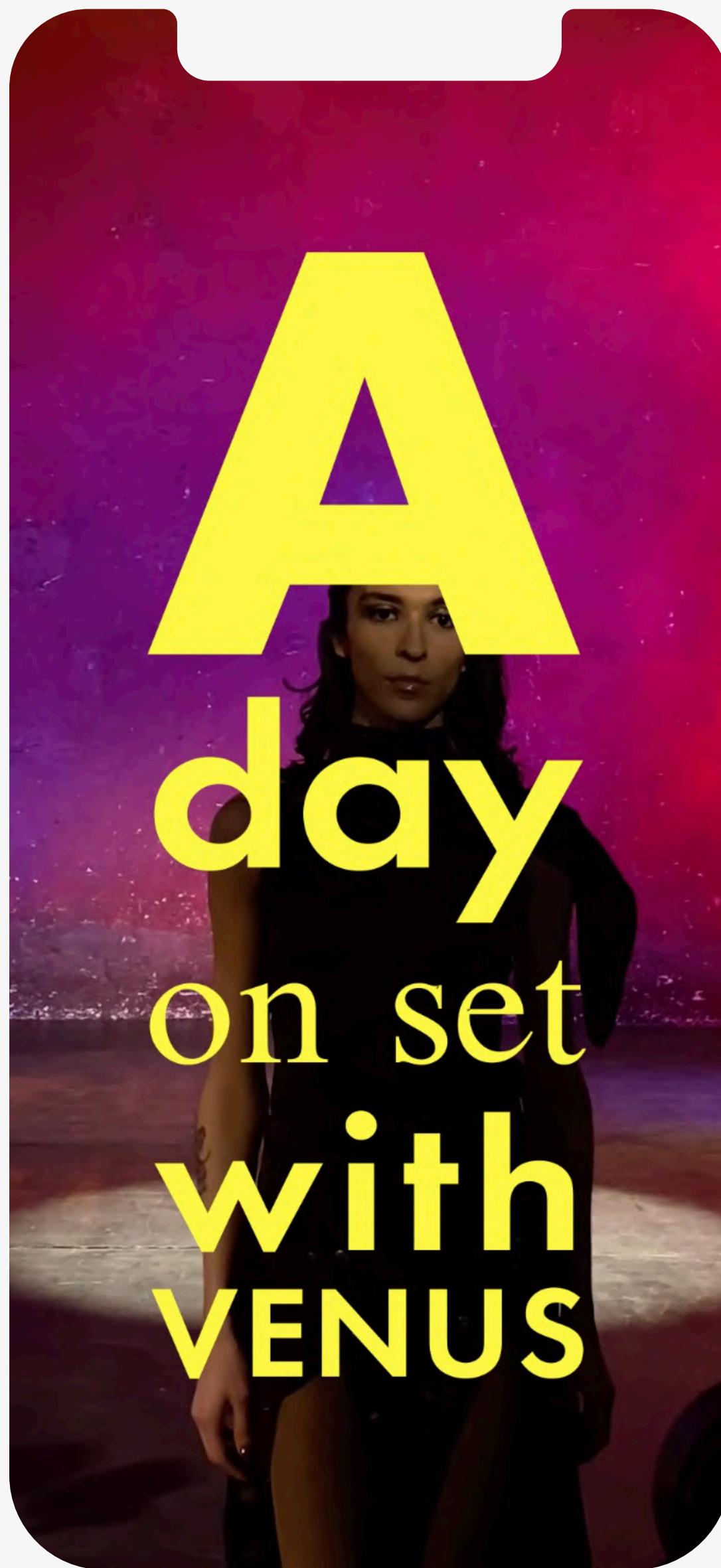


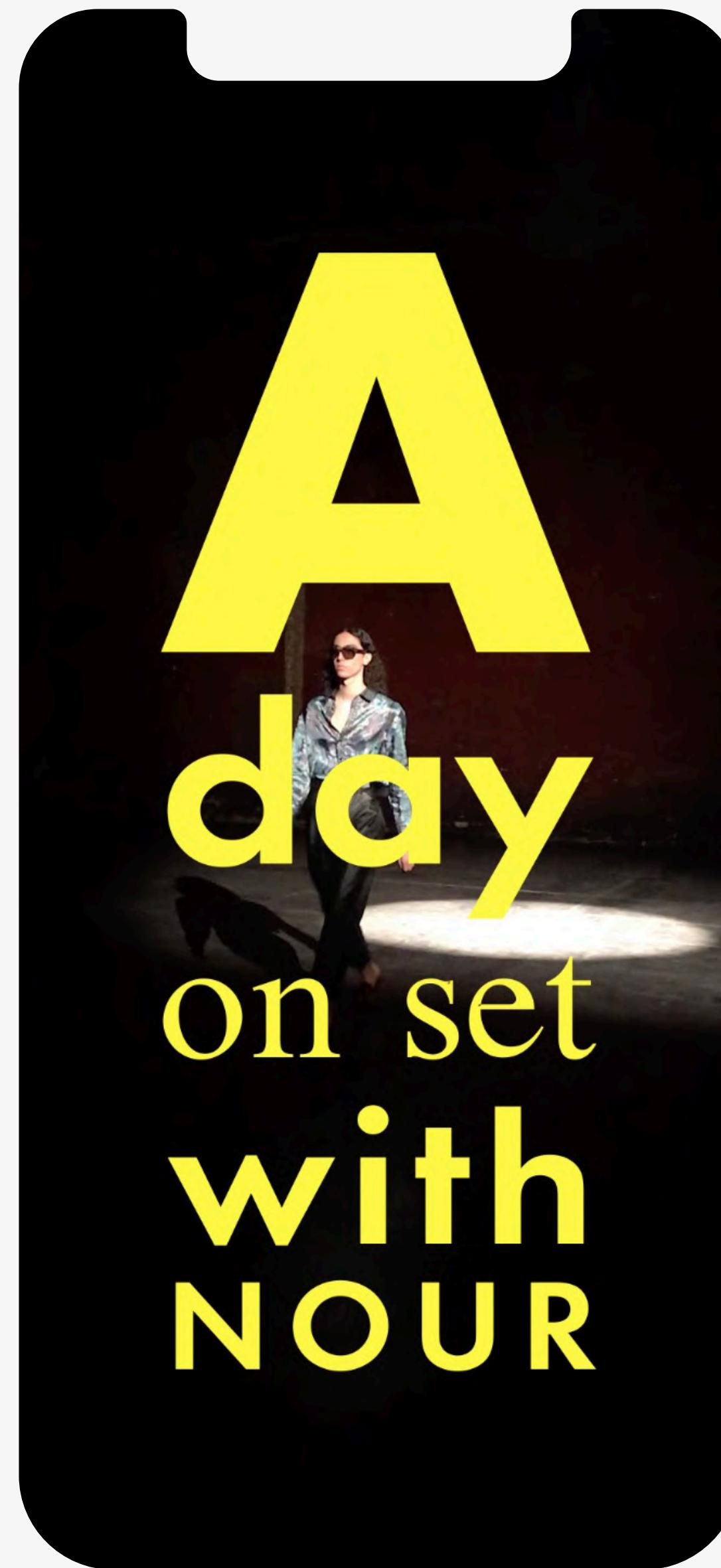


PENDANT LE TOURNAGE DE LA VIDÉO FALL WINTER 21 DE KOCHÉ, J'AI GÉRÉ LES PUBLICATIONS DES MÉDIAS SOCIAUX. POUR INSTAGRAM, J'AI RÉALISÉ UNE DÉAMBULATION VIRTUELLE DURANT CETTE JOURNÉE DE TOURNAGE EN SUIVANT À CHAQUE FOIS, UN OU UNE MODÈLE DU PRÉSENT LORS DE CE DÉFILÉ DÉMATÉRIALISÉ.

DURING THE SHOOTING OF KOCHÉ'S FALL WINTER 21 VIDEO, I MANAGED THE SOCIAL MEDIA PUBLICATIONS. FOR INSTAGRAM, I MADE A VIRTUAL STROLL DURING THE DAY OF SHOOTING, FOLLOWING EACH TIME A MODEL OF THE PRESENT DURING THIS DEMATERIALIZED FASHION SHOW.



[VISIONNER/WATCH](#)



[VISIONNER/WATCH](#)



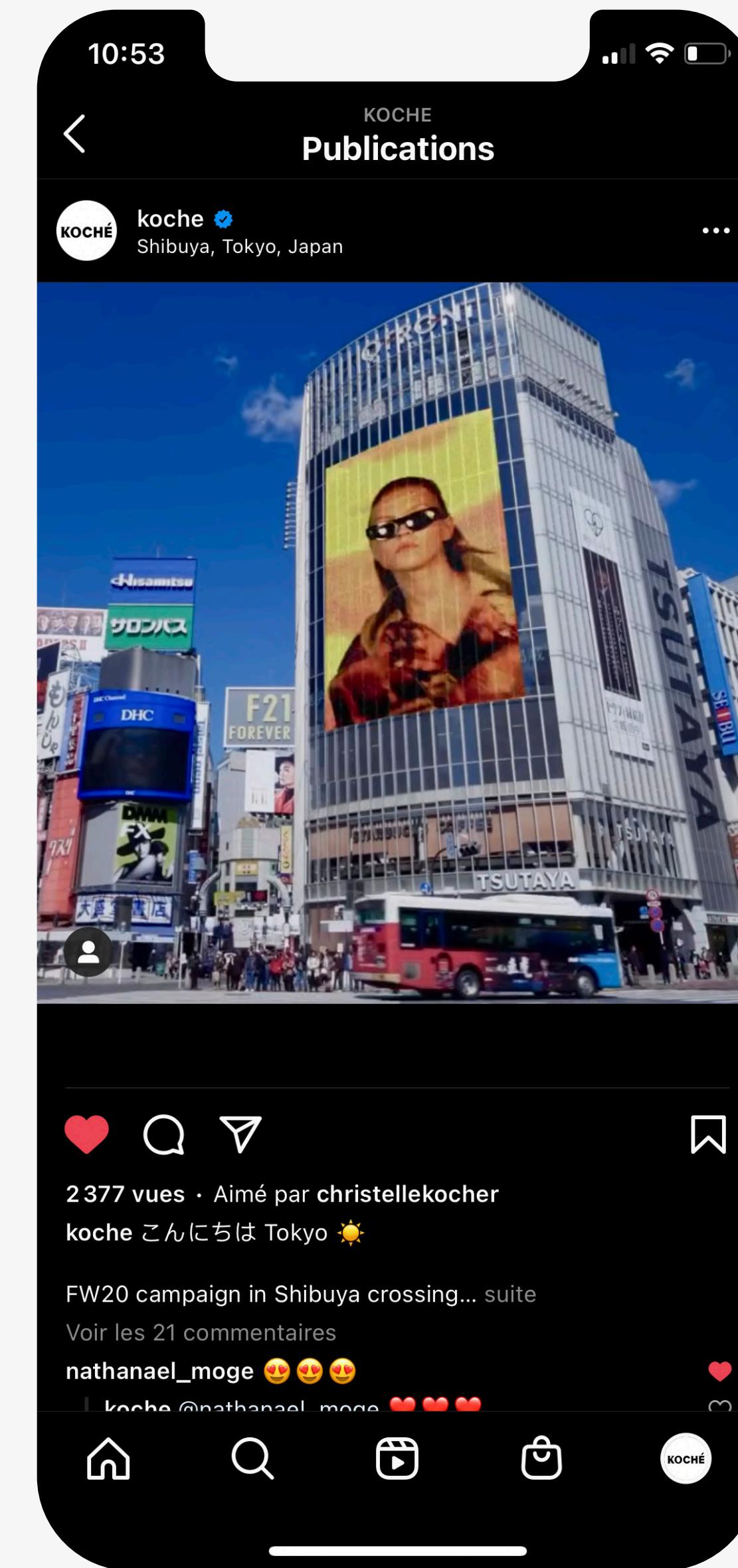
[VISIONNER/WATCH](#)



À CAUSE DE LA PANDÉMIE ET PARCE QUE LES GENS NE POUVAIENT PLUS SORTIR, J'AI DÉCIDÉ DE CRÉER UN EFFET MONDIAL POUR LES NOUVELLES IMAGES DE LA CAMPAGNE KOCHÉ. PAR EXEMPLE, PARIS, BERLIN, TOKYO. LE BUT ICI ÉTAIT DE JOUER AVEC LA RÉALITÉ ET LE CODE NUMÉRIQUE.

BECAUSE OF THE PANDEMIC AND BECAUSE PEOPLE CAN'T GO OUT, I DECIDED TO CREATE A WORLDWIDE EFFECT FOR DIFFERENT CAMPAIGNS. FOR EXAMPLE, I PUT KOCHÉ'S CAMPAIGN IN DIFFERENT CITY ALL OVER THE WORLD: PARIS, BERLIN, TOKYO, FOR EXAMPLE. THE GOAL WAS TO PLAY WITH REALITY AND DIGITAL CODE.







J'ESSAYAIS DE TROUVER DU BON CONTENU POUR LES MÉDIAS SOCIAUX DE KOCHÉ. J'AI DONC ESSAYÉ D'UTILISER LA STRATÉGIE UGC, QUI CONSISTE À METTRE EN AVANT UN CONTENU QUI SEMBLE PROVENIR DE LA COMMUNAUTÉ. CES IMAGES SEMBLENT PLUS NATURELLES ET MOINS ÉDITORIALES.

I WAS TRYING TO FIND THE GOOD CONTENT FOR KOCHÉ'S SOCIAL MEDIA. SO I TRIED TO USE THE UGC STRATEGY WHICH MEANS TO PUT FORWARD CONTENT THAT SEEMS TO COME FROM THE COMMUNITY. THIS PICTURES LOOK MORE NATURAL AND LESS EDITORIAL.







POUR CETTE ÉDITION SPÉCIALE, VOGUE ITALIA SOUHAITAIT CONNAÎTRE LES COULISSES DE LA MARQUE KOCHÉ. CETTE VIDÉO PRÉSENTE L'ATELIER KOCHÉ, SES SAVOIRS-FAIRE ET MÉTHODES DE CONFEXIONS. UNE SUCCESSION DE RUSHS SE FOCALISENT ALORS SUR UNE ROBE ARTISANALE, COMME LA ROBE KOCHÉ x VOGUE ITALIA.

FOR THIS SPECIAL EDITION, VOGUE ITALIA WANTED TO GET A BEHIND-THE-SCENES LOOK AT THE KOCHÉ BRAND. THIS VIDEO PRESENTS THE KOCHÉ WORKSHOP, ITS KNOW-HOW AND PRODUCTION METHODS. A SERIES OF RUSHES FOCUS ON A HAND-MADE DRESS, LIKE THE KOCHÉ x VOGUE ITALIA DRESS.



KOCHÉ  
X  
VOGUE

[VISIONNER/WATCH](#)

PASSWORD: AURELIENFGC



SÉLECTION DE QUELQUES PHOTOGRAPHIES PRISES DURANT MON CONTRAT D'ALTERNANCE CHEZ KOCHÉ. JE PORTE UNE ATTENTION PARTICULIÈRE À EFFECTUER SES "PHOTOGRAPHIES DOCUMENTÉES" QUI PEUVENT ÉGALEMENT ÊTRE UTILISÉES POUR ALIMENTER LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE LA MARQUE.

WHETHER THEY ARE TAKEN ON THE SPOT OR MORE CAREFULLY THOUGHT OUT. THERE IS A SELECTION OF SOME PHOTOGRAPHS TAKEN DURING MY WORK-STUDY CONTRACT AT KOCHÉ. I PAY PARTICULAR ATTENTION TO MAKING THESE "DOCUMENTED PHOTOGRAPHS" WHICH CAN ALSO BE USED TO FEED THE COMMUNICATION STRATEGY OF THE BRAND.



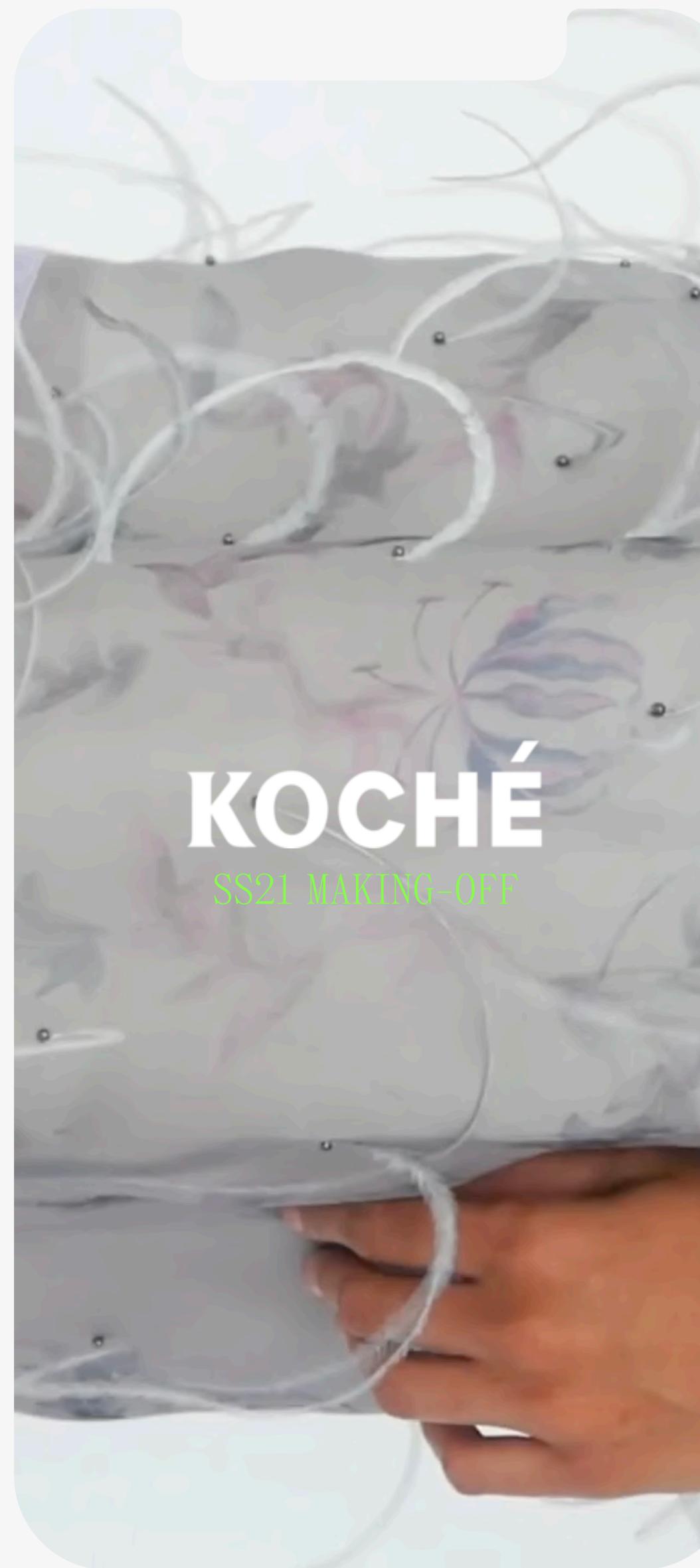












[VISIONNER/WATCH](#)



[VISIONNER/WATCH](#)

PASSWORD: AURELIENFGC



J'AI ORGANISÉ (LIEU, CASTING, STYLE) LE TOURNAGE DE CE REELS INSTAGRAM CRÉÉ POUR LA SAINT-VALENTIN. J'AI DEMANDÉ À HALLYA SHANEL DE JOUER UN SENTIMENT DE DÉSIRABILITÉ DU VÊTEMENT POUR ACCENTUER L'AMBIANCE LUXUEUSE DE L'HÔTEL NORMANDY.

I ORGANISED (LOCATION, CASTING, STYLING) THE SHOOT FOR THIS REEL INSTAGRAM MADE FOR VALENTINE'S DAY. I ASKED HALLYA SHANEL TO PLAY UP A SENSE OF DESIRABILITY REGARDING THE CLOTHING TO ACCENTUATE THE LUXURIOUS ATMOSPHERE OF THE NORMANDY HOTEL.



KOCHÉ

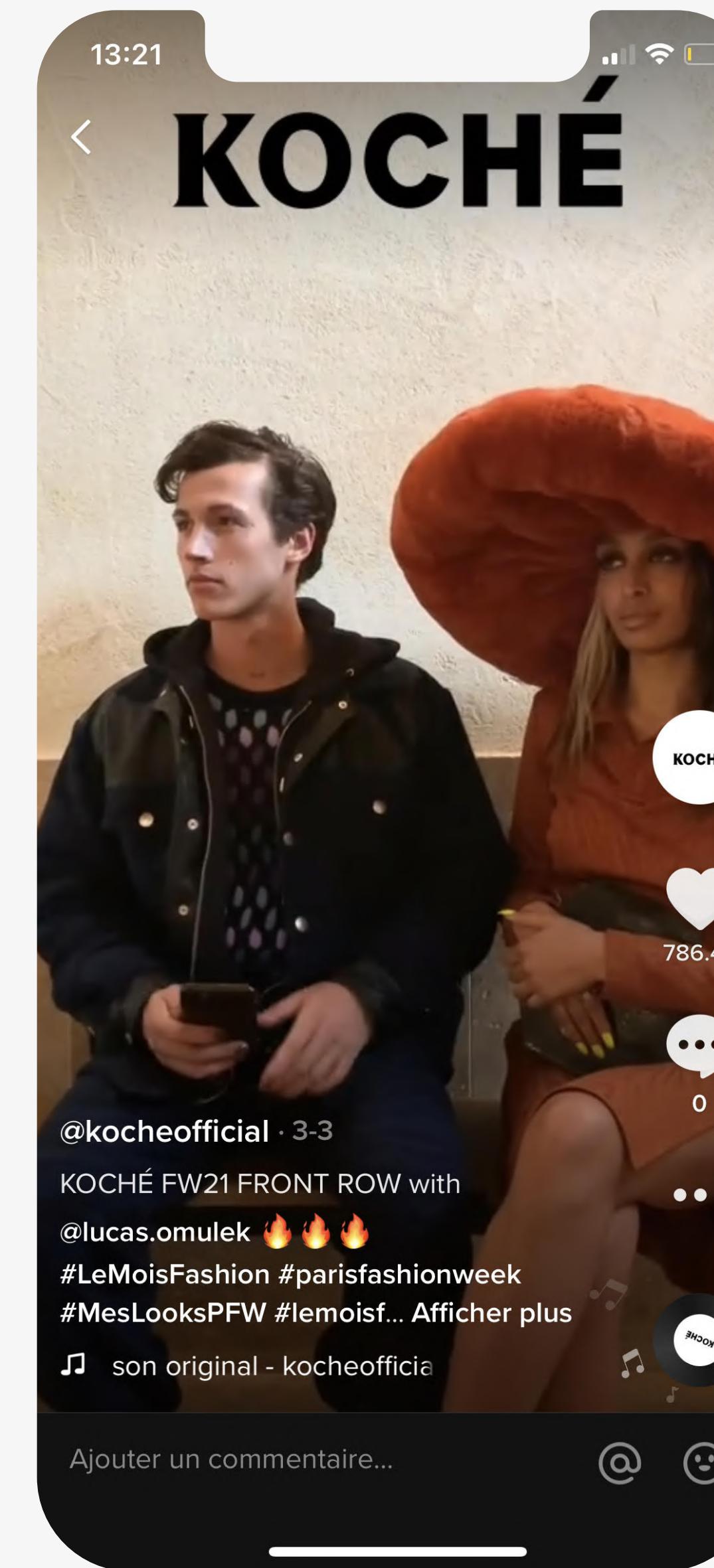
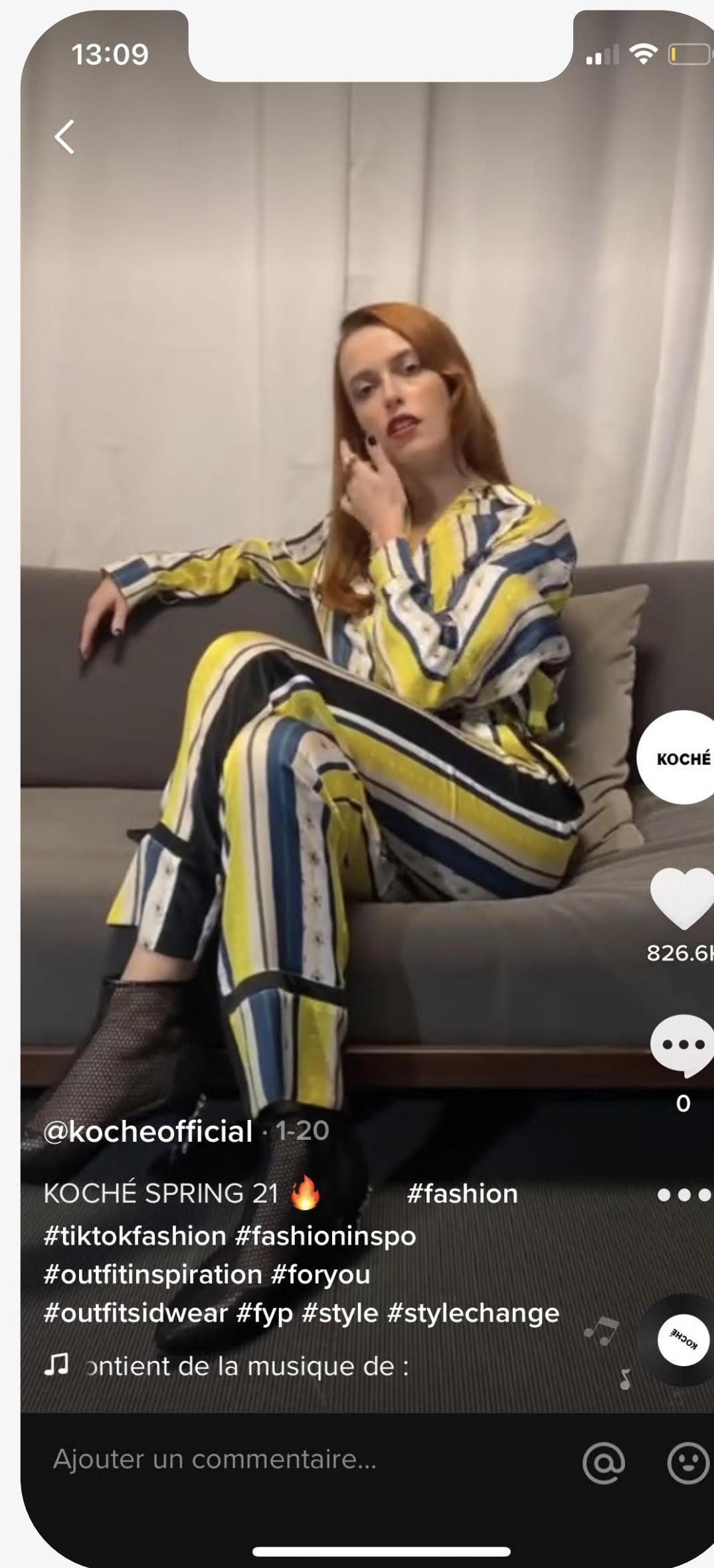
[VISIONNER/WATCH](#)

PASSWORD: AURELIENFGC



TIK TOK ÉTAIT EN PARTENARIAT AVEC LE COMPTE OFFICIEL TIK TOK DE LA FASHION WEEK DE PARIS. J'AI DÉCIDÉ DE CRÉER UN TIK TOK VIRAL PENDANT LA FASHION WEEK EN UTILISANT LE "FRONT ROW CHALLENGE". MAIS J'UTILISE ÉGALEMENT CETTE PLATEFORME COMME OUTIL POUR MONTRER DES BACKSTAGES.

TIK TOK WAS IN PARTNERSHIP WITH THE OFFICIAL TIK TOK ACCOUNT OF PARIS FASHION WEEK. I DECIDED TO CREATE A VIRAL TIK TOK DURING FASHION WEEK USING THE "FRONT ROW CHALLENGE". BUT I ALSO USE THIS PLATFORM AS A TOOL TO SHOW SEVERAL BACKSTAGE FOR INSTANCE.





## À PROPOS

+33(0)787318992  
FGC.AURELIEN@GMAIL.COM

À la recherche d'un contrat d'alternance dans la communication de mode : 4 jours en entreprise / 1 jour à l'école

## FORMATION

- 2020.22 MOD'ART International  
Paris, France  
MASTER Communication de mode
- 2019.20 ISEFAC Bachelor  
Paris, France  
BACHELOR Luxe, Mode, Design
- 2018.19 IHECS  
Bruxelles, Belgique  
DUETI Communication
- 2016.18 IUT Nancy-Charlemagne  
Nancy, France  
DUT Métier du multimédia et de l'Internet

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 2020.21 KOCHÉ  
Paris, France  
Community & Content Manager, Alternance (12 mois)  
  
Création d'une organisation Social Media et d'une nouvelle stratégie digitale en relation avec OTB, gestion des différents comptes (Instagram, Facebook, Tik Tok, Youtube)
- 2020 KARINE LECCHI  
Paris, France  
Assistant communication, Stage (2 mois)  
  
Élaboration d'une stratégie digitale, gestion et suivi d'un planning de communication social media, développement de la présence de la marque sur les réseaux sociaux et animation des communautés, participation à la rédaction et à l'édition des outils de communication (brandbooks, lookbook, DP, CP)
- 2018 EROTOKRITOS  
Paris, France  
Content Manager, Stage (2 mois)  
  
Élaboration d'une stratégie de contenu, SEO, gestion de la page Instagram, création de visuels pour représenter la collection sur les réseaux sociaux, écriture de la newsletter

## COMPÉTENCES

— SUITE ADOBE  
Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effect

— HTML5, CSS

## INTÉRÊTS

— PHOTOGRAPHIE DE MODE  
— SOCIOLOGIE/PHILOSOPHIE DE MODE  
— MUSIQUE  
Participation à plusieurs festivals, bénévolat au Nancy Jazz Pulsion et Cabourg Mon Amour  
— PRATIQUE DU THÉÂTRE DURANT 7 ANS

ABOUT

+33(0)787318992  
[FGC.AURELIEN@GMAIL.COM](mailto:FGC.AURELIEN@GMAIL.COM)

Looking for a work-study contract in fashion communication:  
4 days in the company / 1 day at school

[LINKEDIN](#)

EDUCATION

- 2020.22 MOD'ART International  
Paris, France  
MASTER Fashion Communication
- 2019.20 ISEFAC Bachelor  
Paris, France  
BACHELOR Luxury, Fashion, Design
- 2018.19 IHECS  
Bruxelles, Belgique  
DUETI Communication
- 2016.18 IUT Nancy-Charlemagne  
Nancy, France  
DUT Multimedia and Internet professions

WORK EXPERIENCE

- 2020.21 KOCHÉ  
Paris, France  
Community & Content Manager, Work-study (12 mois)  
  
Creation of a Social Media organisation and a new digital strategy in relation with OTB, management of the different accounts (Instagram, Facebook, Tik Tok, Youtube)
- 2020 KARINE LECCHI  
Paris, France  
Communication Assistant, Internship (2 mois)  
  
Development of a digital strategy, management and monitoring of a social media communication plan, development of the brand's presence on social networks and animation of communities, participation in the writing and editing of communication tools (brandbooks, lookbooks, DP, CP)
- 2018 EROTOKRITOS  
Paris, France  
Content Manager, Internship (2 mois)  
  
Development of a content strategy, SEO, management of the page, creation of visuals to represent the collection on social networks, writing the newsletter

SKILLS

— ADOBE SUITE  
Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effect

— HTML5, CSS

INTEREST

— FASHION PHOTOGRAPHY  
— FASHION PHILOSOPHY/SOCIOLOGY  
— MUSIC  
Participation in several festivals, volunteering at Nancy Jazz Pulsion and Cabourg Mon Amour  
— 7 YEARS OF THEATRE PRACTICE