短评：创客热潮下的冷思考

创客从何而来？

2015年，创客的热潮终于冲破了京沪深，成为举国上下受谈论最多的话题之一。如果要盘点年度热词，想必创业、创新、创客等创字头的词汇定会上榜。在这股浪潮下，有人参与、有人扛大旗、有人躺着也中枪，而还有更多的，则是带着疑惑，带着好奇，想着如何加入进来。

最近除了和研究创客现象的社科方面的学者、从事科技项目的学生、钻研创新机电项目的团队等人士交流之外，我们也常听到高校教育者、企业人士、政府人士，有着一些相同的疑问：什么是创客？创客都做了什么？创客还能干嘛？我是创客吗？在此，我们也谈谈作为这股浪潮见证者的所思所想。

创客是什么？

（不同的定义方式）

我还没加入创客社团，也没注册创客会员，我是创客吗？

（与特征吻合；自我认证）

创客能做什么？

不应把创客群体孤立起来，看作异类

并非要创业的实现家才是创客，创客将会走进各行各业。

冷思考：我们真正要的，是培养创客群体还是传播创客精神？

（如何理解大众创业，万众创新）

万众创新，是产业转型升级的人才基础。中国制造业的真正崛起，不仅要靠互联网+的基础设施建设与信息管理体系的构建，还要在人这一层面做好铺垫。如何借助创客的精神，在各个领域，将万众的创新力激发出来，或许这才是我们应持续努力的方向。