

30+STYLE



创客马拉松：科技与艺术速配

裴燕/文

► 技术宅和文艺中青年们，与其每天盯着手机中的PM2.5监测App感叹，不如一起开动脑筋、动手操作实验令空气清新的好方法，用“新集体主义”来拯救我们唯一不可分割的公共财产——空气！

“交互北京”2013年年度活动“OUR AIR 我们的空气”以一场48小时的“创客马拉松”比赛拉开序幕。虽然活动信息主要通过社交网络传播，7月5日晚在中关村的英特尔中国物联网研究院举行的开幕活动却是人气爆棚，约有100多名来自各种创意领域的怪咖、达人、IT开发者、编程高手、创客、艺术家、建筑师、设计师、资深策划汇聚一堂。48小时马拉松意味着这帮彼此素昧平生的人需要在周末的48小

时里临时组队开展跨领域协作，这听起来很像一次“非诚勿扰”的速配，但他们的任务却是要做出与“我们的空气”相关的产品或项目原型，为改善我们日益严峻的空气状况贡献一份力量——用设计与创意改善周围的空气？这是天方夜谭吗？

新集体主义精神

随着近期的空气污染指数屡屡创下新高，“我们的空气”引起的公众担忧和关注也是空前的。然而根据专家的说法，要改变这样的状况需要的是几十年的时间，因为这依赖于经济发展模式的转变和相关产业的转型调整，不可能短期内完成。只是，在那一天到来之前，我们还能继续呼吸吗？



大多数人缺乏植物的养护知识,《智能园丁》是一套自维护和自操作的智能盆栽养护系统,可以监测植物的状态,进行浇水或其他维护。同时,通过线上社交网络推进线下种植活动



《空哨》灵感来自老北京胡同上方的美丽场景,制造了一个类似鸽哨的PM2.5探测发报装置,以声音的高低提示该区域当前PM2.5状况,把监测变成一次充满诗意的PM2.5空中飞行计划

好在这个世界总有一群依然充满了理想主义和乌托邦精神的人,他们相信自己的行动可以带来社会的变革,艺术家、科学家、发明家、工程师……是不同时代中创新的驱动力,而在网络时代和大数据时代,拥有跨界能力的新媒体设计师和创客无疑正在成为引领创新的先锋。由设计师们发起的“交互北京”是一个已经运行了3年的创新平台,通过一系列研讨会、工作坊、竞赛、辅导营和展览,旨在激发思考并试图解决那些与我们最为相关的社会问题,发现新的才能并帮助启动那些将为社会带来积极改变的创新想法。这一次,面对严酷的空气现实,“交互北京”的主题也定为“我们的空气,我们的责任”。

慕泉鹏是参加此次创客马拉松的一名产品设计师,在活动中他和以前根本不认识的3位工程师组成了一个小组。慕泉鹏说自己以前对PM2.5只有一些简单的概念,了解得不是很深入,在开幕活动中听了研究PM2.5的专家张旭的讲座之后,他觉得这个问题挺严重的,所以他们这组当时就决定不单纯地从情感或游戏的角度去做App程序,而是期望尝试真正去解决问题。

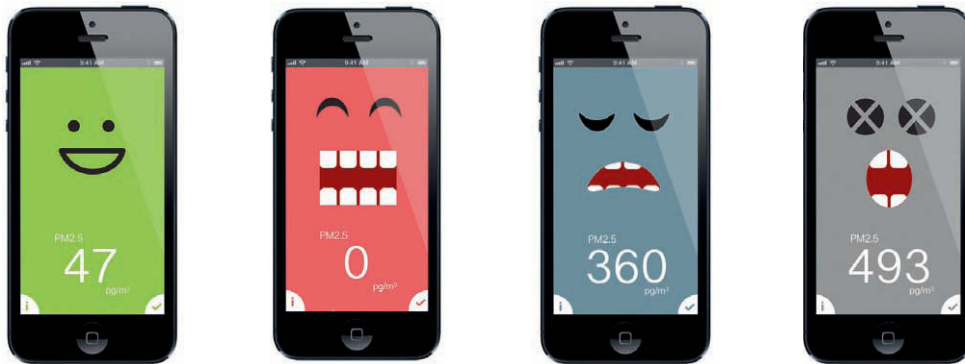
“交互北京”的发起人、中央美术学院数码媒体工作室副教授费俊说,以前的集体主义是一种自上而下的驱动和组织方式,而他们所定义的这个“新集体

主义”是自下而上的,是人们通过自觉意识来参与社会化创新的活动。“新集体主义”的另一个重要的属性是强调不同行业、不同机构的人,基于共同的理想或感兴趣的话题,一起来跨界进行社会创新。这和以前的集体主义不太一样,它是来自于草根的力量,当人们聚集在一起,贡献各自的才能和能量来做这些社会创新,它就能形成一种很强大的社会力量。

和“交互北京”类似,本次创客马拉松的主办方之一的“北京创客空间”也是一个开放的实验室平台,鼓励各领域人们的思想碰撞,运用和发展现有的开源和学术研究成果把想法变成现实,并开放这些成果供他人进一步研究。在开源精神的引领下,普通人参与创新的门槛在不断地降低,跨界合作也已成为潮流。在这个时代,年龄不是问题,专业背景也不是限制,拥有创新精神和理念的个人,总能在这样的创新平台找到志同道合的人来共同把想法变成现实。

高压催生奇思妙想

薛岩是某软件公司负责人,他说自己参加此次创客马拉松是因为对活动的内容和形式都比较感兴趣。从内容上来说,这是一个公众话题,应该受到大家关注;虽然自己以前参加过类似的会议或沙龙,但从形式上来说,还没有参加过这种竞赛性质的活动,需要



《空气表情》是对PM2.5值竞猜的游戏，只要基数足够大，公众的预测就无限接近于真实值。活动结束后20天后，《空气表情》App直接和英特尔的物联网研究院做了接口，对方会为他们提供数据方面的支持，辅助它们上线

在很短的时间内完成一个从构思到实现的过程，这种竞争很新鲜也很有挑战性。

创客马拉松的活动形式源自“创想48小时”(Art Hack Weekend)，最早由创想计划(The Creators Project)和美国的Eyebeam艺术与科技中心于2011年在纽约举办，旨在让艺术家、设计师和程序员们进行跨界合作，创造新的体验。2012年，创想计划和北京创客空间把创想48小时首次带到中国。本次活动中，北京创客空间为参与者提供了一系列的电子套件和设备，另一个主办方英特尔中国物联网研究院则提供了开源信息分享、空气环境监测仪以及空气数据接口API操作培训。虽然这场“速配”中不是所有的团队都能坚持到最后，但活动最终成果仍然超乎预期。在48小时中共有8个项目诞生，包括手机应用程序开发、3D体感游戏、飞行器和机械装置等，有7个项目使用了英特尔物联网研究院所提供的API技术支持。

参加过首届“创想48小时”活动的郭耀是一名新媒体艺术家，作品曾多次参加新媒体艺术展，与其他参与者比，可谓相当有经验。此次他和大学时代的同学杨沐辰一起组成了人数最少的团队。郭耀说这次比赛是一个“命题作文”，所以较上次的创客马拉松限制较多，但他对最后呈现的作品效果还比较满意。他们完成的《半透明交响》是一个可以根据接收的PM2.5值做出敲打窗户玻璃动作的机械装置。机械手臂在窗户玻璃上不时伸缩移动，发出刺耳的声响，像是警告室外被严重污染的空气马上就要蔓延进来。事实上，对于PM2.5来说，即使关上门窗也不能阻止它的“入侵”，但如果我们再不采取行动，谁知道还会有什么样的危险降临？

蔡泉鹏和3位工程师宋延龙、蔡锦鹏、王剑锋

做的《体感游戏净化器》是把运动与净化空气通过体感游戏的方式相结合：当使用者开始骑行时，体感游戏中的角色也同步运动，当骑行速率上升时，游戏角色也相应加速，然后传输信号给室内的空气净化器发动机，发动机功率提升进而净化更多的空气。当室内实时空气质量提高时，游戏中的场景也会由雾霾天气变得风和日丽。蔡泉鹏说做这样一个产品原型一方面是期望鼓励人们骑车出行，另一方面就是让人们有一种游戏的体验方式，通过骑车这个游戏，来控制空气净化器，让空气更好。

陈榆丹这组做的《智能园丁》来自一个很朴素的想法，如果每家每户都栽种一两株植物，城市中就可能增加一两千万株植物，对空气质量的改变做出贡献。但大多数人往往缺乏植物的养护知识，植物不能很好地生长，《智能园丁》就是一套自维护和自操作的智能盆栽养护系统，可以监测植物的状态，进行浇水或其他维护。同时，自行分享系统可以将植物的实时信息通过互动社区以及社交网站进行分享，通过线上社交网络推进线下种植活动。

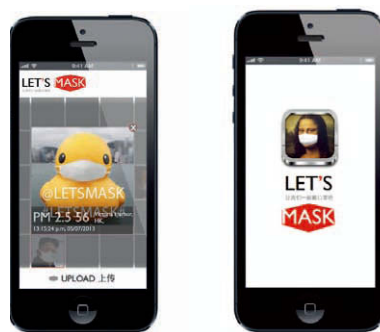
费俊一组完成的《空哨》灵感来自一幅老北京的美丽场景：胡同上方不时飞过鸣哨的鸽群。他们制造了一个类似鸽哨的PM2.5探测发报装置，可飞行至一定区域探测PM2.5值，以声音的高低提示该区域当前PM2.5状况，让我们可以听到PM2.5的声音，把监测变成一次充满诗意的PM2.5空中飞行计划！此外，iPhone应用的设计更让用户可以随时预定空哨。或许在不久的将来，你就可以在CBD的办公室里预定空哨，短短的30分钟内你就可以在窗外听到美丽的“鸽声”并得知当时的PM2.5程度了。通过目前的模拟飞行器，或许让“空哨”给你捎带上两听饮料或一份外卖也是轻而易举的。

《Let's Mask》的作者之一、学交互设计的高宏伟在活动中讲解创作过程



由环保人士、建筑师、设计师、艺术家和程序员共同完成的《云知道》定位于时尚达人，项目设想有一朵聪明、好玩、有表情的“云”，它会出现在北京的各个时尚地标区域，并且会根据现场 PM2.5 的即时数据，不断变换色彩，甚至还会唱歌。看见它的人可以关注它的微信平台，成为它的粉丝与它互动，进而获得更多关于 PM2.5 知识和相关空气问题的信息，使更多的人参与到环境保护行动中。采用了 App 游戏形式的作品把空气问题以充满乐趣又不失警醒意义的方式呈现给观众。《Let's Mask》（让我们戴口罩吧）可以给拍下的任何头像套上口罩，不论是自拍、大黄鸭还是咖啡杯上的美杜莎，这样的图像和所在区域的 PM2.5 即时数据可以被立即分享到在线社区，共同分享集体创意所带来的乐趣和对环境问题的关注。薛岩这组的《空气表情》是一个对 PM2.5 值竞猜的游戏，其灵感来自统计学家弗朗西斯·高尔顿的故事。他在一次乡村集市上观赏到一场猜测公牛重量的比赛，有 800 人参与，高尔顿对数据进行了统计检验，发现人们猜测的平均值 11971 镑与实际重量 11981 镑极其接近，由此得到一个结论，只要基数足够大，公众的预测是无限接近于真实值的。《空气表情》用户可以提交自己对当时 PM2.5 值的预测，经中央服务器处理后，呈现出广大群众猜测的平均值与当前真实值的对比。用户既可以分享这个即时的对比值，也可以查看最近的 PM2.5 民调和官方值的趋势。值得一提的是《空气表情》采用了非常生动而又简洁的图像和声音系统来赋予 PM2.5 数值不同的“表情”，以娱乐化的视角，将充满欢乐和情感的竞猜和社交融入到“天气”类 App 之中。

对于创客马拉松能在如此短的时间内就催生出这么



多有趣的创意和产品原型，连一些初次参与者也表示意外。薛岩表示这确实是一种很好的形式，能激发人们在短时间内的创造性。他说这样的活动可能会激发两个方面的创新，点亮一些火花。一个是从纯技术的方面，通过跨界的合作，使得不同领域的技术可以在一起交融，产生一个有用的东西，比如《体感游戏净化器》和《半透明交响》虽然有点概念性，但都是一种机器人的原型。另外一方面，就像自己这组的《空气表情》和《云知道》、《Let's Mask》一样，是把空气的话题做成一种公众参与的社会行为，其实就是要吸引大多数的眼球，去看到这个话题，当这个话题传播开来之后，使得大家对这个问题的关注度提高，可能就会从道德层面有一些提升。而他们这组所创作的《空气表情》在 48 小时内已发展为相当成熟的作品，因此很快就转化为具有实施性的产品。活动结束后 20 天后，《空气表情》就已在紧锣密鼓地做正式上线之前的调试。薛岩说活动之后他们直接和英特尔的物联网研究院做了接口，对方会为他们提供数据方面的支持，辅助他们的上线。

费俊说，创客马拉松相当于是邀请了一批来自不同行业、有跨界能力和专业能力的人来做的创意风暴，而下一步“交互北京”将开始向公众征集与空气相关的创新方案，最后将从所有项目中挑选既创新又可实施的作品进入九月份的导师训练营，进行孵化。创客马拉松的形式有两个好处，一是吸引一些专业人士的创新方案，在短时间内出一些成果；二是启发更多的大众参与，为公众征集提供示范效应，因为人们在面对空气这样的问题时往往觉得很抽象，很多的人会觉得这个事太大，身为个体很难对它有所改变。因此，从创客马拉松里积累出来的一些想法也许能启发更多的人。“想法可以很小，可以很局部，但是当局部汇成了河流，它就能形成特别大的一股力量。”