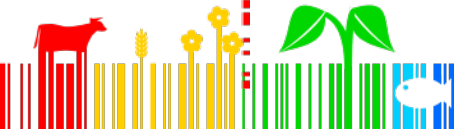


Étude de marché



Sommaire

- A Application
- B Démarche de nettoyage
- C Démarche d'exploration de données
- D En synthèse des faits pertinents pour l'application
- E Discussion



Sommaire

A**Application****B**

Démarche de nettoyage

C

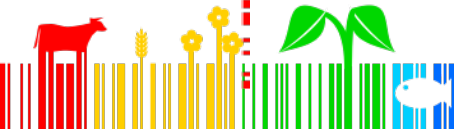
Démarche d'exploration de données

D

En synthèse des faits pertinents pour l'application

E

Discussion



A Application : Étude de marché

Scénario d'utilisation de l'application :

- Une entreprise souhaite lancer un nouveau produit en Europe, mais n'a pas déterminé la catégorie de produit et compte sur l'étude de marché pour orienter le choix du produit à lancer.
- Exigences de l'entreprise :

Potentiel international

Concurrence

Qualité



Sommaire

A

Application

B

Démarche de nettoyage

C

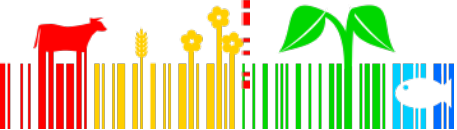
Démarche d'exploration de données

D

En synthèse des faits pertinents pour l'application

E

Discussion



B Démarche de nettoyage

Sélection des colonnes utiles

Nettoyage des données

Compléter les données

Sauvegarde



B Démarche de nettoyage

Sélection des colonnes utiles

suppression des colonnes en double (_t, _tag, _en, ...),
des colonnes vides,
des colonnes avec une moyenne de NaN > 73 %

Nettoyage des données

Modification de la lecture pour charger uniquement
les colonnes sélectionnées et accélérer les traitements

Compléter les données

Sauvegarde



B Démarche de nettoyage

Sélection des colonnes utiles

Nettoyage des données

Compléter les données

Sauvegarde

Suppression des doublons
Suppression de lignes NaN de product_name
Analyse et traitement des outliers
Extraction et standardisation des données pays



B Démarche de nettoyage

Sélection des colonnes utiles

Nettoyage des données

Compléter les données

Sauvegarde

Imputation des données (calcul des nutriscores, calcul des kcal à partir kjoul, ...)

Ajout des données pays via des modules existants :

- Nom officiel du pays
- Coordonnées (longitude, latitude)
- Code pays
- Code continent



B Démarche de nettoyage

Sélection des colonnes utiles

Nettoyage des données

Compléter les données

Sauvegarde

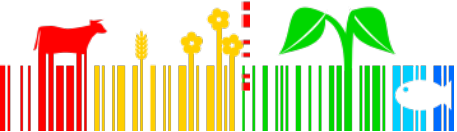
Sauvegarde de 2 fichiers de données nettoyées :

- Country
- Produit



Sommaire

- A Application
- B Démarche de nettoyage
- C Démarche d'exploration de données**
- D En synthèse des faits pertinents pour l'application
- E Discussion

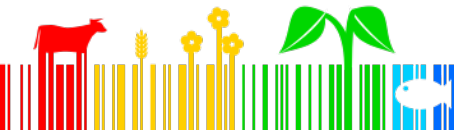




Exploration des données > Country

Structuration de données

nutriscore_grade		A	B	C	D	E	country_alpha3
country_alpha3							
	GBR	171352	143916	190212	243172	130232	GBR
	FRA	91476	90306	111843	134127	84249	FRA
	USA	28065	21510	30494	41332	21349	USA
	ESP	6650	7255	7745	7685	3215	ESP
	DEU	6104	5520	6700	6624	3748	DEU

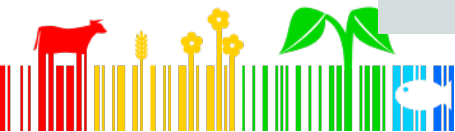
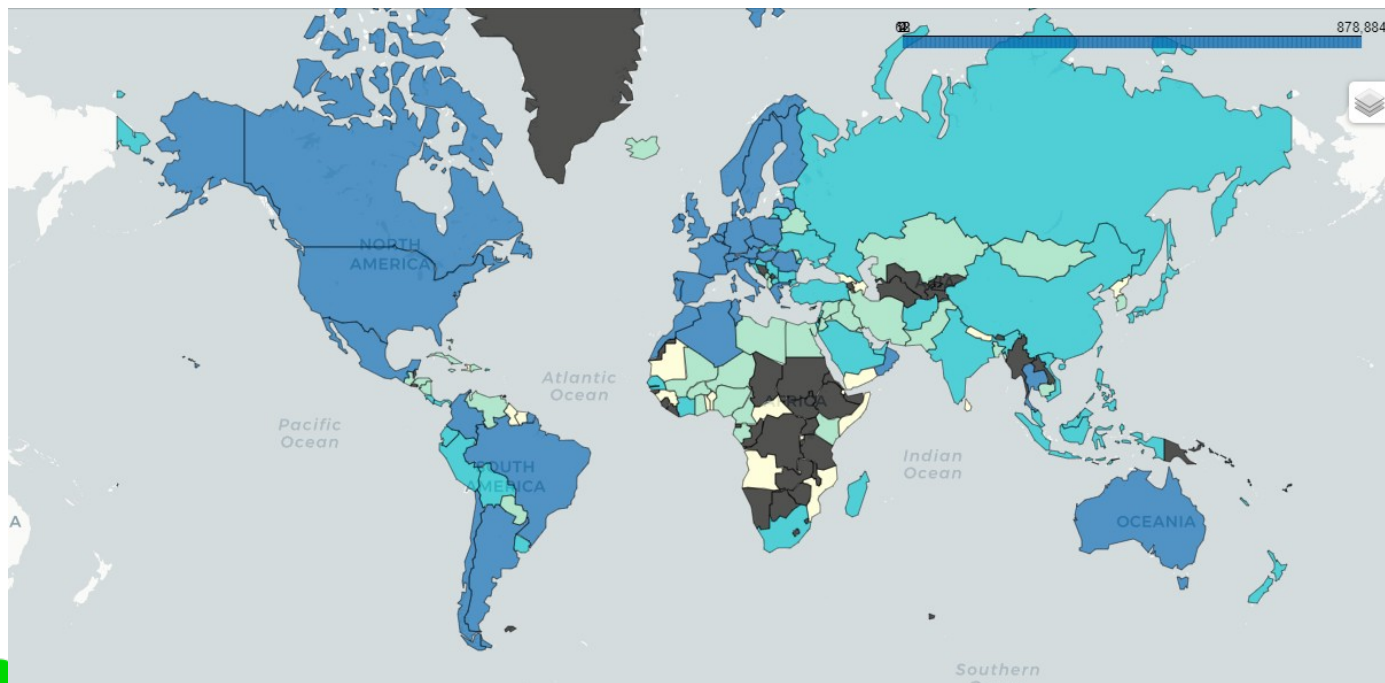




Exploration des données > Country



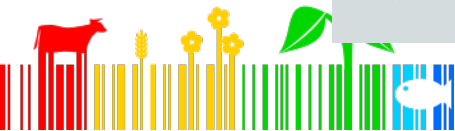
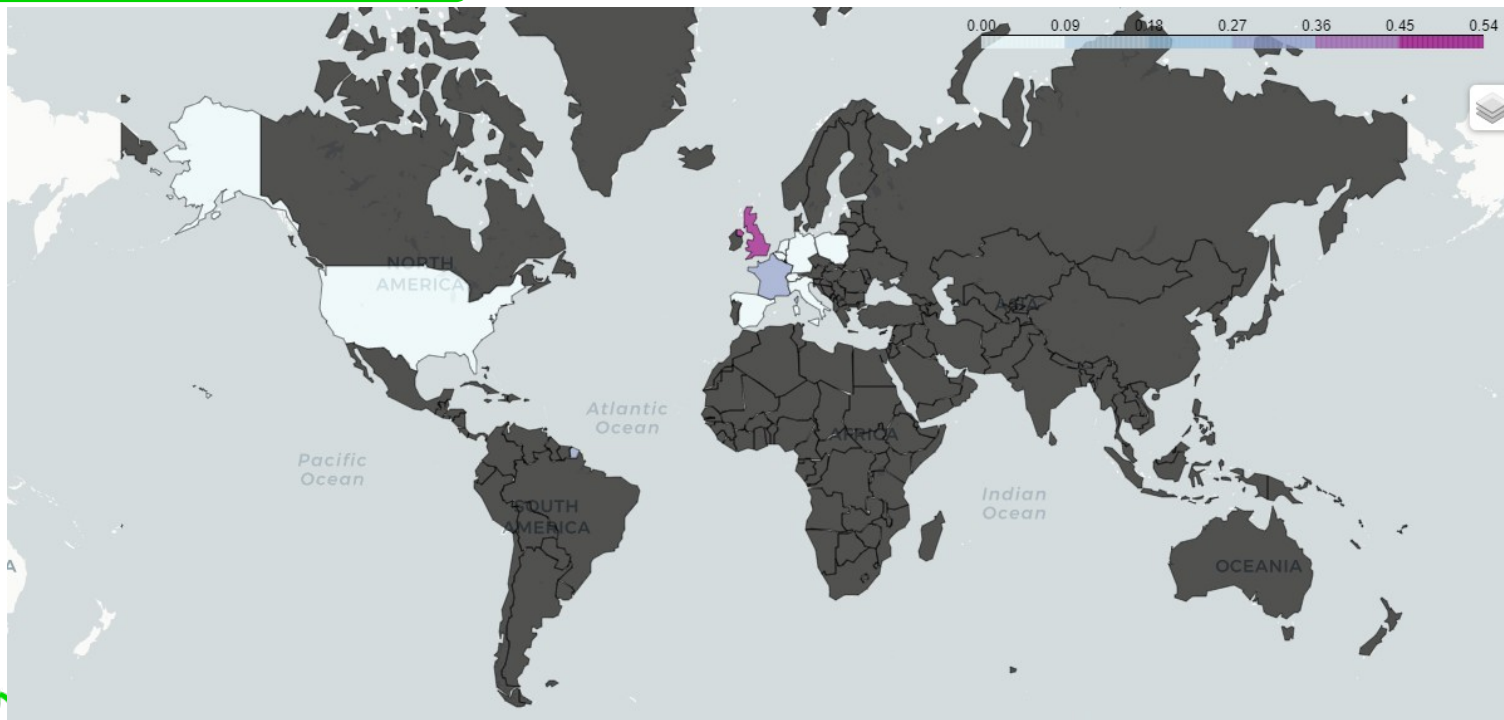
Carte des pays disposants de produits nutriscoré





Exploration des données > Country

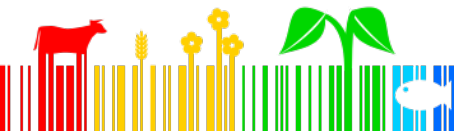
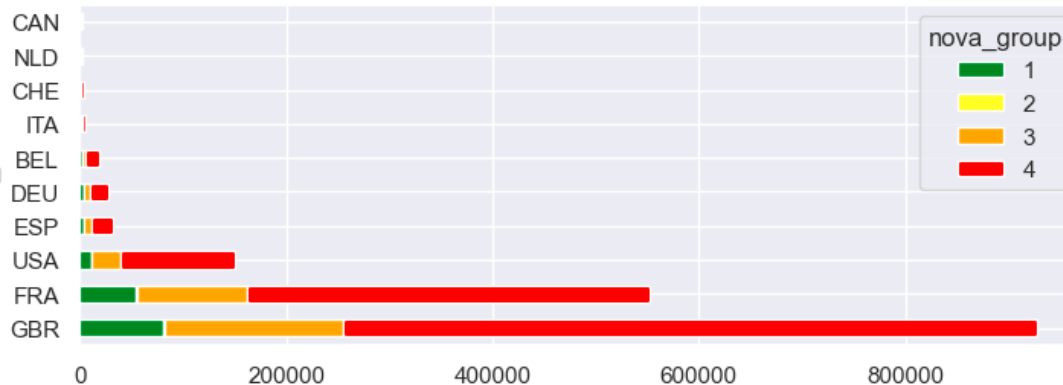
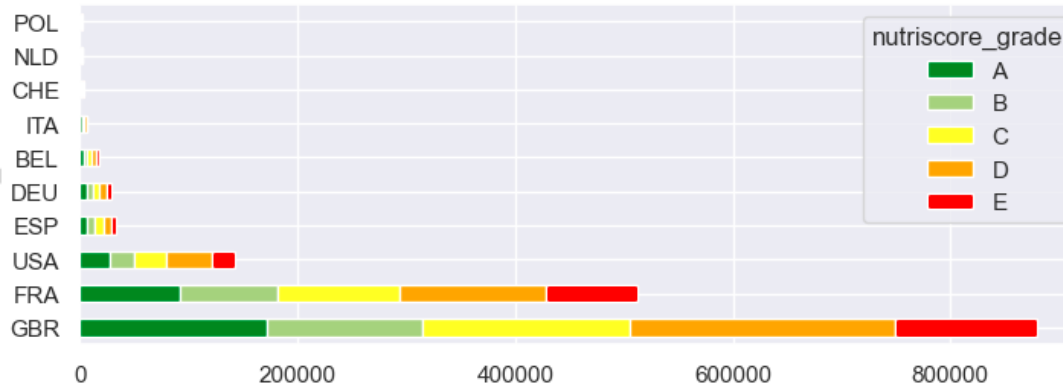
Carte des 10 pays les plus présent





Exploration des données > Country

Répartition des scores par pays

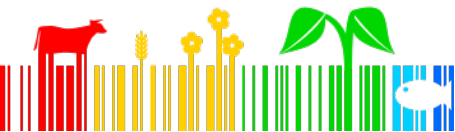
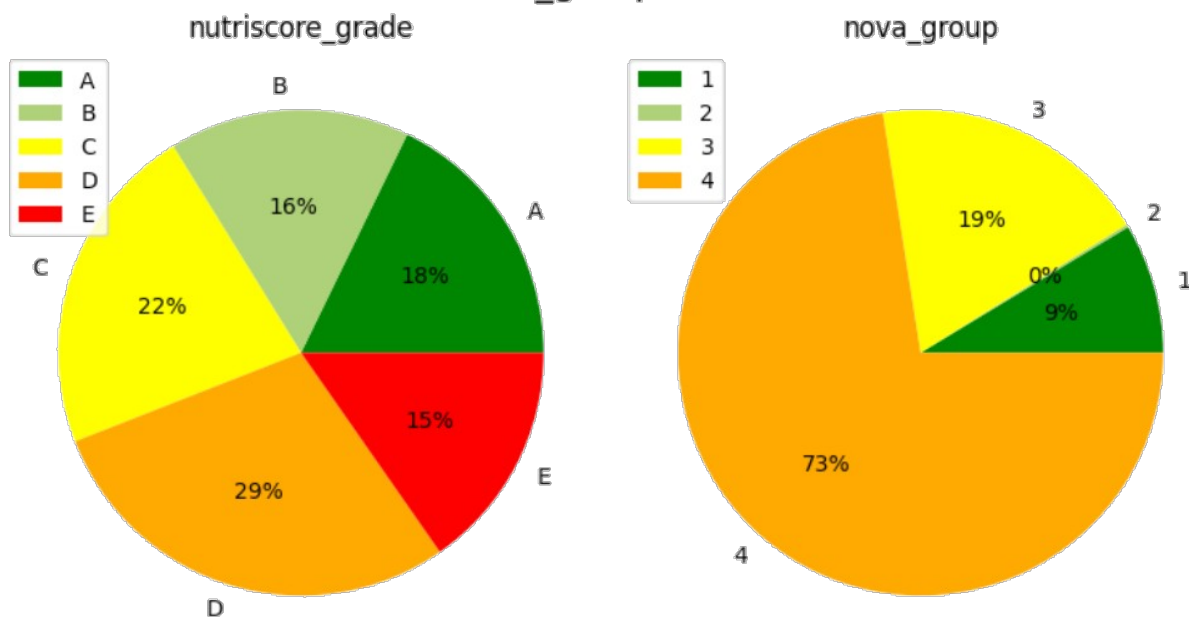




Exploration des données > Produits

Comparaison Nova Group et Nutriscore

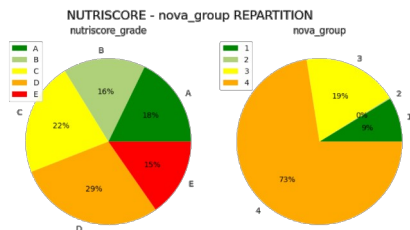
NUTRIScore - nova_group REPARTITION





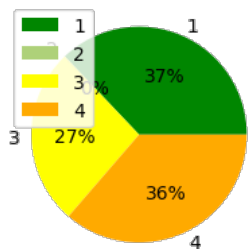
Exploration des données > Produits

Comparaison Nova Group et Nutriscore

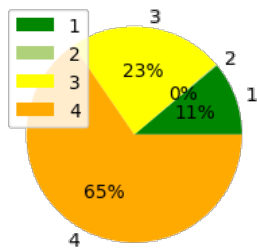


NUTRISCORE - nova_group REPARTITION switch nutriscore_grade

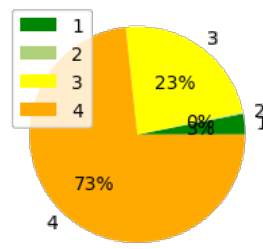
nutriscore_grade=A



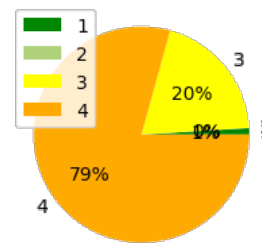
nutriscore_grade=B



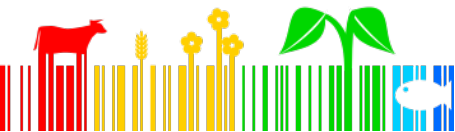
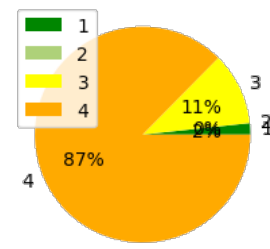
nutriscore_grade=C



nutriscore_grade=D



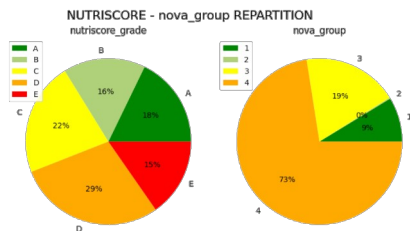
nutriscore_grade=E



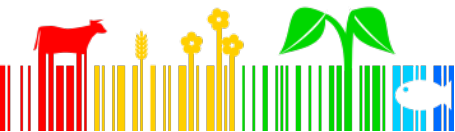
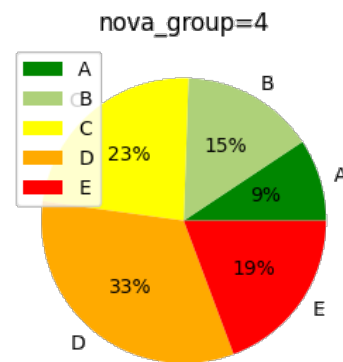
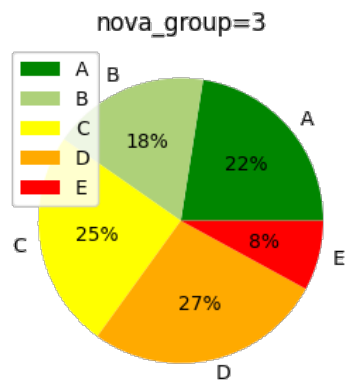
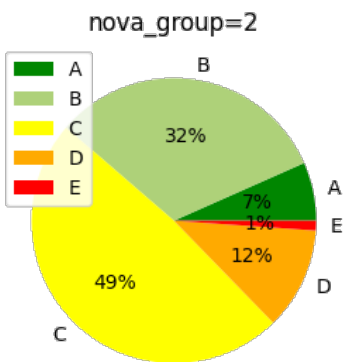
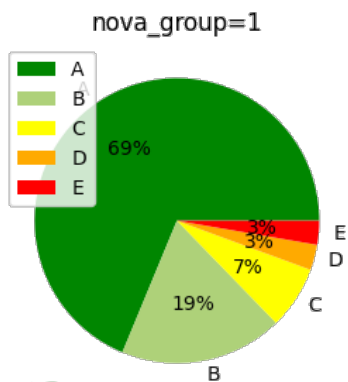
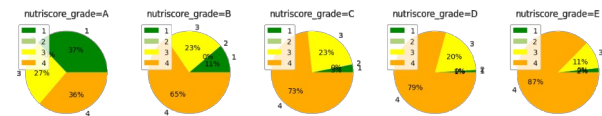


Exploration des données > Produits

Comparaison Nova Group et Nutriscore



NUTRISCORE - nutriscore_grade REPARTITION switch nova_group

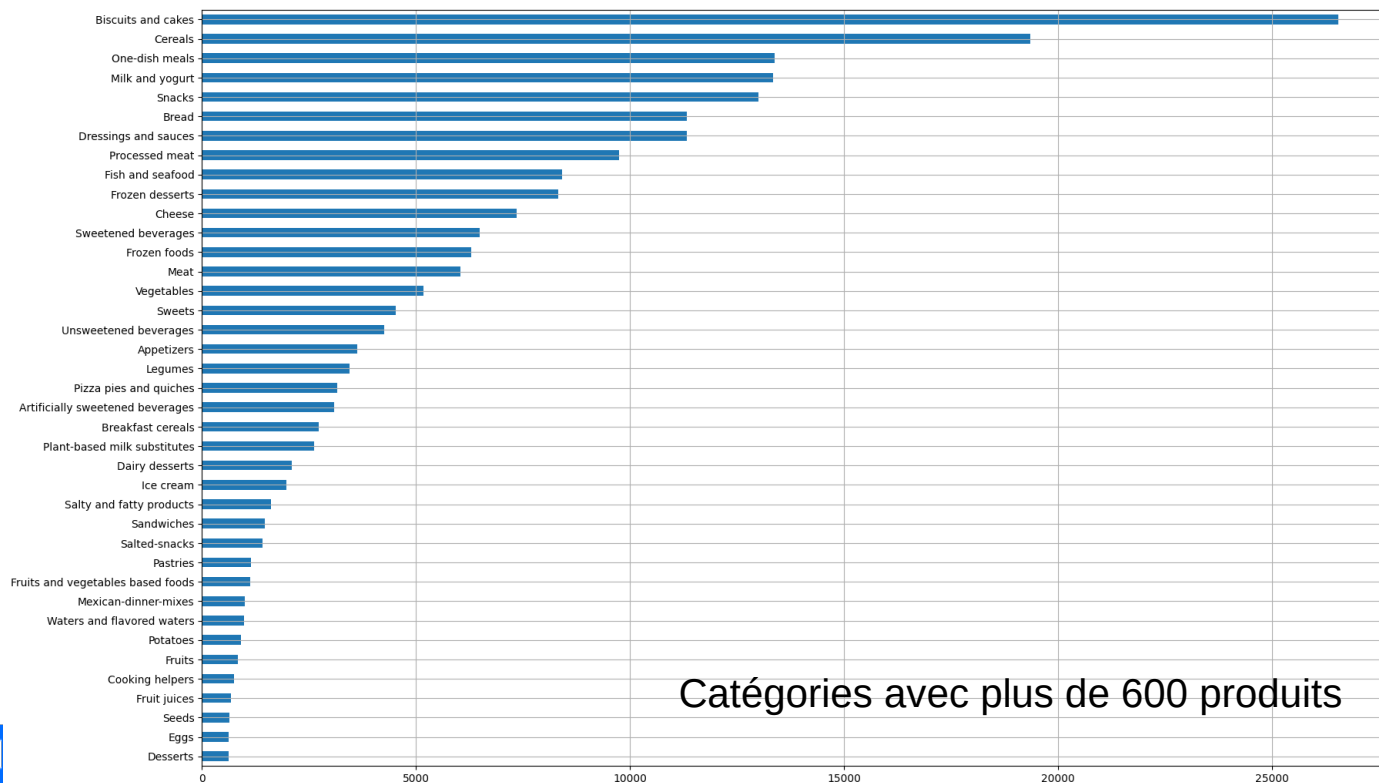




Exploration des données > Produits

Nombre de produits par catégorie

Nombre de produits par pnns_group



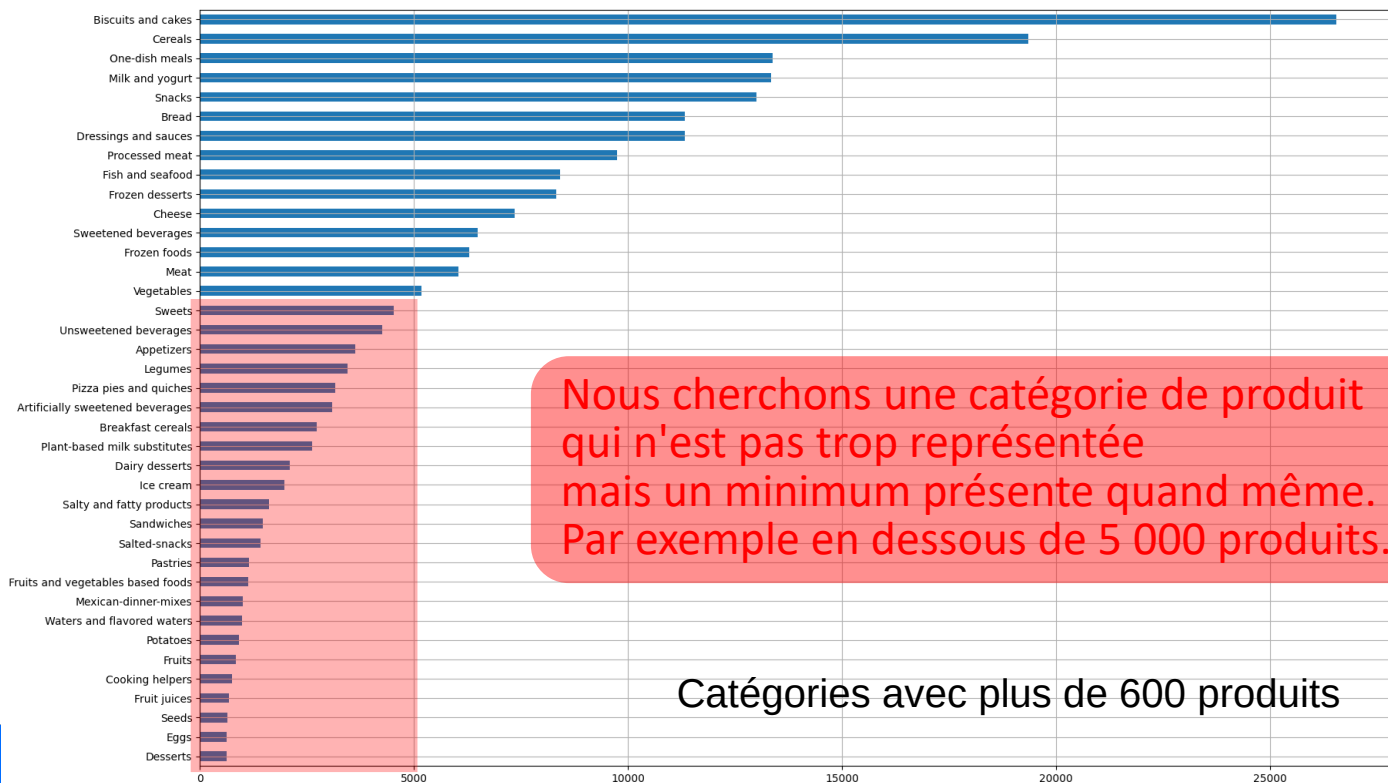
Catégories avec plus de 600 produits



Exploration des données > Produits

Nombre de produits par pnns_group

Nombre de produits par catégorie



Nous cherchons une catégorie de produit qui n'est pas trop représentée mais un minimum présente quand même. Par exemple en dessous de 5 000 produits.

Catégories avec plus de 600 produits

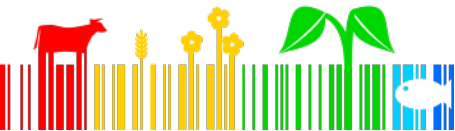
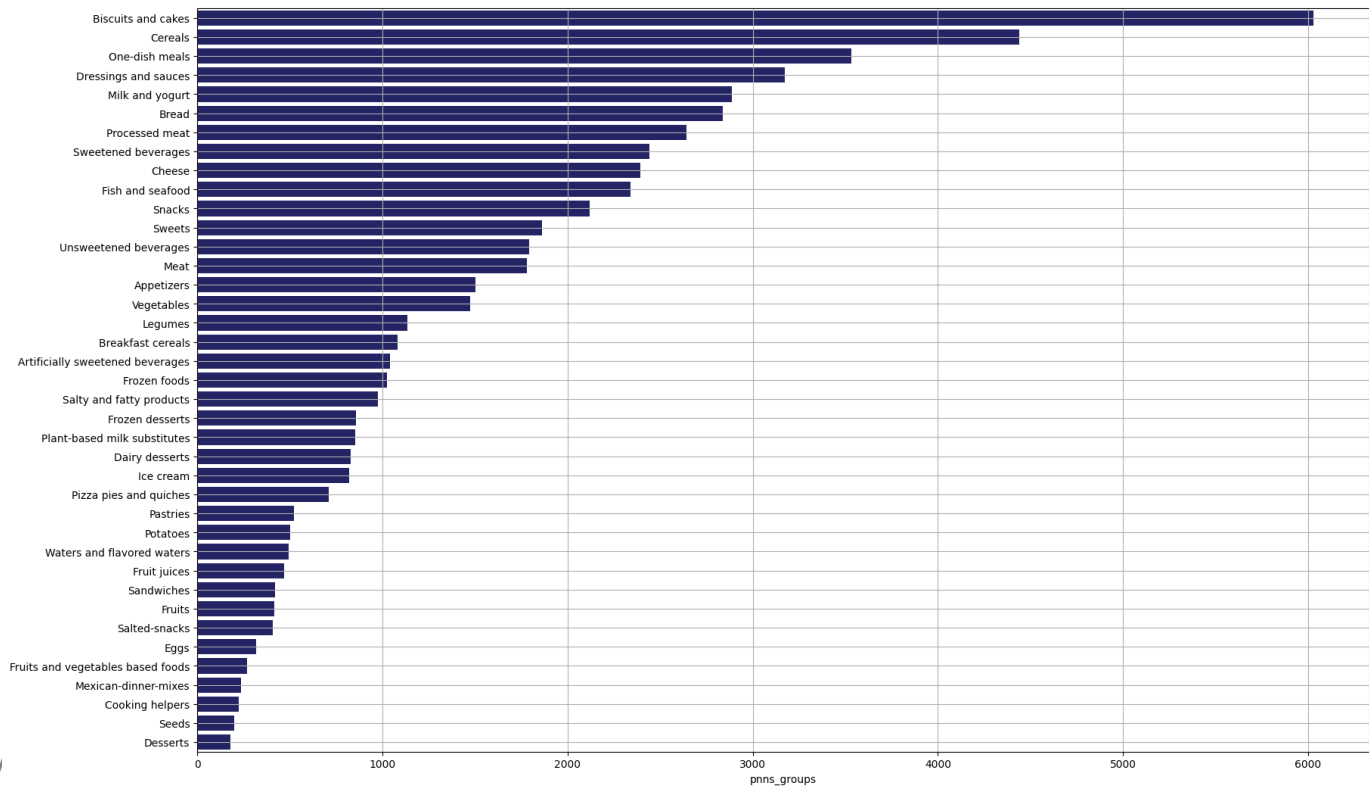


Exploration des données > Produits



Nombre de marques par pnns_group

Nombre de marques par catégorie

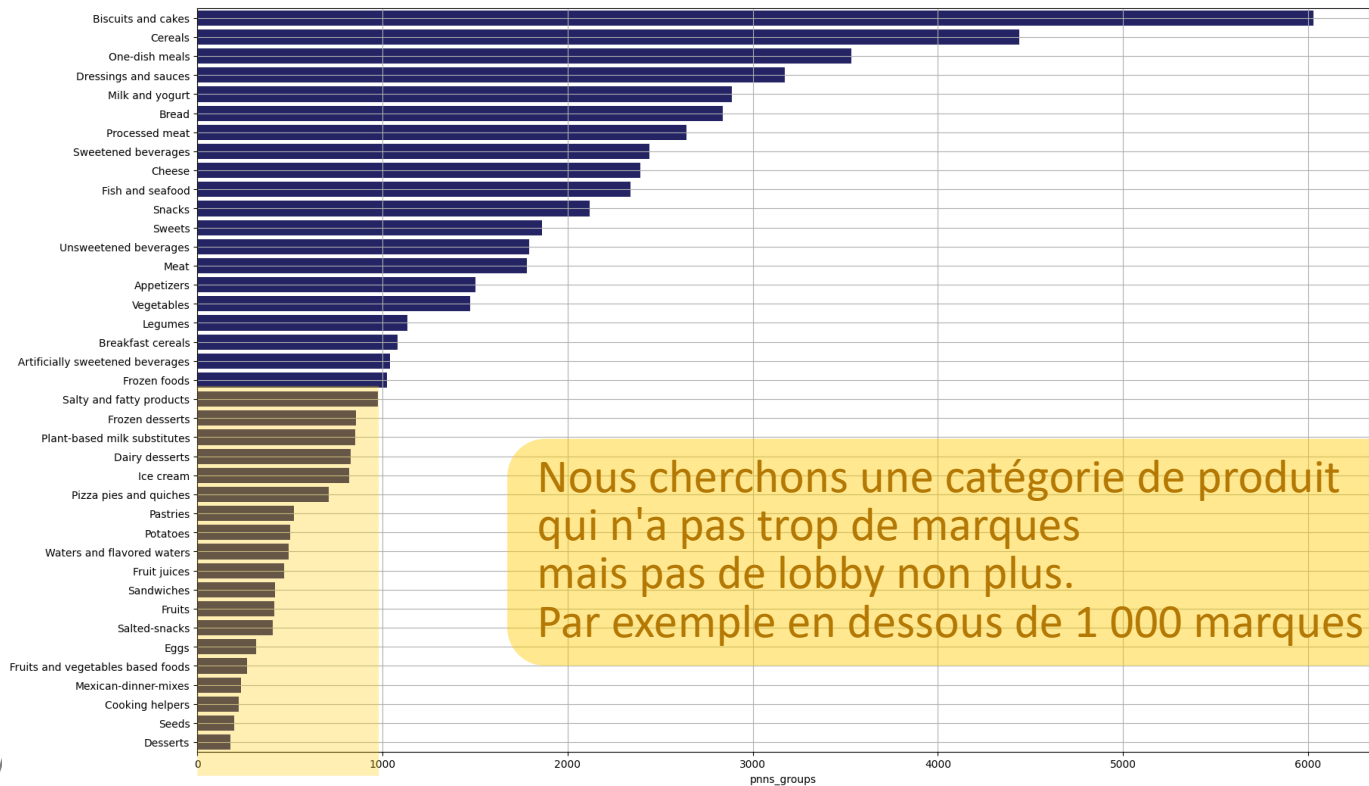




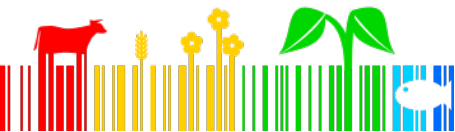
Exploration des données > Produits

Nombre de marques par pnns_group

Nombre de marques par catégorie



Nous cherchons une catégorie de produit
qui n'a pas trop de marques
mais pas de lobby non plus.
Par exemple en dessous de 1 000 marques





Exploration des données > Produits

Sélection d'un produit

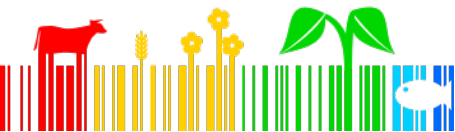
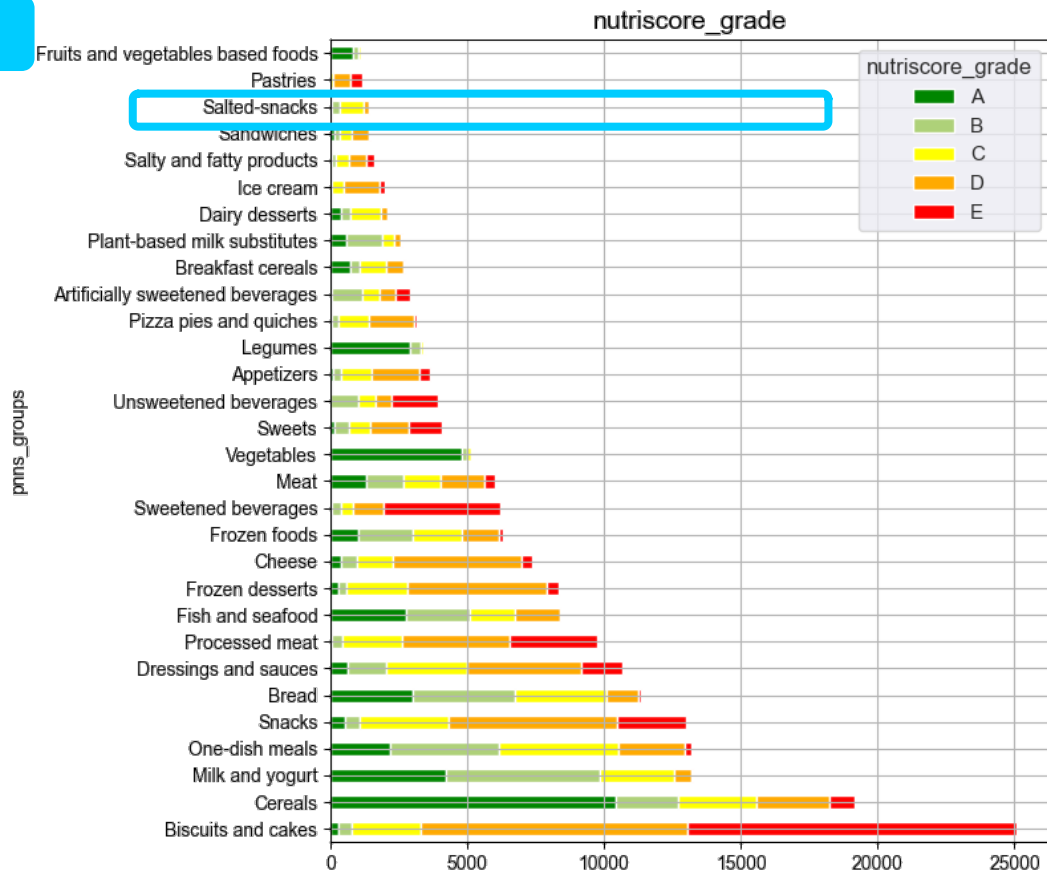
Snack salés





Exploration des données > Produits

Zoom produit sélectionné : Snacks Salés

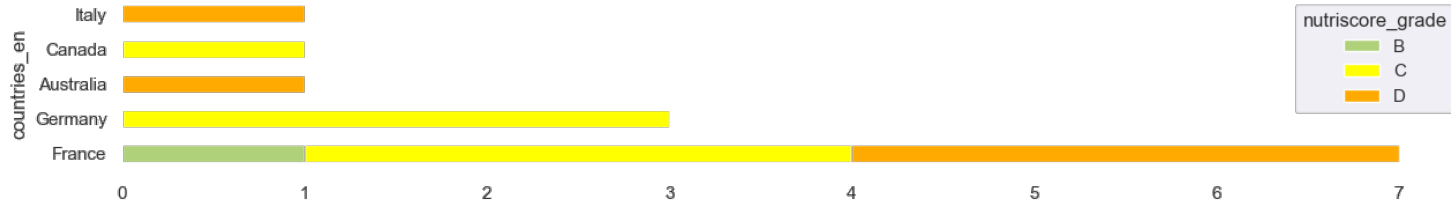




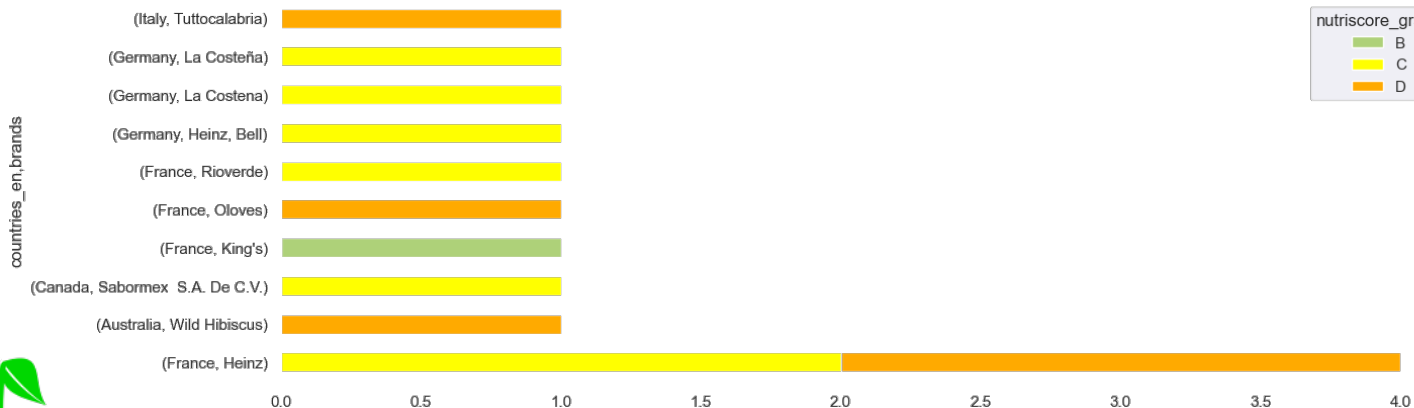
Exploration des données > Produits

Zoom produit sélectionné : Snacks Salés

Représentation des nutriscore pour Snack-salé, par pays



Représentation des nutriscore pour Snack-salé par marque





Exploration des données > Produits

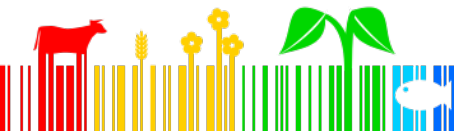
Résultat de l'étude

Snack salés



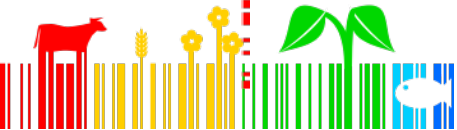
Concurrence forte aux Etat-Unis

Fort potentiel en Europe

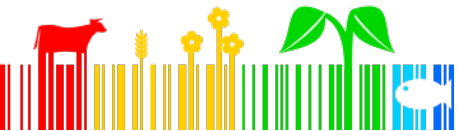
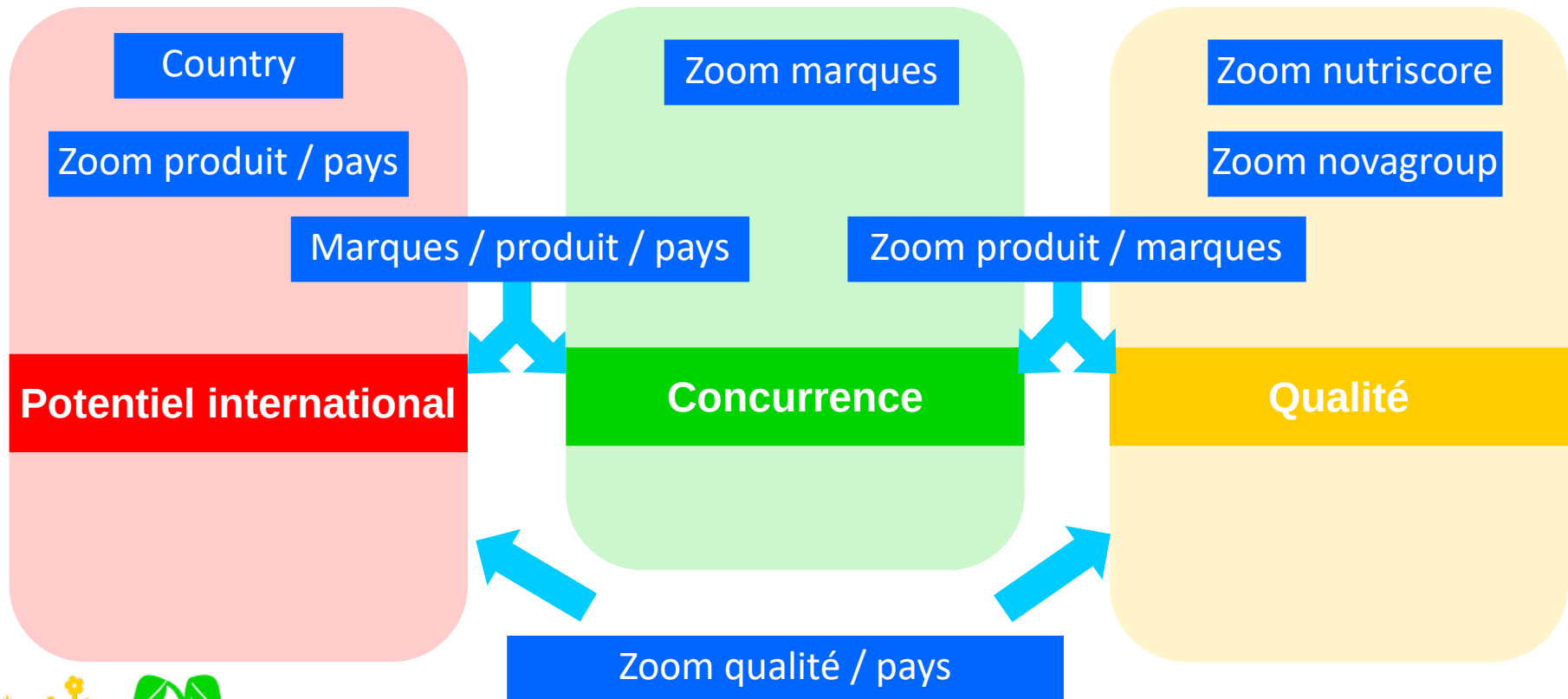


Sommaire

- A Application
- B Démarche de nettoyage
- C Démarche d'exploration de données
- D En synthèse des faits pertinents pour l'application**
- E Discussion

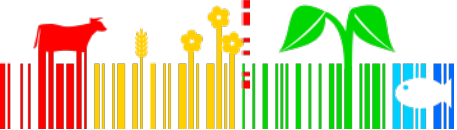


D En synthèse des faits pertinents pour l'application



Sommaire

- A Application
- B Démarche de nettoyage
- C Démarche d'exploration de données
- D En synthèse des faits pertinents pour l'application
- E Discussion**



E Discussion

