

# Literaturverzeichnis für das Projekt Gender Bias

- Man is to computer programmer as woman is to homemaker? debiasing word embeddings (2016).
- Competent men and warm women: Gender stereotypes and backlash in image search results (2017).
- Agency and Communion Dictionaries (2018): OSF. Online verfügbar unter <https://osf.io/7tevf/>.
- A guide to the words we use in our gender coverage (2022). In: *The Washington Post*, 01.04.2022. Online verfügbar unter <https://www.washingtonpost.com/lifestyle/2022/04/01/gender-identity-glossary/>, zuletzt geprüft am 14.06.2022.
- EntityRecognizer · spaCy API Documentation (2022). Online verfügbar unter <https://spacy.io/api/entityrecognizer>, zuletzt aktualisiert am 14.06.2022, zuletzt geprüft am 14.06.2022.
- TREC Washington Post Corpus (2022). Online verfügbar unter <https://trec.nist.gov/data/wapost/>, zuletzt aktualisiert am 14.06.2022, zuletzt geprüft am 14.06.2022.
- Apelt, Maja; Bode, Ingo; Hasse, Raimund; Meyer, Uli; Groddeck, Victoria V.; Wilkesmann, Maximiliane; Windeler, Arnold (Hg.) (2019): Handbuch Organisationssoziologie. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden (Springer Reference Sozialwissenschaften).
- Asr, Fatemeh Torabi; Mazraeh, Mohammad; Lopes, Alexandre; Gautam, Vasundhara; Gonzales, Junette; Rao, Prashanth; Taboada, Maite (2021): The Gender Gap Tracker: Using Natural Language Processing to measure gender bias in media. In: *PLoS one* 16 (1), e0245533. DOI: 10.1371/journal.pone.0245533.
- Demberg, Rebecca (2014): Linguistic sexism : A study of sexist language in a British online newspaper. Online verfügbar unter <https://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2:745658>.
- Hauke, Nicole; Abele, Andrea E. (2020): The Impact of Negative Gossip on Target and Receiver. A "Big Two" Analysis. In: *Basic and Applied Social Psychology* 42 (2), S. 115–132. DOI: 10.1080/01973533.2019.1702881.
- Keil, Susanne; Dorer, Johanna (2019): Medienproduktion: Journalismus und Geschlecht. In: Maja Apelt, Ingo Bode, Raimund Hasse, Uli Meyer, Victoria V. Groddeck, Maximiliane Wilkesmann und Arnold Windeler (Hg.): Handbuch Organisationssoziologie. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden (Springer Reference Sozialwissenschaften), S. 1–16.
- Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja (2013): Gender Media Studies. Eine Einführung. Konstanz: UVK-Verlagsgesellschaft (UTB Medien- und Kommunikationswissenschaft, Soziologie, Gender Studies, 3872).
- Martin, Ashley E.; Slepian, Michael L. (2017): The Big Two. In: Virgil Zeigler-Hill und Todd K. Shackelford (Hg.): *Encyclopedia of Personality and Individual Differences*. Cham: Springer International Publishing, S. 1–4.
- PyPI (2022): vaderSentiment. Online verfügbar unter <https://pypi.org/project/vaderSentiment/>, zuletzt aktualisiert am 14.06.2022, zuletzt geprüft am 14.06.2022.
- Statista (2022): Anteil von Frauen und Männern in verschiedenen Berufsgruppen 2021 | Statista. Online verfügbar unter <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/167555/umfrage/frauenanteil-in-verschiedenen-berufsgruppen-in-deutschland/>, zuletzt aktualisiert am 14.06.2022, zuletzt geprüft am 14.06.2022.
- Wróbel, Monika; Piórkowska, Magda; Rzeczkowska, Maja; Troszczyńska, Adrianna; Tołopiło, Aleksandra; Olszanowski, Michał (2021): The "Big Two" and socially induced emotions: Agency and communion jointly influence emotional contagion and emotional mimicry. In: *Motiv Emot* 45 (5), S. 683–704. DOI: 10.1007/s11031-021-09897-z.
- Zeigler-Hill, Virgil; Shackelford, Todd K. (Hg.) (2017): *Encyclopedia of Personality and Individual Differences*. Cham: Springer International Publishing.