

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE
SÃO PAULO**

Augusto Braz Chevitarese

**Gerenciador de orçamentos e datas para um estúdio de
tatuagem**

CAMPOS DO JORDÃO

ANO

RESUMO

O site será uma ferramenta usada para aproximar os clientes do tatuador, uma plataforma com informações sobre o estúdio de tatuagem e os funcionários, portfólio com imagens de trabalhos já feitos, informações de contato entre outros. Nele terá também como opção, solicitar orçamento, em que a pessoa preencherá alguns campos obrigatórios e depois de enviar, a mensagem chega no e-mail do estúdio.

Palavras-Chave: Com máximo 10 palavras (porém, recomenda-se de 3 a 5), separadas entre si por ponto e vírgula “;” e finalizadas por ponto. As palavras-chave são palavras representativas do conteúdo do documento.

ABSTRACT

The website will be a tool used to bring customers closer to the tattoo artist, a platform with information about the tattoo studio and employees, a portfolio with images of work already done, contact information, among others. There you will also have the option of requesting a quote, in which the person will fill in some mandatory fields and after sending, the message will arrive in the studio's email.

Keywords: Recomenda-se que o autor traduza para a língua estrangeira as Palavras-Chave em português e faça, se necessário, os ajustes referentes à conversão dos idiomas.

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO _____	12
1.1	Objetivos _____	12
1.2	Justificativa _____	12
1.3	Aspectos Metodológicos _____	12
1.4	Aporte Teórico _____	13
2	FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA _____	14
2.1	Primeiro Tópico _____	14
2.2	Segundo Tópico _____	14
2.3	Trabalhos Relacionados _____	14
3	PROJETO PROPOSTO (METODOLOGIA) _____	15
3.1	Considerações Iniciais _____	15
3.2	Requisitos _____	15
3.3	Casos de Uso _____	16
3.3.1	DIAGRAMA DE CASOS DE USO _____	16
3.3.2	DESCRIÇÕES DOS CASOS DE USO _____	16
3.4	Arquitetura _____	17
3.5	Projeto de Dados _____	17
3.6	Interfaces _____	17
3.7	Implementação _____	18
3.8	Testes e Falhas Conhecidas _____	18
3.9	Implantação _____	19
3.10	Manual de Usuário _____	19
3.11	Resultados Esperados (Entrega Parcial) _____	19
4	AVALIAÇÃO _____	20

4.1	Condução _____	20
4.2	Resultados _____	20
4.3	Discussão _____	21
5	CONCLUSÃO _____	23
4	PLANO DE TRABALHO (ENTREGA PARCIAL) _____	20
	REFERÊNCIAS _____	24
	GLOSSÁRIO _____	27
	APÊNDICE A: TÍTULO _____	28
	ANEXO A: TÍTULO _____	29

1 INTRODUÇÃO

O site será uma forma de melhorar os atendimentos e aumentar a divulgação da imagem do estúdio, isso motivou o desenvolvimento de algo que possa aproximar o artista (Tatuador) e seus clientes em relação aos seus trabalhos além das redes sociais.

1.1 Objetivos

Este trabalho tem por objetivo facilitar os processos de interação entre o tatuador e seus clientes, que auxiliará nas funções de atendimento e divulgação.

Para a consecução deste objetivo foram estabelecidos os objetivos específicos:

- Realizar uma investigação sobre as atuais necessidades e prioridades para o site;
- Propor uma reunião para a análise dos requisitos mais importantes;

1.2 Justificativa

A relevância do trabalho; justificativa deste documento se dá a necessidade da elaboração de modelo para a concepção dos trabalhos de graduação para os alunos dos cursos do IFSP Campos do Jordão.

1.3 Aspectos Metodológicos

Para o desenvolvimento do site será necessário a utilização de linguagens front-end, sendo algumas delas, html, css e javascript. As pesquisas bibliográficas são baseadas no livro Fundamentos de html 5 e css 3 - Mauricio Samy. Dando início a parte prática, pesquisa em campo, foram testadas as linguagens iniciais para ter uma visão do estilo do site. Enquanto ao modelo conceitual, o uso de diagramas como Heuser ou pé de galinha serão discutidos e selecionado o que for melhor para o projeto.

Abaixo estão as regras de negócio que foram pensadas e avaliadas para esse sistema, levando em consideração as funcionalidades do site e como ele será gerido. As informações foram coletadas a partir de discussões entre mim e o próprio tatuador do estúdio, em que foram colocadas opiniões acerca de quais recursos seriam importantes.

Gestão de Orçamentos:

- Os clientes devem ser capazes de solicitar orçamentos para diferentes tipos de tatuagens.
- O sistema deve armazenar as solicitações de orçamentos, incluindo informações sobre o tipo de tatuagem desejada, tamanho, localização no corpo, referências visuais, etc.
- Os tatuadores ou responsáveis pelo estúdio devem receber notificações sobre as solicitações de orçamento e poderão fornecer estimativas de preço com base nas informações fornecidas.
- Deve haver um registro de todos os orçamentos enviados e aceitos, incluindo detalhes sobre as tatuagens, preços, datas agendadas, entre outros.

Agendamento de Datas:

- Os clientes devem poder agendar datas para suas tatuagens, com base na disponibilidade dos tatuadores e nas restrições de horários do estúdio.
- O sistema deve permitir que os tatuadores visualizem suas agendas, incluam os horários disponíveis e gerenciem os agendamentos confirmados.
- Deve haver notificações automáticas para lembretes de agendamentos, tanto para os clientes quanto para os tatuadores.

- O sistema deverá evitar o agendamento de mais de uma tatuagem no mesmo horário, a menos que o estúdio tenha capacidade para atender a múltiplos clientes simultaneamente.

Gestão de Clientes:

- O sistema deve manter um registro de clientes, contendo informações como nome, contato, histórico de tatuagens anteriores, alergias ou restrições médicas relevantes, entre outros.
- Deve ser possível vincular os clientes aos seus agendamentos e orçamentos, facilitando a visualização de seu histórico e preferências.
- Os clientes devem poder visualizar o andamento de seus orçamentos e agendamentos, bem como fornecer feedback após a conclusão de uma tatuagem.

REFERÊNCIAS

A. LIVROS:

- Mauricio Samy. **Fundamentos de html 5 e css 3**. São Paulo: Novatec Editora, 2015.