



Cahier des charges du site web de la TRF

Présentation d'ensemble du projet

Description de La Table Ronde Française

La Table Ronde Française rassemble des jeunes hommes responsables d'activités professionnelles diverses, d'horizons différents et âgés de 18 à 40 ans.

Ecole d'humanisme, elle souhaite participer à l'amélioration de la société autour d'une action favorisant :

- La promotion des plus hautes valeurs morales, professionnelles et civiques régissant la vie sociale.
- L'entente, la tolérance et la solidarité entre ses membres.

Ainsi, se définit l'esprit Table Ronde : « un esprit ouvert, à tous les problèmes humains et sociaux, à toutes les solutions généreuses... un esprit ouvert non point seulement sur ses besoins mais aussi sur les besoins des autres... » (F Bedel de Buzareingues, Président National 1962)

La Table Ronde est née en Angleterre en 1927 sur l'initiative de Louis Marchesi, membre du Rotary-Club de Norwich qu'il quitta après avoir émis l'idée majeure de la Table Ronde :

« Ce qui est nécessaire c'est un club de jeunes hommes où ceux-ci se réuniraient et pourraient échanger leurs propres idées sans se les voir imposées par leurs aînés. Les jeunes veulent penser entre eux. Ce qu'il faut c'est un club exclusivement réservé aux jeunes. »

Elle se développe en France à Paris à partir de 1950.

Aujourd'hui la TRF c'est : 3 000 membres, 22 clubs régionaux en France et Outre-Mer, 250 clubs locaux.

LE QUATALAGOR : 1 fédération de 4 clubs réunis autour des mêmes valeurs : Table Ronde Française, Club 41, Ladies' Circle, Club Agora. 11000membresactifs en France

Et dans le monde, ROUND TABLE INTERNATIONAL : 44 pays membres | 3 200 clubs locaux | 32 000 membres.



Objet du marché

Prestations attendues

La présente consultation a pour objet la création graphique, ergonomique et technique du site internet www.tablerondefrancaise.com, vitrine et portail institutionnel de l'association nationale

Le prestataire aura en charge la conception, le développement du nouveau site internet et ses extensions, l'intégration de la charte graphique front et du déploiement de son back office ainsi que la formation à l'administration du site.

Les prestations suivantes sont attendues :

- Conception à partir d'un CMS OpenSource (WordPress)
- Conduite et gestion de projet
- Ergonomie et expérience utilisateur en front office
- Ergonomie et expérience contributeur en back office
- Développements customisés
- Intégration des outils de statistiques
- Documentation fonctionnelle et technique
- Formation de l'équipe
- Maintenance corrective et évolutive

Notes d'intention

Le site internet La Table Ronde Française se veut à la fois la vitrine institutionnelle de l'association, le véhicule de son identité auprès du grand public et de ses adhérents.

Il permettra de présenter la « marque » Table Ronde Française, son positionnement, ses valeurs et ses membres, mais aussi ses actions, ses actualités ses régions et ses clubs.

L'information produite sera de plusieurs natures : texte, image, vidéo, formulaires, agenda, cartes

La création du site internet s'accompagne d'une réflexion plus globale sur la communication de La Table Ronde Française : communication 360, communication digitale.

En ce sens, le futur site internet de La Table Ronde Française doit être à la hauteur des dynamiques et ambitions de l'association et constituera la base du dispositif de communication digitale futur.

La conception graphique, ergonomique et technique doit s'inscrire dans cette ligne.



CMS

Le nouveau site internet La Table Ronde Française reposera obligatoirement sur la mise en œuvre d'un CMS Open Source WordPress (dans sa dernière version), avec une communauté large et active.

Tous les développements réalisés spécifiquement dans le cadre du présent projet seront la propriété de La Table Ronde Française, qui pourra les diffuser et les faire maintenir par toute société de son choix.

La couverture des besoins fonctionnels s'effectuera par le paramétrage de add ons / plugins / widgets natifs du CMS proposé. Si le prestataire propose des développements spécifiques, ces derniers seront intégrés au CMS sous la forme de plugins compatibles et respectueux de l'intégrité du « noyau logiciel » pour ne pas remettre en cause le passage à des versions ultérieures.

Aussi, dans le cadre des développements spécifiques et dans la construction du back office, il est demandé d'utiliser des méthodologies de développement conformes à l'art et la manière de développer correctement un site internet, notamment pour WordPress :

- Utilisation des Custom Post Types
- Utilisation de ACF
- Utilisation de Gravity Form
- Développement d'un thème sur-mesure (**pas d'achat de thèmes !**)
- Développement d'un builder ACF pour la construction de pages et d'articles (pas de builder JS type viusal composer)

La solution proposée doit prendre en compte la qualité graphique et fonctionnelle du site

UX Design

L'objectif est de proposer une expérience adaptée qui tient compte des usages de consultations et conçue selon différents parcours utilisateurs. Les cibles sont multiples tout comme les besoins utilisateurs : il conviendra de répondre à ces attentes sans surcharger, complexifier ou démultiplier sans raison les parcours.

Les dispositifs devront permettre une accessibilité des contenus conformément au RGAA 3.0.
Le back office devra être entièrement intégré à cette réflexion (CPT, ACF).

Conception artistique et technique

Un graphisme clair, fort et contemporain fondé sur les tendances actuelles du webdesign est fondamental. Le site internet doit lier attractivité, efficacité et modernité, tout en asseyant l'univers visuel et la charte graphique de La Table Ronde Française. Les éléments graphiques du site pourront servir de référents à d'autres projets numériques.



Description fonctionnelle et technique

Arborescence

L'arborescence du site sera ventilée sur 3 zones de navigation :

- Barre de navigation principale (menu principal)
- Barre de navigation secondaire (menu secondaire)
- Navigation de pied de page

L'arborescence sera fondée sur 5 rubriques principales :

- L'association / nous connaître (histoire, objectifs, présentation)
- Nos actions
- Nous rejoindre / Qu'est-ce qu'être Tablers ?
- Actualité / Agenda
- La boutique (lien externe)

Chaque rubrique principale pourra être complétée par un sous-menu composé d'entrées additionnelles

L'enjeu est de faciliter un accès rapide aux informations et de donner une bonne visibilité aux contenus du site. Le menu « déroulant » sera horizontal au niveau de la barre de navigation principale qui donnera accès aux niveaux 2 voire 3 de l'arborescence. Il est attendu un « sticky menu » afin de faciliter l'accès lors du parcours utilisateur et permettre la visibilité de l'ensemble d'une rubrique en un coup d'œil. Les menus doivent être adaptables à l'évolution du nombre de rubriques.

L'arborescence du site devra pouvoir être gérée de façon autonome via le back office du site (intervertir, renommer, ajouter, supprimer tout ou partie, masquer/afficher ...).

Elle permettra de créer des pages dites « fantômes », accessibles depuis une adresse url donnée mais non visible dans l'arborescence/fil d'Ariane en front end. Celles-ci ne seront alors pas indexées par les moteurs de recherche et les robots.

Le site inclura un sitemap, qui devra se régénérer chaque fois qu'une nouvelle page est créée. Un accès permettra, à partir du pied de page, d'accéder à une page « Plan du site » qui sera mise à jour de manière automatique.

Charte graphique

La Table Ronde Française attend pour son site internet une proposition graphique qui offre :

- Un design moderne responsive et adaptatif
- Une esthétique sobre et dynamique
- Une cohérence visuelle
- Une iconographie valorisée
- Une simplicité au service du contenu



- Des blancs utiles qui contrent la surcharge visuelle

Principes souhaités :

- Une navigation immersive
- Un univers minimaliste, avec des photos ou des illustrations engageantes, mettant l'accent sur les contrastes et les typographies sans encombrer la lecture des designs
- Un accent sur les polices et typographies qui guident le lecteur et rythment la lecture ou le parcours utilisateur
- Une hiérarchisation des informations par des codes graphiques
- Des formes organiques et naturelles, basées sur le jeu d'arrondis du logo, pour faire ressortir les éléments de la page et la rendre plus
- Des pictogrammes en cohérence avec le design du site pourront être utilisés pour simplifier la compréhension

Basiques de l'identité visuelle

La charte graphique du site doit tenir compte de certains fondamentaux de la charte graphique de La Table Ronde Française et être en adéquation avec son identité.

Le prestataire proposera le principe de charte graphique et ergonomique globale du site internet La Table Ronde Française et se chargera, dans le cadre de sa prestation, de la conception de toutes les déclinaisons des différents gabarits de pages :

- home page
- landing pages des rubriques
- pages de contenu courant
- page action / projet
- page région
- page actualité
- page contact

Le candidat présentera dans sa réponse des maquettes afin que La Table Ronde Française puisse effectuer le choix de l'agence, a minima :

- Une page d'accueil déclinée pour desktop ET mobile
- Une page de présentation d'une action

Ergonomie

Le site La Table Ronde Française devra être particulièrement fonctionnel et lisible sans pour autant compromettre le design général. L'ergonomie sera conçue pour être efficace en termes de perception et de compatibilité avec les usages internet.

Le site proposera 3 grands espaces de navigation :

Menu d'en-tête / header (réseaux sociaux, moteur de recherche, bouton call to action)

Menu principal (avec un menu déployé pour les sous-rubriques au moins de 2e voire de 3e niveau)

Menu de pied de page / footer



La Table Ronde Française souhaite que son futur site propose un sticky menu afin de faciliter la navigation et un fil d'Ariane afin de faciliter le repérage de l'utilisateur.

Le pied de page sera de type fat footer administrable en back office afin de solidifier le maillage interne du site. Il sera divisé en section différente selon les éléments / types de contenus (généralement en rappelant les rubriques de l'arborescence), les icones réseaux sociaux, et les informations de type contact, crédits, CGU, politique de confidentialité, plan du site etc.

Le site devra être conçu de manière responsive en travaillant une réelle expérience utilisateur pour les internautes mobiles avec une ergonomie, des tailles de boutons et des niveaux d'informations adaptés, afin d'offrir une qualité d'affichage optimale, quel que soit le support de consultation (ordinateur, tablette, smartphone).

Dans le recettage du site, un contrôle sera effectué à travers console Google Page Speed et Testmysite et Google Search Console

La solution devra respecter les concepts et principes proposés par le W3C afin d'assurer une compatibilité optimale avec les navigateurs desktops, tablettes et mobiles et les progressives web app

Identification des gabarits de page

Plusieurs gabarits de page sont attendus : home pages, landing pages et pages :

- Home page
 - slider ou grande image
 - bloc actu
 - bloc actions / projets
 - Carte région
 - Espace boutique
 - Etc...
- page actualité / agenda / événement
- landing pages des rubriques
- pages de contenu courant
 - Utilisation d'ACF (champs et groupes de champs) afin de nous laisser la possibilité de créer des pages selon les éléments déjà intégrés suivants :
 - Image droite, texte gauche
 - Image gauche, texte droite
 - Galerie images
 - Texte
 - Vidéo
 - Accordéon
 - Etc...
- page action / projet
 - Image principale
 - Nom du projet



TABLE RONDE

FRANÇAISE

- Court résumé
 - Long résumé
 - Galerie Image
 - Galerie Vidéo
 - Autres actions
- page région :
 - Image principale
 - Actualités de la région
 - Liste des clubs et liens vers page de chaque club
 - page tous les clubs (club finder : <https://my.rotary.org/fr/search/club-finder>)

Fonctionnalités attendues

Les fonctionnalités décrites ci-après sont détaillées par un descriptif qui doit permettre au prestataire d'envisager les actions attendues en front office et back office.

Moteur de recherche général

L'efficacité fonctionnelle du moteur de recherche général par mot clef du site est un enjeu primordial. Le moteur de recherche doit être extrêmement performant avec un temps de recherche inférieur à 3 secondes entre la saisie de la demande et l'affichage du résultat.

Il doit permettre d'indexer la totalité des contenus et métadonnées du site La Table Ronde Française et ses microsites, y compris les contenus des fichiers et tous autres documents intégrés (PDF et autres).

Les résultats devront s'afficher par liste de pertinence grâce à une solution qui permettra une remontée des résultats en relation avec les rubriques de rattachement (catégorisation des résultats)

Actualités

Le prestataire proposera une fonction (native ?) qui devra remonter en home page et en landing page avec la possibilité d'administrer et sélectionner les remontées d'articles. Une catégorisation des actualités devra être prévue.

La page actualité comprend : Titre, Date, Description, Catégorie, Lien, Date de publication, Visuel

Afin de faciliter la construction d'une actualité, l'utilisation des éléments ACF est demandée (ajout de blocs de contenus eg. Image gauche texte droite, texte gauche image droite, etc...)

Formulaire de contact

Un formulaire de contact unique sera accessible en home page a minima dans le footer

Le formulaire comportera des champs obligatoires comme : nom, prénom, email, objet, message, bouton d'envoi



- Ce service sera sécurisé contre le spam et les robots
- Si les champs obligatoires ne sont pas remplis, l'utilisateur en sera informé (type infobulle)
- Un email d'accusé réception sera adressé à l'utilisateur avec les informations enregistrées
- Les demandes sont enregistrées en back office
- Possibilité de paramétrer en back office les emails LA TABLE RONDE FRANÇAISE de réception
- Archivage en back office des contacts avec possibilité d'archiver, d'afficher sur une période (du... au...), de trier par service destinataire et d'exporter en format CSV.

L'utilisation de l'add-on gravity form est demandée.

Bouton Call To Action

Un bouton call to action doit permettre à l'utilisateur d'effectuer une action. Il conviendra de choisir un design commun facilement déclinable pour l'ensemble des actions souhaitées.

Ce CTA devra être présent sur toutes les pages du site (header ?)

Exemple : rejoindre la TRF / devenir membre

Partage Réseaux sociaux

Toutes les pages du site pourront être partagées sur les réseaux sociaux et être « likées ». Le prestataire proposera des icônes et des emplacements où celles-ci seront à la fois visibles, mais discrètes.

Social Wall

Possibilité d'intégrer un add on « social wall » (remontée automatique des dernières publications des différents réseaux sociaux La Table Ronde Française) sur la page d'accueil

Exemples : <https://socialmedia.umich.edu/> ou <https://lesfacultes.univ-catholille.fr/fr/social-wall>

Page 404

La Page 404 sera chartée. La Table Ronde Française souhaite que cette page intègre un visuel avec la possibilité d'intégrer à la fois un texte en layer et/ou un simple texte.

Barre des cookies

Un élément type « barre de consentement aux cookies » doit être affiché, de préférence en bas de page, avec les boutons pour fermer l'élément, accepter/refuser les cookies, ainsi qu'une page de « Politique de cookies » automatiquement générée qui s'adapte au choix de consentement de l'utilisateur. Le message de consentement doit pouvoir être personnalisé en back office.

Club Finder

A l'instar du site du Rotary Club, nous souhaiterions permettre la recherche rapide d'un club à l'aide d'un moteur de recherche

- Prévoir une recherche par ville, code postal, département
- Afficher en temps réel les clubs sur une carte interactive



- Prévoir un lien vers la page du club

Agenda

L'Agenda regroupera l'ensemble des événements et manifestations de La Table Ronde Française présentés en ordre antéchronologique et regroupés par catégories.

Un bouton call to action « en savoir + » à des événements doit pouvoir être intégré sur la page regroupant tous les événements.

Exemple d'une page liste de tous les événements : <https://www.eurosima.com/agenda/>

Exemple d'une page événement en détail : <https://www.eurosima.com/event/surfing-lounge/>

Page Action

La page action a pour but de communiquer sur l'ensemble des actions « phares » de La Table Ronde Française.

Le filtre de recherche des actions a pour objectif de faciliter la recherche, la lisibilité et la valorisation de l'ensemble des actions / projets selon la thématique de l'action :

- Sociale
- Caritative
- Evènements festifs
- Etc...

Nous attendons donc du prestataire de traiter les actions / projets en archive via un Custom Post Type afin de pouvoir catégoriser chaque action / projet

Page Région

Cette page devra regrouper les actualités, événements liés à une région – les contacts du bureau de région – un formulaire de contact – une carte de la région avec ses clubs.

Mise en place d'un système de TAG/étiquettes (région/club) liés aux actualités/agenda pour alimenter automatiquement les pages « Région »

Back-office et fonctionnalités du back-office

Gestion des droits



La mise en place des contributeurs devra par s'appuyer sur les référentiels d'authentification et d'identification classiques WordPress

Le workflow natif du CMS nous conviendra

En revanche, nous souhaitons que l'url de connexion au back-office soit sécurisée (suppression du chemin wp-login / admin)

Ergonomie du back-office

Facilité d'utilisation/ergonomie Le back office du futur site devra être particulièrement convivial et facile à gérer par des personnels n'ayant pas de compétences techniques. En effet, diverses personnes seront amenées à contribuer avec des niveaux de culture technique très hétérogènes.

Gestion des fichiers et images

Le back office devra comprendre une base de données dite « images » et une base de données « fichiers ». Il est souhaité de pouvoir classer ces fichiers, et de faire des tris par nom, par type par date de création et autres métadonnées.

- Télé versement de lots de fichiers
- Détection automatique des attributs des fichiers téléchargés lors de l'ajout (format, taille, titre)
- Affichage optimisé et responsif de la « légende » et du « copyright » en front office
- Redimensionnement automatique de l'image permettant de réduire la taille des fichiers à afficher et de créer automatiquement les fichiers images à la taille correspondante.
- Ajout d'un script (imagify) de compression d'images

Gestion et récolte d'articles

Un espace privé, accessible par mot de passe, devra être mis en place afin de récolter les articles/actualités/événements des régions sous forme d'un formulaire :

- 1 champ titre
- 1 champ texte
- 1 champ ajout d'images (JPG, PNG)
- 1 champ déroulant « Région » et « club » pour identifier la provenance

L'article avec ces éléments récoltés, devra être validé et publier en backoffice par un modérateur, sur le site internet les parties acutalités, événements (et ainsi les pages « Région »).

Contraintes juridiques et techniques

Hébergement du site

Le présent marché a également pour objet de confier au prestataire l'exploitation et la supervision du site internet La Table Ronde Française ainsi que l'hébergement.



Il aura également en charge la TMA (maintenance corrective et évolutive).

Quelques recommandations à suivre :

- VM dédiée au site de La Table Ronde Française : nous ne souhaitons pas partager l'hébergement du site de La Table Ronde Française sur un serveur mutualisé
- Le site devra prévoir : un CDN, un SSL, un plugin de mise en cache
- Hébergement France
- Mises à jour régulières des plugins et de la version logicielle de WordPress

Le prestataire aura en charge de concevoir l'architecture technique du site internet concernant le développement et la technologie employée. Il possède le choix de la technologie, pourvu qu'elle s'intègre dans un système LAMP.

Le prestataire s'occupera du déploiement du site et dans cette optique, aura en charge les spécifications de la maîtrise d'œuvre de la mise en place du serveur dédié selon les spécificités techniques et les modalités d'hébergement.

Par transparence, le prestataire transmettra pour information un accès aux bases de données par exemple (si solution retenue) via phpMyAdmin, et un accès SSH.

Le prestataire s'assurera et sera responsable auprès de l'hébergeur de la continuité de service – sauf tâches de maintenance planifiées et sauf problème de serveur reconnu comme étant la responsabilité de l'hébergeur – et assumera les tâches de maintenance de l'applicatif du site et de toutes ses fonctionnalités associées.

Le prestataire veillera le cas échéant à la possibilité d'upgrader son applicatif sans discontinuité du service. Il s'assurera également du bon calibrage des disques durs et de la bande passante auprès de l'hébergeur selon ses propres spécifications techniques.

Il assurera les mises à jour avec une garantie de totale compatibilité des développements spécifiques et des paramétrages avec ces mises à jour. Si tel n'était pas le cas, il développera les add-ons propriétaires ou assurera un nouveau paramétrage pour qu'ils soient compatibles avec les mises à jour dans les meilleurs délais.

Le prestataire assurera l'administration technique du site dans son intégralité et devra rendre compte de toutes ses actions d'administration technique auprès de La Table Ronde Française. Un interlocuteur privilégié ou son suppléant sera joignable téléphoniquement par La Table Ronde Française aux heures ouvrées.

Le contrat de maintenance technique sera de 1 an à partir de la publication du site – une fois son recettage dûment validé – et reconductible 3 fois.

En cas de panne ou d'incident compromettant la disponibilité des sites ou de l'outil, le prestataire offrira une garantie d'intervention de 4 heures maximum et une garantie de temps de rétablissement de 12 heures maximum aux heures et jours ouvrés, sauf si la panne est issue de l'hébergeur.



Le prestataire est libre de proposer des délais plus courts dans son offre. Il précisera également dans son offre ses délais garantis aux heures ou jours non ouvrés. Il assurera dès lors l'administration technique du site dans son intégralité

Environnement web

Le site doit respecter les standards établis par le World Wide Web Consortium (W3C) afin d'assurer une compatibilité optimale avec les navigateurs actuels MAC et PC. Le site sera parfaitement lisible sur plateformes et tablettes IOS et Android.

Soit, à minima :

- Sur ordinateur : - Internet Explorer, version 10 et versions supérieures - Edge, version 14 et versions supérieures - Firefox, version 22 et versions supérieures - Safari, version 5 et versions supérieures - Opéra, version 50 et versions supérieures - Chrome, version 20 et versions supérieures - Chromium, version 70 et versions supérieures
- Sur tablette et smartphone : - Chrome (dernière version) - Android (dernière version) - Safari (dernière version)

Cette compatibilité du site et de l'interface d'administration ne devra pas être rendue obsolète par les évolutions des versions futures de ces navigateurs. L'ensemble du site et de l'interface d'administration devra être compatible ou rendu compatible par le prestataire avec les nouveautés ergonomiques et d'interprétation du code des nouvelles versions de ces navigateurs dans le délai de la période de garantie et de maintenance.

Exigences relatives RGPD

Dans le cadre de leurs relations contractuelles, les parties s'engagent à respecter la réglementation en vigueur applicable au traitement de données à caractère personnel et, en particulier, le règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 applicable à compter du 25 mai 2018

Sécurité et intégrité des données

Le prestataire concevra une solution sécurisée contre les tentatives de violation des données, les rejeux, les injections de code ou toute autre technique d'intrusion et d'usurpation. Il décrira précisément la politique de sécurité mise en œuvre. Le prestataire est responsable de la sécurité des données, puisqu'il est responsable de ses choix techniques. Il doit avoir mis en œuvre des solutions réputées fiables pour toutes les fonctionnalités, notamment interactives ou en interopérabilité, du site.

Le prestataire accepte sans réserve que La Table Ronde Française soumette le site internet et son infrastructure d'hébergement à des tests de pénétration et d'intrusion et à une expertise du code source à des fins de validation et certification.



Sauvegardes

Le prestataire devra intégrer au site un système de sauvegarde permettant de faire un roll back sur l'ensemble du contenu pendant 30 jours : 7 points de restaurations quotidiens puis 4 points de restauration hebdomadaires.

Pour garantir la sauvegarde cohérente des données, il assurera un DUMP de la base ou des bases de données par jour. Le prestataire assure également le contrôle de la volumétrie occupée. La Table Ronde Française prendra en charge la sauvegarde la machine virtuelle ou des machines virtuelles d'hébergement.

Promotion du site

Référencement naturel

Le site devra être optimal du point de vue technique et sémantique afin de favoriser un référencement naturel de grande qualité sur l'ensemble des moteurs de recherche.

Ainsi, la structure du site devra comprendre tous les éléments utiles à son bon référencement naturel :

- URL rewriting
- Title et Meta Title de chaque page
- Meta description pour chaque page
- Meta mots clefs pour chaque page
- H1, H2, H3... sur toutes les pages avec le respect de cette sémantique HTML
- Alt de toutes les images
- Légende des liens hypertextes
- Possibilité de préciser le type de lien hypertexte (ex. : no follow)
- Possibilité de protéger une page (non-indexation par les moteurs de recherche)
- Présence d'un robots.txt
- Génération d'un sitemap automatique

Nous recommandons pour respecter la plupart de ces points l'utilisation du plugin SEOPress

La Table Ronde Française souhaite prendre en compte les assistants de recherche vocale dans sa stratégie d'optimisation, notamment pour mobile. Dans cette optique, le prestataire prendra en considération les facteurs déterminants, comme la vitesse de chargement du site, le mobile friendly, les backlinks, la position 0 dans les SERP et Featured Snippet à utiliser quand nécessaire (référentiel schema.org)

Analytics

Le prestataire intégrera dans les pages du site Google afin que l'équipe de LA TABLE RONDE FRANÇAISE puisse suivre la progression et les comportements des usagers sur le site.



Méthodologie

Collaboration

Nous souhaitons une collaboration rapprochée avec l'agence retenue afin de faciliter la progression du projet dans les meilleures conditions. Le chef de projet La Table Ronde Française sera l'interlocuteur principal et il agira comme coordonnateur et interface avec les différents services de LA TABLE RONDE FRANÇAISE. Ce chef de projet est dédié à 100 % au projet internet.

Toutes les étapes stratégiques devront faire l'objet de validations de La Table Ronde Française.

Le prestataire présentera et argumentera la méthodologie de travail proposée, dans une optique de qualité, d'efficacité et de respect du planning.

Le prestataire présentera l'équipe projet de l'agence qui sera mise à disposition avec le parcours de chacun de ses membres, leur niveau d'expérience et des exemples de projets sur lesquels ils ont travaillé. La Table Ronde Française sera très sensible notamment au profil du chef de projet. Le prestataire prévoira un chef de projet suppléant en cas d'indisponibilité du premier. Il détaillera également les outils et services en ligne qu'il est susceptible d'utiliser pour gérer les différentes étapes du projet.

Acteurs du projet

La commission communication de La Table Ronde Française sera le principal service impliqué au sein de La Table Ronde Française, avec une équipe de 4 personnes, dont un chef de projet pour orchestrer l'ensemble des étapes liées à un déroulement optimal du projet.

Lancement du projet

La phase de lancement (« kick off ») sera organisée au sein des locaux de La Table Ronde Française, dans un délai d'une semaine à compter de la notification du présent marché au titulaire. Elle aura pour objet de préciser les structures de travail et de décision, ainsi que de mettre en place un plan d'organisation du projet. La Table Ronde Française est consciente des délais demandés et fera son possible pour optimiser les temps de rencontre et sa réactivité lors de demande du prestataire.

Suivi opérationnel du projet

En phase de lancement, le prestataire sera chargé de présenter un plan d'organisation du projet. En phase d'implémentation, chaque réunion ou point téléphonique entre le prestataire et La Table Ronde Française fera l'objet d'une trace écrite rédigée par le prestataire et à valider dans un délai rapide, défini par les deux parties. Les réunions seront précédées d'un ordre du jour. Le titulaire remettra le compte rendu (CR) de réunion dans les deux jours suivant la réunion.

Des mécanismes de pilotage et de suivi opérationnel doivent être mis en place en conformité avec les pratiques agiles ou itératives retenues. Ces mécanismes doivent permettre le pilotage régulier des activités du prestataire, en tenant compte d'une phase de conception collaborative.



La phase de conception donnera lieu à la proposition de plusieurs ajustements de maquette dont le nombre d'itération sera clairement identifié en amont. Le suivi de projet et l'accompagnement doivent associer un rythme, des réunions de groupe de travail et des outils de travail communs.

La réponse des candidats comportera une description de la méthodologie et du pilotage de l'accompagnement proposé.

Système de dialogue avec le prestataire et le client

Le prestataire s'engage à mettre en place des canaux de dialogue avec La Table Ronde Française afin que les anomalies soient systématiquement recensées et archivées. Concernant les actions correctrices devant être engagées par le prestataire, La Table Ronde Française doit savoir systématiquement quel est ou quels sont les interlocuteurs engageant ces actions. La Table Ronde Française doit pouvoir connaître le temps que prendra l'action correctrice engagée, et une nouvelle phase de validation doit avoir lieu sur le processus corrigé, dans les meilleurs délais.

Afin de dialoguer dans les meilleures conditions et d'assurer un suivi et une qualification précise des « tickets », le prestataire pourra mettre à disposition de La Table Ronde Française l'accès à un logiciel de gestion de projet (par exemple de type Redmine / Zendesk) permettant de suivre avec rigueur le développement du projet, évitant tout dialogue complexe et générateur d'erreurs ou d'oublis par courriels ou par téléphone.

Toutes les actions correctives doivent pouvoir être rigoureusement historisées.

Documentation

Le prestataire devra livrer un document relatif aux spécifications fonctionnelles et techniques et un document explicitant l'utilisation du back office (manuel utilisateur). Ce document figurera dans le back office sous la forme d'un lien permettant aux contributeurs de le télécharger en format PDF depuis n'importe quelle section. L'utilisation de vidéos est possible.

Calendrier prévisionnel du projet

Phase 1 — Appel d'offre (Octobre-Novembre)

Contractualisation : notification du marché « création du site internet La Table Ronde Française »

Le rendez-vous de présentation se fera à Paris, au siège de la Table Ronde Française.

Phase 2 – Conception, développement, intégration (12 semaines / Janvier - Fin mars 2020)

Charte graphique, wireframes, maquettes, validation (4 semaines) . Développement et intégration du site LA TABLE RONDE FRANÇAISE (12 semaines) .

Phase 3 – Livraisons - alimentation et recette La Table Ronde Française (Avril 2020)

Alimentation simultanée et recettage progressif côté La Table Ronde Française



Phase 4 – Mise en Production (MEP) – Debugging (2 semaines)

Livraison et mise en ligne du site internet impérative le jeudi 3 juin 2020

Phase 5 – Garantie 12 mois

(juin 2020 – juin 2021)

Phase 6 – Maintenance applicative selon les termes contractualisés

(12 mois reconductibles 2 fois)



Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires

Livrables attendues

À partir de l'attribution du marché, le prestataire disposera de 20 semaines pour livrer une version recettée du site internet de La Table Ronde Française. Il proposera à LA TABLE RONDE FRANÇAISE un rétro-planning à valider collégialement afin d'explicitier les étapes qu'il envisage pour respecter cette limite.

Le prestataire disposera pour cela d'un contact privilégié avec un chef de projet du côté de LA TABLE RONDE FRANÇAISE. Il devra intégrer ce chef de projet à chaque étape du développement dans une optique d'informations, de dialogue et de validations successives. Il désignera lui-même un chef de projet qui sera son contact privilégié avec LA TABLE RONDE FRANÇAISE.

Points d'étapes En fonction de l'état d'avancement du projet il sera demandé au prestataire d'opérer par livrables en hiérarchisant les points prioritaires pour lancer les intégrations sur certaines parties spécifiques sans obérer la finalisation encore en cours d'autres parties du site et microsites. Ces points d'étapes et priorités devront être envisagés lors de la définition des process en amont.

Le développement aura pour objet :

- La conception d'une charte graphique
- La livraison du site internet
- La livraison d'un CMS Open Source en back office
- La mise en place systématique des fonctionnalités décrites dans l'actuel cahier des charges
- La gestion des redirections 301 des anciennes urls vers les nouvelles
- L'hébergement du site internet

Le développement aura directement lieu sur un serveur définitif pour éviter les problèmes de paramétrage d'un nouveau serveur à la dernière minute (pas de « bac à sable » ou de serveur de développement). L'accès au site sera masqué au public et aux robots des moteurs de recherche jusqu'à publication définitive.

Structuration du dossier

Dossier remis : 1 note technique, 1 note humaine et 1 note financière

Pondération des offres

Confidentialité et propriétés des livrables

Aucun des documents produits spécifiquement dans le cadre de cette prestation ne pourra être conservé et utilisé par le prestataire. En répondant à cette consultation, le prestataire s'engage à respecter une clause de confidentialité sur toutes les informations transmises dans le cadre du projet.



À la livraison du site, le logiciel et ses bases de données associées seront la propriété de La Table Ronde Française dans les conditions spécifiées au cahier des charges. La Table Ronde Française s'engage à ne pas divulguer.

Les codes sources du logiciel à des tiers non directement responsables du projet, ni l'architecture des bases de données le temps de la garantie, à l'exclusion d'une évolution majeure du site par un tiers ou de la mise en place de add ons ultérieurs en interopérabilité avec la base de données ou de tests de sécurité.

Selon les recommandations de l'APIE (Agence de la propriété immatérielle de l'État), le prestataire devra autoriser l'exploitation indépendante de chaque création réalisée pour la conception du site internet et microsites La Table Ronde Française sur d'autres supports tels que les supports de communication (brochures, plaquettes) ou par tout moyen de communication (microsites, autres sites internet, applications smartphones), etc.

Maintenance corrective

La maintenance corrective est le maintien opérationnel de l'ensemble de la solution et a pour objet de fournir toute prestation destinée à remédier à des dysfonctionnements ayant pour conséquence l'impossibilité d'utiliser tout ou partie des fonctions du site. Ces corrections et interventions sont déclenchées à la demande écrite des interlocuteurs désignés chez La Table Ronde Française. Le prestataire interviendra sur la solution pour effectuer le dépannage et mettre au point toute solution permettant de remédier définitivement à la difficulté rencontrée avec une obligation de résultat, ce dans un délai maximum défini en infra.

Le prestataire est tenu d'avoir ou être en mesure d'avoir à sa disposition tout l'environnement (documentation, supports magnétiques...) dont il aura besoin pour son travail. Cette maintenance devra être effectuée jusqu'à ce que la solution soit de nouveau opérationnelle ou, et ce avec l'accord de La Table Ronde Française, qu'une solution palliative soit trouvée.

La maintenance corrective porte sur :

- Les anomalies bloquantes, majeures et mineures (front office et back office)
- Les changements de version mineurs du système d'exploitation en cours (selon qualification donnée par l'éditeur).

Le prestataire est tenu de fournir à La Table Ronde Française les dates prévisionnelles d'intervention à réception de la demande écrite. Les délais de réponse et de fourniture sont décrits infra.

Maintenance évolutive

La maintenance évolutive concerne :

- Les changements de version majeurs du système d'exploitation en cours.
- Les changements de version majeurs de l'environnement de développement en cours
- Les changements de version majeurs du CMS en cours et des composants associés



- Les demandes d'évolutions fonctionnelles du CMS en exploitation (modification ou ajout de spécifications fonctionnelles dont la mise en œuvre s'apparente à un nouveau développement).
- L'adaptation et actualisation à la réglementation applicable impactant les fonctionnalités du CMS

Le prestataire confirmera à La Table Ronde Française qu'il sera en mesure de lui assurer une adaptation efficace des fonctionnalités des logiciels objets du contrat. Il sera apte à intervenir dans les meilleurs délais (conformément au tableau ci-après) pour effectuer ces interventions à la suite de la demande de La Table Ronde Française.

Les priorités seront définies par La Table Ronde Française. L'accord sur les délais et les charges sera fourni avant de réaliser les travaux.



Table Ronde Française
18 rue Berthollet
75005 Paris

www.tablerondefrancaise.com

Commission Internet :

Thomas LANDAIS – Rédacteur National redacteur@tablerondefrancaise.com

Nicolas LOUBOUTIN – Webmaster webmaster@tablerondefrancaise.com

Mathieu DUTHEIL – Président Région 10 pr10@tablerondefrancaise.com

Julien RETTER – Président Région 4 pr4@tablerondefrancaise.com

David DA SILVA – Président Région 16 pr16@tablerondefrancaise.com

Rodolphe WEIBEL – Président Région 5 pr5@tablerondefrancaise.com