

Aurore Gosmant

+33 6 87 67 12 84 | aurore.gosmant@gmail.com | [linkedin/auroregosmant](https://linkedin.com/in/auroregosmant) | auroregosmant.github.io

TECHNICAL SKILLS

Langages de programmation: Python, R, SQL/NoSQL, Git, Bash, Cursor.

IA Générative & Machine Learning: MMM, Robyn, Lightweight, DoWhy, Causal Inference, LLM, Scikit-learn.

Data Science & Analyses: NumPy, Pandas, Matplotlib, Polars, Streamlit, Marketing Developer API (Meta, TikTok, X).

Cloud & MLOps: AWS (SageMaker, EC2, S3), Docker, Snowflake, MLflow, Google Workspace API.

EXPERIENCE

Senior Data Scientist

Nov 2024 - Present

Known Global

San Francisco, US

- Conçoit, implémente et pilote des modèles avancés de Marketing Mix Modeling (MMM) utilisant l'inférence causale et bayésienne pour des clients tels que HP, St Jude et Memorial Sloan Kettering, générant un lift KPI de +8.6% et améliorant la planification stratégique des budgets média (\$80M+/an).
- Développe et supervise le développement de la suite d'outils internes Skeptic Labs, incluant des apps Streamlit intégrant des Marketing APIs, LLMs, APIs ChatGPT, et modèles internes d'IA générative à base de Transformers pour la génération de contenu, l'automatisation des analyses pour clients et interne, générant \$1M/mois de revenus en marque blanche.
- Coordonne le développement de workflows d'audits automatisés pour 7 clients en parallèle, en déployant des pipelines end-to-end (Data Lake, Python, Streamlit, Google Workspace API) qui analysent 500+ campagnes marketing social media, ce qui représente \$100M+/an de budget et identifiant \$30.9M/an de revenu incrémental.
- Manage 2 data scientists juniors, mentor de 3 collègues juniors et responsable hiring manager de nouveaux talents.
- Point de contact principal des initiatives MMM et data science auprès du senior leadership (CTO), assurant l'alignement stratégique, la qualité des livrables, la transmission des insights sur audits et l'innovation pour développer l'IP.

Data Scientist

Apr 2023 - Nov 2024

Known Global

San Francisco, US

- Optimise et modélise un budget marketing de \$8.2M en 2024 via des modèles MMM basés sur l'inférence causale et bayésienne, analysant des budgets médias multi-platform (search, social, TV, OTT, print, display, etc.) et présente les résultats au Senior Leadership client.
- Implémente un Budget Optimizer en modélisant les points de rendement décroissant des audiences pour optimiser l'allocation des budgets de campagnes digitales, et permettant aussi de valider les modèles MMM internes, via des architectures de Machine Learning, dont XGBoost et analyses statistiques avec (76% précision).
- Automatise et déploie plus de 10 outils Streamlit basés sur l'étude et l'analyse des algorithmes du digital marketing pour innover dans le business development et les audits marketing, dont analyses de vidéos et d'images.
- Développe et implémente des workflows d'audit automatisés avec Data Lake, Python, Streamlit et Google Workspace AP connecté via Google Slides API et Google Sheets API, améliorant l'efficacité opérationnelle de 70%.

Senior Data Analyst

Jan 2022 - Apr 2023

Known Global

San Francisco, US

- Développe le département des audits marketing pour plus de 8 clients en étudiant les algorithmes social media, utilisant des statistiques avancées et les APIs développer de Meta, LinkedIn et TikTok.
- Conçoit et implémente un modèle prédictif atteignant 80% de précision sur les impressions TV à partir des données Nielsen AMRLD sur différents canaux et audiences.
- Désigne des analyses A/B tests et géo-tests innovants pour mesurer efficacité incrémentale des campagnes. Etudes et recherche d'analyses innovantes pour optimiser les campagnes marketing et présenter les résultats aux clients.

Data Scientist Intern

June 2021 - Jul 2021

United Nations

New York, US

- Lève \$181,000 pour développer un système d'alerte précoce pour diagnostiquer et anticiper escalades politiques et conflits basés sur les rapports PDF des agents sur terrain. Prototype d'un outil early warning pour identifier les déterminants de conflit en République Centrafricaine via un modèle sémantique.

EDUCATION

Columbia University | MSc. Operations Research | GPA: 3.68

New York, US

Spécialisation: Machine Learning, Statistiques, Simulation, Optimization, NLP, Applied Data Science.

Télécom Paris | Diplôme Grande Ecole d'Ingénieur | GPA: 3.89

Paris, FR

Lycée Sainte Geneviève (Ginette) | PCSI / PC

Versailles, FR