

Introdução ao *storytelling* com
dados: descobrindo sentimentos
em letras de Hip-Hop com Python

Visão Geral da Oficina

1 Objetivo

Aprender a usar ferramentas de análise de dados para explorar a riqueza das letras de hip-hop.

2 Metodologia

Combinar técnicas de coleta de dados, processamento de texto e visualização para contar histórias.



Coletando e Processando as Letras

Extração de Dados

Usando bibliotecas Python, coletamos as letras dos artistas de forma automática.

1

Análise Preliminar

Exploramos métricas básicas, como frequência de palavras, para entender os dados.

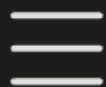
3

2

Limpeza e Processamento

Tratamos o texto bruto, removendo ruídos e preparando-o para análise.

Construindo Narrativas Visuais



Gráficos

Representamos métricas-chave de forma clara e atraente.



Nuvens de Palavras

Destacamos os termos mais frequentes nas letras.

Seleção de Artistas

Escolha cinco artistas a partir da seguinte lista:

Kanye West, Kendrick Lamar, Mac Miller, Eminem, Chance the Rapper, Drake, Travis Scott, Playboi Carti, Post Malone, Nas, OutKast, A Tribe Called Quest, Future, Frank Ocean, Young Thug, J. Cole, 2pac, Jay-Z, Tyler the Creator (Tyler, the Creator), Notorious Big (The Notorious B.I.G.)

Conclusão e Próximos Passos

1

Dos artistas escolhidos, como eles estão distribuídos em relação aos sentimentos ?

Qual o artista mais "negativo"? E o mais "positivo"?

2

Quais os principais termos utilizados pelos seus artistas?

Há artistas mais agressivos no seu discurso? Algum mais romântico?

3

Apresente os seus resultados

Apresente a análise de sentimentos, os termos e as nuvens.