概要

* 内容开发与执行
  + 活动策划与设计
  + 活动组织
  + 长期产品项目管理
  + 内容知识产权管理
* 运营管理
  + 形象设计
  + 场地预约与管理
  + 设备管理
* 媒体宣传
  + 网络平台管理（主题网站、微信平台）
  + 公共关系管理（用户意见反馈）
  + 校内外媒体管理
* 发展规划
  + 合作伙伴管理
  + 运行模式设计
  + 平台方案设计
  + 财务管理

具体工作内容

* 内容开发与执行
  + 活动策划与设计

提供面向不同层次学生、针对项目不同阶段的各类活动，包括讲座、培训、创意挑战赛、TEDxTHU展示会、发布仪式等等。

* + 活动组织

按照空间运行计划，制定具体活动方案，并准备活动相关资源，组织协调

* + 长期产品项目管理

中心牵头，协调各院系组织2-3个综合性前沿产品的开发项目，例如无人驾驶汽车等原创产品

* + 内容知识产权管理

制定知识产权管理协议、维护作品库

* 运营管理
  + 形象设计

Logo设计，T-shirt设计，海报设计，创客空间现场布置

介绍材料设计，包括手册、主题短片

* + 场地预约与管理
  + 设备管理
* 媒体宣传
  + 网络平台管理（主题网站、微信平台）
  + 公共关系管理（用户意见反馈）
  + 校内外媒体管理
* 发展规划
  + 合作伙伴管理
  + 运行模式设计
  + 平台方案设计
  + 财务管理