

# Résumé

M.A.H est une boutique en ligne innovante et passionnante créée par trois développeurs. Notre objectif principal est de proposer des vêtements de haute qualité, tendance et abordables à nos clients.

Ce projet a été réalisé sur 8 semaines. Afin de mettre en place celui-ci, nous avons dû établir les limites de réalisation tout en répondant à un cahier des charges et plusieurs problématiques. Pour cela, nous avons effectué un brainstorming avec l'équipe pour vérifier notre vision du projet. Il en est ressorti plusieurs axes de développement pour le projet de boutique en ligne. Pour répondre à la charte graphique, nous avons réalisé une maquette du site internet pour correspondre aux attentes de l'entreprise. Nous avons également réfléchi ensemble sur la conception de la base de données. A la suite de cela, nous avons défini les technologies front-end et back-end à utiliser, en s'appuyant sur celles apprises tout au long de la formation et qui correspondent à la mise en œuvre du projet. L'idée était de proposer un site avec un design actuel, responsive et couvrir tout le processus d'achat (avec/sans API de paiement).