Nama: Aurellia Salma Fertiyan

UI/UX Kelas D

Section 22 – UX Writing

Jawablah pertanyaan dibawah ini untuk membantu kalian membuat Voice Design:

Brand: Gojek

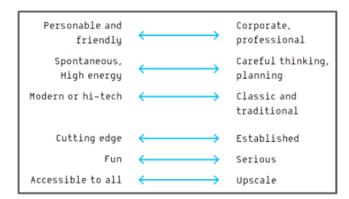


1. Jika brand tersebut adalah orang, dan mereka lagi jalan, apa tiga hal yang pertama kali kalian pikirkan ke mereka?

Jawab:

Ramah, penolong, disenangi banyak orang.

2. Personality mana yang sangat cocok dengan brand kalian?



Jawab:

- Personable and friendly, karena sesuai fungsinya yang mana untuk membantu kebutuhan pribadi masyarakat dalam berpergian maka Gojek cocok dengan personality ini yang ramah dan sangat bermanfaat bagi keperluan pribadi.
- **Spontaneuous, High energy,** karena Gojek digunakan lebih kepada kebutuhan yang spontan dan tidak dibatasi waktu tertentu.
- Modern or hi-tech, karena Gojek sangat berlandasan dengan kemajuan teknologi yang mana Gojek merupakan peralihan dari ojek konvensional/tradisional menjadi ojek online yang dapat dipesan dengan menggunakan aplikasi.
- **Cutting edge,** karena Gojek merupakan brand yang inovatif yakni dalam pemesanan ojek secara online.
- **Serious,** karena Gojek digunakan sebagai pembantu aktivitas-aktivitas penting di dalam kehidupan seperti memesan ojek dan makanan.
- Accessible to all, karena pengguna Gojek berasal dari kaum mana pun.