

从 UnLibrary 项目与创客空间建设看图书馆的转型与超越

■ 王晔

[摘要] 通过对图书馆 UnLibrary 项目和创客空间建设的认识分析,阐述 UnLibrary 项目和创客空间的模式特征和价值体现以及它给图书馆服务空间、内容、方式等方面带来的变化。认为 UnLibrary 项目和创客空间为图书馆的改革与创新提供了元素,为未来图书馆范式发展提供了新思路和新启示。

[关键词] 图书馆 UnLibrary 创客空间 图书馆范式

[分类号] G251

DOI: 10.13266/j.issn.0252-3116.2014.04.004

20 世纪末,在信息革命的浪潮推动和影响下,无论是国际社会还是图书馆学界都有不少人认为:随着无纸化社会的来临,图书馆将逐渐消亡。然而,当今的图书馆事业不仅没有消亡,而且有了更新的发展。UnLibrary 和创客空间等新型项目与服务的兴起和发展,不断为图书馆事业注入新的生命活力。

1 UnLibrary 项目

2009 年 8 月,国际图联在意大利都灵市举行了主题为“作为场所与空间的图书馆”的卫星会议,各国图书馆界代表在会议期间就未来图书馆的发展提出了许多“新概念”。其中,新加坡国家图书馆推出的 UnLibrary 项目——为社会提供创新的舞台,引起了各国与会代表的极大关注和兴趣^[1]。所谓 UnLibrary,就是非图书馆,旨在“将平民的创意和思想带进图书馆”的项目,是新加坡第一个表演艺术图书馆,在 2 300 平方米的空间,不仅提供与表演相关的资源,而且提供表演空间,项目的参与者都是馆外的志愿者^[1]。这个表演艺术图书馆就建在新加坡国家图书馆内,可谓馆中之馆。新加坡国家图书馆网站对该项目的宣传语是:“What if you took over a library? how would it look like(如果你接手一个图书馆,你会怎样做)?”活动目标:让社会民众走进图书馆,按照他们的想象来重新设计和创造超越传统图书馆的空间^[2]。目前 UnLibrary 还没有一个权威的定义,吴建中先生在他的著作《转型与超越:无所不在的图书馆》中对它的定义是“由非图书馆员想象和设计的非常规图书馆。”也有人将 UnLibrary 中的“u”和“n”解释为“你”、“与”,即“你与图书馆”^[3]。吴

先生在著作中生动地描述了新加坡国家图书馆 UnLibrary 项目开展的情况:活动期间,参与项目的志愿者展出了大量的创意作品,例如,平时当座位的板凳,经过创意者的改造和布置,竟然变成了一个生动的舞台;呆板的书架经过改造和装饰,变成了具有实用和装饰意味的艺术品……活动吸引了 27 000 余名社会民众前来参观。此外,活动参观者可以“租借”项目导演,并为之互动,交流表演知识和体会^[2]。英国伦敦北区克劳奇·安的弘赛图书馆也开展了 UnLibrary 项目,该馆还开通了 UnLibrary 项目的网络交流平台。2010 年,上海图书馆与澳大利亚昆士兰州图书馆联合开展的“Light from light(光源自光)”也是类似的活动项目,来自中澳两国的艺术家以光为主线,分别在上海图书馆和昆士兰州图书馆展出了太阳球、特制互动电脑屏、台灯雕塑等创意作品,表达光不仅能给人带来光明,而且还能给予人们灵感的理念。这些活动不仅加深了人们对图书馆的认识,也让图书馆“拘谨而刻板”的形象得以改变,让原本远离它的人们对它产生了好感,同时也丰富了图书馆员的想象力和创意。

2 创客空间

百度百科对“创客”一词的定义是:不以赢利为目标,努力把各种创意转变为现实的人。一群热爱分享和动手的人,利用现有开源软硬件平台将创意产品化,“创新”是他们创作的动力和目标——这就是“创客”,喜爱并享受着创新的过程和成果是他们共同的特征。“创客空间”出自 *Make Magazine*,英文是 hackerspace,直译为“黑客空间”,它并非指电脑领域的黑客,为了

[作者简介] 王晔,江苏开放大学图书馆副研究馆员,E-mail: wangyelgl@163.com

收稿日期:2013-12-19 修回日期:2014-02-01 本文起止页码:24-28 本文责任编辑:徐健

避免歧义,国内普遍翻译为“创客空间”。可以说,创客空间是在信息技术推动下,技术进步与应用创新“双螺旋结构(创新双螺旋)”共同作用下催生的产物,是一个开放交流的实验室、工作室和机械加工室。在创客空间里,具有共同爱好的人(通常包括电脑、技术、科学以及数字化艺术)在一起聚会、社交并进行合作,同时共享资料 and 知识。

近年来,在金融危机的冲击下,美国图书馆因为预算紧缩而受到冲击,各大图书馆纷纷开拓业务范围,吸引各类读者群体。2011 年,创客空间的概念开始影响美国公共图书馆界,许多图书馆纷纷参与到创客运动中,例如,位于印第安纳州的阿伦郡公共图书馆,在其停车场的一辆拖车上建起“创客空间”,图书馆主管 J. Krull 认为提供创客空间与图书馆的宗旨是一致的——“我们认为图书馆并不仅仅提供图书,而应该作为一个学习和探索以及开拓你的思维的地方。”^[4]此外,还有法耶特维尔公共图书馆的制造空间项目(这个项目后来被命名为“发明实验室”)以及美国 DelaMare 科学与工程图书馆建立的 DelaMare 科学与工程图书馆创客空间等。美国图书馆创客空间一般都配有咖啡厅、视频游戏站、iPads 借阅等服务。这些创客空间建成启用后,不仅受到创客们的普遍关注和欢迎,而且也引起了社会普通群体的极大兴趣,参观人群接踵而至。2013 年,美国图书馆协会仲冬年会在西雅图举行,“正在发展的图书馆创客空间运动”成为会议的热点议题之一。美国图书馆界普遍认为:创客文化不仅给社会带来了活力,而且为图书馆的改革和创新提供了元素。近年来创客浪潮也逐渐在我国风靡起来,自 2010 年我国首个创客空间——“新车间”在上海成立以来,北京、南京、成都、广州、武汉等地也相继建立了自己的创客空间。由于创客运动中蕴藏着巨大的经济和教育潜力,中国的创客文化越来越受到政府、教育机构和社会的关注与支持。例如,北京创客空间得到了中关村管委会的关注,在相应的政策帮助下,以优惠的价格搬进了中关村国际数字设计中心 200 平方米的办公室,并获得了许多资助器材;上海市政府一直在支持一项建造 100 个创客空间的计划,其中 4 个新空间已经建起并开始运作;清华大学将基础工业训练中心变成创客空间,1.5 万平方米的车间里摆放着上百台数控车床、机床、铣床以及 3D 打印机、三维扫描仪等工具,供创客们使用^[5]。2013 年,上海图书馆将一个 800 平方米的阅览室改造成开放式创意阅览室——“创·新空间”,这也是我国图书馆开展创客空间服务的首次尝试。创

客空间为发明者提供了一个社区,创客文化不仅更新了图书馆的服务内容,改变了图书馆的服务方式,而且促进了图书馆的社会功能进一步拓展和提升^[6]。

3 图书馆 UnLibrary 项目和创客空间的基本特征

近年来,图书馆新旧范式的转变,一直是图书馆学界的热门话题,如何摆脱旧范式的束缚,实现转型和超越,向世人展示图书馆在当今社会的价值,学界在理论和实践两方面进行了深入的研究和探讨。从 UnLibrary 项目到“创客空间”的创设,可以说都是图书馆思变图新中的探索,它们有着相似的创建条件和目标诉求(见表 1),其共同特征不仅体现在以用户为主体,倡导个性、创意、合作与共享的时代精神,更体现在对“图书馆场所”的深度发掘和意义再构,图书馆作为物理空间的建筑物,负有收藏和提供文献信息的使命,成为承载文化信息的“物质记忆”载体,这是千百年来人们对于图书馆的共同定义和认知。然而,图书馆 UnLibrary 项目和创客空间建设,将这个“物质记忆”载体进一步拓展成供社会大众展示创意、辅助创新的舞台,由此图书馆成为体现社会文化需求和发展动向的公共空间,UnLibrary 项目和创客空间赋予了图书馆“多义性”的文化特征。

表 1 图书馆 UnLibrary 项目与创客空间建设基本特征

条件与目标	UnLibrary 项目	创客空间
空间资源	一个展示和表演“创意”的舞台	一个相对独立的空间
设备资源	多媒体、灯光、电脑等一切与表演相关的资源	3D 打印机、3D 扫描、电子配套元件等与制作和设计相关的资源
参与者	有创新想法和能力的社会民众	有技能、能创新、能共享资源和知识的社会民众
目标	充分挖掘人的想象力和创造力,提供一个创新和创造的舞台	促进游戏型学习,提供知识创新、探索的舞台

4 图书馆 UnLibrary 项目和创客空间建设的价值体现

4.1 现代图书馆发展的思维创新——社会思维

所谓社会思维,即摆脱固有僵化的边界观念,立足于社会发展人本化、学习化进程来确立图书馆的社会功能,揭示图书馆事业发展的社会价值。学习已经成为社会发展和进步的要素,学习的价值不仅得到充分显现,学习的形态也发生了重大变化,学习的内容更多地表现为职业化和兴趣化,学习行为不再以校本化为主,而是表现为多元化;学习过程不再呈阶段化,而是表现为持续性。社会学习形态的变化要求社会学习支持服务体

系的模式创新,图书馆作为社会教育支持服务机构,正是在满足社会民众的持续性、职业化、兴趣化学习需求中,成为社会不可或缺的学习支持服务体系。

从表 1 中可以看出,UnLibrary 项目的开展和创客空间建设,反映和代表了当代图书馆的发展方向:一是图书馆的发展旨在为每一位社会成员提供学习的机会,由此在一定程度上促进社会教育机会的均等并实现学习资源的共享;二是图书馆充分利用现代技术及手段,旨在为每一位社会成员构筑学习、交流的平台。正是依据这样的思维——把图书馆的发展自觉地融入到社会发展的人本化及学习化进程之中,图书馆才能在未来赢得更广阔的发展空间。

4.2 现代图书馆发展的价值取向——关注民生

在新的社会需求驱动下,如何摆脱固有的传统形象,成为民众生活中的“第三空间”,一直是图书馆界所不懈探索的。在实践的过程中,“以开放的理念,依托新技术和现代化手段,最大限度地满足社会成员的文献、信息需求”成为图书馆服务的核心主旨,这一主旨使得现代图书馆的发展和创新探索有了基本的规范,近年来图书馆事业的创新发展不仅进展顺利,而且成效斐然。但是,必须承认,随着数字化、网络化的不断发展,图书馆作为文献信息中心的地位在不断弱化,以借阅为中心的服务体系将导致发展理念在某种程度上的僵化、发展行为在某些方面的固化。因此,“去中介化”成为图书馆学界的热门话题,将图书馆打造成为以学习为中心的多元性文化服务体系,成为当下研究和实践的方向,UnLibrary 项目的开展和创客空间建设,正是这一实践中的典型案例。

从表 1 中可以看出,UnLibrary 项目和创客空间都是图书馆搭台、民众唱戏的项目。从单纯地满足用户的信息需求,为用户提供借阅、咨询服务,到全面服务人的发展,促进平民进步,人的发展需求和发展状态成为图书馆关注的焦点,也成为图书馆创新模式探索的出发点,这标示出图书馆发展中人本精神的确立。在社会发展的人本化阶段,人的发展状态就是民生改善的状态。而人的发展取决于学习的状态,通过不断地学习,改善并优化生存状态,是学习化社会的基本准则,也是学习化的民生观。依据这样的民生观,图书馆建设以学习为中心的多元型文化服务体系也具有了鲜明的价值取向,即改善民生。

4.3 现代图书馆发展的文化视角——平民学习

历史证明,图书馆事业的发展需要环境的创设和优化。所谓环境包括两个方面:一是图书馆发展的战

略规划、制度建设、政府支持、社会需求等方面,属于刚性环境因素;二是图书馆服务意识、服务方式以及服务手段等方面,属于柔性环境因素。二者相互牵制、相互促进。近年来,受到金融危机、网络阅读等因素的影响,图书馆的社会价值遭到质疑,在这样无奈的环境下,UnLibrary 项目的开展和“创客空间”的建立,不仅让人们看到了图书馆界依然不懈努力改变命运的坚毅追求,同时也给图书馆事业带来了无限的生机。鉴于此,笔者认为,图书馆的发展不仅在于社会发展的内在驱动,更在于社会大众强烈的学习需求。随着社会的发展和进步,这样的学习需求不再是简单地取得一纸文凭,而是表现为学习意识的养成、学习行为的自觉和对学习价值的再认识,由此促成了社会崇尚学习的文化。这种学习文化不仅扎根于社会平民之中,而且融入了社会平民的生活,平民既是这种学习文化的主体,也是其传承者,更是其创造者。这使得学习文化具有鲜明的平民化特征。

图书馆开展 UnLibrary 项目和开辟创客空间,正是本着这样的人本精神,自觉地选择了为平民提供舞台的发展方向,不仅为平民的思想创新提供一个展示和发展平台,而且依据平民的学习需求和发展状态构建和拓展图书馆的服务模式和领域,将促进平民发展作为根本宗旨,这是对传统图书馆服务的转型和超越。不可否认,公共文化服务只有植根于平民学习文化,深深地融入平民生活,才能取得辉煌的成就,体现出巨大的社会价值。从平民文化的视角来解读图书馆的发展,应当强化这样一种认识:图书馆发展不仅属于社会发展的范畴,更是一种文化现象,若要实现图书馆发展环境的优化,就必须建立一种文化自觉。UnLibrary 项目的开展和“创客空间”的建设正是这种文化自觉的体现——对平民文化的认同、尊重、继承和弘扬。

5 UnLibrary 项目和创客空间建设给图书馆范式带来的变化和启示

当今,数字化和网络化深入人心并正在改变着人们的生活、学习和工作方式,如何顺应社会环境的变化,完成范式的转变和超越,充分满足社会需求,一直是图书馆学界关注的课题。UnLibrary 项目和创客空间建设给图书馆范式带来了新的变化和启示。

5.1 从“资源空间”的满足到“影响空间”的扩张

在 2013 年美国图书馆协会仲冬年会上,《创客杂志》创始人 D. Dougherty 介绍了基于 Google + 的“2013 创客营地”主题活动,引起了与会馆员的关注和兴趣。

参加这个主题活动的创客们利用 Google + 网络平台,吸引和召集全世界的在线创客工作室,形成一个巨大的创客社交网络,创客们通过这个网络举办活动并进行项目的传播和发布^{[6]74},这一活动不仅丰富了创客文化,也进一步提升了 Google + 在世界范围内的影响力。由此,笔者想到了图书馆的“影响空间”问题。图书馆在空间层面上包含了“资源空间”和“影响空间”两大范畴。传统图书馆的文化是一种阅读文化,空间也因阅读而设置和存在,其“影响空间”的辐射力度和张力于当今社会环境下是有限的,这样的理念和模式显然已经影响到图书馆的发展。随着学习文化的发展和公众审美需求的转变,图书馆空间应呈现开放性和服务性重心转向文化共同体的特征——对社会群体进行观念启发和行为重塑,并为社会不断催生新的知识群体。从 UnLibrary 项目到创客空间的开展和建设,其主旨和目标具备了这样的特征,核心价值体现在图书馆通过利用“资源空间”来满足社会群体的学习、娱乐需求,并以此扩大“影响空间”,以平民化的启蒙姿态,促动和激发起人们对于“文化”和“精神”的向往,以自由、宽松和便利的场所精神,体现社会文化的活力和多样性,实现延续文明和传承文化的现实价值。

5.2 从“推送”到“牵引”的服务模式

UnLibrary 项目和“创客空间”的魅力在于创新和开源,所谓开源就是开放资源和分享,爱好创新的群体(个人)在图书馆提供的空间或者平台上,将自己的发明原理和产品制作方式进行交流,通过相互的修改和补充,完善方案之后再进行传播,形成螺旋式上升的创新模式和牵引式的知识传播方式。过去,图书馆普遍是根据用户的个人信息、研究方向等因素,进行文献信息的筛选,按照用户的要求,在适当的时候提供给用户,这样的服务称之为“推送”。在这样的服务模式背景下,通过不断地丰富馆藏,吸引用户来利用图书馆的资源和服务。然而,UnLibrary 项目和创客空间给予我们新的视角和启示:将“推送”模式下的“门户”管理发展成对“平台”的打造,吸引社会大众到这个平台上来展示创意、技术和文化,将优秀的人才、创新的思维和优质的资源从“混沌世界”中诱发出来,通过平台进行思想和经验交流,由此达到强化社区能力的目的,在辅助创新的同时,推进了社会文化的内涵发展,这样的服务我们称之为“牵引”。图书馆服务由“推送”转至“牵引”,不仅适应了社会发展的人本化特征和学习化进程的需求,也显示了现代图书馆发展的创新思维,更凸显和提升了图书馆职业的核心价值。

5.3 从服务“读者”到服务“利益相关者”

“读者”是图书馆对服务对象的界定称谓,通常是指到馆借、阅的人群(个人)。随着新技术的运用和社会的发展,图书馆的服务对象由“读者”发展到“用户”(包含虚拟读者和机构用户)。但无论是“读者”还是“用户”,其涵盖的服务对象范围都限定于主动利用图书馆的那部分人群(或机构)。UnLibrary 项目和创客空间面向全社会群体,首先,它们让包括非图书馆用户的更多群体,开始关注图书馆、使用图书馆,并重新认识图书馆。其次,它们让图书馆服务于“利益相关者”这一概念“跃然而出”。吴建中先生也提到了图书馆应服务于所有利益相关者,包括服务现有用户并“激活”潜在用户。这一理念展现了从书的图书馆向人的图书馆演变的过程。它将图书馆所在区域内的政府部门、企事业单位和广大民众都纳入到服务范围之内,同时采取多种方式提醒人们——图书馆还在,你可以更多地利用它,以此“激活”潜在用户,让因负面认知而远离图书馆的“利益相关者”亲近图书馆、利用图书馆。UnLibrary 项目和创客空间可以说是较为成功的服务于“利益相关者”的案例,也是较为成功的“激活”潜在用户的案例——昭示:世人图书馆不仅仅是图书和信息的集散地,也还可以是“你的舞台”、“你的工作室”,在这里全社会差别性、个体化的学习需求可以得到满足和尊重。从服务“读者”到服务“利益相关者”,折射出图书馆从封闭走向开放的历程^[2],它不仅仅是称谓上的创新,也标示着图书馆服务范式的转变。

从 UnLibrary 项目到创客空间建设,这一系列服务领域和服务意识的开拓和提升,让人们看到:图书馆这个与时俱进、不断生长的有机体,追随着社会发展的进程,不断变换着、调整着甚至超越着人们对它的固有认知,以新的、令人惊讶的姿态,融入社会、服务社会。UnLibrary 项目和创客空间建设不仅赋予了图书馆事业生机和活力,也为图书馆服务创新提供了新的思路,给未来图书馆的发展方向提供了新的视角与启示。作为当今图书馆的创新探索,UnLibrary 项目和创客空间建设是否具有普遍推广的意义,或者说是否就是未来图书馆的模式,需要实践和时间的积累、检验,需要每一个图书馆人进一步深入思考和研究。

参考文献:

- [1] 吴小林. 图书馆成为“第三空间”[N]. 人民日报, 2009-09-02 (13).
- [2] What if you took over a library? How would it look like? [EB/OL]. [2013-11-12]. <http://golibrary.nlb.gov.sg/media/Oth->

- er%20Happenings/2011/01/04/0146/UnLibrary.aspx.
- [3] 吴建中. 超越与转型: 无所不在的图书馆[M]. 上海: 上海大学出版社 2012.
- [4] 打造一幢建筑: 3D 创客空间 图书馆[EB/OL]. [2012 - 09 - 07]. <http://blog.hit.edu.cn/xuejun/post/283.html>.
- [5] 清华将开发“创客空间” 将制造业搬上自家桌面[EB/OL]. [2013 - 11 - 19]. <http://news.eastday.com/chyauto/2013-11-29/1077878.html>.
- [6] 陶蕾. 图书馆创客空间建设研究[J]. 图书情报工作, 2013, 57 (14): 72 - 76.

Analysis of the Transition and Transcendence of Libraries from the Building of UnLibrary Project and Hackerspace

Wang Ye

Jiangsu Open University Library Nanjing 210017

[Abstract] Through the cognition and analysis of the UnLibrary project and hackerspace building in the library, this paper expounds their mode characteristics and values, which sheds a light on the changes of service space, content and mode in the library. The UnLibrary project and hackerspace provide elements for the library reform and innovation, and provide new ideas and enlightenment for the library paradigm development in the future.

[Keywords] library UnLibrary hackerspace library paradigm

纪念竞争情报事业 20 周年暨第二十届中国竞争情报年会 征文通知

2014 年我国竞争情报专业组织成立 20 周年。为纪念竞争情报事业和分会走过的不平凡历程,宣传好行业创造的辉煌成绩,激励广大情报从业者更加热爱竞争情报工作,积极参与国家经济和社会建设,我会将组织开展庆祝成立 20 周年和第二十届年会的征文活动,有关事宜说明如下:

会议主题为共筑竞争情报梦——纪念竞争情报事业 20 周年暨第二十届中国竞争情报年会。征文分为纪念性文章和学术论文两部分内容。一、纪念与回顾征文(体裁不限,可以采用记叙文、议论文、散文、诗歌、随笔等形式)。内容可包括:1) 竞争情报事业的二十年发展历程;2) 展现竞争情报业在我国经济和社会建设中发挥的重要作用;3) 讴歌竞争情报从业者新风采;4) 寄语竞争情报业发展美好明天;二、学术论文征文(详见征文要求)。内容包括:1) 国家、产业、区域经济竞争情报及其作用探讨;2) 竞争情报学科建设与理论研究;3) 技术竞争情报理论与实践;4) 竞争情报方法探讨与创新;5) 企业竞争情报实践与案例分析;6) 竞争情报体系建设;7) 竞争情报价值评价研究;8) 专利情报挖掘、分析方法、工具开发及其应用;9) 舆情监测与情报工作;10) 商业秘密保护、反竞争情报与竞争情报职业道德;11) 竞争情报教育与人才培养;12) 新媒体、云环境、大数据下的情报工作研究。

年会将组织专家对所有录用论文进行评选,共设立一等奖、二等奖、三等奖若干名,入选征文将结集出版发行,会议期间将举行颁奖仪式颁发获奖证书,获一等奖的优秀论文由主办单位向相关一级刊物推荐。论文截稿日期:2014 年 7 月 15 日。

1. 来稿请发至: scic@onet.com.cn(主题为“二十届年会论文投稿”)

联系人: 刘玉、殷锦红、戴侣红

联系电话: (010) 68961820

传真: (010) 68962474

2. 征文录用函与会议邀请函,将于 2014 年 8 月 30 日寄发给作者。

3. 征文要求与投稿详情请参阅分会网站(<http://www.scic.org.cn>)

中国科学技术情报学会竞争情报分会

二〇一四年二月