

Bem-vindo ao documento de documentação de ideia do AutoChef!

O objetivo principal deste documento é apresentar a visão e os objetivos fundamentais do aplicativo AutoChef. Este inovador sistema redefiniu completamente a experiência de fazer pedidos de alimentos através de Drive Thru, combinando um aplicativo intuitivo com uma inteligência artificial avançada.

Nosso objetivo é oferecer aos clientes uma experiência de pedidos de alimentos mais rápida, conveniente e personalizada. Com o AutoChef, os usuários podem desfrutar de uma interface simples e eficiente para fazer seus pedidos, enquanto desfrutam da conveniência de pedir direto do carro.

Neste documento, você encontrará uma descrição detalhada dos elementos-chave do AutoChef, desde sua proposta de valor até seus recursos inovadores. Além disso, abordaremos a análise de mercado, os modelos de receita e a estratégia de lançamento do aplicativo. Nosso objetivo é fornecer uma visão abrangente do AutoChef e seu potencial de transformação no setor de pedidos de alimentos via Drive Thru.

Este projeto está sendo desenvolvido pelos seguintes integrantes da turma 2TDSPV:

RM98110 - André Rohregger Machado

RM99565 - Erick Nathan Capito Pereira

RM552029 - Renato Atanes

RM551886 - Victor Luca do Nascimento Queiroz

RM99455 - Vinícius Martins Torres Abdala

## Definição do Problema

O AutoChef surge como resposta a uma lacuna significativa no setor de pedidos de alimentos via Drive Thru, especialmente em ambientes urbanos movimentados. Identificamos que muitos consumidores enfrentam desafios ao utilizar o serviço de Drive Thru, como a necessidade de fazer pedidos antecipados, a falta de personalização e recomendações de alimentos, além das longas filas e demoras para retirada dos pedidos.

O problema central reside na falta de uma solução integrada que permita aos clientes realizar pedidos personalizados com antecedência e priorizar a entrega de acordo com a distância, evitando filas e demoras no Drive Thru. A ausência de um sistema eficiente de recomendação de alimentos também contribui para uma experiência insatisfatória para os consumidores.

Além disso, as empresas de alimentos e restaurantes enfrentam dificuldades em atender às demandas dos clientes de forma eficiente e personalizada, devido à falta de insights sobre as preferências individuais dos consumidores.

Portanto, o AutoChef busca resolver esses desafios ao oferecer uma plataforma inovadora que permite aos usuários fazerem pedidos personalizados com antecedência, priorizando a entrega de acordo com a distância e fornecendo recomendações de alimentos relevantes, garantindo uma experiência de Drive Thru mais conveniente e satisfatória tanto para os consumidores quanto para as empresas com a utilização de Inteligência Artificial Generativa e Deep Analytics.

# **Público Alvo**

O público-alvo do AutoChef é composto por uma variedade de consumidores que frequentam restaurantes e estabelecimentos de alimentos que oferecem serviços de Drive Thru. Este grupo inclui pessoas que buscam conveniência e rapidez em suas experiências de compra de alimentos, valorizando a praticidade e a personalização.

Além disso, o AutoChef também visa atender ao público-alvo de restaurantes e fast-foods que buscam modernizar e otimizar seus processos de Drive Thru. Este segmento inclui estabelecimentos que buscam aumentar a eficiência operacional, melhorar a experiência do cliente e se destacar no mercado competitivo. Restaurantes e fast-foods de grande volume, que lidam com um grande número de pedidos pelo Drive Thru, podem se beneficiar significativamente com as soluções oferecidas pelo AutoChef. A capacidade de processar pedidos com antecedência, priorizar a entrega com base na distância e oferecer recomendações personalizadas de alimentos pode ajudar esses estabelecimentos a otimizar sua operação e oferecer um serviço mais rápido e eficiente aos clientes, podendo ser eles:

## **Profissionais Atarefados:**

Indivíduos com agendas ocupadas, como profissionais que trabalham em escritórios ou empresas, muitas vezes têm pouco tempo para refeições durante o dia. Para eles, a capacidade de fazer pedidos personalizados com antecedência e evitar filas longas no Drive Thru é essencial para otimizar seu tempo e manter um estilo de vida produtivo.

## **Famílias em Trânsito:**

Famílias que estão em movimento, seja em viagens ou em atividades cotidianas, muitas vezes recorrem ao Drive Thru para refeições rápidas e convenientes. Para essas famílias, a capacidade de fazer pedidos personalizados que atendam às preferências individuais de cada membro da família é fundamental para garantir uma experiência de refeição agradável e sem complicações.

## **Grupos Sociais e de Amigos:**

Grupos de amigos e colegas que desejam fazer uma pausa para refeições durante atividades sociais ou de lazer também são parte do público-alvo do AutoChef. A capacidade de fazer pedidos antecipados e garantir que todos os membros do grupo recebam suas refeições preferidas de forma rápida e eficiente é crucial para uma experiência gastronômica positiva.

## **Indivíduos preocupados com a saúde ou com restrições alimentares:**

Consumidores conscientes da saúde que buscam opções alimentares personalizadas para atender às suas necessidades dietéticas específicas também são parte do público-alvo do AutoChef. A capacidade de acessar recomendações de alimentos saudáveis e

adaptadas às suas preferências individuais é um fator determinante na escolha de onde fazer seus pedidos de alimentos.

Em resumo, o público-alvo do AutoChef é diversificado, abrangendo uma variedade de perfis de consumidores que valorizam a conveniência, a personalização e a eficiência em suas experiências de compra de alimentos via Drive Thru. O AutoChef está focado em atender às necessidades e preferências únicas dessas redes e consumidores, proporcionando uma solução inovadora e eficaz para otimizar suas experiências gastronômicas.

# Proposta de Solução

O AutoChef é uma solução completa e revolucionária que utiliza tecnologias de ponta, como inteligência artificial generativa, user experience e deep analytics, para transformar a experiência de pedidos de alimentos via Drive Thru. Nossa plataforma oferece uma abordagem inovadora e altamente eficaz para resolver os desafios enfrentados pelos consumidores e empresas nesse setor.

## **Pedidos Antecipados Personalizados:**

Com o AutoChef, os usuários têm a capacidade de fazer pedidos personalizados com antecedência, adaptando cada detalhe de acordo com suas preferências individuais. Utilizando inteligência artificial generativa, nosso sistema é capaz de gerar sugestões personalizadas de pratos com base nas preferências dos clientes, garantindo uma experiência de compra verdadeiramente única.

## **Priorização de Pedidos com Base na Distância:**

Nossa plataforma utiliza deep analytics para analisar a localização dos clientes e priorizar os pedidos de acordo com a distância do estabelecimento. Isso garante que os clientes mais próximos recebam seus pedidos mais rapidamente, otimizando a eficiência operacional e reduzindo o tempo de espera no Drive Thru.

## **Recomendações Personalizadas de Alimentos:**

Através do uso de inteligência artificial, o AutoChef oferece recomendações personalizadas de alimentos, adaptadas às preferências e histórico de pedidos de cada usuário. Nossa IA aprende continuamente com as interações dos clientes, fornecendo sugestões cada vez mais precisas e relevantes para melhorar a experiência de compra.

## **User Experience Aprimorada:**

Priorizamos a experiência do usuário em todas as etapas do processo, garantindo uma interface intuitiva e fácil de usar. Nossa equipe de design está empenhada em criar uma experiência de usuário envolvente e amigável, garantindo que cada interação com o AutoChef seja simples e satisfatória.

## **Feedback e Melhoria Contínua:**

Valorizamos o feedback dos usuários e utilizamos deep analytics para analisar os dados e identificar áreas de melhoria em nossa plataforma. Estamos comprometidos em evoluir constantemente, incorporando os comentários dos clientes e implementando melhorias que aprimorem ainda mais a experiência de todos os envolvidos.

O AutoChef representa o futuro dos pedidos de alimentos via Drive Thru, oferecendo uma solução inteligente, personalizada e eficiente que atende às necessidades dos

consumidores e empresas. Estamos empolgados em liderar essa transformação e proporcionar uma experiência de compra de alimentos verdadeiramente excepcional para todos os nossos usuários.

# Análise da Concorrência

A análise da concorrência é fundamental para entender o cenário competitivo no qual o AutoChef está inserido e identificar oportunidades de diferenciação e inovação. Ao mapear os principais concorrentes, tanto diretos quanto indiretos, podemos obter insights valiosos sobre as tendências do mercado e as estratégias adotadas pelos competidores.

## Concorrentes Diretos:

Identificamos diversos concorrentes diretos que oferecem soluções semelhantes de pedidos de alimentos via Drive Thru. Essas empresas geralmente fornecem Inteligências artificiais conversacionais para facilitar a compra de alimentos no totem presencialmente, visando rapidez e redução de erros. Analisamos suas funcionalidades, interfaces e modelos de negócios para identificar pontos fortes e áreas de oportunidade para diferenciação.

	<a href="#">OfOne</a>	<a href="#">Presto</a>	<a href="#">EncounterAI</a>	AutoChef
IA Conversacional	✓	✓	✓	✓
IA para recomendações			✓	✓
Priorização baseada em Geolocalização				✓
Deep Analytics				✓
Atendimento prévio via app				✓

## Concorrentes Indiretos:

Além dos concorrentes diretos, também observamos concorrentes indiretos que atuam em setores relacionados, como aplicativos de entrega de alimentos, plataformas de reservas de restaurantes e serviços de catering. Embora essas empresas tenham abordagens diferentes, elas competem indiretamente pelo público com o mesmo objetivo, porém para conveniências diferentes, assim como aplicativos de delivery, isso pode representar desafios e oportunidades para o AutoChef.

## Pontos de Diferenciação:

Com base na análise da concorrência, identificamos pontos de diferenciação que podem nos ajudar a destacar no mercado. Isso inclui a utilização de tecnologias de ponta, como inteligência artificial generativa e deep analytics, para oferecer recomendações personalizadas e uma experiência de usuário excepcional. Além disso, nossa abordagem de priorização de pedidos com base na distância e a ênfase na personalização dos pedidos representam vantagens competitivas significativas em relação aos concorrentes.

**Oportunidades de Melhoria:**

Observamos áreas onde os concorrentes estão se destacando e procuramos oportunidades de melhoria em nossa própria plataforma. Isso inclui aprimoramentos na interface do usuário, expansão da oferta de restaurantes parceiros e otimização dos processos de entrega e atendimento ao cliente. Estamos comprometidos em aprender com os sucessos e fracassos dos nossos concorrentes, buscando constantemente maneiras de aprimorar nossa oferta e permanecer competitivos no mercado.

Em resumo, a análise da concorrência nos fornece informações valiosas para orientar nossas estratégias de marketing, desenvolvimento de produtos e posicionamento no mercado. Estamos confiantes de que, com uma compreensão sólida do cenário competitivo, o AutoChef está bem-posicionado para se destacar e oferecer uma solução única e inovadora para os consumidores e empresas no setor de pedidos de alimentos via Drive Thru.



# Modelos de receita

Os modelos de receita desempenham um papel fundamental na viabilidade e no sucesso de qualquer empreendimento. No caso do AutoChef, estamos explorando diversas fontes de receita para garantir uma sustentabilidade financeira sólida e um crescimento contínuo. Abaixo estão os principais modelos de receita que estamos considerando:

## **Assinatura mensal por estabelecimento:**

O AutoChef oferece aos estabelecimentos adquirir uma assinatura mensal para acessar e oferecer os recursos da plataforma. Com a assinatura, os restaurantes e fast-foods podem desfrutar de todos os benefícios como prioridade no processamento de pedidos, acesso a dados analíticos avançados sobre o desempenho de vendas e recomendações personalizadas de alimentos com base nas preferências dos clientes. Essa assinatura mensal proporciona uma fonte de receita recorrente e previsível para o AutoChef, ao mesmo tempo em que oferece aos estabelecimentos uma maneira eficaz de otimizar suas operações e aumentar a satisfação do cliente.

## **Parcerias e Promoções Patrocinadas:**

O AutoChef pode estabelecer parcerias com restaurantes e empresas de alimentos para oferecer promoções patrocinadas aos usuários da plataforma. Essas promoções podem incluir ofertas exclusivas, cupons de desconto e promoções de marketing cruzado. Em troca, os estabelecimentos parceiros pagariam uma taxa para promover suas ofertas através do AutoChef.

Ao adotar uma abordagem diversificada de modelos de receita, o AutoChef busca garantir uma fonte estável e escalável de receita, ao mesmo tempo em que oferece valor significativo para nossos usuários e parceiros. Estamos comprometidos em explorar continuamente novas oportunidades de receita e adaptar nossos modelos de negócios para atender às demandas do mercado em constante evolução.