2015.5.20，创客活动室

李双寿，白峰杉，左晶，赵千川、曲庆、卢达溶、蔡临宁、汤彬、王旭、高翔等

双寿老师介绍i.Center及规划

自动化系，赵千川

智能机器创新实验室

机器+智能控制，面向全校学生。原创和未来

《设计一个支撑院系创新实验室项目的设备资源运用机制》

通过论坛等社会化活动形式，营造创新环境

经管学院，领导力，曲庆

1. 工程文化，有一个定义，核心内涵是什么？科技与人的关系，以人为本的理念。工程文化的魅力

2. 器物、空间，这些元素的设计与工程文化理念的匹配

3. 制度设计，让学生能够放松地，自然地，自由地进行交流，利用资源。

4. 各种活动，社会影响力的营造

5. 语言类的元素，口号等

营销系，李飞

1. 非传统的实验室

线上线下融合、互动、体验

企业管理，也需融合。

各院系的融合，学科的融合

2. 企业管理过程的全过程。清华应该提供一个企业全过程的体验平台

生产之前做营销规划

3. 中心将重点在前期研发、生产制造、后期销售等不同院系串起来。生产过程为主，设计、营销过程为辅。在最前面提供一个整体思路，通过课程等形式提供和呈现。

4. 如何转移进建筑的体内，集成在新大楼里体验，并提供联络图，放之各特长专业

不仅要干净、整洁，还要有风格

研究生培养办，董渊

1. 中国制造，中国创造。积极推动本研贯通，让更多的研究生、本科生参与进来。培养覆盖范围上移

2. 全球战略，中国制造带出去。中心是否可成为宣传中国的窗口。留学生通过文化课、在中心，了解

蔡临宁

三个定位：学生（本科生（认知性，创业创新性）、研究生（工学研究生、专业学位研究生，工程管理硕士中心）一站式解决，有咨询数据库、知识库），企业，社会

展现出制造2025的概念

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 本科生、研究生 | 企业 | 社会 |
| 供应链贯穿（数据库，知识库） |  |  |  |
| 物流体系贯穿 |  |  |  |
| 物联网体系贯穿 |  |  |  |

赵千川

资源分享、状态查询预约的信息平台建设

电子系，实验中心主任，马晓红

把各院系实验室联动起来，实验中心联盟

电子系创新创业，从高年级做起。毕设，开放自主题目。可能与老师的研究相关，也有综合性的，专业特点的。

李双寿

18个是实验教学中心（北京市、国家级实验室）

自动化系，卓晴

建起来后，如何发挥作用，让学生用起来。可以外包加工，为何要来中心使用。

希望了解加工工艺内情，体验过程。

为学生参观、了解，提供条件

文化基地，白峰杉

工程文化是什么：体验、融合、综合。

加设计、人文。

科学、艺术、人文。工程与这三个元素体现对话关系时，就成了文化。

各个元素都可以了解到。

产品与审美、人文理念、科学原理等，有什么关系。工程文化就是这个环境。

线下实践大型活动。

新中心创立的体系：

1. 未来愿景、使命、定位

2. 传承什么样的文化、内涵

3. 体系支撑

4. 内容

5. 机制

让大家愿意来这个平台上，进行交叉、融合

例如：x-lab，和各个共建院系，开午餐会

宋述强

环境：物理环境、资源等。管理。服务接口。

继续教育学院，王欣

企业来清华培训。央企中层干部、工业培训来中心。向外走出去，学生可以参观央企。

为学生打开眼界、扩展视野