

» EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2015
AUJ

INFOSTRATES

Chef de projet digital

Clients : Johnson & Johnson, Solea Vacances, IFC Optical, Evodriver, Système U, Finsecur

Coordination interne et encadrement des équipes projets (web, mobile, vidéo motion design)

Réponse aux appels d'offres, élaboration des recommandations fonctionnelles, ergonomiques et techniques pour les clients et prospects

Suivi planning et budgets

2012
2014

DIGITAL VIRGO ENTERTAINMENT

Chef de produit digital

Création et développement de produits online (web & mobile)

Développement commercial et publicitaire

Animation éditoriale

Suivi du chiffre d'affaires et du nombre d'abonnés

Veille concurrentielle

Suivi des évolutions du parc mobile & adaptation des services

Traffic Manager

Mise en ligne, suivi, analyse et optimisation de campagnes de référencement payant et campagnes display

Elaboration de présentations, recommandations et reportings

2010
2012

LD MOBILE

Chef de projet digital

Clients : Société d'exploitation de la Tour Eiffel, Bourbon, Elite Model Management, Monshowroom, Foraco, Gims13, La Compagnie de Provence, Orange

Gestion de projets web (sites corporates et marchands) & mobile (sites internet mobile et applications)

Réponses aux appels d'offres

Gestion de campagnes de marketing direct (sms, email, newsletters)

Gestion de la relation client : Point d'entrée des projets (côté client & côté technique)

Financier : facturation, suivi du chiffre d'affaires

2009
2010

WYPLAY

Assistante marketing

2009

REGIE MEDIA

Assistante chef de publicité

2008

HIGH CO

Assistante chef de projet

» FORMATION

2009
2010

IAE AIX-EN-PROVENCE

Master 2 Marketing et management de la marque en alternance

Aix-en-Provence

2007
2008

KEDGE BUSINESS SCHOOL

Master 2 Communication

Marseille

2006
2007

FACULTE D'ECONOMIE

Master 1 Stratégies et Finances d'entreprises

Aix-en-Provence

2003
2006

KEDGE BUSINESS SCHOOL

Licence Management financier

Marseille

» INFORMATIONS

29 ans - Marseille

Permis B - Véhicule

aurelie.gleizal@hotmail.fr

06 50 82 27 67

» COMPETENCES

Marketing Produit

Mix Marketing

Optimisation des coûts et des marges

Veille concurrentielle

Ecosystème digital : mobile, web, social

Gestion de projet

Gestion multi-projets Web & Mobile

(réponses aux appels d'offres; projets en cours : rédaction brief, cahier des charges, storyboard, roadmap, recette fonctionnelle, évolutions, appels à facture et facturation)

Management, coordination, formation sur les outils internes

Relation prestataires / équipes techniques / clients

Développement des ventes

Définition des stratégies et plans d'actions

Suivi des objectifs et performances (KPI ventes et chiffre d'affaires)

Accompagnement clients (préconisations, relation clients, interlocutrice privilégiée)

Marchés France et International (Italie, Mexique, Pérou, Colombie, Chine)

Compétences personnelles

Créative

Bonne communicante

Esprit de leadership

ROIste

Organisée

Esprit d'analyse

» COMPETENCES TECHNIQUES

Pack Office

Redmine

Google Analytics

CMS

Photoshop / Gimp

CSS / HTML

SEO / SEM

Sketching (Balsalmiq Mockups)

» DIVERS

Langues

Anglais : Usage professionnel

Allemand : Scolaire

Espagnol : Notions

Centres d'intérêts

Sports : tennis (anciennement classée 15/4), natation

Voyages : USA, Europe, Afrique