

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE
SÃO PAULO**

Augusto Braz Chevitarese

**Gerenciador de orçamentos e datas para um estúdio de ta-
tuagem**

CAMPOS DO JORDÃO

2024

RESUMO

O site será uma ferramenta usada para aproximar os clientes do tatuador, uma plataforma com informações sobre o estúdio de tatuagem e os funcionários, portfólio com imagens de trabalhos já feitos, informações de contato entre outros. Nele terá também como opção, solicitar orçamento, em que a pessoa preencherá alguns campos obrigatórios e depois de enviar, a mensagem chega no e-mail do estúdio.

Palavras-Chave: Estúdio de tatuagem; ferramenta; website.

ABSTRACT

The website will be a tool used to bring customers closer to the tattoo artist, a platform with information about the tattoo studio and employees, a portfolio with images of work already done, contact information, among others. There you will also have the option of requesting a quote, in which the person will fill in some mandatory fields and after sending, the message will arrive in the studio's email.

Keywords: Tattoo Studio; Tool; Website.

SUMÁRIO

| | | |
|--------------|---------------------------------------|-----------|
| 1 | INTRODUÇÃO | 12 |
| 1.1 | Objetivos | 12 |
| 1.2 | Justificativa | 12 |
| 1.3 | Aspectos Metodológicos | 12 |
| 1.4 | Aporte Teórico | 13 |
| 2 | FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA | 14 |
| 2.1 | Primeiro Tópico | 14 |
| 2.2 | Segundo Tópico | 14 |
| 2.3 | Trabalhos Relacionados | 14 |
| 3 | PROJETO PROPOSTO (METODOLOGIA) | 15 |
| 3.1 | Considerações Iniciais | 15 |
| 3.2 | Requisitos | 15 |
| 3.3 | Casos de Uso | 16 |
| 3.3.1 | DIAGRAMA DE CASOS DE USO | 16 |
| 3.3.2 | DESCRIÇÕES DOS CASOS DE USO | 16 |
| 3.4 | Arquitetura | 17 |
| 3.5 | Projeto de Dados | 17 |
| 3.6 | Interfaces | 17 |
| 3.7 | Implementação | 18 |
| 3.8 | Testes e Falhas Conhecidas | 18 |
| 3.9 | Implantação | 19 |
| 3.10 | Manual de Usuário | 19 |

| | | |
|------|--|----|
| 3.11 | Resultados Esperados (Entrega Parcial) _____ | 19 |
| 4 | AVALIAÇÃO _____ | 20 |
| 4.1 | Condução _____ | 20 |
| 4.2 | Resultados _____ | 20 |
| 4.3 | Discussão _____ | 21 |
| 5 | CONCLUSÃO _____ | 23 |
| 4 | PLANO DE TRABALHO (ENTREGA PARCIAL) _____ | 20 |
| | REFERÊNCIAS _____ | 24 |
| | GLOSSÁRIO _____ | 27 |
| | APÊNDICE A: TÍTULO _____ | 28 |
| | ANEXO A: TÍTULO _____ | 29 |

1 INTRODUÇÃO

O site será uma forma de melhorar os atendimentos e aumentar a divulgação da imagem do estúdio, isso motivou o desenvolvimento de algo que possa aproximar o artista (Tatuador) e seus clientes em relação aos seus trabalhos além das redes sociais.

1.1 Objetivos

Este trabalho tem por objetivo facilitar os processos de interação entre o tatuador e seus clientes, que auxiliará nas funções de atendimento e divulgação.

Para a consecução deste objetivo foram estabelecidos os objetivos específicos:

- Realizar uma investigação sobre as atuais necessidades e prioridades para o site;
- Propor uma reunião para a análise dos requisitos mais importantes;

1.2 Justificativa

A relevância do trabalho; justificativa deste documento se dá a necessidade da elaboração de modelo para a concepção dos trabalhos de graduação para os alunos dos cursos do IFSP Campos do Jordão.

1.3 Aspectos Metodológicos

Para o desenvolvimento do site será necessário a utilização de linguagens front-end, sendo algumas delas, html, css e javascript. As pesquisas bibliográficas são baseadas no livro Fundamentos de html 5 e css 3 - Mauricio Samy. Dando início a parte prática, pesquisa em campo, foram testadas as linguagens iniciais para ter uma visão do estilo do site. Enquanto ao modelo conceitual, o uso de diagramas como Heuser ou pé de galinha serão discutidos e selecionado o que for melhor para o projeto. Abaixo estão as regras de negócio que foram pensadas e avaliadas para esse sistema, levando em consideração as funcionalidades do site e como ele será gerido. As informações foram coletadas a partir de discussões entre mim e o próprio tatuador do estúdio, em que foram colocadas opiniões acerca de quais recursos seriam importantes.

Gestão de Orçamentos:

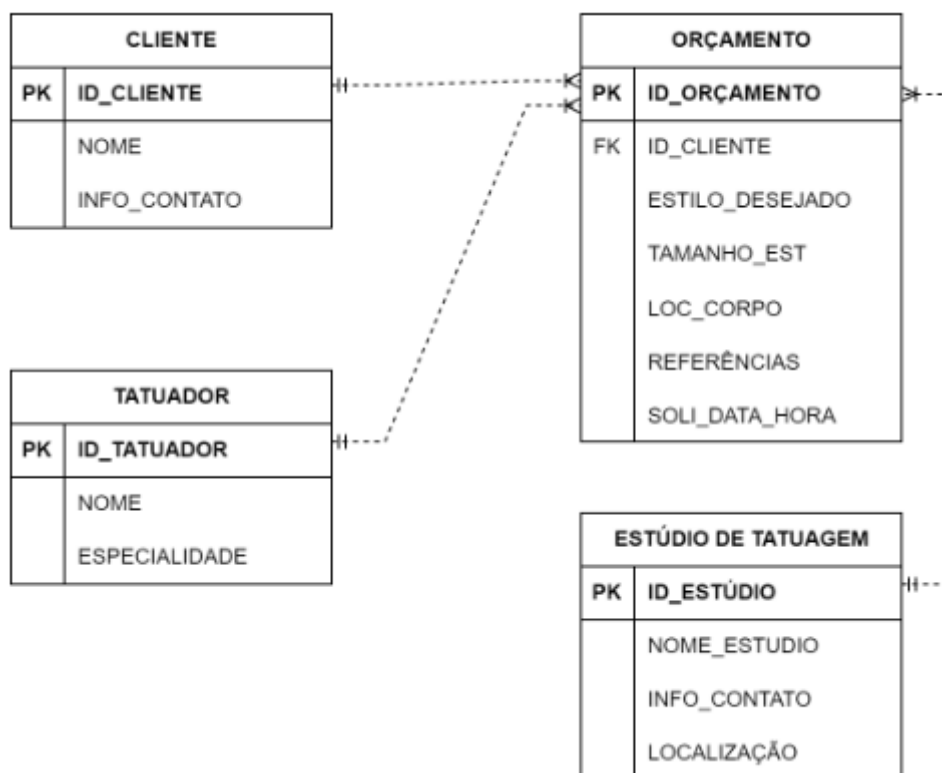
- Os clientes devem ser capazes de solicitar orçamentos para diferentes tipos de tatuagens.
- O sistema deve armazenar as solicitações de orçamentos, incluindo informações sobre o tipo de tatuagem desejada, tamanho, localização no corpo, referências visuais etc.
- Os tatuadores ou responsáveis pelo estúdio devem receber notificações sobre as solicitações de orçamento e poderão fornecer estimativas de preço com base nas informações fornecidas.
- Deve haver um registro de todos os orçamentos enviados e aceitos, incluindo detalhes sobre as tatuagens, preços, datas agendadas, entre outros.

Agendamento de Datas:

- Os clientes devem poder agendar datas para suas tatuagens, com base na disponibilidade dos tatuadores e nas restrições de horários do estúdio.
- O sistema deve permitir que os tatuadores visualizem suas agendas, incluam os horários disponíveis e gerenciem os agendamentos confirmados.
- Deve haver notificações automáticas para lembretes de agendamentos, tanto para os clientes quanto para os tatuadores.
- O sistema deverá evitar o agendamento de mais de uma tatuagem no mesmo horário, a menos que o estúdio tenha capacidade para atender a múltiplos clientes simultaneamente.

Gestão de Clientes:

- O sistema deve manter um registro de clientes, contendo informações como nome, contato, histórico de tatuagens anteriores, alergias ou restrições médicas relevantes, entre outros.
- Deve ser possível vincular os clientes aos seus agendamentos e orçamentos, facilitando a visualização de seu histórico e preferências.
- Os clientes devem poder visualizar o andamento de seus orçamentos e agendamentos, bem como fornecer feedback após a conclusão de uma tatuagem.



4 AVALIAÇÃO

4.2 Resultados

O DER obtido durante o desenvolvimento do projeto diz respeito a como o sistema de informações irá funcionar, apresentando os atributos para cada seção definida nas regras de negócio, mostradas acima em, 1.3 Aspectos Metodológicos. As dependências de cada campo foram definidas conforme como será organizado o gerenciamento de orçamentos.

Dicionário de dados:

Cliente <- ID do cliente, nome do cliente e informações do cliente;

Tatuador <- ID do tatuador, nome, especialidade de tatuagem do tatuador;

Orçamento <- ID do orçamento, ID do cliente, estilo de tatuagem desejado, tamanho de tatuagem estimado, localização do corpo onde será feito a tatuagem, referências da tatuagem desejada, data e hora solicitada;

Estúdio de tatuagem <- ID do estúdio, nome do estúdio, informações de contato do estúdio, localização do estúdio.

5 CONCLUSÃO

Até o momento, foi concluído que a ideia e os objetivos do site respondem de forma positiva para uma definição final dele. Portanto, o que foi proposto anteriormente como a discussão sobre os requisitos para o site, tem sido importante para defini-lo de forma geral, ou seja, ter uma ideia de como queremos o produto final. Além disso, as próximas atividades do projeto estarão ligadas a como implantaremos os sistemas de back-end no site e como aplicá-los para melhor usabilidade.

REFERÊNCIAS

A. LIVROS:

- Mauricio Samy. **Fundamentos de html 5 e css 3**. São Paulo: Novatec Editora, 2015.