i.Center全媒体运作方案

1. 工作目标及定位
   1. 打造中心品牌，在学生中树立形象
   2. 促进中心内各部门之间相互了解
   3. 巩固团队凝聚力，增强中心成员组织认同感
   4. 中心形象设计关键词：专业、国际化、工业级
2. 渠道
   1. A类（信息平台）
      1. 中心主页（需搭建主题网站）
      2. 微信平台（需专门申请）
      3. 杂志《清华工程训练》
   2. B类（现场实时动态宣传窗口）
      1. 车间东显示屏
      2. 车间西展示厅显示屏
      3. 创新二层显示屏
      4. 车间周边道路（需上报绿办审核登记）
   3. C类（清华官方媒体及社会媒体）
      1. 清华大学新闻中心
      2. 校外媒体
3. 内容结构
   1. 中心形象系统
      1. 中心LOGO标识
      2. 中心理念与定位，包括“梦想实现家”概念等
      3. 中心宣传册
      4. 中心系列宣传海报及招贴画

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 内容板块 | 子类别 |  | 适用渠道 | | |
| A类 | B类 | C类 |
| 中心动态 | 嘉宾来访欢迎词 |  |  | √ |  |
| 嘉宾来访照片回顾 |  | √ | √ |  |
| 中心阶段性工作重点 |  | √ |  |  |
| 中心文化 | 师生风采 |  | √ | √ |  |
| 三创成果 | 主题课程及学生活动 |  | √ | √ | √ |
| 课程建设及科研成果 |  | √ | √ | √ |
| 创客明星 |  | √ | √ | √ |
| 校企合作 |  | √ | √ | √ |
| 大视野 | 行业前沿动态 |  | √ |  |  |
| 创意池子 |  |  |  |  |

* 1. 明星项目
     1. 持续跟进创客项目进展
     2. 专题访谈
  2. 创客日系列活动
     1. i.Center“创·造”杯规划大赛——信息系统类
     2. i.Center“创·造”杯规划大赛——室内设计类
     3. i.Center“创·造”杯规划大赛——室外形象设计类
     4. i.Center“创·造”杯规划大赛——创客器具类
     5. i.Center“创·造”杯规划大赛——视觉标识（VI）类
     6. i.Center“创客杯”创新大赛

1. 运作团队
   1. 信息采集员
      1. 负责联系各团队、通过网络获取最新资讯等
   2. 学生通讯员
      1. 负责联系并报道各个团队，并汇总报道学生关心的问题
   3. 总编
      1. 负责定期汇总整理信息，并策划中长期宣传主题及渠道策略
   4. 信息审核员
      1. 负责审查信息内容符合相关法规
   5. 编辑
      1. 负责排版、校对发布信息
   6. 信息发布员
      1. 负责在各平台进行发布
   7. 媒体联络员
      1. 负责与学校及社会媒体联系，进行公关管理
2. 流程

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 公众 | | | | |
| ↑ | | | | |
| 渠道 | | | | |
| ↑ | | | | |
| 媒体联络员 | | 信息发布员 | | |
| ↑ | | | | |
| 编辑 | | | | |
| ↑ | | | | |
| 信息审核员 | | | | |
| ↑ | | | | |
| 总编 | | | | |
| ↑ | | | | |
| 信息采集员 | 信息采集员 | | 学生通讯员 | 学生通讯员 |

1. 案例分析
   1. 经管学院



欢迎横幅



大堂屏幕（文字显示：“经管学院EMBA国际项目稳居全球前三”）





 

学院理念及形象系统