

Nama: Aurellia Salma Fertiyan

UI/UX Kelas D

Section 22 – UX Writing

Jawablah pertanyaan dibawah ini untuk membantu kalian membuat Voice Design:

**Brand: Gojek**



1. Jika brand tersebut adalah orang, dan mereka lagi jalan, apa tiga hal yang pertama kali kalian pikirkan ke mereka?

**Jawab:**

Ramah, penolong, disenangi banyak orang.

2. Personality mana yang sangat cocok dengan brand kalian?

Personable and friendly	↔	Corporate, professional
Spontaneous, High energy	↔	Careful thinking, planning
Modern or hi-tech	↔	Classic and traditional
Cutting edge	↔	Established
Fun	↔	Serious
Accessible to all	↔	Upscale

**Jawab:**

- **Personable and friendly**, karena sesuai fungsinya yang mana untuk membantu kebutuhan pribadi masyarakat dalam berpergian maka Gojek cocok dengan personality ini yang ramah dan sangat bermanfaat bagi keperluan pribadi.
- **Spontaneous, High energy**, karena Gojek digunakan lebih kepada kebutuhan yang spontan dan tidak dibatasi waktu tertentu.
- **Modern or hi-tech**, karena Gojek sangat berlandasan dengan kemajuan teknologi yang mana Gojek merupakan peralihan dari ojek konvensional/tradisional menjadi ojek online yang dapat dipesan dengan menggunakan aplikasi.
- **Cutting edge**, karena Gojek merupakan brand yang inovatif yakni dalam pemesanan ojek secara online.
- **Serious**, karena Gojek digunakan sebagai pembantu aktivitas-aktivitas penting di dalam kehidupan seperti memesan ojek dan makanan.
- **Accessible to all**, karena pengguna Gojek berasal dari kaum mana pun.