

🎤 ** Résumé – Anticipation des questions du jury Spotify (Executive Q&A Guide)**

1 ** Pourquoi Spotify a-t-il besoin d'un cadre de gouvernance des données maintenant ?**

- Croissance mondiale + volumes de données immenses.
- Pressions réglementaires accrues (RGPD, CCPA, PCI-DSS).
- Objectif : améliorer qualité, sécurité, conformité et confiance utilisateur.

💬 Réponse type :

La gouvernance permet de sécuriser l'exploitation globale des données et de garantir la conformité tout en maintenant l'efficacité opérationnelle.

2 ** Quel impact ce cadre aura-t-il sur les opérations actuelles ?**

- Améliore la qualité et la cohérence des données.
- Réduit les silos et fluidifie la conformité.
- Changements initiaux dans les rôles/processus, mais gains durables : décisions plus rapides, sécurité renforcée.

💬 A retenir : **impact positif à long terme sur l'efficacité et la collaboration.**

3 ** Quelle est la valeur business de la gouvernance des données ?**

- 💰 **Économies de coûts** : moins d'erreurs et d'inefficacités.
- ⚖️ **Conformité** : éviter les amendes.
- 🤝 **Confiance** : renforcement de la transparence vis-à-vis des utilisateurs.
- 🌎 **Scalabilité** : architecture prête pour la croissance mondiale.

4 ** Comment le cadre garantit-il la conformité RGPD / CCPA ?**

- Politiques claires de consentement et de gestion des droits utilisateurs.
- Outils dédiés (ex : OneTrust, TrustArc).
- Sécurité et minimisation des données sensibles.
- DPO responsable du suivi global de conformité.

💬 A retenir : la conformité est intégrée **dans chaque étape** du cycle de vie des données.

5 ** Quel modèle organisationnel recommandez-vous et pourquoi ?**

- **Modèle Center of Excellence (CoE)** recommandé.
- Combine centralisation stratégique et autonomie locale.
- Garantit cohérence globale + adaptation locale (évite les silos).

💬 A retenir : le CoE = structure hybride idéale pour Spotify.

6 ** Comment mesurer le succès du cadre ?**

- Qualité : réduction des erreurs et doublons.
 - Conformité : zéro amende, zéro non-conformité.
 - Efficacité : accès plus rapide, reporting simplifié.
 - Confiance : satisfaction et transparence utilisateur accrues.
-

7 ** Combien de temps pour déployer le framework ?**

- **Phase pilote : 3 à 6 mois** (ex : département marketing).
- **Déploiement complet : 12 à 18 mois** selon le succès du pilote.

💬 A retenir: approche progressive, ajustable et scalable.

8 ** Quels coûts sont associés ?**

- Outils technologiques (catalogue, qualité, conformité).
 - Formation et sensibilisation du personnel.
 - Recrutement/nomination de rôles clés (Data Stewards, DPO).
- 💰 Mais compensés par des gains long terme : efficacité, conformité, décisions data-driven.
-

9 ** Comment s'adaptera le cadre aux évolutions réglementaires et technologiques ?**

- Audits et mises à jour régulières.
 - Technologies scalables et flexibles.
 - Adaptation continue aux nouvelles lois (IA Act, RGPD 2.0, etc.).
-

10 ** Comment sont protégées les données sensibles ?**

- Chiffrement systématique (Vormetric / Thales).
 - Accès restreint selon les rôles.
 - Supervision SOC (via Splunk).
 - Conformité PCI-DSS pour les paiements.
-

1 1 ** Quels sont les risques principaux et comment les atténuer ?**

Risque	Solution
Résistance au changement	Formation et communication claire.
Retards d'implémentation	Déploiement par phases + points de contrôle.
Dépassement budgétaire	Suivi budgétaire et flexibilité dans les priorités.

1 2 ** La gouvernance ne va-t-elle pas freiner l'innovation ?**

Non — elle la **renforce** :

- Des données fiables = décisions plus rapides et sûres.
 - Conformité intégrée = innovation sans risque juridique.
 - Les équipes gardent leur autonomie tout en restant alignées.
-

✓ ** En résumé pour l'oral 😊 *

- Commencer par **l'enjeu business ou réglementaire**,
- Enchaîner sur **l'action du framework**,
- Terminer par **le bénéfice concret pour Spotify** (qualité, conformité, confiance, innovation).