# 2015全球创客大赛：众创未来v1

创建时间： 2015-2-17 13:03

修改时间： 2015-2-18 7:07

Global Maker Competition: Co-create future for all

一、使命: 全球创客人人参与、众创未来！

2015全球创客大赛，面向全球创客，通过联合全球大学的创客空间、众创平台、创新孵化器、加速器以及创投机构，共同发掘、培育和孵化优秀的创客团队和项目，从社会与商业创新、全球可持续发展等层面引领未来全球创客文化、创新趋势和创业实践。

二、模式：

2015全球创客大赛以“众创未来”为主旨，历时4个月（4月~7月），本次大赛为全球创客提供一个立体的参与模式，活动分为四个阶段，征集、培训、比赛、孵化四个阶段。大赛包含：

* 线上征集挑战，汇聚群体智慧。形成4-6个主题方向，并建立挑战池与技术池，(3月)
* 设计马拉松、创客工作坊培育创客团队。导师培训与课程结合，形成每周一次的创意与创新团队学习，与国际院校合作推出主题工作坊。（4-5）
* 全球分赛区半决赛、北京总决赛。各赛区按照统一模式组织，筛选团队，10支入围总决赛，路演、交流与评奖（6-7）
* 打造创客文化和众创空间支持网络。发布创客教育蓝皮书、创客教育网站、大学生创客教育联盟、国际创客基地联盟 （4-5）
* 融创投、孵化和推广形成完整的创新生态。借助众创空间、创意社区，构建跨界创新平台与智慧生活实验室，可持续的支持生态系统。（6-7）

三、赛程安排：

主办方和承办方

主办：教育部国际司？中国科协？

承办：清华大学、水木清华校友基金会、？

协办：中关村管委会、

支持：Intel、众筹网、500 startups……

国际赛区：

亚洲（大陆（北上深）、港澳台、韩国？）、

北美（波士顿、湾区、达拉斯？）、

欧洲（德国/荷兰/意大利/法国？）

赛制流程

赛制流程为：网上报名、分区域创客团队选拔赛、创客大赛决赛、大型颁奖活动。相关的流程和规则参考“2014中美青年创客大赛”。http://www.chinaus-maker.org/processes/

大奖奖金

* 全球总决赛和地区赛半决赛总奖金额为XX万美金
* 各赛区推选10支团队参加全球总决赛；
* XX万美金奖金由XX支持，无股权回报要求；
* 除奖金外另设总额为XX万美金大奖跟投基金；

四、大赛评委

评委构成：

全球共XX席，中国X席(含港澳台)、其他亚洲国家X席、美国X席，欧洲X席；

评委的身份包括：

国际专家、企业家、教育专家、创客代表、投资机构的代表等

分赛区和预选赛评委

由各赛区邀请跨界设计师、技术专家、商业和创投专家、媒体等进行。

五、全球创客榜单

发布全球创客大赛10强

六、支持机构

1 投资和孵化器联盟网络

创客基地联盟、全国大学生创客联盟

中国本土创投机构、中国境内的美元创投机构、硅谷美元创投机构、特色投资基金、孵化器／加速器网络。

2 媒体合作网络

全面战略合作：Forbes?

视频网站、电视台、门户网站、平面媒体、社交网络平台；

3 大赛线上平台

2015全球创客大赛网站（中英文）—支持线上报名

Facebook、Twitter、微信、微博

七、执行团队：

i.Center,

服务设计研究所

青橙创客

大赛合作联系人、

电话：邮箱：