

Résumé – Anticipation des questions du jury Spotify (Executive Q&A Guide)

1 Pourquoi Spotify a-t-il besoin d'un cadre de gouvernance des données maintenant ?

- Croissance mondiale + volumes de données immenses.
- Pressions réglementaires accrues (RGPD, CCPA, PCI-DSS).
- Objectif : améliorer qualité, sécurité, conformité et confiance utilisateur.

 *Réponse type :*

La gouvernance permet de sécuriser l'exploitation globale des données et de garantir la conformité tout en maintenant l'efficacité opérationnelle.

2 Quel impact ce cadre aura-t-il sur les opérations actuelles ?

- Améliore la qualité et la cohérence des données.
- Réduit les silos et fluidifie la conformité.
- Changements initiaux dans les rôles/processus, mais gains durables : décisions plus rapides, sécurité renforcée.

 *Retiens : impact positif à long terme sur l'efficacité et la collaboration.*

3 Quelle est la valeur business de la gouvernance des données ?

-  **Économies de coûts** : moins d'erreurs et d'inefficacités.
-  **Conformité** : éviter les amendes.
-  **Confiance** : renforcement de la transparence vis-à-vis des utilisateurs.
-  **Scalabilité** : architecture prête pour la croissance mondiale.

4 Comment le cadre garantit-il la conformité RGPD / CCPA ?

- Politiques claires de consentement et de gestion des droits utilisateurs.
- Outils dédiés (ex : OneTrust, TrustArc).
- Sécurité et minimisation des données sensibles.
- DPO responsable du suivi global de conformité.

 *Retiens : la conformité est intégrée dans chaque étape du cycle de vie des données.*

5 Quel modèle organisationnel recommandez-vous et pourquoi ?

- **Modèle Center of Excellence (CoE)** recommandé.
- Combine centralisation stratégique et autonomie locale.
- Garantit cohérence globale + adaptation locale (évite les silos).

💬 Retiens : le CoE = structure hybride idéale pour Spotify.

6 Comment mesurer le succès du cadre ?

- Qualité : réduction des erreurs et doublons.
- Conformité : zéro amende, zéro non-conformité.
- Efficacité : accès plus rapide, reporting simplifié.
- Confiance : satisfaction et transparence utilisateur accrues.

7 Combien de temps pour déployer le framework ?

- **Phase pilote : 3 à 6 mois** (ex : département marketing).
- **Déploiement complet : 12 à 18 mois** selon le succès du pilote.

💬 Retiens : approche progressive, ajustable et scalable.

8 Quels coûts sont associés ?

- Outils technologiques (catalogue, qualité, conformité).
- Formation et sensibilisation du personnel.
- Recrutement/nomination de rôles clés (Data Stewards, DPO).

💰 Mais compensés par des gains long terme : efficacité, conformité, décisions data-driven.

9 Comment s'adaptera le cadre aux évolutions réglementaires et technologiques ?

- Audits et mises à jour régulières.
- Technologies scalables et flexibles.
- Adaptation continue aux nouvelles lois (IA Act, RGPD 2.0, etc.).

10 Comment sont protégées les données sensibles ?

- Chiffrement systématique (Vormetric / Thales).

- Accès restreint selon les rôles.
 - Supervision SOC (via Splunk).
 - Conformité PCI-DSS pour les paiements.
-

1 1 Quels sont les risques principaux et comment les atténuer ?

Risque	Solution
Résistance au changement	Formation et communication claire.
Retards d'implémentation	Déploiement par phases + points de contrôle.
Dépassement budgétaire	Suivi budgétaire et flexibilité dans les priorités.

1 2 La gouvernance ne va-t-elle pas freiner l'innovation ?

Non — elle la **renforce** :

- Des données fiables = décisions plus rapides et sûres.
 - Conformité intégrée = innovation sans risque juridique.
 - Les équipes gardent leur autonomie tout en restant alignées.
-

✓ En résumé pour ton oral :

Quand le jury te posera une question :

- Commence par **l'enjeu business ou réglementaire**,
- Enchaîne sur **l'action du framework**,
- Termine par **le bénéfice concret pour Spotify** (qualité, conformité, confiance, innovation).