

**National University of the Altiplano**

**Faculty of Statistical Engineering and Computer Science**

**Theacher:** Fred Torres Cruz

**Authors :** Roberth Carlos GONZALES MAURICIO.

Cesia Belen FLORES GOMEZ.

David Leon CALLOHUANCA CONDORI.

Edgard Jeferson CUSIHUAMAN GARATE.

## **Informe Técnico: Análisis de Factores Psicosociales Asociados al Consumo de Sustancias Psicoactivas en Adolescentes**

El presente documento resume los hallazgos de un estudio cuantitativo que examina la relación entre el consumo de sustancias psicoactivas (SPA) y diversas variables psicosociales en adolescentes. El objetivo principal del estudio es identificar factores que optimicen la comprensión del riesgo psicosocial asociado al consumo, con miras a fundamentar intervenciones preventivas eficaces.

### **Variables Analizadas**

#### **Variable dependiente**

- Consumo de sustancias psicoactivas (tipo, frecuencia, inicio).

#### **Variables independientes**

- **Sociodemográficas:** Edad, sexo, nivel educativo.
- **Familiares:** Composición del hogar, funcionalidad familiar, violencia intrafamiliar.
- **Sociales:** Percepción de apoyo social, escolar y comunitario.
- **Psicológicas:** Presión de grupo, autoeficacia, exposición a violencia.

### **Objetivo del Estudio**

Optimizar la identificación de factores psicosociales que predisponen al consumo de SPA en adolescentes, con el fin de:

- Establecer perfiles de riesgo.
- Fundamentar políticas preventivas basadas en evidencia.

## Técnicas Aplicadas

- **Diseño metodológico:** Estudio cuantitativo, transversal y correlacional.
- **Instrumentos:** Cuestionarios estructurados, validados mediante pruebas piloto.
- **Tamaño muestral:** Adolescentes entre 12 y 18 años, escolarizados.
- **Análisis estadístico:**
  - Estadística descriptiva (frecuencias, medias).
  - Pruebas de asociación (chi-cuadrado, ANOVA).
  - Regresión logística multivariada para identificar predictores del consumo.

## Resultados Principales

- Se identificó una **alta prevalencia** de consumo de SPA en la población estudiada.
- El **sexo masculino**, la **mayor edad** y la **exposición a presión grupal** fueron factores fuertemente asociados al consumo.
- La **violencia intrafamiliar** y la **baja funcionalidad familiar** mostraron correlaciones positivas con el uso de SPA.
- La **percepción de apoyo social bajo** incrementó significativamente la probabilidad de iniciar el consumo.
- La regresión logística evidenció que la combinación de presión de pares, violencia y disfunción familiar explica una parte sustancial de la varianza en el comportamiento de consumo.

## Conclusiones

El estudio demuestra que el consumo de SPA en adolescentes no puede entenderse de forma aislada, sino en interacción con múltiples factores psicosociales. Se subraya la importancia de implementar programas preventivos multisectoriales que fortalezcan las redes de apoyo, reduzcan la violencia en el hogar y contrarresten la presión social negativa. Estos hallazgos proporcionan una base empírica sólida para el diseño de intervenciones educativas y comunitarias eficaces.