

# AURELIE GLEIZAL

## CHEF DE PRODUIT / PROJET DIGITAL

### » EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2012  
2014

#### DIGITAL VIRGO ENTERTAINMENT

##### **Chef de produit digital**

Création et développement de produits online (web & mobile)  
Développement commercial et publicitaire  
Animation éditoriale  
Suivi du chiffre d'affaires et du nombre d'abonnés  
Veille concurrentielle  
Suivi des évolutions du parc mobile & adaptation des services

##### **Traffic Manager**

Mise en ligne, suivi, analyse et optimisation de campagnes de référencement payant et campagnes display  
Elaboration de présentations, recommandations et reportings

2010  
2012

#### LD MOBILE

##### **Chef de projet digital**

*Clients : Société d'exploitation de la Tour Eiffel, Bourbon, Elite Model Management, Monshowroom, Foraco, Gims13, La Compagnie de Provence, Orange*

Gestion de projets web (sites corporates et marchands) & mobile (sites internet mobile et applications)  
Réponses aux appels d'offres  
Gestion de campagnes de marketing direct (sms, email, newsletter mobile...)  
Gestion de la relation client : Point d'entrée des projets (côté client & côté technique)  
Financier : facturation, suivi du chiffre d'affaires

2009  
2010

#### WYPLAY

##### **Assistante marketing**

Veille concurrentielle : Elaboration d'un benchmark complet sur la concurrence & test des produits  
Communication B to B : Mise à jour des supports produits  
Plan marketing : Aide à l'élaboration & Roadmap  
Suivi des nouveautés (flux RSS, podcasts)

2009

#### REGIE MEDIA

##### **Assistante chef de publicité**

2008

#### GROUPE C2

##### **Chargée de clientèle**

2008

#### HIGH CO

##### **Assistante chef de projet**

### » FORMATION

2009  
2010

#### IAE AIX-EN-PROVENCE

**Master 2 Marketing et management de la marque en alternance**  
Aix-en-Provence

2007  
2008

#### KEDGE BUSINESS SCHOOL

**Master 2 Communication**  
Marseille

2006  
2007

#### FACULTE D'ECONOMIE

**Master 1 Stratégies et Finances d'entreprises**  
Aix-en-Provence

2003  
2006

#### KEDGE BUSINESS SCHOOL

**Licence Management financier**  
Marseille

### » INFORMATIONS

**29 ans**  
**Marseille**  
**Permis B + Véhicule**  
**aurelie.gleizal@hotmail.fr**  
**06 50 82 27 67**

### » COMPETENCES

#### **Marketing Produit**

Mix Marketing  
Optimisation des coûts et des marges  
Veille concurrentielle  
Ecosystème digital : mobile, web, social

#### **Gestion de projet**

Gestion multi-projets Web & Mobile  
(réponses aux appels d'offres; projets en cours : rédaction brief, cahier des charges, storyboard, roadmap recette fonctionnelle, évolutions, QA, appels à facture et facturation)  
Management, coordination, formation sur les outils internes  
Relation prestataires / équipes techniques / clients

#### **Développement des ventes**

Définition des stratégies et plans d'actions  
Suivi des objectifs et performances (KPI ventes et chiffre d'affaires)  
Accompagnement clients (préconisations, relation clients, interlocutrice privilégiée)  
Marchés France et International (Italie, Mexique, Pérou, Colombie, Chine)

#### **Compétences personnelles**

Créative  
Bonne communicante  
Esprit de leadership  
ROIste  
Organisée  
Esprit d'analyse

### » COMPETENCES TECHNIQUES

Pack Office	<div><div></div></div>
Redmine	<div><div></div></div>
Google Analytics	<div><div></div></div>
CMS	<div><div></div></div>
Photoshop / Gimp	<div><div></div></div>
CSS / HTML	<div><div></div></div>
SEO / SEM	<div><div></div></div>
Sketching (Balsalmiq Mockups)	<div><div></div></div>

### » DIVERS

#### **Langues**

Anglais : Usage professionnel  
Allemand : Scolaire  
Espagnol : Notions

#### **Centres d'intérêts**

Sports : tennis (anciennement classée 15/4), natation  
Voyages : USA, Europe, Afrique