i.Center清华大学创客空间品牌建设指南

名称释义

i.Center清华大学创客空间，是基础工业训练中心面向清华师生、社会人士的新形象。

i有丰富的内涵，包括

* industry 工业
* innovation 创新
* information 信息
* inter-discipline 跨学科
* interconnection 互联
* intelligent 智能

以及

* I 自我

industry，意为基础工业训练中心，突出中心丰富的加工制造资源支撑。

innovation，体现了i.Center作为学校创意创新创业教育基地的职能。

information，代表i.Center将重点建设工业化与信息化融合的机制。

inter-discipline，突出了i.Center吸纳的工业工程系、美院、自动化系、电机系等各个学科的科研团队。

interconnection，代表校内校外、人才团队、设备集群之间进行互通互联，跨学科协同。

intelligent，强调i.Center面向创客群体，实时根据使用需求做出变化。

I，以参与者的“我”为主体。