

## Step 3

### Step 3 : Plan d'Implémentation du Cadre de Gouvernance des Données Spotify

#### 1 Objectif

Ce plan décrit les étapes de mise en œuvre du **Data Governance Framework** de Spotify, selon un modèle **Center of Excellence (CoE)**.

L'objectif est d'harmoniser la gouvernance des données à l'échelle mondiale, d'améliorer la qualité, la conformité (RGPD, CCPA) et la sécurité tout en renforçant la collaboration entre équipes techniques et métiers.

#### 2 Modèle Organisationnel Choisi : Center of Excellence (CoE)

 Référence : *Organizational Models Overview* (p. 3–6)

##### Justification du choix

- Combine les avantages du **modèle centralisé** (vision, outils, standards) et du **modèle décentralisé** (agilité métier).
- Permet de coordonner **les équipes Data (DE, DS, DM)** via une structure fédérée supervisée par le **CDO, DPO et le Data Governance Committee**.
- Garantit une **source unique de vérité** grâce à la standardisation et au catalogue de données commun (Collibra).
- Favorise la **culture data et la formation** grâce à une gouvernance cohérente mais flexible par domaine ("Data Stewardship by Domain").

##### Structure

```
CoE central (CDO, DPO, Data Governance Committee)
├── Data Stewards (Marketing, Product, Finance, Tech)
└── Local Data Teams (DE, DS, BI, Analysts)
```

#### 3 Outils Technologiques Recommandés

 Référence : *Tech Tools Overview* (p. 1-3)

Catégorie	Outils Clés	Objectif
<b>Catalogue de Données</b>	Collibra, Alation, Apache Atlas	Centraliser la documentation, la traçabilité et le data lineage.
<b>Qualité des Données</b>	Qlik-Talend, Ataccama ONE, Informatica DQ	Détection d'erreurs, normalisation, nettoyage automatisé.
<b>Conformité &amp; Consentement</b>	OneTrust, TrustArc, VeraSafe	Automatiser la cartographie RGPD/CCPA, gérer les consentements et audits.
<b>Sécurité &amp; Chiffrement</b>	Splunk (SIEM), DataGuard, Vormetric	Surveiller les incidents et sécuriser les données sensibles (AES-256).



#### Évolutions prévues :

- Intégration complète au **Security Operations Center (SOC)** d'ici 2025.
- Centralisation des logs de qualité et de conformité dans Splunk + DataGuard.

#### 4

#### Plan Pilote — Département Marketing



Référence : *Pilot Implementation Template* (p. 1-7)

#### Objectif

Tester l'efficacité du cadre de gouvernance sur les **données marketing** : qualité, consentement, accessibilité, et interopérabilité entre systèmes.

#### Périmètre

- Datasets : segmentation client, campagnes publicitaires, canaux d'engagement.
- Durée : 6 mois (Janvier → Juin 2026).
- Outils utilisés : Collibra + Qlik-Talend + OneTrust.

#### Équipe Pilote

Rôle	Responsable	Mission
------	-------------	---------

<b>Pilot Manager</b>	Data Governance Manager	Supervise le projet et assure le lien avec le CoE.
<b>Data Steward ( Marketing )</b>	Responsable qualité & catalogage local	Applique les standards CoE et corrige les données.
<b>DPO</b>	Responsable conformité	Audite les processus RGPD/CCPA et valide les consentements.
<b>IT Engineer / Data Analyst</b>	Support technique	Met en place les outils et garantit la sécurité.
<b>Head of Marketing</b>	Sponsor métier	Garantit l'alignement avec les objectifs business.

## 5 Jalons et Livrables

Étape	Livrable Clé	Responsable	Échéance
Lancement du projet	Kick-off & planification des objectifs	Pilot Manager	T0 + 2 sem.
Évaluation initiale de la qualité des données	Data Quality Report v1	Data Steward	T0 + 1 mois
Audit RGPD/CCPA automatisé	Compliance Assessment	DPO	T0 + 2 mois
Intégration outils catalogue/qualité	Technical Setup & Integration	IT Engineer	T0 + 3 mois
Revue mi-projet	Mid-Project Review	CoE + Pilot Manager	T0 + 4 mois
Clôture & bilan final	Lessons Learned + Scaling Plan	Pilot Manager	T0 + 6 mois

## 6 Indicateurs de Performance (KPIs)

Axe	Indicateur	Cible
-----	------------	-------

<b>Qualité des données</b>	Réduction des valeurs manquantes / doublons	-10 %
<b>Conformité RGPD/CCPA</b>	Consentements valables / audits sans non-conformité	100 %
<b>Accessibilité</b>	Temps moyen d'accès à une donnée	-20 %
<b>Sécurité</b>	Incidents ou fuites signalés	0
<b>Adoption et Culture Data</b>	Taux de formation des équipes métier	80 %

## 7 Gestion des Risques et Accompagnement du Changement

Risque	Probabilité	Impact	Stratégie de Mitigation
Résistance au changement	Élevée	Moyen	Ateliers et communication interne + formation continue.
Non-conformité RGPD/CCPA	Moyenne	Élevé	Audits mensuels par le DPO + alertes automatisées.
Faible qualité persistante	Faible	Élevé	Déploiement de Qlik-Talend/ Ataccama et KPI hebdo.
Intégration technique complexe	Moyenne	Élevé	Support IT central + tests pré-déploiement.

## 8 Évaluation & Généralisation

- **Revue post-pilote** : évaluer les résultats vs KPIs et documenter les leçons apprises.
- **Scaling Plan 2026-2027** : déploiement progressif dans les domaines Finance, Produit et Opérations.
- **Comité de Suivi CoE** : validation des nouveaux domaines et ajustement des outils techniques selon retours du pilote.

---

## Conclusion

Ce plan d'implémentation établit les fondations opérationnelles du **Data Governance Framework Spotify**, centré sur le **Center of Excellence (CoE)** et soutenu par des outils robustes (Collibra, Qlik-Talend, OneTrust, Splunk). Le pilote Marketing servira de laboratoire pour valider le cadre avant son extension globale, avec comme objectifs principaux :

- +10 % de qualité de données,
- 100 % de conformité RGPD/CCPA,
- et -20 % de temps d'accès aux données.