

仓库车库白手起家 廉价享用生产工具

“创客工坊”助力美国创业梦想

童薇菁

迪士尼、苹果、哈雷戴维森……无论这些大型公司的事业如今有多大，它们都是从仓库或是车库中白手起家的。然而，在这些幸运儿之外，还有成千上万的创客们，因为没有条件买足够的生产工具和材料，只能与梦想失之交臂。

比如，1 台激光切割机，售价就在 2.5 万美元左右，并不是所有人都能消费得起，更遑论那些更精密的设备与仪器了。然而今天，在华盛顿的创客工坊（TechShop）内，就有 4 把激光刀可供会员随意使用，只要是你能想得到的制造工具或仪器，在这里几乎都能找到。会员只需要支付 125 美元的月租费加上几百美元的材料费，就能把脑海中的构想变成现实，而不需要花上几万甚至是几十万美元去购买昂贵的设备。

制造成本的降低能够让更多的人实现创业梦想。创客工坊的首席执行官马克·哈奇表示：“如果你能够把一件产品的生产成本从 10 万美元降到 5000 美元，那么任何一个市民都能够进行发明与创造。”哈奇同时认为，美国正逐渐步入一个新的工业化时代：以小规模、精细化制造为主要特征，目前已逐渐辐射到如华盛顿这样的传统白领城市。

大批产品成功推向市场

硬件的平民化让创客工坊在美国大受欢迎。如今，创客工坊在全美已由原来的 5 家门店发展到了 8 家。在这里你可以找到专业的金属制造工坊、木制品工坊、油画坊、机电坊、纺织品工坊以及自行车修理工坊等。“你可以尽情地使用这些空间，去制造任何你想制作的东西，”哈奇称，甚至有些制造业巨头的生产工具与仪器也都能找到。

阿灵顿门店占地 2 万多平方米，有 30 台电脑终端，每一台电脑上都装有超过 3 万个极有价值的软件系统；木制品工坊中各种型号的锯子、车床、手工工具应有尽有；还有 4 台激光切割机、3 台激光打印仪、1 台高压水射切割机以及 1 台真空成型机。与此同时，创客工坊还提供相应的课程，教会会员使用各种仪器。

如今，创客工坊吸引了超过 6000 名拥趸，大多是技术爱好者、有丰富业余生活的白领以及学生。创客工坊不仅是这些城市居民消遣时光的好地方，更是创业者与初创企业的实验室，在这里涌现了一大批成功推向市场的产品，比如名为“Square”的信用卡读卡器、可折叠的玩具小艇、用竹子手工做成的 iPad 外套、被誉为全世界最快的摩托车——光电摩托车、帮助早产儿维持体温的平价睡袋等等。正因为创客工坊是制造业精英的摇篮，所以才吸引了福特、通用电气以及美国国防先进研究项目局等的资金赞助。

制造业趋势：小规模精细化

哈奇并不是唯一一个作出如此预判的人。据《华盛顿邮报》报道，越来越多的经济学家预计，美国制造业将以初创公司与创新形态的方式，成为城市经济的重要组成部分。美国布鲁克林学会的学者布鲁斯·卡茨和詹妮弗·布莱德利曾撰文写道：“制造与发明，原来在美国经济中完全分开来比较与研究，如今则越来越显示出交叉与融合的姿态。”

在这发生的同时，美国的消费者们也在转变他们的消费理念。现在，他们更愿意购买一些独一无二的、本土制造的商品。哈奇说：“人们更加注重产品的品质、是否环保节能、是否可持续使用、是否是当地制造。人们也更倾向于买一些充满了故事与文化气息的东西。”

创客工坊也并不是唯一一家先行者。通用电气公司也在华盛顿特区的康涅狄格大街上开设了一家“技术打造中心”，名为通用仓库。创新制造业已在美国开始兴起。

随着以创客工坊为代表的开放式硬件工厂在美国的流行，中国国内也出现了类似的创客部落群，比如北京的创客空间、上海的新车间、深圳的柴火创客空间等。

“科技已经变得触手可及，人们创业的成本已经低于天天喝星巴克的价格了，”哈奇曾在接受采访时表示：“这意味着每个人都可以把想法付诸实现，这是一个创造力的革命。”