

Projeto Final

FASE 1 - Concepção

Ex.:

A empresa Merceria da Esquina tem prosperado em seus negócios e com isso seus sócios tomaram a decisão de expandir a área da pequena lojinha de forma que possam armazenar mais produtos em estoque bem como também expor mais opções para seus clientes.

Entretanto, em uma expansão como essa (no caso dos produtos armazenados e vendidos), o controle das vendas e do estoque também aumenta e as possibilidades de erros na gerência da merceria aparecem. Para tanto, os sócios da merceria necessitam de um software que os auxilie em manter os dados e informações para que os mesmos possam decidir quais estratégias de mercado devem tomar para seu negócio.

Hoje, na merceria, quando um cliente faz a compra de um ou mais produtos, esta é registrada em um caderno chamado “**Caderno de Registro de Vendas**” no qual vendedor anota o valor total da venda, os produtos vendidos (que anteriormente foram registrados em outro caderno chamado “**Caderno de Lista de Produtos**”), a data e o nome do cliente (em caso deste solicitar a entrega das compras em casa – serviço exclusivo oferecido pela merceria). Os funcionários da merceria (no caso os vendedores) recebem uma comissão pela quantidade de vendas que cada um faz. Através de consultas feitas no Caderno de Registro de Vendas citado acima. É também um dos vendedores da loja que registra cada produto novo (bem como sua quantidade, tipo e preço) no **Caderno de Lista de Produtos** todas as vezes que um fornecedor traz mercadoria para reposição do estoque.

Banco de Dados - MER Conceitual

