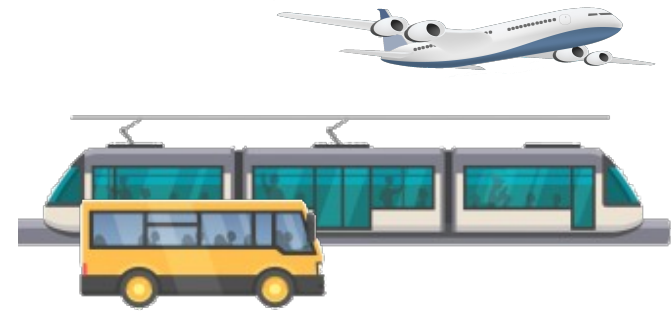


L'inclusion est l'affaire de tous
et vous avez un rôle à jouer !


Comment accueillir les personnes autistes
sur votre réseau ?




Faites de vos bus, tramways, trains, gares ou aéroports
des lieux « autism friendly »



© 2018 - images d'illustration issues de freepik.com

 Vous avez encore des questions sur l'autisme ou sur les aménagements que vous pouvez mettre en place ?
Tweet **@BastienBConfais** et nous ferons de notre mieux pour y répondre.

 Vous pouvez également visiter notre site web : <https://autisme.github.io> ou
nous joindre par email : autisme@confais.org.

Plus d'informations



De petits changements font une réelle différence
#autisme #inclusion

Qu'est-ce que l'autisme ?

L'autisme est un handicap qui arrive dès la naissance et qui dure toute la vie. Les causes ne sont pas connues.

C'est un handicap « invisible » : les personnes concernées ne se distinguent pas du reste de la population. Il est donc facile de penser que ces personnes sont mal élevées, qu'elles ont des comportements bizarres ou étranges.

Pourquoi devrais-je mettre en place des aménagements et accueillir ces personnes ?

Au quotidien, aller dans un magasin, au restaurant, au cinéma ou tout simplement sortir de chez soi demande aux personnes autistes une grande préparation et de nombreux efforts.

En faisant quelques aménagements sur votre réseau de transport, vous leur permettez de faire la même chose que tout le monde, d'être indépendants dans leurs déplacements.

Quant à vous, en plus de donner une bonne image, cela vous attirera de nouveaux usagers et clients.

Que pouvez-vous faire pour accueillir les personnes autistes ?

Communication : comprendre le langage abstrait et les figures de style peut être difficile

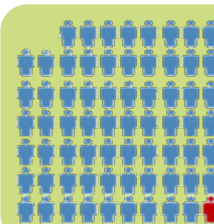
- Utilisez des informations claires
- Laissez le temps aux personnes autistes de traiter l'information.
- Fournissez des plans et des grilles d'horaires faciles à comprendre.
- Ayez une signalétique claire qui permette à la personne de se repérer (pictogrammes pour les points de vente de billets).

Traitement sensoriel : certains bruits, certaines lumières et odeurs ou même la foule peuvent être insupportables



- Limitez les annonces au haut-parleur.

- Indiquez sur votre site web les heures les plus et les moins fréquentées.
- Fournissez des zones d'attentes spécifiques, au calme, pour les personnes autistes.



1 personne sur 100 est concernée

Accueillir les personnes autistes et leur famille est une opportunité pour attirer de nouveaux clients que vous ne devez pas négliger !

Compétences sociales : savoir comment commencer une conversation, savoir quoi « dire » ou simplement aller poser une question au personnel n'est pas évident

- Soyez tolérant si la personne ne vous regarde pas dans les yeux en vous parlant.



Anxiété : lorsque les choses ne se passent pas comme prévu, l'anxiété augmente les difficultés !

- Autorisez et permettez aux personnes autistes de visiter vos véhicules, vos installations, avant leur voyage.

Changements : les imprévus sont une source d'angoisse et d'anxiété

- Fournissez sur votre site web des photos de vos véhicules.
- Prévenez le plus tôt possible des retards et affichez le temps d'attente.
- Dans la mesure du possible, faites que la personne puisse toujours s'asseoir à la même place.

Organisation : garder un ticket sur soi, repérer la station où descendre est souvent difficile

- Ne pas retrouver son billet lors du contrôle est stressant. Laissez quelques minutes à la personne et repassez ensuite.



Souvenez-vous : l'autisme est un spectre !



Chaque personne est unique, a ses propres difficultés mais aussi ses compétences et ses talents.