训练中心全媒体运作方案

1. 目标
   1. 打造中心品牌，在学生中树立形象
   2. 促进中心内各部门之间相互了解
   3. 巩固团队凝聚力，增强中心成员组织认同感
   4. 中心形象设计关键词：专业、国际化、工业级
2. 渠道
   1. 中心主页
   2. 微信平台
   3. 杂志《清华工程训练》
   4. 车间东显示屏
   5. 车间西展示厅显示屏
   6. 创新二层显示屏
   7. 车间周边区域
   8. 清华大学新闻中心
   9. 校外媒体
3. 运作团队
   1. 信息采集员
   2. 总编
   3. 信息审核
   4. 信息发布
4. 机制
   1. 长期机制
      1. 结合中心定位，统一口径
      2. 确定中心主题词
   2. 短期机制
      1. 讲求时效，抓住学生最关注的动态
   3. 信息发布流程
      1. 信息采集员收集信息，由总编进行汇总，按照类别整理，选择不同的渠道进行发送
5. 内容结构
   1. 中心动态
      1. 嘉宾来访信息
      2. 中心阶段性工作重点
   2. 行业前沿动态
   3. 学生成果
6. 案例分析
   1. 经管学院



欢迎横幅



大堂屏幕（文字显示：“经管学院EMBA国际项目稳居全球前三”）





 

学院理念及形象系统

* 1. 美术学院