

Aspectos Legales y Sociales de la Informática

Seguridad y Legislación Aspectos Éticos, Legales y Profesionales

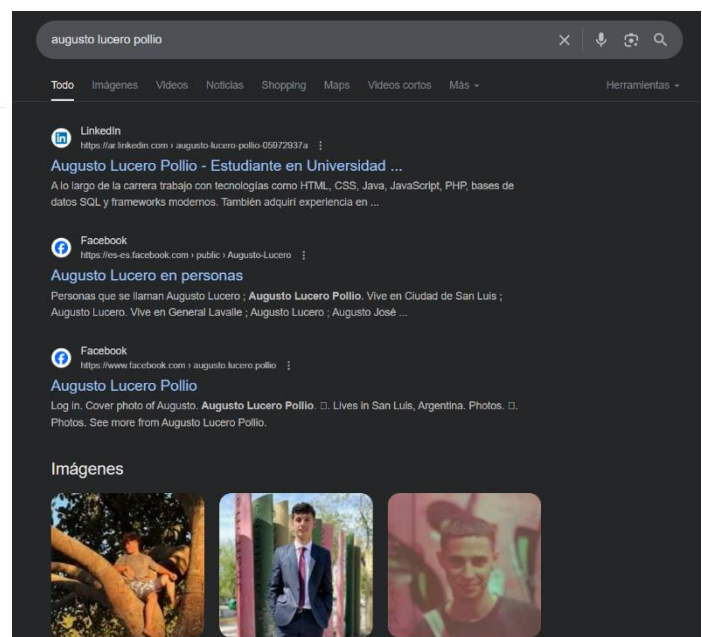
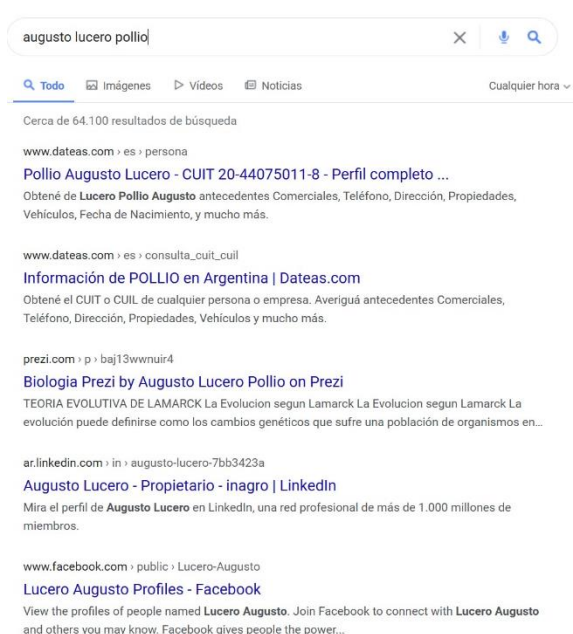
**2025
Práctico N° 3**



Protección de Datos Personales y Privacidad (Parte 1)

1.

a) Realicé la búsqueda en distintas computadoras, en la mía y en la de mi madre y noté que aparecen resultados diferentes según el dispositivo. En algunos se muestran perfiles de LinkedIn y Facebook más relacionados a mi vida académica (En mi computadora), mientras que en otros aparecen páginas con datos personales (CUIT, dirección, etc.) que no aportan a mi identidad profesional, siento que me muestran lo que quiero ver a diferencia de lo que le muestran a los demás. En cuanto a la identidad digital, creo que se ve algo desordenada y mezclada entre lo personal y lo profesional. Le pondría un 6/10. Para mejorarla, debería reforzar mis perfiles profesionales (LinkedIn, GitHub) y posicionarnos mejor, de todas formas eliminar datos personales públicos es una tarea imposible, y algo que posiblemente nos sucede a todos.



b) En LinkedIn optimizaría mi perfil incluyendo:

- Una foto profesional (Tengo una foto donde no se ve bien mi cara).
- Un titular claro (ejemplo: *Estudiante de Programación Web / HTML, CSS, JavaScript, PHP*).
- Un resumen atractivo, destacando mis intereses y objetivos profesionales.
- Experiencias académicas y proyectos realizados.
- Participación en cursos, certificaciones y logros.
- Un portafolio o enlaces a trabajos prácticos realizados en mi carrera.

c) Descargue varios datos de instagram, logre obtener que busque el perfil **tec.web.unsl** el 6 de agosto de 2025 a las 11:15 am.

También pude obtener una lista de los dispositivos con los que me e conectado desde que tengo la cuenta:

1. **Jul 15, 2025 11:47 pm** – Samsung SM-S906E, Android, Barcelona 389.0.0.46.87, resolución 1080x2340, DPI 480
2. **Oct 30, 2024 4:36 pm** – Xiaomi Redmi M2003J15SC, Android, Barcelona 354.0.0.46.109, resolución 1080x2110, DPI 440
3. **Oct 30, 2024 2:18 pm** – Samsung SM-S906E, Android, Instagram 355.0.0.42.103, resolución 1080x2113, DPI 510
4. **Mar 27, 2024 7:04 pm** – Xiaomi Redmi M2003J15SC, Android, Instagram 324.0.0.27.50, resolución 1080x2110, DPI 440
5. **Dec 06, 2023 10:19 am** – Motorola Moto G(9) Power, Android, Instagram 309.1.0.41.113, resolución 720x1527, DPI 274
6. **Jun 11, 2021 2:26 am** – Xiaomi Redmi Note 8, Android, Instagram 189.0.0.41.121, resolución 1080x2130, DPI 440
7. **Jan 25, 2020 11:55 am** – Samsung SM-G930K, Android 5.1.1, Instagram 125.0.0.20.126, resolución 1600x900, DPI 320
8. **Jan 12, 2020 2:24 am** – Samsung SM-G955F, Android 9, Instagram 122.0.0.29.238, resolución 2094x1080, DPI 420
9. **Jan 01, 2020 7:53 pm** – Motorola Moto G (4), Android 7.0, Instagram 123.0.0.21.114, resolución 1080x1798, DPI 408

2.

Plataforma	a) Mecanismo de Consentimiento	b) Datos Recogidos y Almacenados	c) Uso de la Información (Finalidad)	d) Forma y Lugar de Almacenamiento	e) Tiempo de Almacenamiento	f) Seguridad y Confidencialidad
Facebook	Consentimiento al registrarse. Uso de cookies y píxeles para seguimiento.	Nombre, correo electrónico, ubicación, actividad en la plataforma, interacciones con anuncios.	Personalización de anuncios, análisis de uso, mejora de servicios.	Servidores de Meta en EE.UU. y otros países.	Indefinido; puede variar según la configuración de la cuenta.	Encriptación de datos, herramientas de seguridad para usuarios.
TikTok	Consentimiento al registrarse. Solicitud de permisos para acceder a cámara, micrófono y ubicación.	Información proporcionada por el usuario, datos de uso, ubicación, dispositivo.	Personalización de contenido, publicidad dirigida, análisis de uso.	Servidores en EE.UU., Singapur y otros países.	Indefinido; puede variar según la configuración de la cuenta.	Encriptación de datos, medidas de seguridad para proteger la información.
Twitter (X)	Consentimiento al registrarse. Configuración de privacidad ajustable por el usuario.	Nombre, correo electrónico, ubicación, actividad en la plataforma, interacciones con anuncios.	Personalización de contenido, análisis de uso, mejora de servicios.	Servidores en EE.UU. y otros países.	Indefinido; puede variar según la configuración de la cuenta.	Encriptación de datos, herramientas de seguridad para usuarios.
Snapchat	Consentimiento al registrarse. Solicitud de permisos para acceder a cámara y micrófono.	Nombre, correo electrónico, ubicación, actividad en la plataforma, interacciones con anuncios.	Personalización de contenido, publicidad dirigida, análisis de uso.	Servidores en EE.UU. y otros países.	Indefinido; puede variar según la configuración de la cuenta.	Encriptación de datos, medidas de seguridad para proteger la información.
Telegram	Consentimiento al registrarse. Solicitud de permisos para acceder a contactos y ubicación.	Nombre, número de teléfono, contactos, mensajes, ubicación (si se permite).	Comunicación entre usuarios, sincronización de contactos.	Servidores en múltiples países; algunos datos pueden almacenarse en Rusia.	Indefinido; puede variar según la configuración de la cuenta.	Encriptación de datos, medidas de seguridad para proteger la información.
ChatGPT	Consentimiento al registrarse. Configuración de privacidad ajustable por el usuario.	Nombre, correo electrónico, IP, historial de conversaciones.	Mejora del servicio, entrenamiento de modelos, análisis de uso.	Servidores en EE.UU. y otros países.	Indefinido; puede variar según la configuración de la cuenta.	Encriptación de datos, medidas de seguridad para proteger la información.

3.

a) ¿Considera exageradas las apreciaciones de Marta Peirano sobre vigilancia?

Considero exagerada la medida de recomendar usar TOR, puede ser exagerado para la mayoría de los usuarios. El video es de hace 9 años, cuando la conciencia sobre privacidad empezaba a cambiar y los smartphones empezaban a generar grandes cantidades de datos personales mediante GPS y otras funcionalidades. Aunque sus advertencias sobre vigilancia y la exposición de nuestra huella digital son válidas, su enfoque tiende a exagerar la amenaza para el usuario promedio. Sin embargo, es una realidad que la vigilancia es mas efectiva cuando pasa desapercibida, nunca sabríamos si nos investigan.

b) ¿Es posible encontrar un equilibrio para el uso de smartphones, Internet, redes sociales, etc. y la vigilancia inevitable o explotación de nuestros datos?

Sí, es posible encontrar un equilibrio sin caer en extremos. No se trata de desconectarse totalmente ni de asumir que todo es seguro, sino de ser conscientes de la información que compartimos y de las herramientas que usamos. Por ejemplo, revisar configuraciones de privacidad, limitar permisos de apps son medidas prácticas. De esta manera, se puede aprovechar la tecnología sin entregar nuestra información sin necesidad y sin vivir en constante paranoia. La clave está en la educación digital y en desarrollar hábitos responsables frente a nuestros datos.

4.

a) Obligaciones para organizaciones públicas y privadas: Datos sensibles

Según el Artículo 7° de la Ley 25.326:

Qué se considera dato sensible:

- Información que revele origen racial o étnico, opiniones políticas, convicciones religiosas, filosóficas o morales, afiliación sindical, datos relativos a la salud, o vida sexual del titular.
- Además, los antecedentes penales o contravencionales se consideran datos sensibles, pero solo pueden ser tratados por autoridades públicas competentes.

Obligaciones de las organizaciones:

1. Ninguna persona puede ser obligada a proporcionar estos datos.
2. Solo pueden recolectarse y tratarse si existen razones de interés general autorizadas por ley, o con fines estadísticos/científicos cuando no se identifiquen los titulares.
3. Está prohibida la creación de archivos, bancos o registros que revelen datos sensibles, salvo excepciones para asociaciones religiosas, políticas o sindicales.
4. Los datos sobre antecedentes penales solo pueden ser tratados por autoridades públicas competentes en el marco de la ley.

b) Nuevos derechos para los ciudadanos: Consentimiento

Según el Artículo 5° de la Ley 25.326:

- El tratamiento de datos personales es ilícito si el titular no ha prestado su consentimiento libre, expreso e informado.
- Este consentimiento debe constar por escrito o mediante un medio equivalente, y debe presentarse de forma destacada y previa a la recolección de los datos, junto con la información requerida por el artículo 6° (finalidad del tratamiento, identidad del responsable, consecuencias de la negativa, etc.).
- El titular puede revocar su consentimiento en cualquier momento.

Excepciones donde no se requiere consentimiento:

1. Datos obtenidos de fuentes de acceso público irrestricto.
2. Datos recabados para funciones propias del Estado o por obligación legal.
3. Listados limitados a nombre, DNI, identificación tributaria o previsional, ocupación, fecha de nacimiento y domicilio.
4. Datos necesarios para relaciones contractuales, científicas o profesionales del titular.
5. Información manejada por entidades financieras según la Ley 21.526.

c) Diferencias entre RGPD, CCPA y LGPD

- RGPD (UE): Aplica a cualquier organización que procese datos de ciudadanos europeos. Requiere consentimiento explícito y garantiza derechos como acceso, rectificación, supresión y portabilidad. Las sanciones son muy severas (hasta 4% de la facturación anual global).
- CCPA (California): Aplica solo a empresas que operan en California bajo ciertos criterios de tamaño o volumen de datos. Otorga derechos similares (acceso, eliminación, oposición a la venta de datos), pero el consentimiento explícito no siempre es obligatorio. Las multas son menores y los consumidores pueden demandar directamente.
- LGPD (Brasil): Aplica a cualquier tratamiento de datos en Brasil o dirigido a residentes brasileños. También requiere consentimiento y protege derechos similares al RGPD. Las sanciones son progresivas y supervisadas por la ANPD, con límites establecidos por la ley.

5. A continuación, Diseñé un banner en Photoshop que cumple con el RGPD, incluyendo el texto informativo y tres opciones claras para el usuario: Aceptar, Configurar o Rechazar cookies.

