



Grupo Nutresa S.A.

Carrera 43A No. 1A Sur 143

Teléfono: (574) 266 97 35

Fax: (574) 268 18 68

Medellín – Colombia

Nit 890.900.050-1

INFORMACIÓN RELEVANTE

ASUNTO: Estados financieros del segundo trimestre de 2011

FECHA: 29 de julio de 2011

A continuación transcribimos el comunicado de prensa emitido en el día de hoy en relación con los resultados acumulados a 30 de junio de 2011.

EXCELENTE CRECIMIENTO EN VENTAS CONSERVANDO NIVELES DE RENTABILIDAD OPERACIONAL

Medellín, julio 29 de 2011. Grupo Nutresa S.A. publicó hoy los resultados al primer semestre del año, en los que prevalece la tendencia de crecimiento en ventas, soportada en un excelente desempeño en todas las regiones donde el Grupo tiene presencia.

Las ventas totales a junio 30 crecieron un 12,6% con respecto a las acumuladas a junio de 2010, alcanzando \$2 billones 340.233 millones. En el mismo período, las ventas totales, excluyendo adquisiciones, crecieron el 8,2%.

Las ventas nacionales alcanzaron \$1 billón 633.717 millones, lo que representa una variación del 7,3% respecto al mismo período del 2010. Esta dinámica corrobora el buen ambiente que vive Colombia y la exitosa estrategia de implementación del modelo de distribución de Comercial Nutresa S.A.S.

En el plano internacional, las ventas crecieron un 35,7%, llegando a US\$387,3 millones. Este rubro representa el 30,2% del total de ventas del Grupo. Se destacan los crecimientos en Estados Unidos (+74,1%), Perú (+19,5%), México (+18,3%) y Centroamérica (+17,3%). Si se excluyen las ventas de las adquisiciones del último año, las ventas internacionales crecieron 18,4%.

El EBITDA consolidado del Grupo es de \$280.849 millones, con una variación del 7,5% con respecto al obtenido a junio de 2010. El margen sobre ventas se mantiene dentro del corredor estratégico, en un 12,0%. Se destaca la gestión para mantener esta rentabilidad en un entorno marcado por los altos precios de materias primas como el café, trigo, cacao y azúcar.



Grupo Nutresa S.A.

Carrera 43A No. 1A Sur 143

Teléfono: (574) 266 97 35

Fax: (574) 268 18 68

Medellín – Colombia

Nit 890.900.050-1

La utilidad neta del Grupo llegó a \$114.540 millones, 8,1% inferior a la utilidad del mismo período del año anterior. Las principales partidas post-operativas que impactan este rubro son: gravamen al movimiento financiero, impuesto al patrimonio y una mayor provisión del impuesto de renta.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO

<i>millones de pesos</i>	Jun-11	%	Jun-10 reclasif. *	%	% var. 11 vs. 10 reclasif.	Jun-10	%	% var. 11 vs. 10
Total Ingresos Operacionales	2.340.233	100,0%	2.075.798	100,0%	12,7%	2.078.760	100,0%	12,6%
Costo mercancía vendida	-1.408.050	-60,2%	-1.216.970	-58,6%	15,7%	-1.257.579	-60,5%	12,0%
Utilidad Bruta	932.183	39,8%	858.828	41,4%	8,5%	821.181	39,5%	13,5%
Gastos de administración	-121.989	-5,2%	-106.900	-5,1%	14,1%	-107.201	-5,2%	13,8%
Gastos de venta	-543.665	-23,2%	-521.933	-25,1%	4,2%	-501.112	-24,1%	8,5%
Gastos de producción	-52.555	-2,2%	-30.351	-1,5%	73,2%			
Total Gastos Operacionales	-718.209	-30,7%	-659.184	-31,8%	9,0%	-608.313	-29,3%	18,1%
Utilidad Operativa	213.974	9,1%	199.644	9,6%	7,2%	212.868	10,2%	0,5%
Ingresos financieros	2.642	0,1%	1.133	0,1%	133,2%	1.962	0,1%	34,7%
Gastos financieros	-45.293	-1,9%	-32.080	-1,5%	41,2%	-37.169	-1,8%	21,9%
Diferencia en cambio neta	925	0,0%	-6.747	-0,3%	-113,7%	-6.747	-0,3%	-113,7%
Otros ingresos (egresos) netos	-761	0,0%	3.560	0,2%	-121,4%	-5.404	-0,3%	-85,9%
Dividendos de portafolio	16.895	0,7%	15.210	0,7%	11,1%	15.210	0,7%	11,1%
Realización de inversiones	-112	0,0%	-160	0,0%		-160	0,0%	-30,0%
Post Operativos Netos	-25.704	-1,1%	-19.084	-0,9%	34,7%	-32.308	-1,6%	-20,4%
UAI e Interés minoritario	188.270	8,0%	180.560	8,7%	4,3%	180.560	8,7%	4,3%
Impuesto de renta	-72.274	-3,1%	-55.664	-2,7%	29,8%	-55.664	-2,7%	29,8%
Interés minoritario	-1.456	-0,1%	-299	0,0%	387,0%	-299	0,0%	387,0%
UTILIDAD NETA	114.540	4,9%	124.597	6,0%	-8,1%	124.597	6,0%	-8,1%
EBITDA CONSOLIDADO	280.849	12,0%	257.228	12,4%	9,2%	261.229	12,6%	7,5%

* Nota sobre estado de resultados consolidado:

El estado de resultados de 2011 presenta algunos cambios en la clasificación para acercarlo a la forma de presentación según normas internacionales. Para facilitar dicha comparación, incluimos la información de 2010 aplicando dichas nuevas prácticas contables.