作品为分赛区选拔赛提交的作品经过完善和提升后的作品，评分规则如下：

1. 评分标准为百分制

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评选标准** | **注意事项** | **权衡** |
| 作品技术创新 | * + 该作品是否在技术设计和/或实施进行了创新？ | 最高30分 |
| 作品创意优势 | * + 该作品是否可满足清晰的需求、解决社会问题或提供机会？其解决方案阐述是否明确？   + 它是否是一种可创造巨大市场的颠覆性产品？还是仅仅是一种增量式产品？   + 该作品是否为实现某种目的提供了一种新的、有意义的改进方法？ | 最高20分 |
| 作品商业化前景 | * + 该作品是否能带来良好的用户体验？   + 就商业模型而言，决赛选手是否有一项将所提产品推向市场的可靠计划？是否需要伙伴关系或其他考虑因素？   + 决赛选手是否为其计划进行了充分的外部验证，如客户调查、焦点小组测验、现行公开测试、问题相关专家建议或潜在投资者？   + 根据决赛选手的现有计划，在合理情况下，所述产品在其相应市场是否可能获得成功？   + 如果您是投资人，您是否将为此决赛选手提供资金支持? | 最高20分 |
| 作品的可行性和完整性 | * + 在技术上，该产品在接下来的2年内是否可行？   + 是否可演示既定功能？ | 最高30分 |