我国创客模式发展历程与演化方向

1. 研究背景

2. 研究方法

3. 创客在中国

3.1 创客运动的兴起

3.2 创客的内涵与特征

4. 我国创客运动的发展与演化

4.1 创客运动的发展阶段

4.2 创客运动的发展方向（分类）

5. 我国创客运动的路径选择与挑战

5.1 中国创客兴起的时代特征

5.2 中国创客群体发展面临的挑战