创新开放实验室工作规划

2015年

1. **工作目标**

充分利用中心资源，联系校内各院系并积极与校外资源对接，积极探索并建立三创教育运行机制。逐步建设全校性开放创新服务平台，开发和维护中心综合管理信息平台。树立和宣传清华i.Center品牌形象，吸引更多学生群体参与。

1. **条件及资源**
2. 场地与设施

2015年春季，迁入李兆基大楼之前，创新实验室管理场地包括如下几项：

* 1. 创客活动空间：主要用于创客空间社团开展的各项活动，探索面向全校的活动空间预约式全开放模式。
  2. 创新工坊/自行车工坊：作为创客活动中提供技术支撑与快速原型制造服务的基础设施，探索设备的认证制全开放模式。
  3. 创新设计实验室：为创新创业类课程的选课学生提供公共学习空间，探索面向全校的教室预约制全开放模式。

2015年秋季，迁入李兆基大楼之后，创新实验室管理场所包括一层创客咖啡、三层数据中心、四层创新加速团队工作室、五层创新设计实验室和跨学科创新实验室以及六层清华创客社区，积极投入三创教学活动，为学生团队提供产品实现服务。

1. 外部资源
   1. 合作企业资源：与水木清华理事会、创新创业企业、主要赞助商等形成良好的合作伙伴关系，获取教学指导、经验分享、项目合作、资金注入等多方面的支持。
   2. 服务提供商资源：与装备制造、信息化设备、信息技术等供应商保持良好的合作伙伴关系，获取设备、解决方案、服务类产品的支持。
2. 团队资源。凭借中心教师、实验技术人员、技术骨干构成的人才梯队，开展各层次三创教学活动，并促进三创信息化平台的建设和维护。
3. **工作职能**
4. 三创活动与教学
   1. 重点主题活动策划：结合内外部资源特色，设计3-4个主题系列活动，并树立相应的品牌。
   2. 教学内容设计及实施：结合三创生态体系，设计相应的培养方案。开发教学内容，设计教学方案并实施。
5. 信息化平台建设
   1. 运行管理平台：实现中心内部的办公自动化，建设与全校信息系统接轨的资源开放平台，对设备、场地、人力资源进行预约调配。
   2. 内容管理平台：配合各类三创课程，收集并管理各类教学资料，管理学生成果和驻校创客等校外资源。
6. 公关与宣传
   1. 形象设计：重点打造以创新实验室为代表的i.Center三创平台的品牌形象，并进行校内外推广。
   2. 外部资源与公共关系管理：联系协调并监督管理外部资源，三创平台公众形象追踪与沟通，媒体关系管理。
   3. 宣传：制定宣传方案，管理各渠道宣传进度，在重点活动中组织收集宣传素材，整理素材并编辑宣传稿件，与信息组配合发布宣传稿件。
7. 场地与设备管理
   1. 管理与协调：对学生进行场地及设备资源使用的引导，协调资源使用的时间排程，与学校管理体系配合，尝试纳入学校教室资源系统的可能性。
   2. 使用情况统计汇总及分析：分析信息平台所记录的学生使用情况数据，为中心内部工作量考核提供依据。
8. 机电综合项目开发与技术服务
   1. 依托中心设备与技术优势资源，结合教学、科研中的实际需求，组织队伍进行机电综合项目开发和产品研制，进一步提升教职工技术水平。
   2. 加工制作：为校内外提供工程设计、产品制造等技术服务。
   3. 资源对接与量产服务：为三创团队提供校外资源对接，结合项目进行量产化设计。
9. **组织构成**
10. 综合组
    1. 负责人：王德宇。杨建新（指导与协助），新引进人才
    2. 根据创新发展部的规划，制定活动计划及实施方案；通过信息平台进行工作记录，为部门工作量统计提供依据； 由外联组支持，整合校内外教学资源并开发课程内容。
11. 信息化组
    1. 马晓东
    2. 建设面向中心内部的办公自动化平台，开发三创信息服务平台，完成信息化平台日常运维和数字化教学内容维护。
12. 公共关系组
    1. 空缺（像张雷刚这样的人士）
    2. 实现校外合作资源管理、高校合作关系管理和媒体关系管理。
13. 宣传组
    1. 高炬，邹立峰
    2. 多平台宣传方案策划、内容采编、宣传内容编辑、在线内容发布与管理。
14. 资源管理组
    1. 李屹，王群
    2. 场地协调、设备资源协调、资源使用情况统计汇总与分析。
15. 技术开发组
    1. 李睿，王秋红，魏绍飞，王国生
    2. 承担创新项目开发、先进制造服务和量产资源对接。