一、项目单位的基本情况和财务状况

清华大学iCenter创客空间位于新落成的李兆基科技大楼西北区，一共9层，总面积16500平米，是目前全球最大校园创客空间。中心用创新实践活动为手段，让理工、人文、社会学科相融合，体现以“学生为主体、创新为驱动”的育人理念。中心形成以工程训练基地为基础，以开放式创客工作室、跨学科实验室为引领的综合性创意创新创业教育基地。中心一直在探索将创客文化引入大学教学体系，将联合美术学院、机械学院、信息学院在内的多个院系推出技术创新创业辅修专业，包括智能硬件、智能机器人、智能交通等前沿交叉方向。

中心从2012年开始建设机电工程创新实验室、创客空间等双创实践基地，同时发展学生创客社团、拓展科研服务到学生双创项目中，目前累计已投入建设资金达9000万余元，服务参与双创项目、双创活动的学生平均每年3200余人。

中心2015年开始搬迁至学校新建的李兆基科技大楼，将原有300平米双创基地面积扩展至2400平米，包含设计与实现工作坊、快速加工制作工作坊、跨学科项目工作坊、学生创新社团工作室、学生项目团队工程孵化器等。同时中心开展相关课程建设，2012年起新开设双创课程8门，覆盖全校理工文法艺等各个专业的学生。此外，中心作为北京市科普基地及创新工作坊，还开展了多项面向中小学生的创新课程及活动，累计年均接待2000人。

三、建设条件落实情况

目前中心已正式迁入清华大学李兆基科技大楼，相关建设条件齐备。大楼划归中心所有的区域，建筑面积约为16500平方米。

四、项目运营模式

建成后中心将以课程、科研服务、项目孵化、双创活动为主要运营模式。其中课程主要面向清华大学在读本科生、研究生，并纳入清华大学课程体系。科研服务向校内外开放，结合相关资源，进行定制化技术开发与制造服务。项目孵化将借助中心师资及相关资源条件，为初创团队的产品研发、工程设计、工业设计、供应链设计、量产化设计、市场推广等环节提供支持。双创活动将成为中心常态化活动，面向校内外人士开放，邀请业界著名创客、企业导师等，开展讲座、工作坊、体验营、导师深度交流等活动。

五、项目实现目标

项目将从两个方面推动成果转化：1）典型服务模式推广，2）科技项目孵化助推大众创业。首先，对于在清华大学开展的课程、活动，中心将积极进行归纳总结，形成可复制的服务产品，向中小学、高校进行推广。中心将借助高校创新创业教育联盟等平台，与其他教育机构进行共同开发与实践，从而形成具有可复制性的方案。第二，通过为项目团队提供更为先进的产品开发、工程孵化、原型产品制作等条件，进一步降低产品研发门槛，鼓励并支持更多创业项目的诞生。此外，结合双创活动及工程实践进行学生培养，能够进一步提高学生的各方面素质，增强就业竞争力。