**Schéma relationnel**

**Client**(numeroClient,nom,prenom,adresse,mail,photo,pointFidelites)

{nc,n,p,a,m,p,pf} E Client ⬄Le client de numero nc a pour nom n, a pour prenom p, a pour adresse a, a pour adresse mail m, a pour photo de profil p et a pf point de fidélites.

**Commande**(numeroCommande,numeroClient#,dateCommande,heureCommande,adresseLivraison,prix)

{nc, nc, dc, hc, al,p} E Commande ⬄La commande de numéro nb a été passé par le client nc à la date dc (à l’heure hc) et cette commande sera livrée à l’adresse al (cette adresse peut etre differente de l’adresse du Client) et à pour prix p.

**Achat**(numAchat,typeAchat,numAchat)

{na,ta,numa} E Achat ⬄l’achat de numero na peut etre de 2 types d’achats (plat ou film) représenté par ta et de numero numa.

**Acheter**(numeroCommande#, numAchat#, quantite)

{nc,na,q} E Acheter ⬄Pour la commande nc, le produit na a été acheté q fois.

Intégrité référentielle :

Commande[numeroClient] ⊂ Client[numeroClient]

Acheter[numAchat] ⊂ Achat[numAchat]

Acheter[numeroCommande] ⊂ Commande[numeroCommande]