

Comment accueillir les personnes autistes dans votre magasin ?




Faites de votre commerce un lieu « autism friendly »



© 2018 - images d'illustration issues de freepik.com

 Vous avez encore des questions sur l'autisme ou sur les aménagements que vous pouvez mettre en place ?

Tweet **@BastienBConfais** et nous ferons de notre mieux pour y répondre.

 Vous pouvez également visiter notre site web : <https://autisme.github.io> ou nous joindre par email : autisme@confais.org.

Plus d'informations



De petits changements font une réelle différence

#autisme #inclusion

Qu'est-ce que l'autisme ?

L'autisme est un handicap qui arrive dès la naissance et qui dure toute la vie. Les causes ne sont pas connues.

C'est un handicap « invisible » : les personnes

concernées ne se distinguent pas du reste de la population. Il est donc facile de penser que ces

personnes sont mal élevées, qu'elles ont des

comportements bizarres ou étranges.

Pourquoi devrais-je mettre

en place des aménagements et

accueillir ces personnes ?

Au quotidien, aller dans un magasin, au

restaurant, au cinéma ou tout simplement sortir

de chez soi demande aux personnes autistes une

grande préparation et de nombreux efforts.

En faisant quelques aménagements dans votre

magasin, vous leur permettez de faire la même

chose que tout le monde.

Quant à vous, en plus de donner une bonne image

de votre commerce, cela vous attirera de

nouveaux clients.

Communication : comprendre le langage

abstrait et les figures de style peut être

difficile



• Utilisez des informations claires

• Laissez le temps aux personnes autistes

de traiter l'information. Elles peuvent être

plus lentes, par exemple pour payer à la

caisse ou pour répondre à vos questions.

• Ne venez pas déranger les personnes des

qu'elles rentrent dans votre magasin.

Compétences sociales : savoir comment

commencer une conversation, savoir quoi «

dire » ou simplement aller poser une

question au personnel n'est pas évident



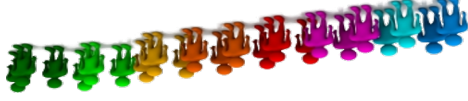
• Soyez tolérant si la

personne ne vous regarde

pas dans les yeux en vous

parlant.

Souvenez-vous : l'autisme est un spectre !



Chaque personne est unique, a ses

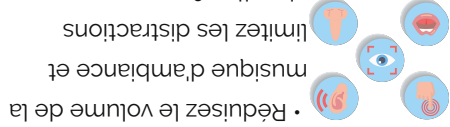
propres difficultés mais aussi ses

compétences et ses talents.

Traitement sensoriel : certains bruits,

certaines lumières et odeurs ou même la

foule peuvent être insupportables



• Réduisez le volume de la

musique d'ambiance et

limitez les distractions

visuelles & sonores.

• Limitez l'éclairage vif comme les tubes

fluorescents.

• Limitez les annonces au haut-parleur

• Indiquez sur votre site web les heures les

plus et les moins fréquentées.

• Mettez à disposition un lieu calme afin

de permettre aux personnes autistes et/ou

leur famille de se reposer.

• Organisez des heures/jours adaptées

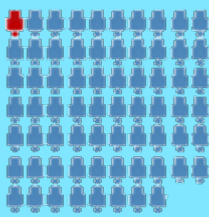
aux personnes autistes.

Anxiété : lorsque les choses ne se passent

pas comme prévu, l'anxiété augmente les

difficultés !

1 personne sur 68 est concernée
Accueillir les personnes autistes et leur famille est une
opportunité pour attirer de nouveaux clients que vous
ne devez pas négliger !



Routine : se rendre dans un lieu

nouveau sans y être préparé génère du

stress et de l'anxiété

• Fournissez sur votre site web des

photos de votre commerce.

• Ayez une signalétique claire qui

permette à la personne de rapidement

trouver ce qu'elle cherche.

• Prévenez à l'avance vos clients de vos

futurs changements, que ce soit dans la

disposition des produits, la décoration ou

dans l'organisation (horaires d'ouverture,

etc).

Concentration : rester assis ou attendre

pendant longtemps peut être un réel défi !

• Annoncez un délai d'attente

aux caisses

• Mettez en place des caisses

prioritaires.



Que pouvez-vous faire pour accueillir les personnes autistes ?