

AURELIE GLEIZAL

CHEF DE PRODUIT / PROJET DIGITAL

» EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2012
2014

DIGITAL VIRGO ENTERTAINMENT

Chef de produit digital

Création et développement de produits online (web & mobile)
Développement commercial et publicitaire
Animation éditoriale
Suivi du chiffre d'affaires et du nombre d'abonnés
Veille concurrentielle
Suivi des évolutions du parc mobile & adaptation des services

Traffic Manager

Mise en ligne, suivi, analyse et optimisation de campagnes de référencement payant et campagnes display
Elaboration de présentations, recommandations et reportings

2010
2012

LD MOBILE

Chef de projet digital

Clients : Société d'exploitation de la Tour Eiffel, Bourbon, Elite Model Management, Monshowroom, Foraco, Gims13, La Compagnie de Provence, Orange

Gestion de projets web (sites corporates et marchands) & mobile (sites internet mobile et applications)
Réponses aux appels d'offres
Gestion de campagnes de marketing direct (sms, email, newsletter mobile...)
Gestion de la relation client : Point d'entrée des projets (côté client & côté technique)
Financier : facturation, suivi du chiffre d'affaires

2009
2010

WYPLAY

Assistante marketing

Veille concurrentielle : Elaboration d'un benchmark complet sur la concurrence & test des produits
Communication B to B : Mise à jour des supports produits
Plan marketing : Aide à l'élaboration & Roadmap
Suivi des nouveautés (flux RSS, podcasts)

2009

REGIE MEDIA

Assistante chef de publicité

2008

GROUPE C2

Chargée de clientèle

2008

HIGH CO

Assistante chef de projet

» FORMATION

2009
2010

IAE AIX-EN-PROVENCE

Master 2 Marketing et management de la marque en alternance
Aix-en-Provence

2007
2008

KEDGE BUSINESS SCHOOL

Master 2 Communication
Marseille

2006
2007

FACULTE D'ECONOMIE

Master 1 Stratégies et Finances d'entreprises
Aix-en-Provence

2003
2006

KEDGE BUSINESS SCHOOL

Licence Management financier
Marseille

» INFORMATIONS

29 ans
Marseille
Permis B + Véhicule
www.aurelie.gleizal.com

» COMPETENCES

Marketing Produit

Mix Marketing
Optimisation des coûts et des marges
Veille concurrentielle
Ecosystème digital : mobile, web, social

Gestion de projet

Gestion multi-projets Web & Mobile
(réponses aux appels d'offres; projets en cours : rédaction brief, cahier des charges, storyboard, roadmap recette fonctionnelle, évolutions, QA, appels à facture et facturation)
Management, coordination, formation sur les outils internes
Relation prestataires / équipes techniques / clients

Développement des ventes

Définition des stratégies et plans d'actions
Suivi des objectifs et performances (KPI ventes et chiffre d'affaires)
Accompagnement clients (préconisations, relation clients, interlocutrice privilégiée)
Marchés France et International (Italie, Mexique, Pérou, Colombie, Chine)

Compétences personnelles

Créative
Bonne communicante
Esprit de leadership
ROIste
Organisée
Esprit d'analyse

» COMPETENCES TECHNIQUES

Pack Office	<div><div></div></div>
Redmine	<div><div></div></div>
Google Analytics	<div><div></div></div>
CMS	<div><div></div></div>
Photoshop / Gimp	<div><div></div></div>
CSS / HTML	<div><div></div></div>
SEO / SEM	<div><div></div></div>
Sketching (Balsalmiq Mockups)	<div><div></div></div>

» DIVERS

Langues

Anglais : Usage professionnel
Allemand : Scolaire
Espagnol : Notions

Centres d'intérêts

Sports : tennis (anciennement classée 15/4), natation
Voyages : USA, Europe, Afrique