



TSINGHUA-i.CENTER

# 创客空间门户网站

---

教研项目申请

王德宇 2015年5月14日

# 项目背景

---

i.Center在学校中以及社会上的影响力扩大，需要集中展示  
中心创客活动渐成体系，需要门户网站聚集内容  
创客服务平台

# 研究目标

---

## 支持动态预约的开放资源展示平台

- 在目前与学生团队的交流中，发现很多学生对中心资源的了解还不够全面。在产生加工、技术咨询、项目咨询等需求时，不能第一时间想到充分利用中心的资源。因此考虑丰富资源推广渠道，为学生搭建一个一站式的技术孵化服务平台。

## 基于O2O模式的网站架构设计

- 结合网站与移动端同步推送、接收内容的模式，维持活跃用户的数量。
- 实时反映资源状态，同时推送活动消息。
- 大型活动视频或图文报道直播

## 中心教学资源平台对接

- 充分结合数字化教学资源建设成果，增加教学资源发布渠道

# 研究内容

---

## 维持用户活跃性的方式

- 自媒体模式
- 网站的社交性：探索并选择一套适合创新项目的用户评价体系
- 内容的开放性：不仅要内容展示出去，根本目标是将用户吸引进来
- 品牌效应：如何设计线下活动，让学生有效将线下活动有效联系到网站内容，并与i.Center品牌相连

## 基于O2O模式的网站架构设计

- 支持多用户并发访问的架构
- 支持流媒体服务的架构

## 中心教学资源平台对接

- 结合数字化教学资源建设成果，探索并实施以翻转课堂模式为基础的技能认证与资源开放管理制度

# 成果形式

创客空间门户网站  
配套推广系列活动



# 谢谢各位！

---