i.Center宣传团队招募公告

1. 背景
   1. 历史：清华大学基础工业训练中心，追溯至清华建校初期的手工教室，已有近百年的历史。曾作为学校重要的科技成果转化与输出基地。1996年机械厂、设备厂等单位合并，作为以动手实践开展机械、电子、工程训练的教学单位，也已近20年。
   2. 现在：基础工业训练中心与各院系师生长期保持合作，为包括建筑、土木、电子、水利、机械、美术学院等专业学科提供专业制造服务。如建筑模型制作、特种实验设备制造、雕塑铸造等。2014年，陈吉宁校长在全校教学工作会议上多次谈到基础工业训练中心应在三创教学与活动方面发挥更重要的作用，并前来实地考察指导。根据学校针对创意创新创业的统一规划部署，训练中心的未来定位是服务师生、面向社会的创意创新创业实践基地，努力让学生成为“梦想的实现家”。i.Center重新整合技术孵化能力，并引入外部资源，从工程设计、产品设计、原型产品制造、量产咨询服务等领域，拓展到金融服务、工业设计、市场推广等领域。2015年，i.Center与水木清华校友理事会达成合作，建立三创基金，为学生团队提供更加多元化等支持。
   3. 未来：i.Center紧跟时代发展，不断提升服务水平和覆盖领域。并整合创客教育、极限学习过程、兴趣社团等学习实践模式，将通过信息化平台，组织开展三创教学与活动。2015年3月，联合国教科文组织考察清华大学与中国工程院，评估建立UNESCO工程教育中心，其中重点考察了i.Center联合相关师生开展实践教学与三创服务的情况。2015年4月，i.Center将召集全国各地三创与创客活动基地，并联合企业、基金机构、海外各地创客空间等机构，成立创客教育基地联盟。2015年底，训练中心将搬迁至新落成的李兆基科技大楼。新大楼也将以面向学生开放的创客交叉融合与创新实践教学基地作为主要功能，打造未来的三创活动空间。
2. 招募启示

为了让更多清华师生了解i.Center开放平台与相关资源，快速准确地投放各类活动及项目的相关信息，清华大学教务处、基础工业训练中心、水木清华理事会拟联合成立i.Center宣传团队，通过由教师、学生共同组成的采编队伍，推送贴近学生需求的内容。现设招聘岗位如下。

1. 岗位简介
   1. 采编记者，若干名

对重大活动，如领导人来访、赛事、创客日等进行全程报道，撰写新闻稿等内容

* 1. 专题记者，若干名

跟踪i.Center重点创意创新创业团队，课程中的创新项目

* 1. 平面设计，2-3名

设计活动海报、宣传册等

* 1. 视频专员，2-3名

参与中心重点宣传片、纪录片、短片等视频内容的拍摄、剪辑等

* 1. 新媒体专员，2-3名

编辑并发布在微信、微博、网页等平台上的信息。

* 1. 其他职能岗位，3-5名

宣传项目策划、活动协调、校内外媒体联络等

基本要求：  
性别、年级不限，有活动策划、活动组织、公关、新闻报道、媒体制作、新媒体管理等相关经验者优先。每周工作量约8小时，时间段根据相关活动与个人时间具体安排，根据需要可在周末或晚间时段工作。薪酬参考清华大学三助岗位标准，根据工作量进行核算。   
  
技能要求（至少符合以下三项）：  
1. 熟练使用Microsoft Office或Mac OS平台文档编辑软件；  
2. 熟练使用Final Cut Pro等视频剪辑软件；

3. 具有一定的纪实类摄影技巧；

4. 具有一定的采访类摄像技巧；

5. 富有创意精神，了解文案策划、事件营销等方法；

6. 优秀的组织协调能力；  
7. 优秀的写作能力，编辑策划能力，良好的人际关系；  
8. 具有较强的人际沟通能力，有媒体沟通经验；  
9. 良好的英语听、说、读、写能力。  
素质方面：  
1.性格开朗，善于沟通；同时可以静下心来做好文案与数据的整理工作；  
2.执行力（说到做到），敬业精神（鼓励拼搏），注重合作（团队精神），适应高强度工作（抗压能力）。  
  
请有志参与学校创意创新创业活动，了解创客群体的同学，将简历于4月12日前发至i.Center邮箱：tsinghua.i.center@gmail.com。邮件标题请写明“应聘i.Center宣传团队专员+姓名”。通过初选者将接到通知安排面试，未通过初选者不再另行通知。应聘材料恕不退还，期间恕不接待来电来访。