



EcoMarket

2020

# Apa itu EcoMarket?

Ekomarket adalah sebuah aplikasi mobile inovatif yang bertujuan untuk menghubungkan masyarakat dengan lingkungan, toko-toko barang daur ulang, dan teknologi secara efisien. Dengan fokus pada keberlanjutan dan kemudahan berbelanja, Ekomarket memberikan platform yang memungkinkan pengguna untuk berkontribusi dalam upaya pelestarian lingkungan sambil melakukan kegiatan sehari-hari seperti berbelanja.



# Visi

Menjadi wadah interaktif yang menghubungkan komunitas untuk berkontribusi dalam menjaga lingkungan, mempromosikan perdagangan barang daur ulang, dan mendorong adopsi teknologi untuk keberlanjutan

# Misi

- Mengurangi Dampak Lingkungan
- Mendorong Ekonomi Berkelanjutan
- Membangun Komunitas Berkelanjutan
- Inovasi Teknologi
- Komitmen pada Kualitas dan Keamanan

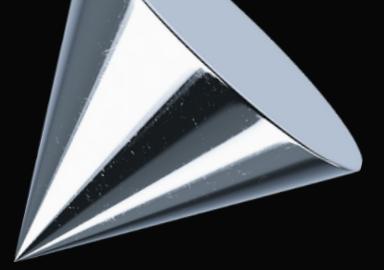
# Problems

- **Kesulitan Akses Informasi**  
masyarakat yang kesulitan menemukan tempat pembuangan sampah umum terdekat atau tempat jual beli barang bekas karena kurangnya akses informasi yang jelas
- **Kurangnya Kesadaran Lingkungan**  
Minimnya kesadaran akan pentingnya menjaga lingkungan dan meminimalkan limbah menyebabkan masih banyaknya orang yang membuang sampah sembarangan dan tidak memanfaatkan barang bekas.
- **Tingginya Tingkat Pemborosan**  
Banyak barang bekas yang masih dapat digunakan atau didaur ulang yang akhirnya terbuang sia-sia karena tidak adanya platform untuk memfasilitasi perdagangan barang bekas secara efektif.
- **Tingginya Tingkat Pemborosan**  
Individu yang ingin menjual barang bekas mereka sering kali tidak memiliki platform yang memungkinkan mereka untuk membuka toko secara online dengan mudah.

# Solutions

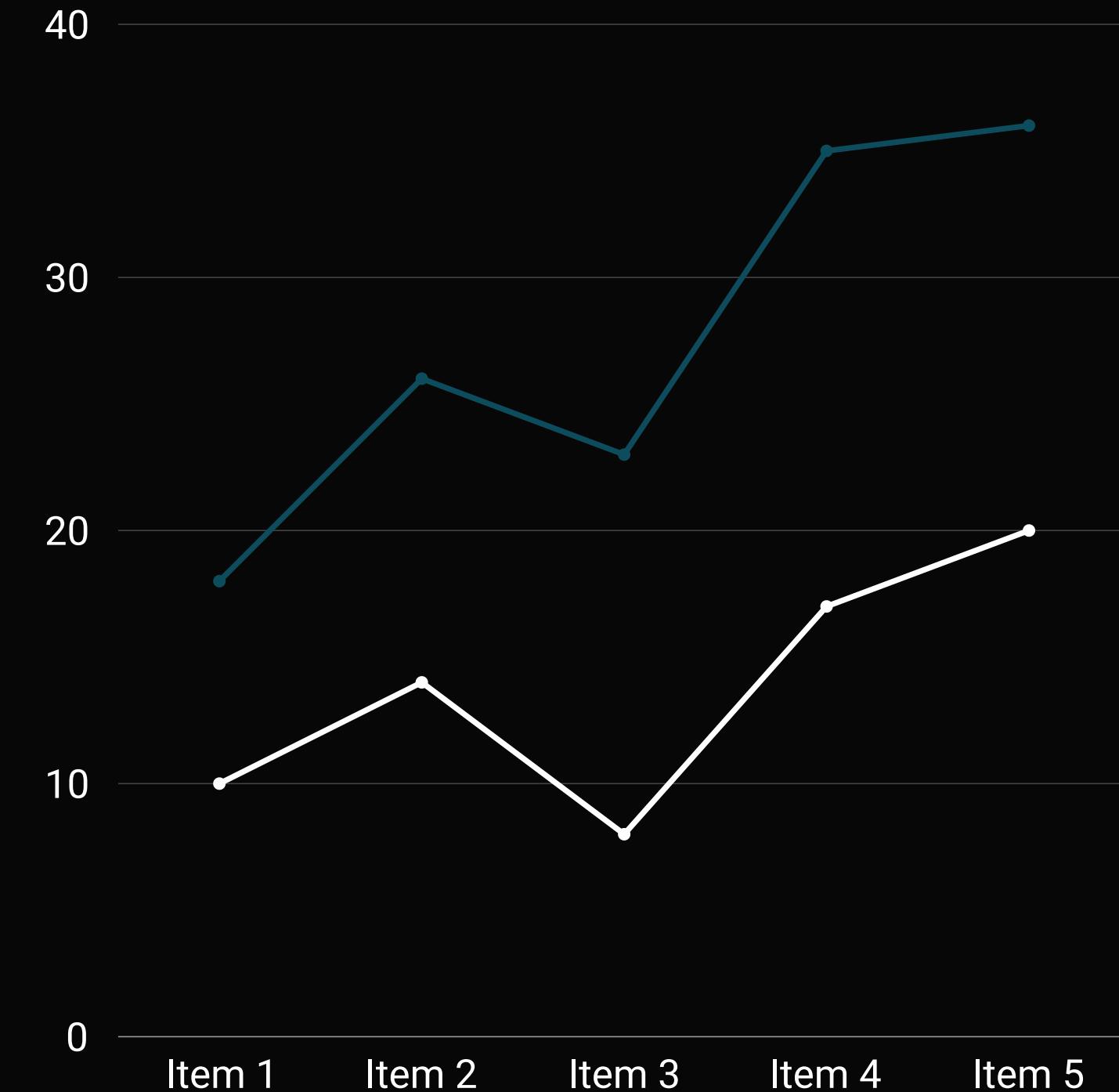
- **Maps untuk Akses Lokasi**  
Menyediakan fitur peta interaktif yang memungkinkan pengguna untuk dengan mudah menemukan tempat pembuangan sampah umum terdekat dan toko-toko barang bekas di sekitar mereka.
- **Edukasi Lingkungan**  
Mengintegrasikan fitur edukasi lingkungan dalam aplikasi untuk meningkatkan kesadaran pengguna tentang pentingnya menjaga lingkungan dan meminimalkan limbah.
- **Platform Jual Beli Online**  
Menyediakan platform yang memudahkan pengguna untuk menjual dan membeli barang bekas dengan fitur pencarian, filter, dan keranjang belanja yang lengkap.
- **Fitur Toko untuk Penjual**  
Memberikan fitur bagi pengguna untuk dengan mudah membuka toko online mereka sendiri di aplikasi, memungkinkan mereka untuk menjual barang bekas dengan lebih efisien.

# Analisis SWOT



# Strength

- Konsep yang Unik
- Kesadaran Lingkungan yang Meningkat
- Platform yang Mudah Digunakan
- Kemitraan Potensial



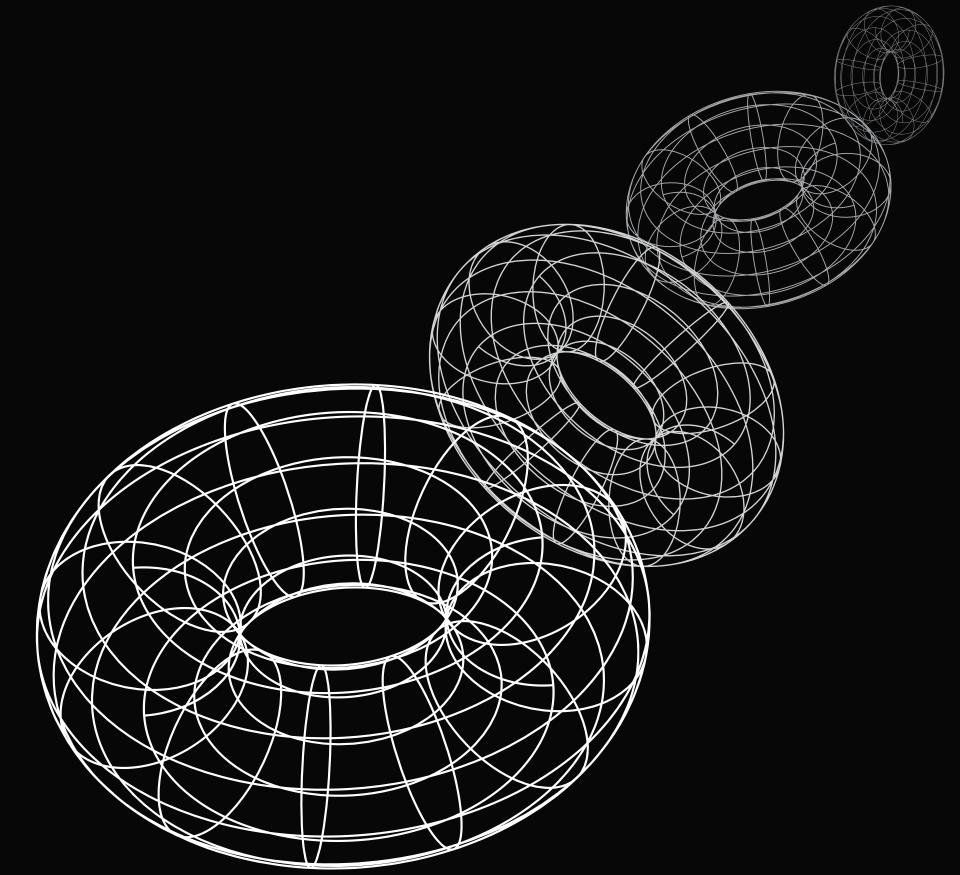
# Weakness

- Ketergantungan pada Partisipasi Pengguna  
Bergantung pada partisipasi aktif pengguna dalam memposting barang-barang daur ulang
- Persaingan yang Ketat  
Belanja online telah menjadi sangat kompetitif



# Opportunities

- Peningkatan Kesadaran Lingkungan  
Semakin banyaknya orang yang sadar akan pentingnya menjaga lingkungan, ada peluang besar bagi Ekomarket untuk menarik pengguna baru
- Ekspansi ke Wilayah Baru  
Ekomarket dapat mempertimbangkan untuk melakukan ekspansi ke wilayah atau negara-negara lain



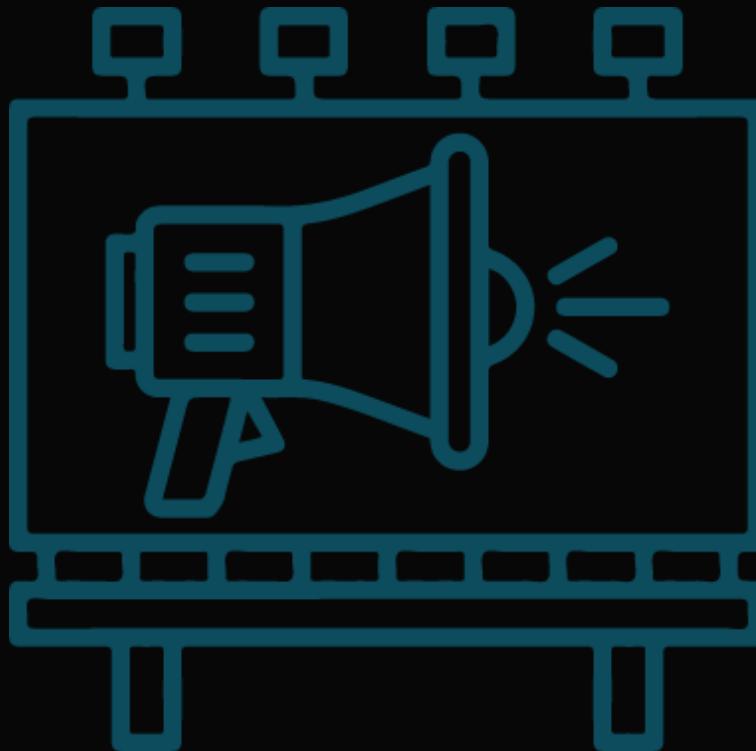
# Threats

- Perubahan Kebijakan Pemerintah  
Perubahan kebijakan pemerintah terkait pengelolaan sampah dan daur ulang dapat memengaruhi operasional.
- Tingkat Persaingan yang Tinggi  
Persaingan yang tinggi dari aplikasi sejenis dan platform belanja online besar dapat menjadi ancaman

# Jadwal Produksi

# Pendapatan

## Komisi Penjualan



Ekomarket dapat mengambil komisi dari setiap transaksi yang terjadi antara penjual dan pembeli.

## Iklan dan Sponsorship



Menampilkan iklan dari mitra atau perusahaan yang ingin mempromosikan produk atau layanan mereka dapat menjadi sumber pendapatan tambahan.

# Partnership

