

# Checklist Chọn KOL

Khung đánh giá 10 bước để chọn đúng KOL

Exfluencer  
VN

Đánh giá từng KOL ứng viên. Tổng điểm từ 70 trở lên được khuyến nghị hợp tác.

Tên/tài khoản KOL

[@tên tài khoản]

Nền tảng chính

[Instagram / TikTok / YouTube]

## 1. Chỉ Số Cơ Bản (25 điểm)

Tiêu chí	Điểm tối đa	Điểm của tôi
<input type="checkbox"/> Số followers có đáp ứng yêu cầu chiến dịch không?	5	
<input type="checkbox"/> ER (Engagement Rate) có trên 3% không?	10	
<input type="checkbox"/> Lượt xem TB/reach có trên 20% followers không?	5	
<input type="checkbox"/> Có đăng bài trong 30 ngày gần nhất không?	5	

## 2. Chất Lượng Đối Tượng (20 điểm)

Tiêu chí	Điểm tối đa	Điểm của tôi
<input type="checkbox"/> Độ tuổi/giới tính followers có khớp target không?	10	
<input type="checkbox"/> Khu vực followers có khớp thị trường mục tiêu không?	5	
<input type="checkbox"/> Không có dấu hiệu follower ảo/bot?	5	

## 3. Chất Lượng Nội Dung (20 điểm)

Tiêu chí	Điểm tối đa	Điểm của tôi
<input type="checkbox"/> Chất lượng nội dung có phù hợp hình ảnh thương hiệu?	10	
<input type="checkbox"/> Quảng cáo hợp tác trước đây có tự nhiên không?	5	
<input type="checkbox"/> Caption/kể chuyện có tương tác tốt với followers?	5	

## 4. Độ Phù Hợp Thương Hiệu (20 điểm)

Tiêu chí	Điểm tối đa	Điểm của tôi
<input type="checkbox"/> Niche nội dung có khớp với danh mục sản phẩm?	10	
<input type="checkbox"/> Hiện không có hợp đồng độc quyền với đối thủ?	5	
<input type="checkbox"/> Không có lịch sử tranh cãi hoặc scandal?	5	

## 5. Đánh Giá Thực Tế (15 điểm)

Tiêu chí	Điểm tối đa	Điểm của tôi
<input type="checkbox"/> Thời gian chiến dịch có phù hợp lịch KOL?	5	
<input type="checkbox"/> Mức phí đề xuất có trong ngân sách không?	5	