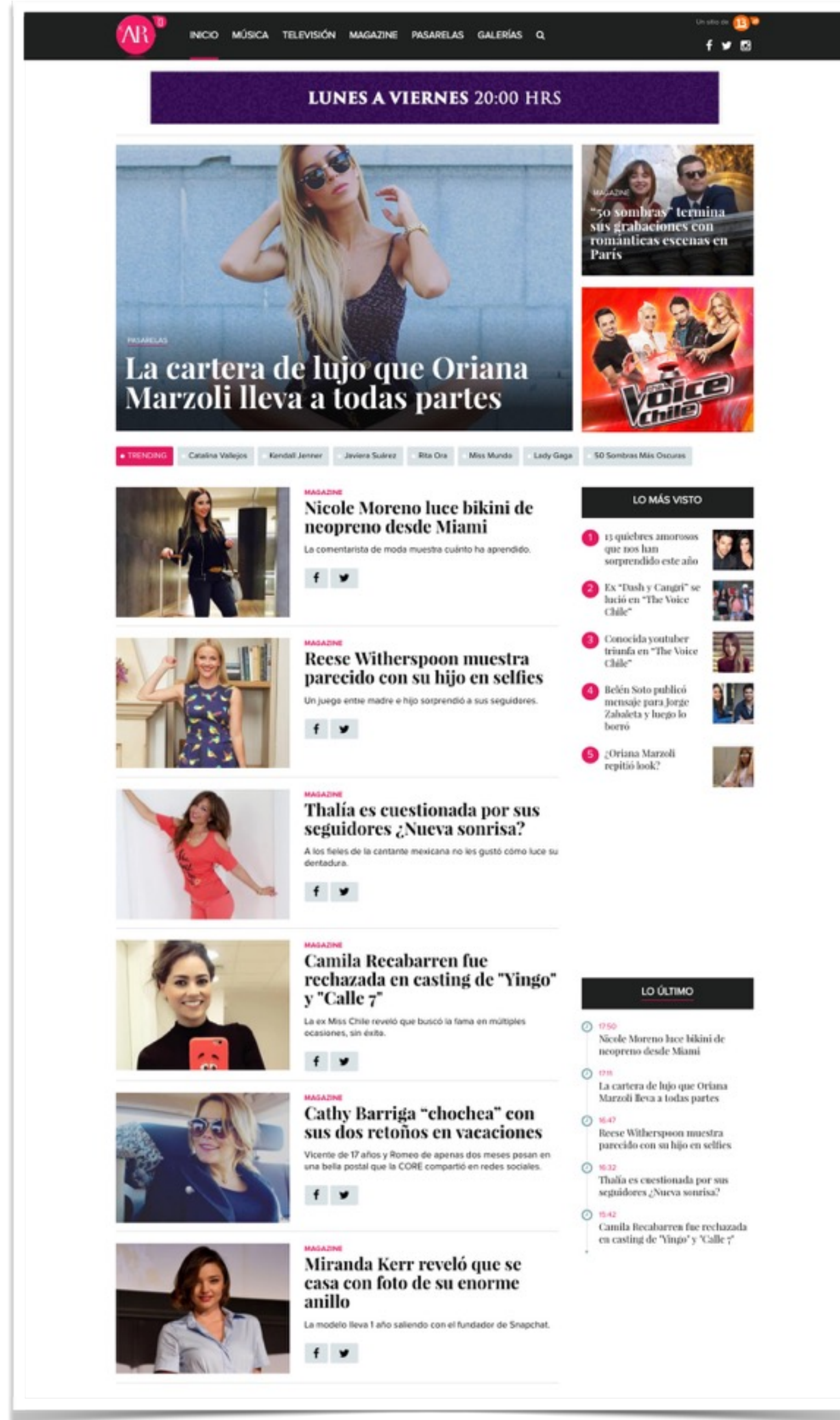


HACKATHON

LABORATORIA

“VERTICAL DE MUJERES”

EL ENCARGO



UN **VERTICAL** DENTRO DE AR13.CL
SU CONTENIDOS PRINCIPAL SERÁ EL **VIDEO**

DIRIGIDO A **MUJERES** ENTRE **18 Y 34 AÑOS**
Independientes | Inquietas | Empoderadas

CONTENIDOS DE **UTILIDAD** PARA LA MUJER

ESPECIFICACIONES

A CONSIDERAR

1. PROTOTIPO FUNCIONAL
2. RESPONSIVE
3. ESTILO GRÁFICO DE AR13
4. DISPLAY DE NOTA ESCRITA
5. DISPLAY DE NOTA VIDEO
6. ESPACIOS PUBLICITARIOS TRADICIONALES
7. INCORPORAR INTERACCIÓN DE CONTENIDOS CON REDES SOCIALES
8. INCORPORAR FOOTER CORPORATIVO DE AR13

SECCIONES

BELLEZA

SALUD

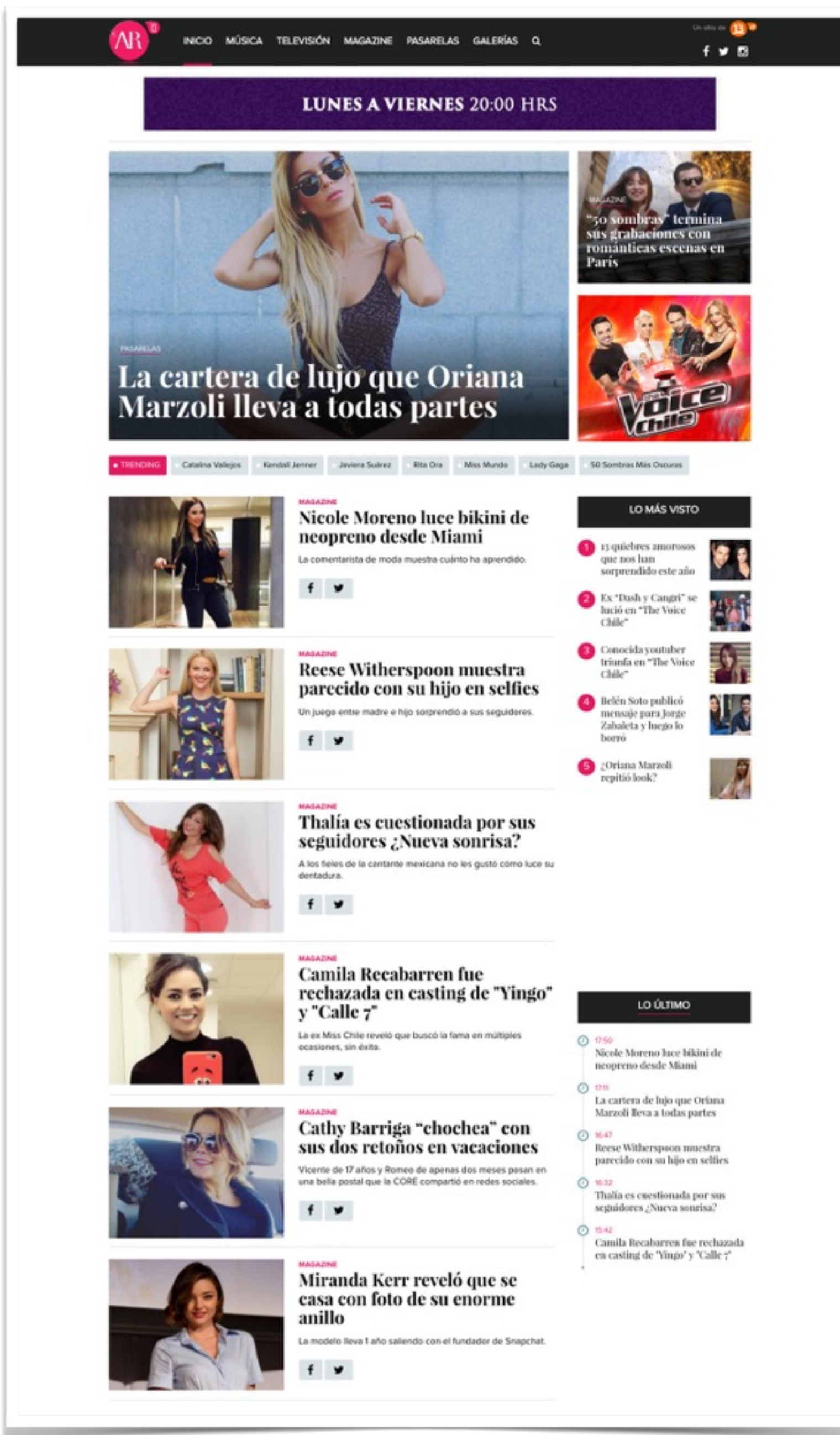
DEPORTE

PAREJA / SEXUALIDAD

FINANZAS

TIEMPO LIBRE / PANORAMAS

AR13 | CARACTERÍSTICAS Y AUDIENCIA



ALFOMBRA ROJA (www.ar13.cl)

1.6 MILLONES DE VISITAS ÚNICAS MENSUALES *

6.5 MILLONES DE PAGEVIEWS MENSUALES

FANS EN FACEBOOK: 606.715

FOLLOWERS EN TWITTER: 473.000

FOLLOWERS EN INSTAGRAM: 10.000

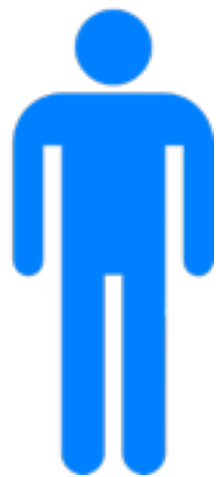
* ALFOMBRA ROJA ES EL SITIO WEB DE ESPECTÁCULOS MÁS VISITADO DE CHILE

PERFILAMIENTO DE LA PÁGINA DE FACEBOOK DE ALFOMBRA ROJA

606.715 FANS



32% SANTIAGO
194.148 PERSONAS



28%



71%

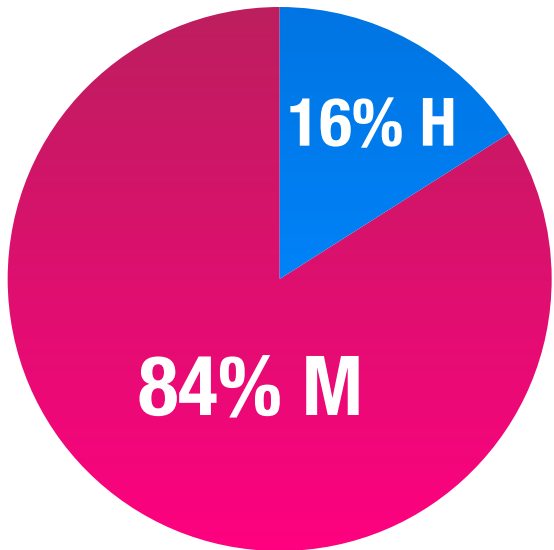
EDAD PREDOMINANTE

18-24 (50%)

25-34 (26%)

13-17 (9%)

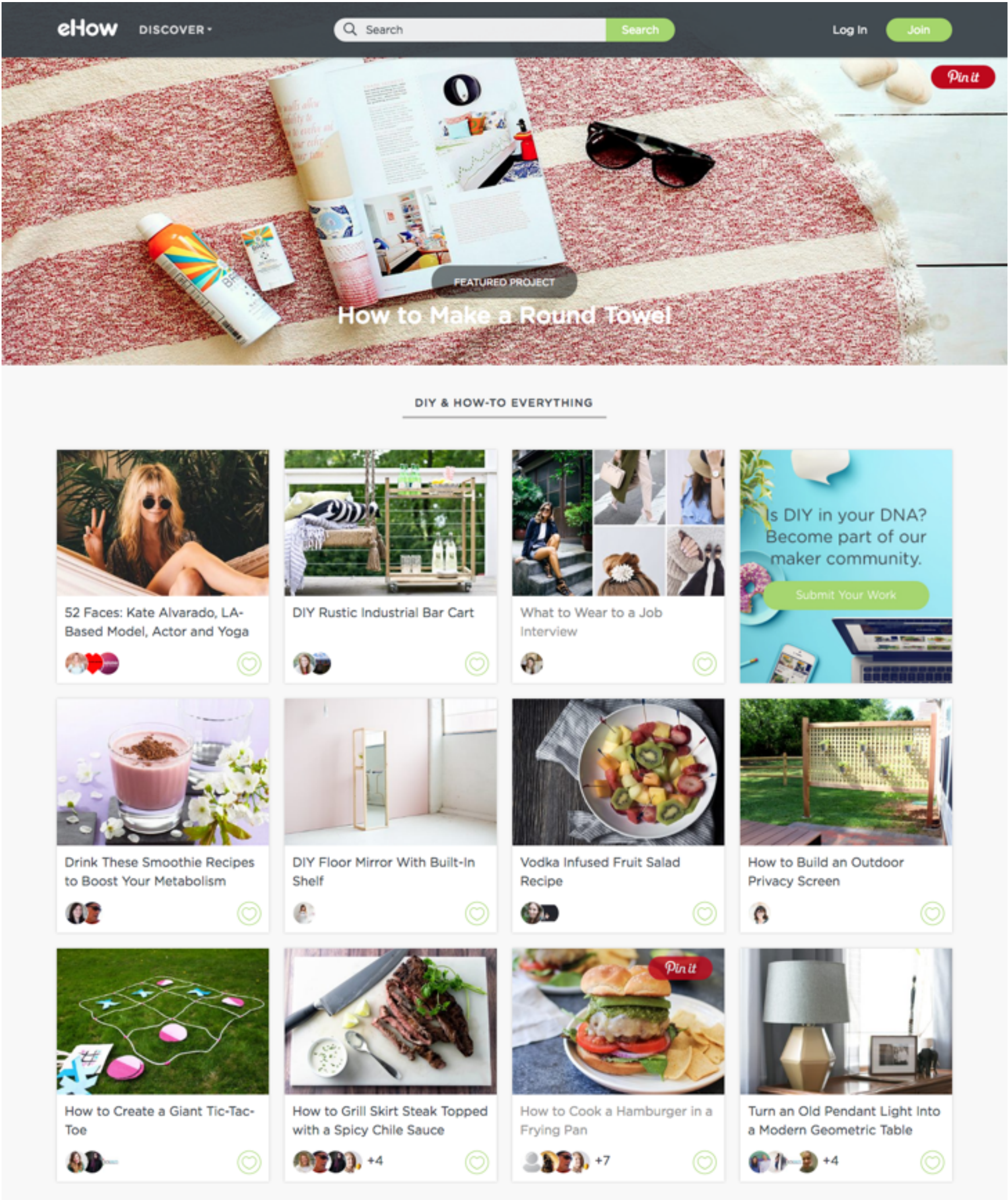
¿QUIÉNES INTERACTÚAN?



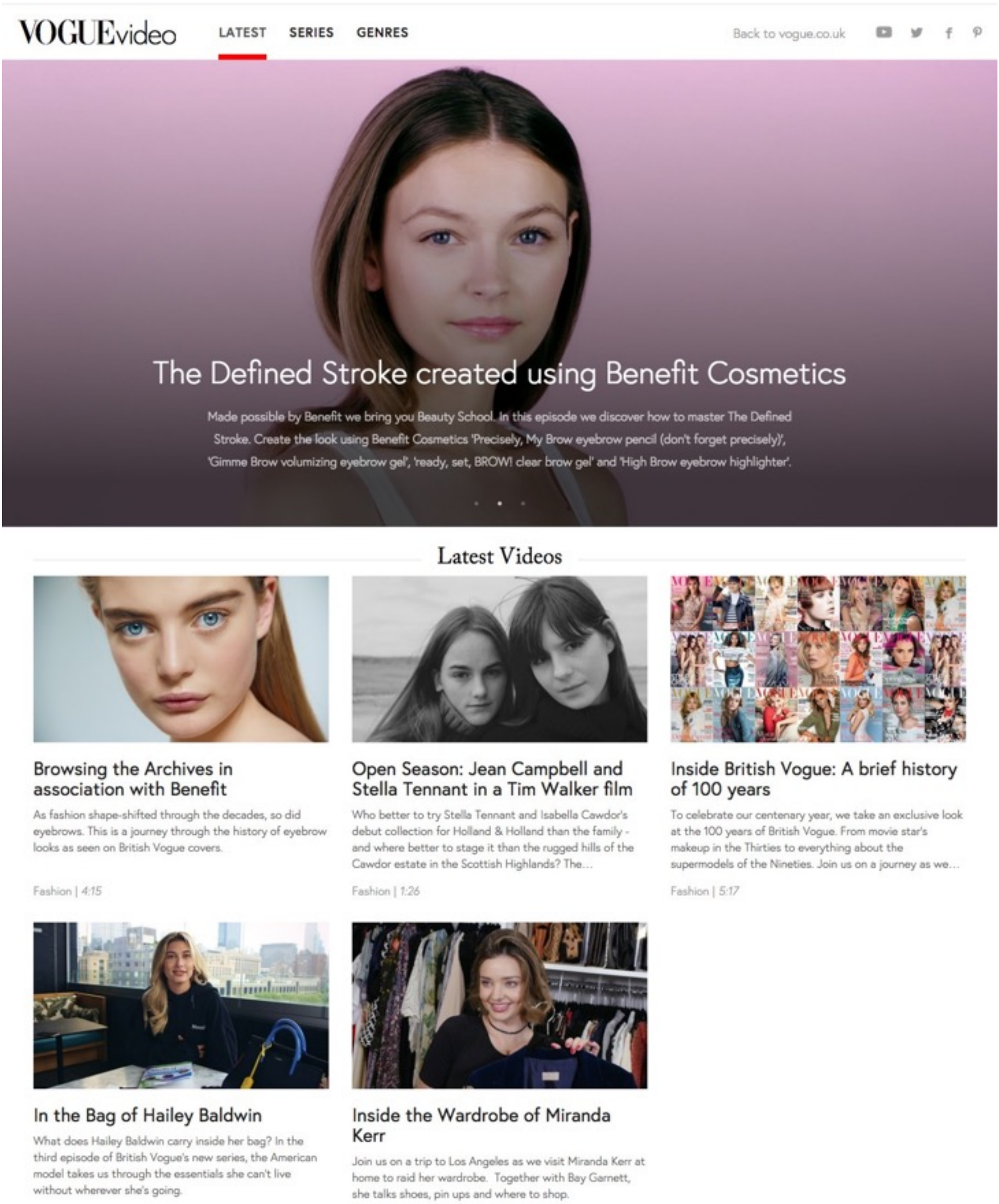
Los usuarios que más interactúan con los contenidos de Alfombra Roja poseen *la misma edad* que el grupo predominante de la página.

REFERENCIAS

eHow (www.ehow.com)



Vogue Video (www.vogue.co.uk/voguevideo/latest)



HACKATHON

LABORATORIA

“VERTICAL DE MUJERES”