附件 **教学研究项目立项表**

项目申请负责人：王德宇 填表日期：2015年4月2日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 创客空间门户网站 | | | | | | | |
| 预期开  始日期 | | 2015.5 | | 预期完  成日期 | | 2016.4 | | 参与项  目人数 | 8人 |
| 项目成员及任务 | | | | | | | | | |
| 姓名 | 职称或工种级别 | | 在项目中角色 | | 预期工作时间 | | 在项目中承担的工作或任务 | | |
| 王德宇 | 助工 | | 负责人 | | 10个月 | | 网站架构设计，运行管理 | | |
| 魏绍飞 |  | | 架构师 | | 10个月 | | 网站架构设计，网站实现与维护 | | |
| 马晓东 | 工程师 | | 架构师 | | 10个月 | | 网站架构设计，网站实现与维护 | | |
| 刘钊 |  | | 编辑 | | 10个月 | | 网站内容整理，网站实现与维护 | | |
| 刘怡 |  | | 编辑 | | 10个月 | | 网站优化，移动端，用户反馈收集 | | |
| 张余益 |  | | 编辑 | | 10个月 | | 网站实现，内容整理 | | |
| 姚启明 |  | | 编辑 | | 10个月 | | 内容采集与整理 | | |
| 高炬 |  | | 编辑 | | 10个月 | | 内容采集与整理 | | |
| 研究目标及成果形式描述 | | | | | | | | | |
| 1. 研究目标  创意创新创业教育及创客活动，作为未来一段时间内我中心重点建设的工作内容之一，需要持续在学生中保持内容的活性。用户为王的理念下，依托互联网技术，通过网站、移动端应用来推送、接收内容，维持活跃用户的数量，则成为一种扩大影响力，提升平均参与者水平的有效手段。本项目旨在通过与目标用户的紧密互动与合作，建设一套以互联网为依托的门户系统。扩大我中心在全校三创教育与创客活动中的影响力。  同时，探索O2O线上线下对接模式，通过网站提升中心资源数字化管理程度，降低日常管理成本，提高资源使用率。  2. 成果形式  1）门户网站，2）数字化资源管理系统，3）各类中心三创与创客推广活动 | | | | | | | | | |
| 已具备的基础条件，需要配套的设备、仪器、工具和其它要求，经费预算 | | | | | | | | | |
| 1. 已具备的基础条件  服务器环境  推广用微信账号  三创教育与创客活动整体规划与已积累的素材  2. 需要配套的的设备、仪器、工具和其它要求  需要根据网站实际需求，为项目人员寻求培训、指导、技术支持等相关支持。  需要根据网站运行模式，采购移动端及线下硬件接口设备，如身份认证与门禁系统节点、用户终端机等。  3. 经费预算  涉外服务采购：1万元  宣传推广材料：0.2万元  用户反馈收集：0.1万元  终端设备采购：1万元  开发者经费：3万元 | | | | | | | | | |
| 项目实施计划 | | | | | | | | | |
| 2015.5-2015.6 网站架构设计，子模块开发试运行，网站架构搭建  2015.6-2015.9 阶段性总结与用户需求收集  2015.9-2016.1 子模块修改。整体推广。用户反馈收集  2016.1-2016.4 意见汇总分析与网站优化。 | | | | | | | | | |
| 申请资助金额 | | | | | | | | | |
| 金额（万元） | | 5 | | 4 | | 3 | | 2 | 1 |
| 在申请资助金额下画√ | | √ | |  | |  | |  |  |
| 部门意见（由部门领导填写） | | | | | | | | | |
| 部门领导意见：  签名： | | | | | | | | | |
| 评审意见（由评审专家填写） | | | | | | | | | |
| 对该项目的意见：  专家签名： | | | | | | | | | |
| 中心领导意见：    签名 | | | | | | | | | |