Graphisme

Un aperçu de différents projets : affiches, identité visuelle bar, recherches IA, travaux réalisés en formation infographiste.

AFFICHE PÉDALE RURALE - Réalisateur : Antoine Vazquez - Mise en page, colorimétrie et retouche photo (IA)



IDENTITÉ VISUELLE BAR - Menu, affiches et enseigne pour le Bar du Viaur à Laguépie

ar du Viau **BOISSONS** CAFÉS, THÉS **SOFTS** Limonade 2.00 lus bouteille 25cl 3.00 Noisette 1.80 → Abricot, ananas, ACE, tomate. → Bio et artisanale Double/Grand crème 2.50 pomme, orange, fraise, pample-3.00 Ginger beer 3,00 2,50 Capuccino Sodas Orange préssée Café frappé 3,00 → Coca, Orangina, Oasis, Ice-tea, Citron préssé 3.00 3.50 → Lait ou Orgeat 2,50 Perrier 33cl Café Calva 4,00 1,50 Thé • Infusion 2,50 Vittel 25cl → Menthe, Citron, Gre, Fraise, → Thé vert, Earl Grey, Rooibos, 1,00 Eau 50cl Verveine, Menthe, supp lait +0,30 Orgeat, Passion, Caramel, Cerise, 2,00 Chocolat chaud Eau 1,5L 3,50 San Pellegrino 1L 3.00 Grog 5,00 Diabolo 2,50 2.70 Perrier Sirop BIÈRES Demi Pinte Joubière 4.5° 2,70 • 5,00 Château Bourguet rouge, rosé, blanc → Bière Bio brassée par le Bar du Viaur Verre 2,00 2,70 • 5,00 Stella 5° 1/4 3,00 Vedett Blanche 4,5° 4,00 • 7,50 1/2 6,00 Guinness Brune 4° 4,50 • 8,00 Petit Jour Vin naturel du rouerque Bouteille 4,00 «Tetsuo» - rouge foncé 13,5° → Leffe, Chouffe, Desperados, Cidre «Ore Piccole» - rouge clair 12,5° Bière sans alcool 3.00 «Volver» - blanc 12° Ginger Panaché 3,00 Verre 3,00 Bouteille 14.00 COCKTAILS À emporter 12,00 Gaillac Perlé Bouteille 14,00 Suze-Tonic 4,50 Kir mûre • cassis 3,00 Apérol Spritz 5,50 Gin-Tonic 6.00 Mimosa 6,50 **DIGESTIFS** Caipirinha 7,00 Moscow Mule • Espresso Martini 7.00 Mojito • Paloma Vodka, Gin, Get 27, Bailey's, Rhum blanc Shooter 2ct 2.50 → Sans alcool 6,00 Verre 4cl 5,00 Bouteille 70cl 50,00 Calvados, Cognac, Armagnac, Prune, Ricard • Pastis 2.50 Jack Daniel's, Ballantine's, Rhum Bardouin 3,00 ambré, Rhum arrangé Mauresque · Tomate · Mazout 3,00 Shooter 2cl 3,00 Martini · Muscat · Porto 4.00 Verre 4cl 6,00 Suze 4.00

4,50

Bouteille 70cl 60,00

Get 27

| Men |
|---|
| 4,50 • 8,5 |
| 4,50 • 8,5 |
| 4,50 - 0,5 |
| 5,00 • 9,0 |
| 5.50 • 9.5 |
| |
| 6,00 • 10,0 |
| etite2.50 |
| rande4,00 |
| Snack : chips1,00 |
| INALES |
| |
| e salé, Café, Pistacho hoco |
| e, Cassis, Pêche, Coc |
| 50 • 3 Boules6,0 |
| mel BS, Fruits rouges , Amandes-Noisette |
| accès au congélateur |
| |
| |
| 4,0 |
| 4,5 |
| |







Servies avec de la roquette

| DORA | Tomates cerise, Mozza di bufala ou Raclette | 4,50 |
|-------|---|------|
| ZANA | Aubergines grillées, Mozza di bufala ou Raclette | 4,50 |
| PAESE | Jambon de pays, Mozza di bufala ou Raclette | 5,00 |
| Casa | Jambon de pays, Aubergines, Mozza di bufala ou Raclette | 5,50 |
| PESCA | Saumon, Ricotta | 6,00 |

Menu Complet

FOCCACIA + FRITES + BOISSON

PÂTISSERIES DESSERTS

Cheesecake, Coulis fruits rouges 4,00

Tarte Myrtille, boule vanille 4,50

Fondant Châtaigne, Chantilly 4,50



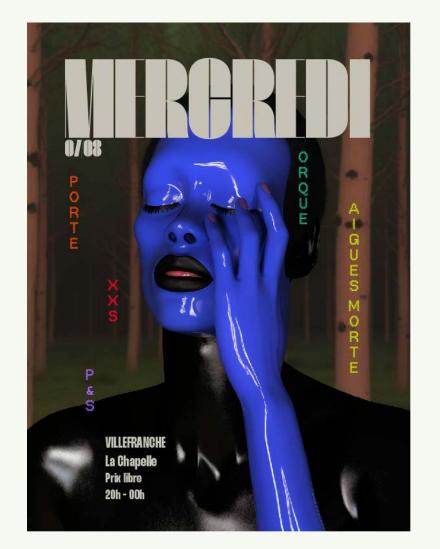
CRÉATIONS IA - Quelques expérimentations effectuées avec MidJourney (IA générative)











FORMATION INFOGRAPHISTE - Mandyben Marseille 2023 - Extrait de mon dossier de certification composé de travaux réalisés pendant la formation

Campagne des 100 ans de Haribo





Pour célébrer le centenaire de Haribo, nous souhaitons marquer cette occasion spéciale avec une campagne qui allie tradition et modernité. Les visuels sont créés à partir d'une Intelligence Artificielle, qui permet de générer des images souvent absurdes mais amusantes. Les prompts seront affichés en dessous des images afin d'accentuer le côté humoristique, jouant sur l'idée que l'utilisation de l'IA n'est pas totalement maîtrisée par l'équipe des graphistes et de la population en générale, mais également sur le décalage entre le prompt et son résultat imprévisible et surprenant. Nous souhaitons une campagne couleurs vives rappelant l'idée de

