工作规划

（2016年）

清华大学基础工业训练中心

创新开放实验室

1. 创客空间环境建设
   1. 1层创客空间及开放讨论室的装修

将一层变为开放展示平台，以及吸引人走进创客作品的窗口。

* 1. 2层工程文化素质实践基地

明确责任人，加强透明管理，扩大中心教师参与范围。

* 1. 5层设计、制作工作室投入使用

与付志勇、Intel等合作建设设计工坊以及加工制作工坊，将设计思维、工业设计工具，以及木工、激光切割、3D打印等快速成型工具，应用于学生创意作品的制作。

* 1. 6层创客多功能厅投入使用

与LEGO、美院、教育研究院、经管学院合作建设LLL以及商业实验室。与学生社团合作开设创客茶文化工坊。

1. 实践课程教学内容开发
   1. 开展实践教学模块建设

配合学校三创教育发展规划，依托实验室探究课、工业系统基础实践单元等形式，开发相关教学内容。并为未来开发辅修专业学分课程积累经验，打好基础。

重点建设的内容有：3D打印技术、工业系统沙盘、机器人等。

* 1. 加强内部学习，引入国际先进教学理念

开展部门内部以创新驱动的产品设计与实践，积累经验。同时参考海外创意创新制作类课程的设计方案，选择符合学生需要及当前资源的课程内容进行借鉴。

重点关注领域包括：创意机电系统、小型航空器、智能互联设备、智能控制系统、机器人等。

1. 积极建设院系共建实验室及相关课程
   1. 终生学习实验室（Lifelong Learning Lab）
   2. 商业实验室
   3. 训练中心+美术学院视觉传达课程+Makeblock
2. 提升学生参与度
   1. 完善资源开放机制，提高空间利用效率
   2. 学生创客参与课程建设
   3. 组织活动，维持学生参与热情
      1. 中美创客大赛、24小时挑战赛、429网络安全马拉松、宣武科技馆创客大赛等
      2. 驻校创客导师每周工作坊
   4. 加强社团管理，培育创客明星
   5. 共同开发面向创客的新工具

结合3D打印，激光加工等技术，开发面向多元化需求的快速定制化原型产品制作

1. 创客教育基地联盟工作
   1. 拓展创客导师资源向联盟辐射
   2. 组织开展创客教育基地研讨会
2. 加强队伍建设
   1. 多元化多技能人才梯队建设

加强内部学习交流，通过项目带动能力提升，通过论文提升理论水平。同时持续推进课程内容开发建设。

1. 推动全面信息化建设
   1. 信息化基础设施

建设智能门禁系统、磁条防盗系统、视频监控系统、信息门户网站、知识库系统等，将部门资源进行统一整合，打通不同类型资源的管理界限。

* 1. 继续完善信息化
     1. 内部信息化建设
        1. 工作记录机制
        2. 设备及物料信息化管理
     2. 对外信息化管理
        1. 联盟信息门户建设
        2. 资源预约平台
        3. 学生参与记录

1. 拓展对外合作与国际交流
   1. 企业合作实战提升团队素质

积极开拓校企合作项目资源，通过实际问题解决，保持知识领先性，积累教学经验。

* 1. 利用视频会议开展国际课程，加强国际合作活动。