



La Casa Encendida

**TIKTOK**\_el nuevo meme aural**1.**

**INTRO:** **Aural** es una plataforma experimental y autogestionada abierta a recoger proyectos sonoros bajo el formato radiofónico lanzada por alumnxs de la **Etsam**. Fue lanzada a principios de este año con la intención de reactivar el espacio compartido de la escuela de arquitectura de la universidad politécnica de madrid a través de una cabina radio. Se creó una plataforma sonora en la que poder compartir sesiones de música ambiente para la hora de la siesta, música para el periodo de entregas o podcast de tertulia. Debido a la situación de la pandemia, el proyecto es interrumpido y se replantea como oportunidad para conectar al colectivo universitario en el contexto del confinamiento a través de la radio.

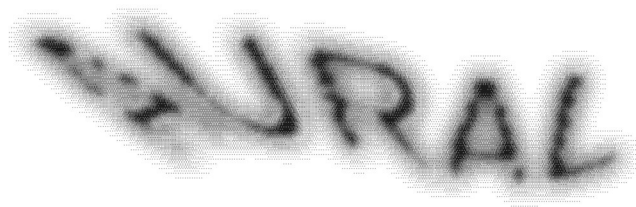
**2.**

**¿POR QUÉ?:** Inmersos en la hipercultura de internet y la red, la prevalencia absoluta e histórica de la imagen ha sido cuestionada por la digitalización del sonido. Con la aparición de nuevos formatos, aplicaciones y redes sociales como los videos instantáneos de **snapchat**, los stories de **instagram** o los directos de **facebook**, se ha producido una nueva relación entre lo visual y lo sonoro. Hasta el momento en el que los videos virales de **tiktok** convierten al sonido en el hilo conductor del contenido que se produce en estas plataformas, es decir, el sonido pasa a un primer plano.

Ahora se generan contenidos visuales bajo una misma narrativa sonora: un mismo clip de audio es re-interpretado por cada uno de los usuarios que lo generan. "Me miró y la miré, sonrió y la sonríe, y yo la invité a bailar, y a ella me dijo que sí" lo han bailado desde Sophie Turner con Joe Jonas, como Belén Esteban con su novio, o mi vecino con su hermana. "-yo a ti te debería decir en tu puta cara que eres un desgraciado de mierda y que a mi no me vuelves a ver en tu vida, tom, en tu vida. -Pero Melyssa. -Una mierda Tom. ves mi cara eh? ves mi cara? -Te quiero Melyssa -He pasado 48 horas sin dormir. -Te quiero Melyssa" "Si fuiste un error te volvería a cometer"

**3.**

**¿EL QUÉ?:** **Aural\_podcast** propone para el festival **Puerty** la creación de un proyecto aural a través del **TikTok** como instrumento sonoro. Se plantea una instalación sonora que durante el festival saque el tiktok de nuestras pantallas de móvil para llevarlos a un espacio físico compartido. La instalación se basa en la creación de un espacio holofónico que sea capaz de reproducir los audios virales que compartimos a diario en **TikTok**. El objetivo es poner en común nuestro archivo colectivo sonoro, para que gracias a su formato, se pueda cuestionar conceptos como lo 'original', lo 'colectivo' o el 'archivo'. Se elige el **Tiktok** como instrumento sonoro por su multiplicidad viral y su indistinción entre la copia y lo original.



La Casa Encendida

4.

**ESTRUCTURA:** El proyecto se organiza en dos etapas colaborativas:

La primera etapa de montaje del espacio holofónico. A través de un taller abierto a alumnxs de arquitectura y cualquier otra formación interdisciplinar se preparará la instalación del festival. En una relación de win-win los participantes aprenden el montaje de un espacio holofónico mientras que se construye horizontalmente la instalación del festival.

La segunda etapa de la investigación ocurre desde la instalación sonora. El objetivo de su interacción es la de poner en valor un archivo sonoro colectivo. La plataforma de **tiktok** permite destacar el formato sonoro como marco narrativo. La instalación física que se plantea montar en la casa encendida consta de un espacio holofónico compuesto por 12 altavoces y una pantalla de 52" que emite las imágenes grabadas por la webcam que graba el mismo espacio.

5.

**PRESUPUESTO:**

12 altavoces, 3 días, 360 Euros

[https://www.avisualpro.es/categoria-producto/audio/sonido-para-eventos/altavoces/?product\\_view=list](https://www.avisualpro.es/categoria-producto/audio/sonido-para-eventos/altavoces/?product_view=list)

1 pantalla 65", 3 días 150 Euros

<https://www.avisualpro.es/categoria-producto/monitores-grabadores/monitores/>

1 webcam 3 días, 30 euros

[https://www.avisualpro.es/?s=web+cam&post\\_type=product](https://www.avisualpro.es/?s=web+cam&post_type=product)

1 portátil HP stream 60 Euros 3 días.

<https://www.avisualpro.es/categoria-producto/realizacion-streaming/mezcladores/>

1 tarjeta de sonido externa de 8 salidas. 70 Euros. 3 días.

<http://www.callandplay.eu/cat%C3%A1logo-alquiler.aspx?nod=11329>

ref 4

ref 5



tiktok 1

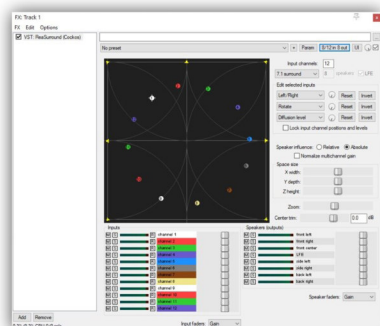
tiktok 2

670 Euros en material.

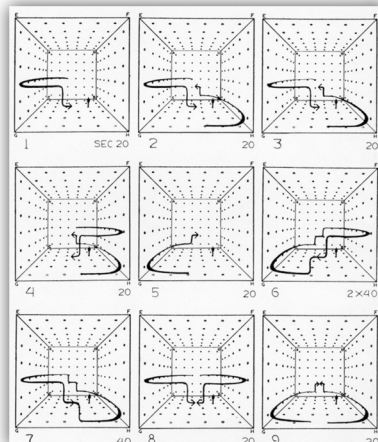
ref 2

ref 3

ref 1



programación sonora del espacio holofónico



diagramas holofónicos



espacios holofónicos