

## **Evaluación Financiera de la empresa de fabricación de juguetes Bricajo Toys aplicada la automatización por parte de Automation Solutions (AutoSol)**

### **Tendencias del mercado de juguetes en Colombia:**

- **Crecimiento del mercado:** El mercado colombiano de juguetes está valorado en aproximadamente \$800.000 millones de pesos anuales y ha mostrado un crecimiento constante en los últimos años.
- **Preferencias de los consumidores:** Existe una creciente demanda de juguetes educativos y tecnológicos, así como de aquellos que promueven actividades al aire libre y el desarrollo de habilidades motoras.

### **Cifras que se basan en información consignada por la DIAN**

“La industria de juguetes a nivel nacional se destaca en los últimos años, por su compromiso con la artesanía y la calidad. En Colombia, las ventas de juguetes alcanzan más de \$ 800.000 millones al año y es uno de los negocios que continúa registrando crecimientos importantes, pues en los últimos 3 años se estima que esta categoría de juguetes ha incrementado un 10% su comercialización.”

Por lo tanto se estima un crecimiento del 3.33% anual, lo que implica que para el año 2025 habrá un crecimiento del 6.67%, 1,33 Billones de pesos colombianos aproximadamente.

Dado que no contamos con datos específicos de ventas mensuales para los juguetes mencionados, y basándonos en la información disponible, podríamos suponer que estos juguetes representan una categoría dentro del mercado total. Si asumimos que los juguetes de **Barco, Casa y Moto** constituyen aproximadamente el 5% del mercado total, estaríamos hablando de ventas anuales alrededor de \$42.667 millones de pesos colombianos para el año 2025.

#### **Consideraciones:**

- Diciembre es el mes con mayor demanda debido a la Navidad.

- Abril muestra un aumento moderado por el Día del Niño.
- Junio y Julio tienen un ligero incremento por las vacaciones escolares.
- Enero a Marzo y Mayo a Septiembre son meses de baja demanda.

#### **Distribución Mensual de ventas estimada:**

***Diciembre:*** 30%

***Abril:*** 12%

***Junio - Julio:*** 20% (10% cada mes)

***Octubre:*** 8%

***Demás meses (7):*** 4.28 %

#### **Distribución Mensual de ventas por tipo de juguete estimada:**

Motos: 40%

Barcos: 35%

Casas: 25%

#### **Precios unitarios de cada juguete (en pesos Colombianos)**

(Se indagaron precios en tiendas como Pepe Ganga):

Motos: 10.000

Barcos: 12.000

Casas: 15.000

#### **Producción mensual máxima de juguetes por tipo de la planta Automatizada (Por unidades)**

Motos: 14.757

Barcos: 12.873

Casas: 9086

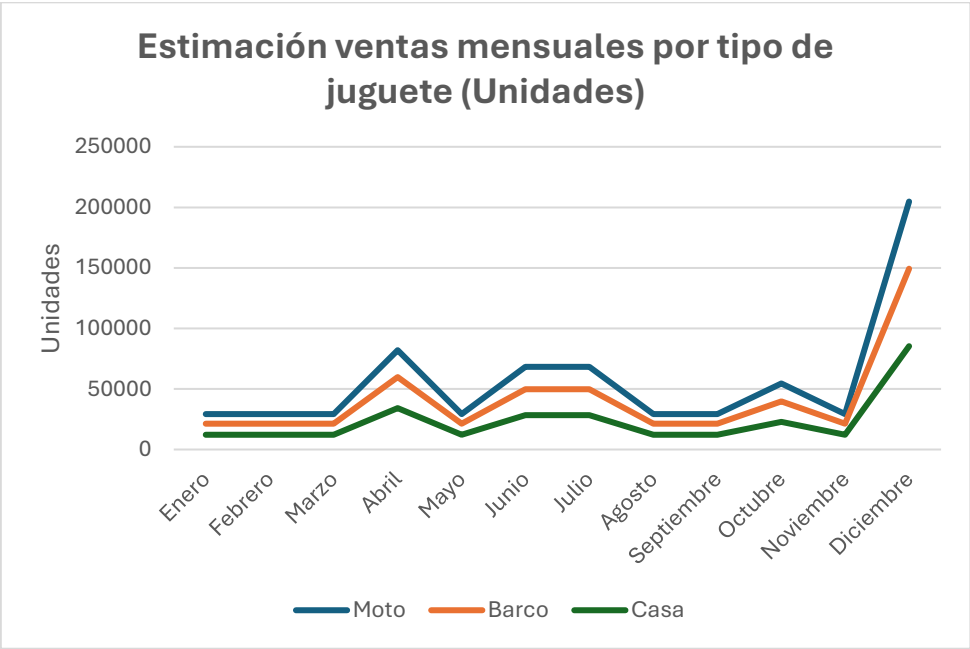
**Estimación de unidades vendidas mes a mes en Colombia para el 2025:**

Estimación ventas mensuales por tipo de juguete (Unidades)			
Mes	Moto	Barco	Casa
Enero	29257	21333	12190
Febrero	29257	21333	12190
Marzo	29257	21333	12190
Abril	81920	59733	34133
Mayo	29257	21333	12190
Junio	68267	49778	28444
Julio	68267	49778	28444
Agosto	29257	21333	12190
Septiembre	29257	21333	12190
Octubre	54613	39822	22756
Noviembre	29257	21333	12190
Diciembre	204800	149333	85333

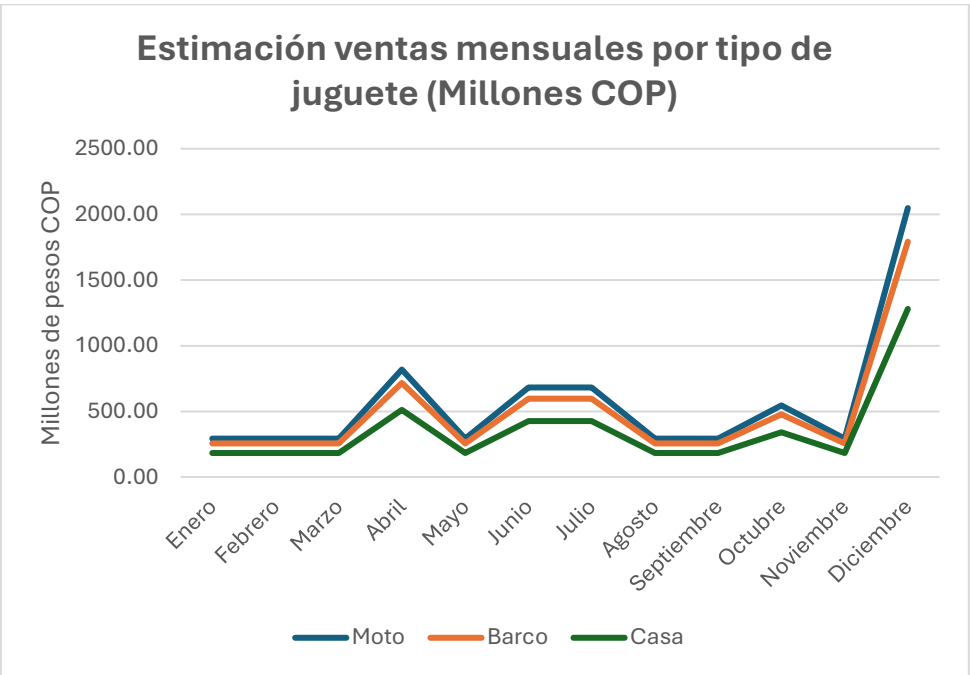
**Estimación de las ventas mes a mes en Colombia para el 2025:**

Estimación ventas mensuales por tipo de juguete (Millones COP)			
Mes	Moto	Barco	Casa
Enero	292.57	256.00	182.86
Febrero	292.57	256.00	182.86
Marzo	292.57	256.00	182.86
Abril	819.20	716.80	512.00
Mayo	292.57	256.00	182.86
Junio	682.67	597.33	426.67
Julio	682.67	597.33	426.67
Agosto	292.57	256.00	182.86
Septiembre	292.57	256.00	182.86
Octubre	546.13	477.87	341.33
Noviembre	292.57	256.00	182.86
Diciembre	2048.00	1792.00	1280.00

**Perfil de la estimación promedio de la demanda en unidades de juguetes (Barco, Moto y casa) en Colombia para el año 2025, discriminado por cada mes del año**



**Perfil de la estimación promedio de la demanda en COP de juguetes (Barco, Moto y casa) en Colombia para el año 2025, discriminado por cada mes del año**



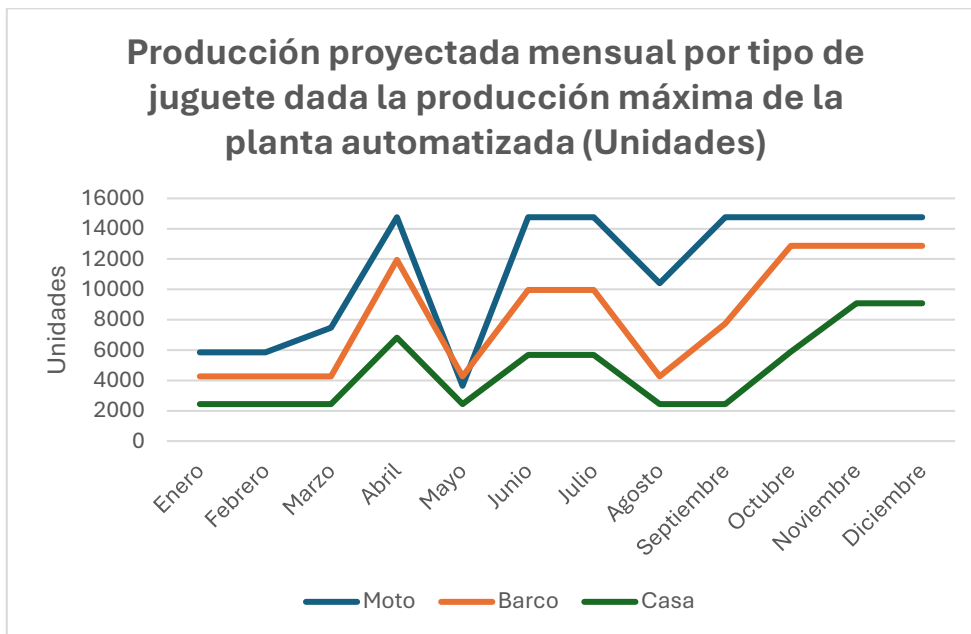
Dado que ya existen ciertas empresas con el mismo tipo de productos comercializados en Colombia, se busca abarcar el 20% de este mercado, es decir 3313 millones de pesos COP.

<b>Producción proyectada mensual (sin almacenamiento) por tipo de juguete (Unidades)</b>			
Mes	Moto	Barco	Casa
Enero	5851	4267	2438
Febrero	5851	4267	2438
Marzo	5851	4267	2438
Abril	16384	11947	6827
Mayo	5851	4267	2438
Junio	13653	9956	5689
Julio	13653	9956	5689
Agosto	5851	4267	2438
Septiembre	5851	4267	2438
Octubre	10923	7964	4551
Noviembre	5851	4267	2438
Diciembre	40960	29867	17067

Esto es lo que se tendría que producir para cubrir la demanda de ese 20% mes a mes sin embargo la planta automatizada tiene un límite de producción mensual como ya se especifico más arriba. Por lo que se recurre al almacenamiento de productos en los meses justamente anteriores para que se cumpla la demanda en los meses pico. Quedá de la siguiente manera.

<b>Producción proyectada mensual por tipo de juguete dada la producción máxima de la planta automatizada (Unidades)</b>			
Mes	Moto	Barco	Casa
Enero	5851	4267	2438
Febrero	5851	4267	2438
Marzo	7478	4267	2438
Abril	14757	11947	6827
Mayo	3644	4267	2438
Junio	14757	9956	5689
Julio	14757	9956	5689
Agosto	10409	4267	2438
Septiembre	14757	7745	2438
Octubre	14757	12873	5884
Noviembre	14757	12873	9086
Diciembre	14757	12873	9086

**Estimación de la producción mensual dada la producción mensual máxima permitida por la planta automatizada para el año 2025:**



#### Referencias bibliográficas

Redacción Economía. (2023, 13 de noviembre). *Industria de juguetes mueve \$0,8 billones al año*. El Nuevo Siglo.

<https://www.elnuevosiglo.com.co/economia/industria-de-juguetes-mueve-08-billones-al-ano>

Molina, J. (2012, 8 de diciembre). *Negocio de los juguetes mueve \$660.000 millones cada año*. La República. <https://www.larepublica.co/empresas/negocio-de-los-juguetes-mueve-660-000-millones-cada-ano-2027371>