# Aurélien Rodier

**Product Owner confirmé – Expert en Agilité, IA & Transformation Digitale**  
Rennes, France  
rodier.aurelien@orange.fr  
[LinkedIn](https://linkedin.com/in/rodieraurelien)

## À propos de moi

Product Owner confirmé, certifié PSPO I, PSM I et SAFe 6 Practitioner, j’accompagne depuis plusieurs années la conception, le lancement et la croissance de produits digitaux à fort impact. Mon parcours atypique, de la communication à la tech, me permet d’allier vision stratégique, sens du collectif et excellence opérationnelle.

J’excelle dans la structuration de roadmaps ambitieuses, la priorisation de la valeur, la facilitation des synergies entre équipes pluridisciplinaires et la conduite du changement. Passionné par l’innovation, l’IA et l’amélioration continue, je m’engage à maximiser l’impact business tout en garantissant une expérience utilisateur remarquable.

## Compétences clés

* **Vision produit & stratégie** : élaboration de visions long terme, discovery, alignement parties prenantes
* **Gestion de backlog & priorisation** : user stories, impact mapping, WSJF, value scoring
* **Pilotage agile à l’échelle** : Scrum, Kanban, SAFe, gestion multi-squads, PI Planning
* **Leadership & facilitation** : animation de rituels, ateliers collaboratifs, coaching d’équipes
* **Analyse de données & KPIs** : définition, suivi et optimisation des indicateurs de succès
* **Expérience utilisateur** : design thinking, tests utilisateurs, parcours client
* **Transformation digitale & IA** : veille, acculturation, expérimentation de solutions innovantes
* **Communication & influence** : restitution de vision, gestion du changement, formation

## Expériences professionnelles

**Product Owner confirmé – Sogeti***Rennes – Juillet 2024 à aujourd’hui* - Pilotage d'initiatives produit innovantes axées sur l'IA et l'automatisation. Contribution clé à la création d'une plateforme de labellisation d'images pour modèles d'IA, et à des solutions de détection d'animaux marins. Animation de la collaboration agile (Scrum). **Lauréat (2ème place) du Hackathon "Prompt Master"** pour le développement d'une IA (RAG) générant des posts LinkedIn validés, en se basant sur la documentation interne pour garantir la conformité.

**Responsable Innovation Produits – Alten / Enedis Transformation digitale secteur public***Lille – Juin 2023 à Janvier 2024*Réduction significative des délais d'intervention et fiabilité du réseau améliorée en pilotant une solution de gestion prédictive pour Enedis. Direction réussie de la transition du navigateur interne (Firefox à Edge), incluant la création et le déploiement de programmes de formation pour acculturer les agents aux nouvelles fonctionnalités.Conception et animation d'ateliers sur Microsoft Power Automate, renforçant la compétence digitale des équipes. Ces initiatives ont conduit à une optimisation globale des processus internes et une réduction des coûts opérationnels.Pilotage de projets digitaux à fort enjeu (portail usagers, automatisation de processus) - Recueil et formalisation des besoins métier, rédaction des user stories, gestion du backlog - Animation d’ateliers de co-conception et de tests utilisateurs - Suivi des KPIs : satisfaction, adoption, ROI

**Product Owner – Wemanity / Adeo***Lille – Mai 2022 à Mai 2023*   
Garantie de la **conformité légale** et de l'**adoption fluide** d'un nouvel outil de calcul de pénalités fournisseurs (Europe & Asie) en pilotant sa conception de A à Z. Orchestration des réunions avec les parties prenantes clés (achats, juridique, comptabilité) pour définir et valider les règles métier. En collaboration avec le PO Data, **développement et validation d'un modèle de données précis**. Conception d'**interfaces utilisateur intuitives** avec l'équipe UX/UI, en intégrant les retours utilisateurs pour une **maintenance optimisée** de 3 solutions internes.  
Coordination d’équipes pluridisciplinaires (dev, design, métier) - Animation de la relation client et reporting auprès de la direction

**Product Owner – eLamp (startup BtB)***Lille – Mars 2020 à Mars 2022*  
En tant que Product Owner dans un environnement startup agile, j'ai géré le cycle de vie complet des fonctionnalités d'une plateforme RH. Responsable de la **roadmap** et du **backlog**, j'ai mené la **recette fonctionnelle**, rédigé les **spécifications techniques** et les user stories.

J'ai également participé activement aux phases d'**avant-vente**, à l'amélioration de l'**UX**, et communiqué les nouveautés via des **release notes** et des démos, assurant un alignement constant entre les besoins utilisateurs et la stratégie produit.

## Formation & Certifications

* **PSPO I** – Scrum.org (2022)
* **PSM I** – Scrum.org (2021)
* **SAFe 6 Practitioner** (2023)
* [**Formation Noé**](https://www.noe.pm/formation-product-manager-la-formation-pm-en-4-semaines-noe) **(Paris, avril 2024) :** Formation intensive par des experts de scale-ups (Aircall, Blablacar), centrée sur les meilleures pratiques du Product Management moderne.
* [**Product Manager**](https://openclassrooms.com/fr/paths/702-product-manager#projects) **OpenClassrooms - 2020 – 2022 :** Formation diplômante (Niveau 7 EU) axée sur la pratique via des projets : étude de marché, roadmap, spécifications, tests utilisateurs et stratégie.
* Master Communication Digitale – Université Rennes 2 (2018)
* Licence Information-Communication – Université Rennes 2 (2016)

## Langues

* Français : natif
* Anglais : professionnel (B2/C1)

## Engagements & centres d’intérêt

* Membre actif de la communauté Product Owners Rennes
* Veille sur l’IA, l’agilité à l’échelle et la tech
* Bénévolat : mentorat étudiants, organisation d’ateliers d’initiation au numérique

## Contact

* Email : rodier.aurelien@orange.fr
* LinkedIn : [linkedin.com/in/rodieraurelien](https://linkedin.com/in/rodieraurelien)