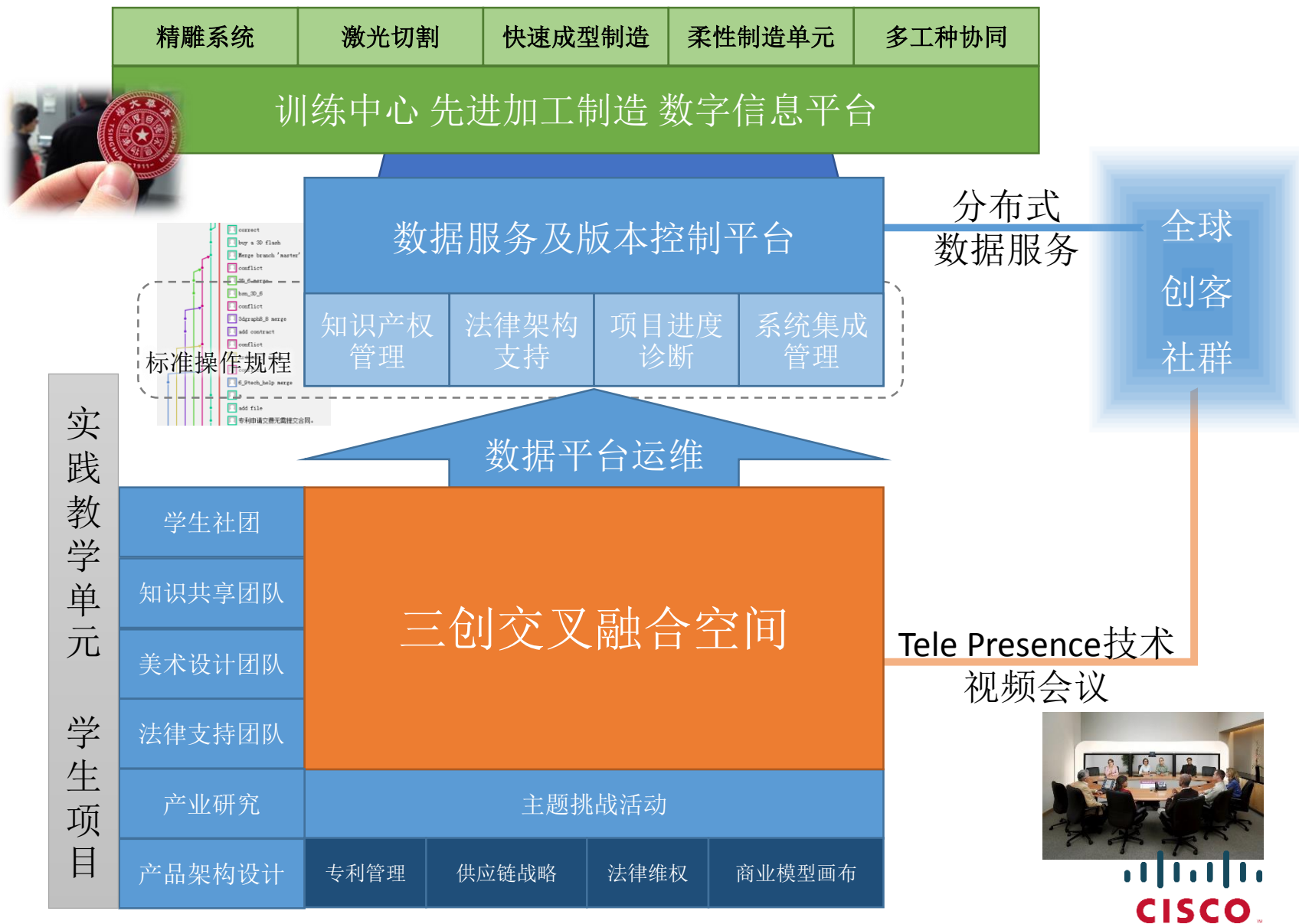


# 清华大学三创交叉融合空间架构图



# 活动形式

- 常见创客团队的产品生命周期
- 初步想法 – 创意完善 – 原型制作 – 测试 – 成品制作 – 推广
- A. 开放讨论室
  - 解决学生在清华校园南部、系馆集中的地区，缺少讨论室的局面
  - 初步想法 – 创意完善 – 原型制作 – 测试 – 成品制作 – 推广
- B. 产品原型制作及测试基地
  - 支持小型及大型原型产品的制作、加工、测试、调试
  - 初步想法 – 创意完善 – 原型制作 – 测试 – 成品制作 – 推广
- C. 产品发布与展示平台
  - 专业高端的产品发布场地
  - 与社团、兴趣团队、课程等对接，提供拍摄产品定妆照、举办产品发布会的场地。
  - 初步想法 – 创意完善 – 原型制作 – 测试 – 成品制作 – 推广
- D. 极限学习式团队养成计划
  - 针对主题进行短期集中极限学习，结识新伙伴，相互甄别，组成团队
  - 熟悉数字化团队协作与产品开发工具及方法
  - 初步想法 – 创意完善 – 原型制作 – 测试 – 成品制作 – 推广