

บทเรียน

7 การใช้
สื่อสังคมออนไลน์
(Social Media)





สาระสำคัญ



สื่อสังคมออนไลน์ เป็นเครื่องมือสำคัญ ที่เชื่อมโยงผู้คนให้เข้าถึงกันได้ง่ายขึ้น ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น เพชบุ๊ก, ทวิตเตอร์, ยูทูบ ข้อดี ของสื่อสังคมคือช่วยให้สื่อสารกันได้สะดวก และเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และสร้างรายได้ได้ แต่ก็มี ข้อเสีย คือ อาจมีข้อมูลเท็จ หรือเนื้อหาไม่เหมาะสม และอาจถูกกลั่นเมิดสิทธิส่วนบุคคลได้

การนำสื่อสังคมมาใช้ในธุรกิจ สามารถช่วยให้ธุรกิจ เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น สร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเพิ่มยอดขายได้ แต่ต้องใช้ด้วยความระมัดระวัง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด



สาระการเรียนรู้

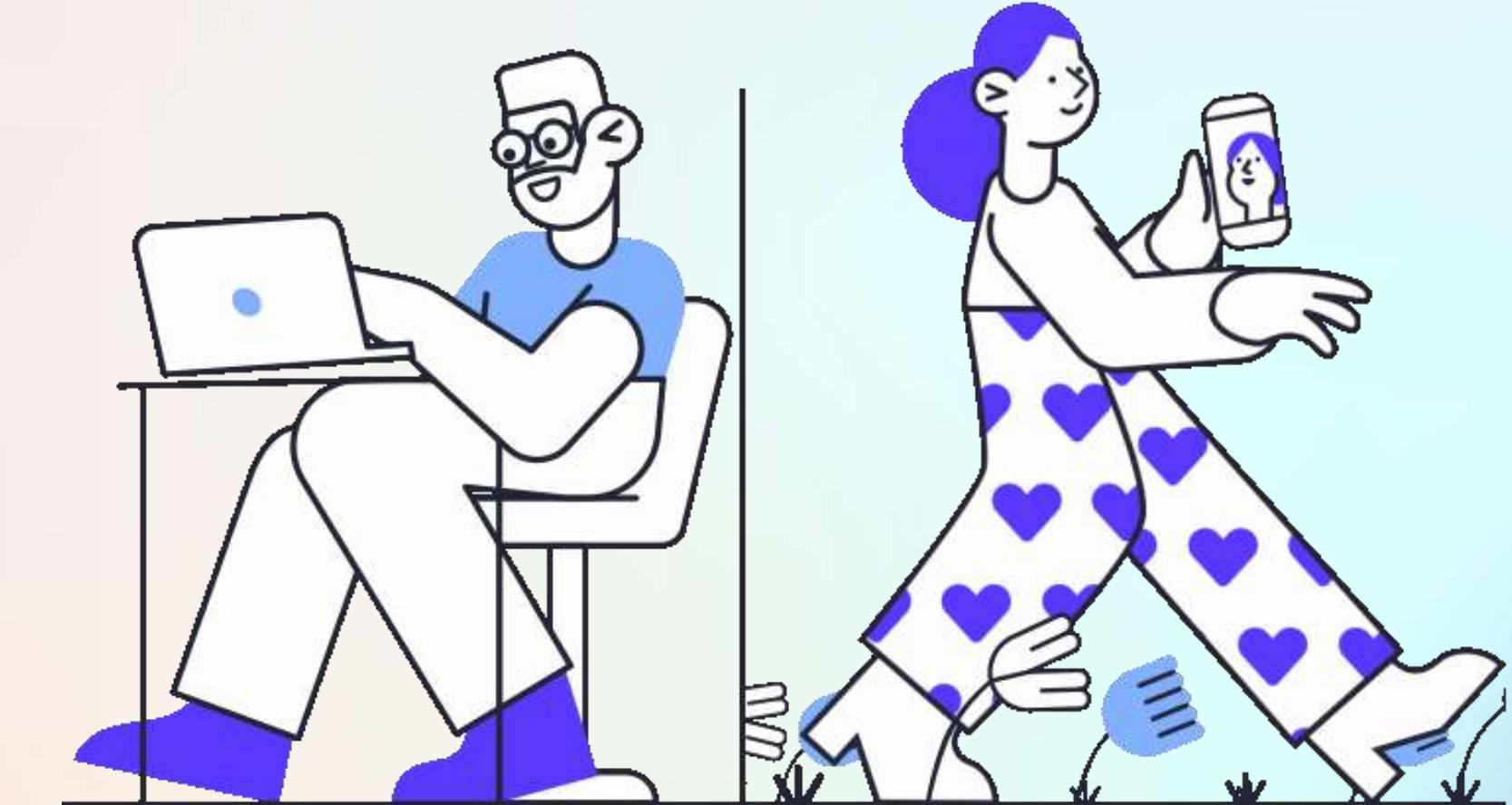


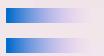
- 1** สื่อสังคมออนไลน์
- 2** ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์
- 3** การขอใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์
- 4** ข้อดีและข้อจำกัดของสื่อสังคมออนไลน์
- 5** การประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อธุรกิจดิจิทัล

1

สื่อสังคมออนไลน์

สื่อสังคมออนไลน์ คือ พื้นที่ออนไลน์ที่ผู้คนมาพบปะ และเปลี่ยน ความคิดเห็น และแบ่งปันข้อมูลต่าง ๆ เช่น รูปภาพ วิดีโอ หรือความคิดเห็นส่วนตัว ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดการเชื่อมต่อกัน เป็นชุมชนออนไลน์ที่มีความสนใจร่วมกัน





2

บริการ ของระบบอินเทอร์เน็ต

2.1

บล็อก หรือเว็บบล็อก

พื้นที่ออนไลน์ที่ใคร ๆ ก็สามารถใช้เขียนและแชร์เรื่องราวต่าง ๆ ได้ไม่ว่าจะเป็นความคิดเห็น, ข่าวสาร, หรือประสบการณ์ส่วนตัว คล้าย ๆ กับไดอารี่ออนไลน์นั่นเอง แต่พิเศษกว่าตรงที่ผู้อ่านคนอื่น ๆ สามารถเข้ามาอ่านและแสดงความคิดเห็นโต้ตอบได้ด้วย

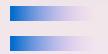


2.2

เครือข่ายทางสังคมหรือ เครือข่ายสังคมออนไลน์

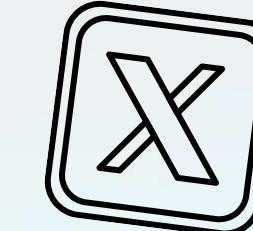
พื้นที่ออนไลน์ที่ผู้คนมาพบปะ สื่อสาร และแบ่งปันสิ่งต่าง ๆ เช่น ความคิดเห็น รูปภาพ และวิดีโอ ทำให้เกิดเป็นชุมชนออนไลน์ที่ผู้คนสามารถเชื่อมต่อและมีปฏิสัมพันธ์กันได้ เช่น Facebook

ในปัจจุบันมีสื่อสังคมออนไลนอยู่หลากหลายประเภท ซึ่งแต่ละประเภทจะมีลักษณะ การใช้งาน และกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน เช่น

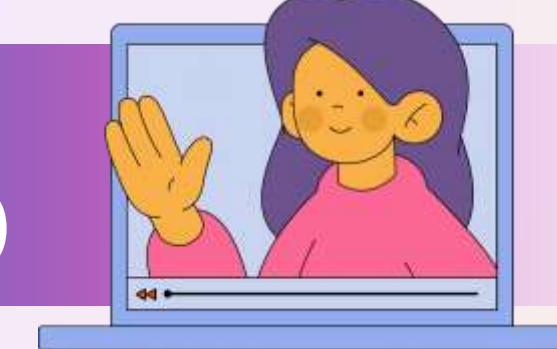


2.3 บล็อกจิว (Micro Blogging หรือ Micro Sharing)

แพลตฟอร์มที่ให้ผู้ใช้แบ่งปันข้อความสั้นๆ หรือเนื้อหาขนาดเล็กหรือโพสต์สั้น ๆ โดยจำกัดจำนวนตัวอักษรหรือตัวอักษร ผู้คนนิยมใช้บล็อกจิวเพื่อแบ่งปันความคิดเห็น ข่าวสาร ประสบการณ์ส่วนตัว หรือแจ้งให้คนอื่นรู้ว่ากำลังทำอะไรอยู่ เช่น X (Twitter), Tumblr และ Mastodon



2.4 วิดีโอออนไลน์ (Online Video)

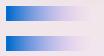


เว็บไซต์ที่ให้บริการดูวิดีโอต่างๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต ผู้ชมสามารถเลือกดูได้หลากหลายรูปแบบ เช่น ภาพยนตร์ ซีรีส์ รายการทีวี คลิปสั้นๆ และอื่นๆ ตัวอย่างเว็บไซต์วิดีโอออนไลน์ที่นิยมได้แก่ YouTube และ TikTok

2.5 โลกเสมือน (Virtual Worlds)



โลกดิจิทัลที่สร้างขึ้นบนอินเทอร์เน็ต ให้ผู้ใช้สร้างตัวละคร (Avatar) เข้าไปทำการณ์ต่างๆ ได้เหมือนโลกจริง เช่น เล่นเกม การสื่อสาร เรียนรู้ หรือแม้แต่สร้างโลกของตัวเองขึ้นมาใหม่ โลกเสมือนบางแห่งก็จำลองจากโลกจริง แต่บางแห่งก็เป็นโลกที่สร้างขึ้นจากจินตนาการล้วนๆ



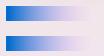
2.6 กระดาษข่าวหรือเว็บบอร์ด

แพลตฟอร์มสำหรับการสนทนาออนไลน์ ที่เปิดโอกาสให้ผู้คนเข้ามาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันในหลากหลายหัวข้อ ไม่ว่าจะเป็นสินค้า บริการ ข่าวสาร หรือประเด็นทางสังคม ผู้ใช้สามารถโพสต์ข้อความ รูปภาพ หรือลิงก์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้อื่น ตัวอย่างของแพลตฟอร์มประเภทนี้ ได้แก่ Pantip, Yelp, และ Reddit



2.7 การแบ่งปันรูปภาพ (Photo Sharing)

การใช้บริการออนไลน์ที่ช่วยให้เราสามารถอัปโหลดรูปภาพของเราเองขึ้นไปบนอินเทอร์เน็ต และสามารถดาวน์โหลดกลับมาใช้ได้อีกรอบ นอกจากนี้ ยังสามารถใช้เป็นพื้นที่ในการนำเสนอขายรูปภาพที่เราสร้างสรรค์ขึ้นมาเองได้ด้วย ตัวอย่างของแพลตฟอร์มที่ใช้ในการแบ่งปันรูปภาพ ได้แก่ Instagram, Snapchat และ Pinterest



ตัวอย่างสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม



Facebook

แพลตฟอร์มที่ให้เราเชื่อมต่อกับคนอื่นๆ ผ่านโลกออนไลน์ สามารถแบ่งปันเรื่องราวของตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นข้อความ รูปภาพ หรือวิดีโอ แล้วก็ยังสามารถแสดงความคิดเห็น หรือกดไลค์ ให้กับโพสต์ของเพื่อนๆ ได้อีกด้วย



Twitter (X)

แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียสามารถโพสต์ข้อความได้ไม่เกิน 280 ตัว เราสามารถติดตามคนอื่น ๆ เพื่อดูทวีตและพูดคุยกับผู้ติดตามได้ นอกจากนี้ ยังมีฟีเจอร์ # (แฮชแท็ก) เพื่อจัดกลุ่มทวีตตามหัวข้อ และการส่งข้อความส่วนตัว



Instagram

แพลตฟอร์มที่ใช้แบ่งปันรูปภาพและวิดีโอ โดยเราสามารถโพสต์รูปหรือคลิปของตัวเองลงไปแล้วให้เพื่อน ๆ หรือคนที่ติดตามเราเห็นได้





Line

เป็นแอปพลิเคชันสำหรับการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ทั้งการส่งข้อความ รูปภาพ วิดีโอ และโทรศัพท์ ทั้งแบบเสียงและวิดีโອนライン ที่มีฟีเจอร์อื่นๆ ที่น่าสนใจ เช่น LINE Wallet, LINE Taxi และ LINE MAN



TikTok

เป็นแอปที่ให้เราสร้างและดูวิดีโอสั้นๆ สนุกๆ ได้ง่ายๆ โดยใช้เพลงและเอฟเฟกต์ต่างๆ ทำให้วิดีโอดูน่าสนใจมากขึ้น คนรุ่นใหม่ชอบ TikTok เพราะวิดีโอดูเข้าใจง่าย สนุก และทำได้หลากหลาย ทำให้มีคนใช้ TikTok เยอะมาก



LinkedIn

แพลตฟอร์มสำหรับคนทำงานที่ต้องการสร้างเครือข่ายอาชีพ ทำงานใหม่ หรือเรียนรู้ความรู้ใหม่ๆ ผ่านบทความและข่าวสารต่างๆ โดยเราสามารถสร้างโปรไฟล์ส่วนตัว เพื่อแสดงประสบการณ์ทำงานและความสามารถของเราให้คนอื่นเห็นได้

Reddit



เว็บไซต์สำหรับพูดคุย และแบ่งปันข้อมูลออนไลน์ ที่ผู้คนทั่วโลกนิยมใช้ ผู้ใช้สามารถสร้างกลุ่มสนทนา เฉพาะเรื่องที่เรียกว่า Subreddit ได้เอง เช่น กลุ่มข่าวโลก กลุ่มความตอบ หรือกลุ่มหนัง

YouTube



เว็บไซต์ที่ใหญ่ที่สุด สำหรับดูและแบ่งปันวิดีโอ ไม่ว่าจะเป็นคลิปสั้น ๆ รายการทีวี หรือภาพยนตร์ ผู้ใช้สามารถสร้าง ช่องของตัวเอง เพื่อโพสต์วิดีโอที่สนใจ และติดตามช่องของคนอื่น ๆ เพื่อดูวิดีโอด้วย

Pinterest



แพลตฟอร์มที่รวมไว้เดียว ๆ ผ่านรูปภาพและวิดีโอ โดยผู้ใช้ สามารถสร้างบอร์ดเก็บภาพ ที่ชอบและแบ่งปันกับคนอื่น ๆ นอกจากนี้ ยังเป็นที่นิยมสำหรับ การโปรโมตสินค้าและบริการต่าง ๆ อีกด้วย





Snapchat

แอปพลิเคชันสำหรับแบ่งปันรูปภาพ และวิดีโอที่เน้นความเป็นส่วนตัว และความสนุกสนาน ผู้ใช้สามารถ สร้างและส่งสื่อต่าง ๆ ให้เพื่อน ๆ ได้ โดยมีฟีเจอร์เด่นคือ เนื้อหาจะหายไป เองโดยอัตโนมัติ ทำให้ผู้ใช้รู้สึกมั่นใจ ในการแบ่งปันเรื่องราวส่วนตัว



Discord

แพลตฟอร์มออนไลน์ที่เน้นการ พูดคุยกันแบบเรียลไทม์ ห้องการ ส่งข้อความและการพูดคุยผ่านเสียง ทำให้ผู้คนสามารถสร้างกลุ่มเพื่อน หรือชุมชนออนไลน์ได้ง่าย ๆ เมื่อสร้างห้องสนทนาส่วนตัว ที่สามารถปรับแต่งได้ตามใจชอบ



3

การขอใช้บริการ สื่อสัมคมออนไลน์

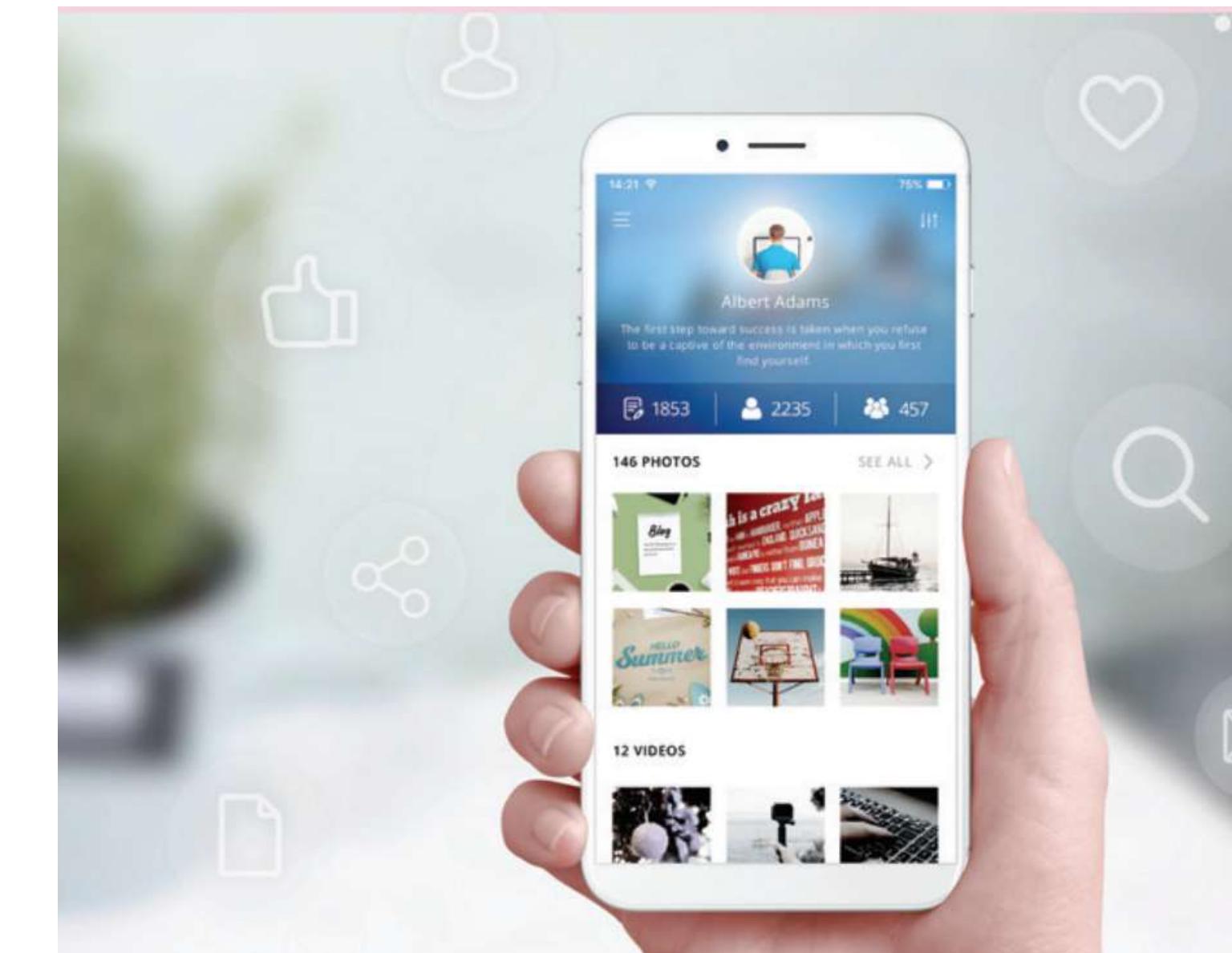
การขอใช้บริการสื่อสัมคมออนไลน์
แต่ละแพลตฟอร์มของสื่อสัมคมออนไลน์
มีลักษณะและวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน
การเลือกใช้แพลตฟอร์มที่เหมาะสมกับความต้องการ
และวัตถุประสงค์ของการใช้งานเป็นสิ่งสำคัญ
อีกทั้งการเลือกใช้งานสื่อสัมคมออนไลน์
อาจมีผลต่อประสบการณ์และสุขภาพจิตในโลกออนไลน์ได้
ดังนั้น ควรเลือกใช้สื่อสัมคมออนไลน์ที่เหมาะสม
และควรใช้งานอย่างมีสติจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งาน





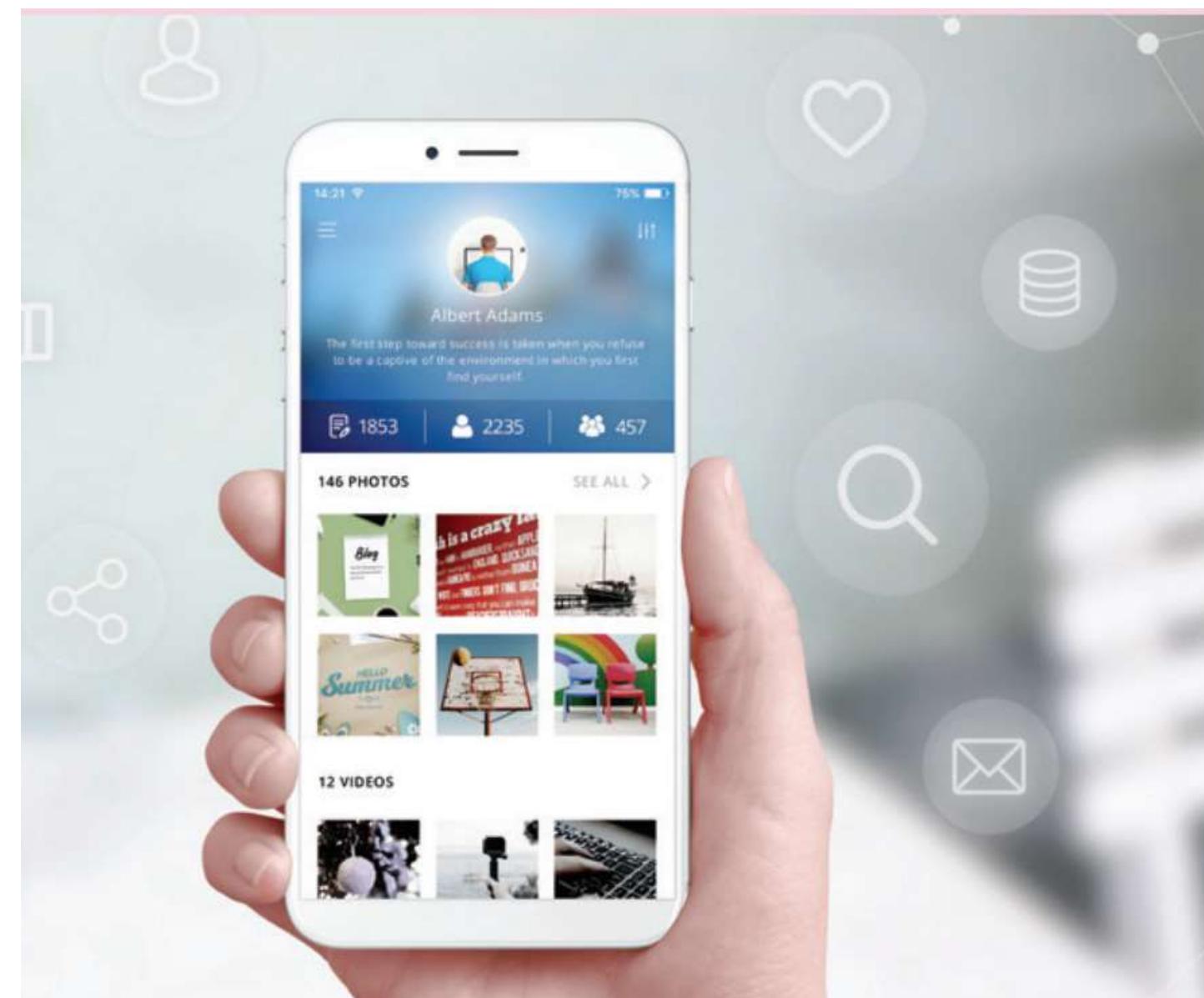
🔍 ขั้นตอนทั่วไปในการขอใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์

- 3.1 เลือกใช้เว็บไซต์หรือแอปที่ตรงกับความต้องการ
- 3.2 สร้างบัญชีผู้ใช้ โดยกรอกข้อมูลส่วนตัวที่เกี่ยวข้องตามคำแนะนำของเว็บไซต์ หรือ แอปพลิเคชันนั้น ๆ
- 3.3 กำหนดข้อมูลprofile เช่น รูปprofile ชื่อผู้ใช้ และข้อมูลส่วนตัวอื่น ๆ ตามความเหมาะสม
- 3.4 ตั้งค่าความเป็นส่วนตัว โดยตรวจสอบและกำหนดค่าความเป็นส่วนตัวตามที่ต้องการ
- 3.5 รับทราบข้อตกลงและเงื่อนไข เพื่อให้ทราบถึงข้อจำกัดและนโยบายต่าง ๆ





🔍 ขั้นตอนทั่วไปในการขอใช้บริการสื่อสัมคมออนไลน์



- 3.6 เชื่อมต่อกับผู้ใช้อีน ๆ โดยค้นหาเพื่อนหรือกดติดตามบัญชีผู้ใช้อีน
- 3.7 เริ่มการใช้งาน โดยสร้างความสัมพันธ์และแบ่งปันเนื้อหา เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของสังคมออนไลน์
- 3.8 เรียนรู้เพิ่มเติม โดยสำรวจและเรียนรู้เกี่ยวกับการใช้งาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งาน
- 3.9 รักษาความปลอดภัยของบัญชี โดยรักษาอุปกรณ์ และรหัสผ่านให้ปลอดภัย
- 3.10 รักษาการเชื่อมต่อ โดยการสื่อสารกับผู้ใช้อีน ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี



🔍 ข้อดี



1. เป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนข้อมูล สามารถ เชื่อมต่อกับคนทั่วโลกได้
2. ช่วยให้เข้าใจข่าวสารที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว
3. เป็นคลังความรู้ขนาดใหญ่
4. เป็นช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย
5. เป็นสื่อกลางที่เผยแพร่ความคิดเห็น และข้อมูล
6. ใช้เป็นสื่อกลางในการนำเสนอ และการโฆษณา
7. ช่วยสร้างรายได้ให้กับผู้ใช้งาน
8. ช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดี
9. ช่วยให้ผ่อนคลาย

4

ข้อดีและข้อจำกัด ของลือสั่งคอมออนไลน์

🔍 ข้อจำกัด



1. ไม่มีการระบุตัวตน
2. ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องที่นำไปสู่การละเมิดสิทธิผู้อื่น
3. อาจมีการใช้คำหรือเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม
4. ไม่มีjuryarrant วิชาชีพผู้ผลิตสื่ออยควบคุมดูแล
5. องค์กรที่ไม่สามารถควบคุมการใช้สื่อเหมือนสื่ออื่น ๆ
6. เป็นช่องทางของมิจฉาชีพ
7. เป็นช่องทางให้ถูกละเมิดลิขสิทธิ์

5

การประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อธุรกิจดิจิทัล

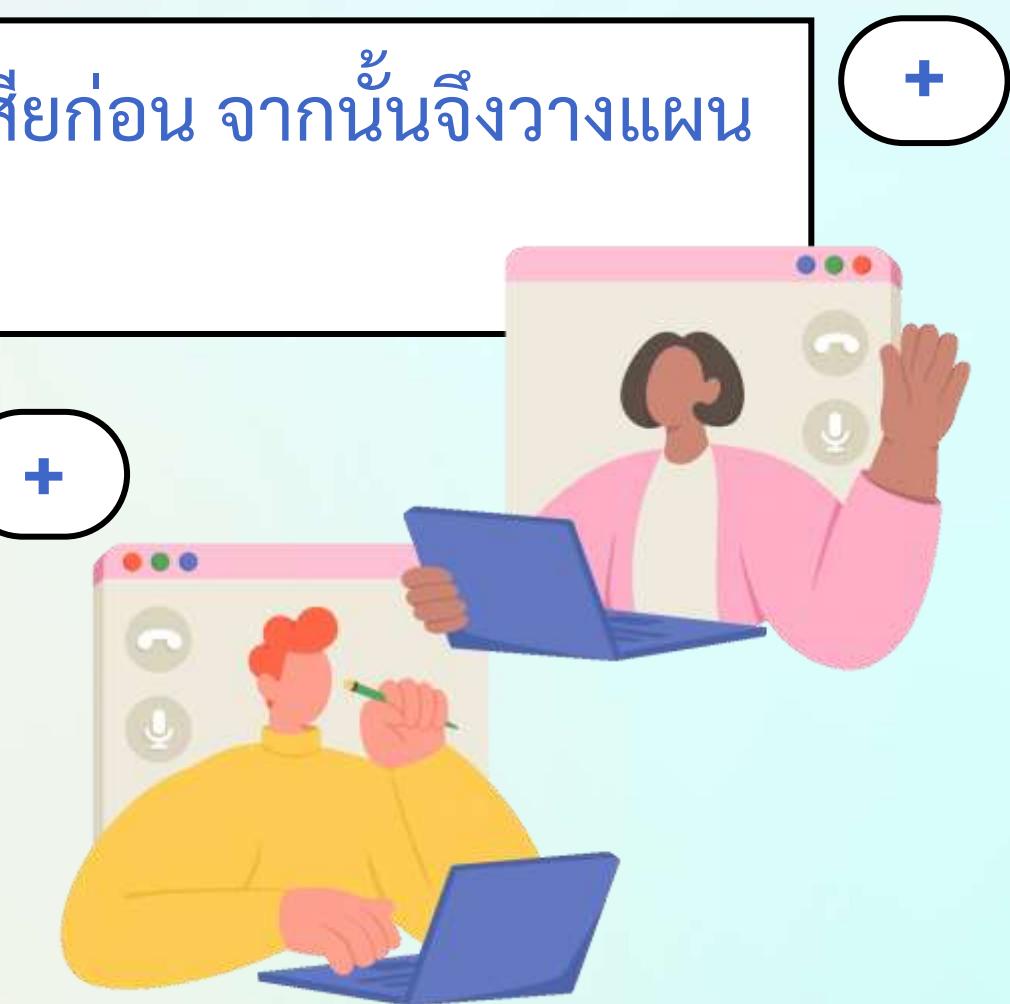
5.1

ก่อนเริ่มใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อธุรกิจ ควรกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนเสียก่อน จากนั้นจึงวางแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายเหล่านั้น



5.2

ควรเลือกแพลตฟอร์มที่ตรงกับกลุ่มลูกค้าของธุรกิจ เช่น LinkedIn สำหรับธุรกิจที่ต้องการติดต่อกับธุรกิจอื่น ๆ ส่วน Facebook หรือ Instagram สำหรับธุรกิจที่ขายสินค้าหรือบริการให้ผู้บริโภคทั่วไป



5.3

สร้างคอนเทนต์ ๆ ที่ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้า เช่น รีวิวสินค้า, บทความธุรกิจ หรือคอนเทนต์สนุก ๆ ที่เกี่ยวกับแบรนด์



5.4

สร้างความสัมพันธ์โดยการตอบกลับความคิดเห็น การถามคำถาม หรือแบ่งปันเนื้อหา กับผู้ติดตาม



5.5

ใช้เครื่องมือการติดตาม ติดตามความเหมาะสมและผลลัพธ์ โดยใช้เครื่องมือการวัด และการติดตามผลของสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Google Analytics, Facebook Insights หรือ Twitter (x) Analytics เพื่อวัดผลการใช้งานและปรับปรุงแนวทางการใช้สื่อสังคม ออนไลน์ต่อไป



Google Analytics

