

Tối Ưu Hóa Công Cụ Tìm Kiếm (Search Engine Optimization –SEO)

Bài 1:Giới Thiệu Tổng Quan



Giảng Viên :Võ Ngọc Tân
Email:tanvn@uit.edu.vn
ĐD:0908290030

Nội Dung

- ? Đặt vấn đề?
- ? SEO là gì?
- ? Cơ chế hoạt động của công cụ tìm kiếm
- ? Các kỹ thuật SEO
- ? Các Công Việc Phải làm

Search Engine Optimization –SEO

? Đặt Vấn Đề :

? Cách thức tìm kiếm thông tin một sản phẩm, một dịch vụ ,.. của bạn?



? Bạn thường đọc các kết quả thứ mấy trong kết quả trả về?

Search Engine Optimization –SEO

? Đặt Vấn Đề :

? Để thông tin sản phẩm, dịch vụ của bạn được nhiều người biết đến phải làm gì?

=> Phải hiển thị được thông tin trang web trên trang top kết quả trả về của Search Engine với chi phí rẻ nhất và bền vững nhất?



Search Engine Optimization –SEO

- ? **SEO** :Là một quá trình tối ưu **nội dung văn bản** và **cấu trúc website** để các công cụ tìm kiếm chọn lựa trang web phù hợp nhất phục vụ người tìm kiếm trên Internet.
- ? Có thể hiểu SEO là tập hợp những phương pháp tối ưu hóa để website trở nên thân thiện với máy chủ tìm kiếm (Search Engine) từ đó nâng cao thứ hạng website khi người dùng tìm kiếm với các từ khóa liên quan..

Cơ chế hoạt động của công cụ tìm kiếm Google

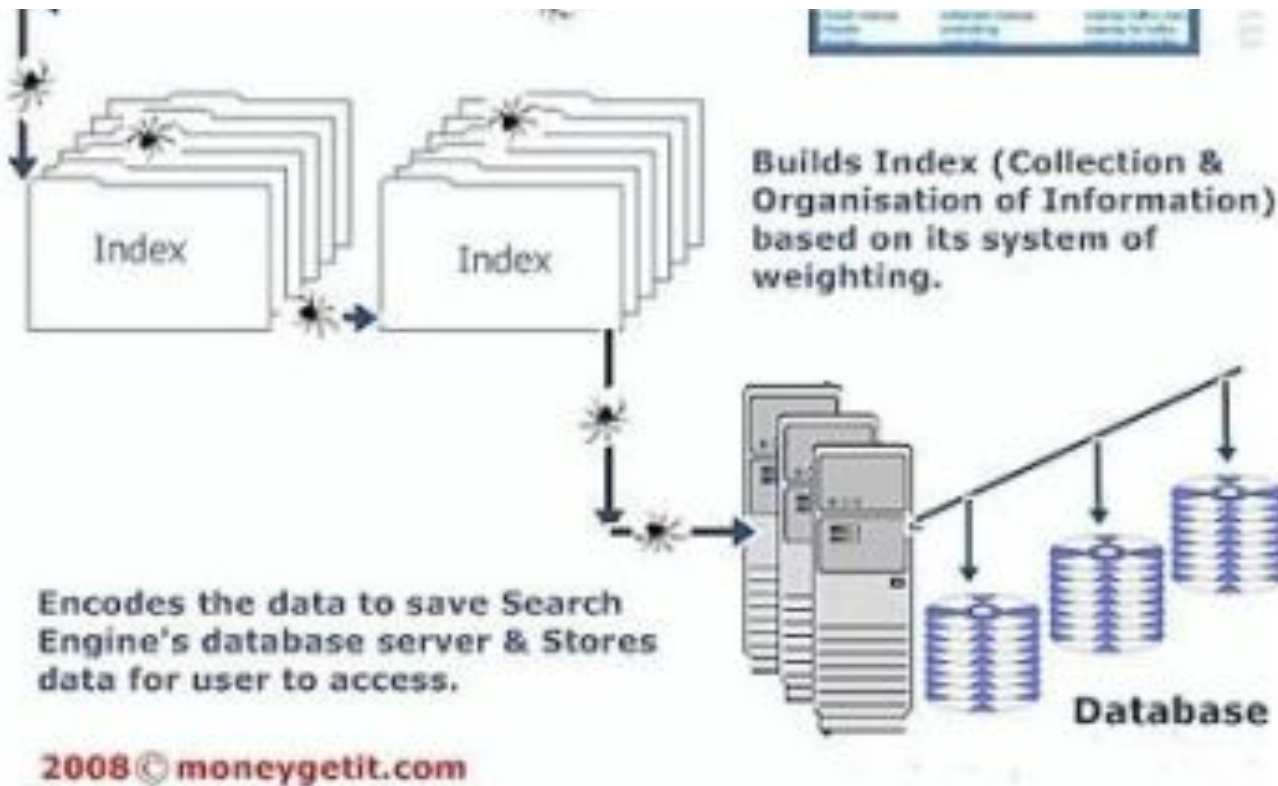
- ? Các công cụ tìm kiếm như Google, Bing, Yahoo,..
Tìm kiếm trang web dựa cơ bản vào nội dung
(văn bản) trên Web
- ? Thông thường các công cụ tìm kiếm có 3 thành phần cơ bản :
 - ? Bộ phận thu thập dữ liệu
 - ? Bộ phận lập chỉ mục
 - ? Bộ phận xử lý– tính toán

Cơ chế hoạt động của công cụ tìm kiếm Google

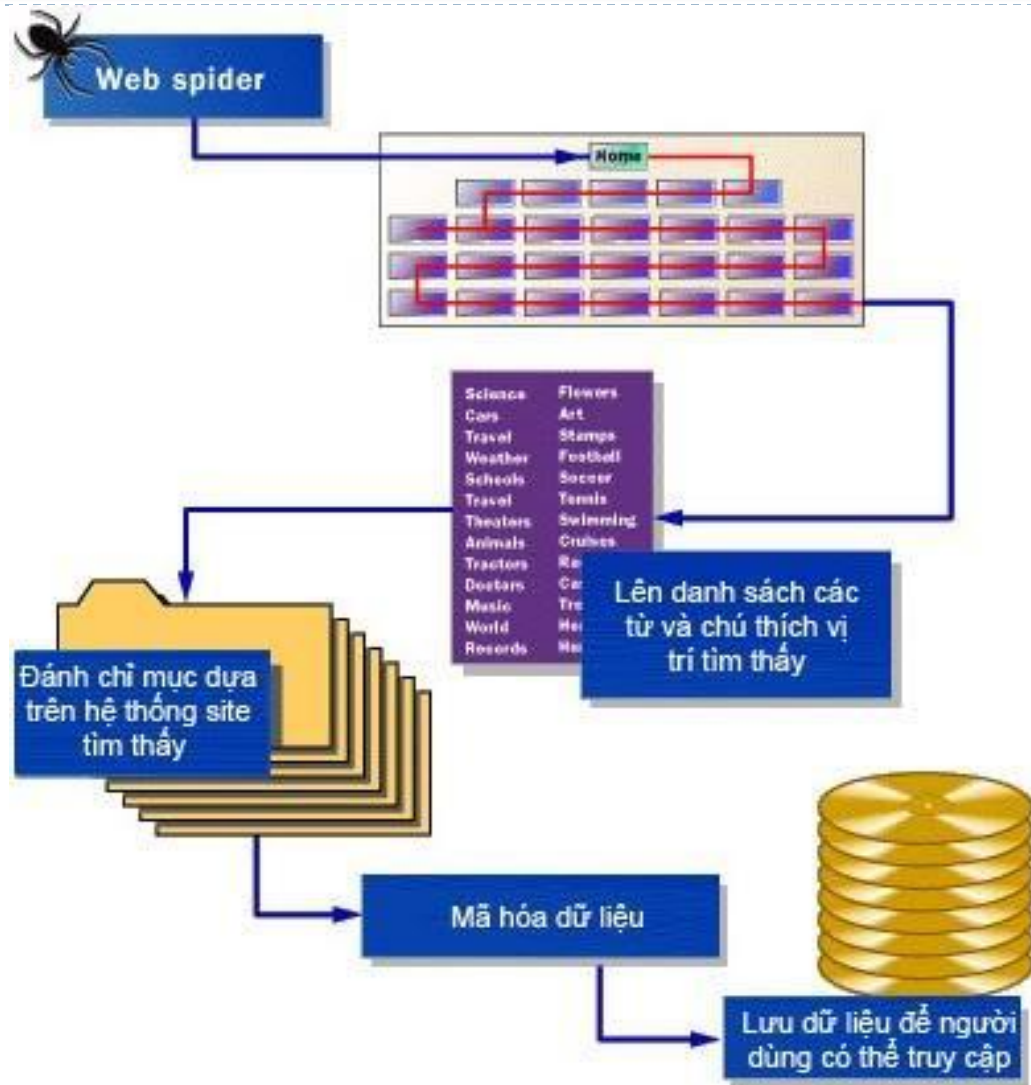




Cơ chế hoạt động của công cụ tìm kiếm Google



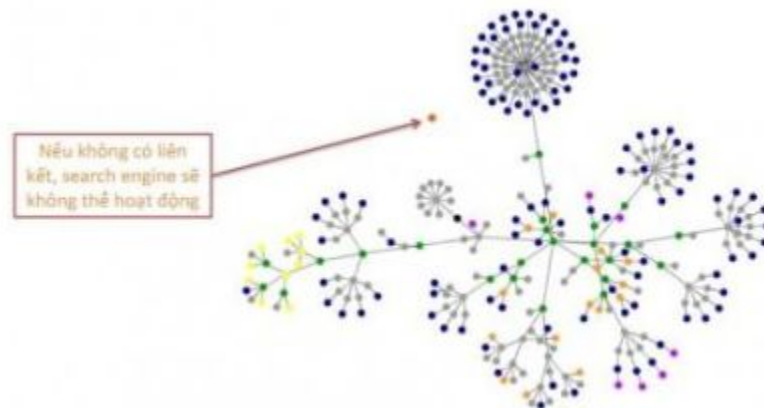
Cơ chế hoạt động của công cụ tìm kiếm Google



Cơ chế hoạt động của công cụ tìm kiếm Google

? Bộ phận thu thập dữ liệu

- ? Bộ phận thu thập dữ liệu (Google Spider, google bot hoặc con nhện)
- ? Nhiệm vụ của Google Spider là : đi từ trang này sang trang khác để khám phá nội dung và các liên kết trong trang web, xác định các nội dung, trang web mới, truy tìm các liên kết không tồn tại để cập nhật vào chỉ mục của Google.



Cơ chế hoạt động của công cụ tìm kiếm Google

- ? Trình thu thập thông tin xem các trang web và dò theo liên kết trên các trang đó, giống như khi ta duyệt nội dung trên web.
- ? Chúng đi từ liên kết này tới liên kết khác và mang dữ liệu về các trang web đó về cho máy chủ của Google.
- ? Quá trình thu thập thông tin bắt đầu với danh sách các địa chỉ web từ các lần thu thập thông tin trước đó và sơ đồ trang web do chủ sở hữu trang web cung cấp.

Cơ chế hoạt động của công cụ tìm kiếm Google

- ? Khi các trình thu thập thông tin truy cập các trang web này, chúng sẽ tìm các liên kết cho những trang khác để truy cập.
- ? Phần mềm đặc biệt chú ý tới các trang web mới, các thay đổi đối với trang web hiện tại và các liên kết không còn hoạt động

Cơ chế hoạt động của công cụ tìm kiếm Google

? **Bộ Xây dựng chỉ mục**

- ? Hệ thống web giống như một thư viện công cộng không ngừng phát triển với hàng tỷ cuốn sách và không có hệ thống quản lý trung tâm.
- ? Google về cơ bản gom góp các trang web trong quá trình thu thập thông tin, sau đó tạo chỉ mục để biết chính xác cách tra cứu nội dung.
- ? Chỉ mục của Google cũng bao gồm thông tin về các từ và vị trí của chúng.

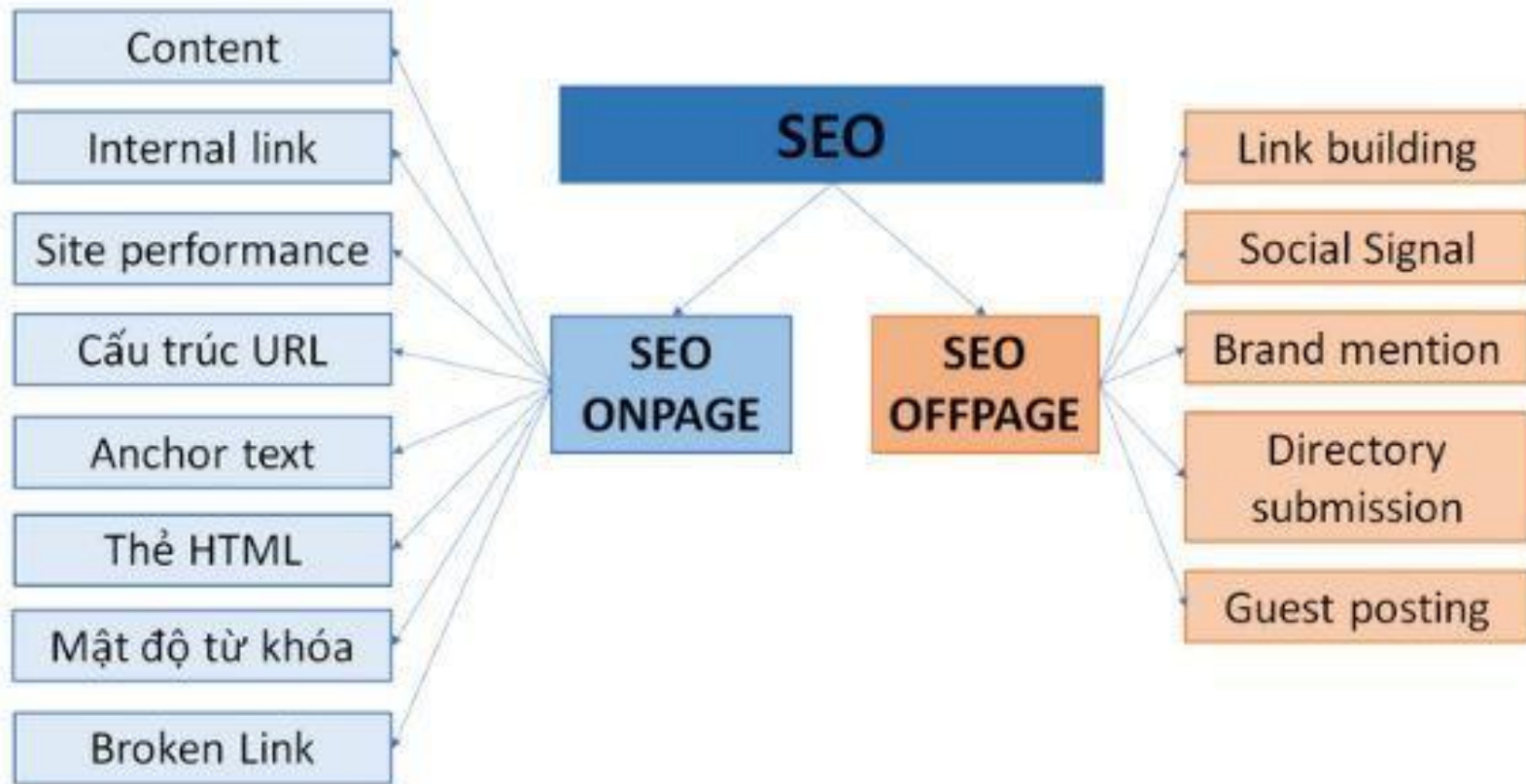
Cơ chế hoạt động của công cụ tìm kiếm Google

? Bộ phận xử lý– tính toán

- ? Khi tìm kiếm, ở mức cơ bản nhất, các thuật toán của Google sẽ tra cứu những cụm từ tìm kiếm trong chỉ mục để tìm các trang phù hợp.
- ? Ngoài hệ thống lập chỉ mục , Google còn xây dựng hệ thống các đồ thị tri thức để hiểu rõ hơn về con người, địa điểm và những thứ mà người dùng quan tâm để trả về nhiều dạng dữ liệu như hình ảnh, video chính xác theo mong muốn của người dùng

Search Engine Optimization –SEO

□ Các kỹ thuật SEO



Search Engine Optimization –SEO

Loại hình SEO

6 LOẠI HÌNH SEO

SEO LOCAL

Tối ưu website để hiển thị khi người dùng tìm kiếm trong một khu vực nhất định

SEO APP

Tối ưu ứng dụng để ứng dụng xuất hiện trên trang kết quả tìm kiếm của Google Play, iTunes, Window app.

SEO ẢNH

Tối ưu hình ảnh trên website đối với các công cụ tìm kiếm hình ảnh



SEO TỔNG THỂ

Tối ưu toàn bộ website và các yếu tố liên quan

SEO TỪ KHÓA

Tập trung tối ưu một số từ khóa nhất định để đạt thứ hạng cao nhất

SEO SOCIAL

Sử dụng các kênh mạng xã hội (Facebook, YouTube, để tối ưu SEO cho website

Search Engine Optimization –SEO

? #1. SEO tổng thể

- ? SEO tổng thể là tối ưu hoá toàn bộ website theo tiêu chuẩn Google cùng một số yếu tố khác để tăng uy tín và chất lượng cho website, đồng thời nâng cao trải nghiệm người dùng.
- ? Để tối ưu hóa SEO tổng thể, cần đảm bảo 3 yếu tố chính. Đó là Onpage SEO, Offpage SEO và technical (kỹ thuật).

Search Engine Optimization –SEO

? #2. SEO từ khóa

- ? Khác với SEO tổng thể, SEO từ khóa chỉ tập trung tối ưu hóa từ khóa để nâng cao thứ hạng cao nhất trên trang kết quả tìm kiếm như Google.
- ? Tuy nhiên để SEO từ khóa thì tổng thể website cũng cần tối ưu hóa tốt các mặt onpage, offpage, kỹ thuật.

Search Engine Optimization –SEO

? #3. SEO social

- ? Trong SEO social, các trang social media và tương tác của người dùng trên Facebook hay Twitter sẽ kết hợp với SEO để góp phần nâng cao thứ hạng của website trên trang kết quả tìm kiếm.
- ? Trên cơ bản, dù SEO hay nền tảng social media thì nội dung thu hút, hấp dẫn vẫn là yếu tố quyết định để đạt thứ hạng cao trên các công cụ tìm kiếm.

Search Engine Optimization –SEO

? #4. SEO ảnh

- ? SEO ảnh là quá trình tối ưu hoá giúp hình ảnh sản phẩm, hình ảnh website xếp hạng cao hơn trên kết quả tìm kiếm của Google và các công cụ tìm kiếm hình ảnh khác

Search Engine Optimization –SEO

? #4. SEO ảnh

- ? Những công việc chính trong tối ưu hoá hình ảnh bao gồm:
 - ? Tối ưu hoá dung lượng file hình nhằm tối ưu hoá tốc độ tải trang.
 - ? Đặt tên file bằng từ khóa hay nội dung hình, không dấu, nối nhau bằng “-”. Ví dụ: dich-vu-seo-tot-nhat.png
 - ? Tối ưu hoá các thành phần khác như caption, alt tag, structured data, open graph ...

Search Engine Optimization –SEO

? #5. SEO app

- ? Thực tế là có nhiều người dùng thiết bị mobile hơn desktop. Và cũng có rất nhiều các phương pháp khác nhau giúp app xuất hiện trên kết quả tìm kiếm mobile.
- ? Do đó, SEO app để app của bạn có thể hiển thị trên trang kết quả tìm kiếm này là vô cùng quan trọng. Nó không chỉ thu hút khá khá người dùng mới mà còn có tác dụng retarget người dùng hiện tại.

Search Engine Optimization –SEO

? #6. SEO local

- ? SEO local là loại hình SEO phù hợp với kinh doanh tại địa phương.
- ? Nói dễ hiểu là khi bạn có website và đặt mục tiêu thu hút khách hàng ghé cửa hàng của bạn tại địa phương đó thì đây là lựa chọn tốt nhất.
- ? \

Search Engine Optimization –SEO

? #6. SEO local

- ? Với SEO local, bạn cần thêm tên doanh nghiệp, địa chỉ, thông tin liên hệ lên tất cả các trang trên website.
- ? Thêm Local Business schema trên trang chủ
- ? Tạo tài khoản Google My Business
- ? Đăng ký doanh nghiệp với Yelp, Yahoo small business, Foursquare ...
- ? Quảng cáo website trên các danh mục/website địa phương (ví dụ như trên trang báo online địa phương).

Search Engine Optimization –SEO

? Quy trình cơ bản của SEO

? SEO bao gồm nhiều kỹ thuật từ đơn giản đến phức tạp, dễ gây rối rắm cho người mới tìm hiểu SEO. Vì vậy, để tránh lãng phí thời gian và công sức, đòi hỏi người làm SEO phải có một quy trình cơ bản, chính xác. Cụ thể như sau:

? **Bước 1:** Nghiên cứu từ khoá
Nghiên cứu từ khoá thông qua sự hỗ trợ từ các công cụ và phân tích người dùng cũng như đối thủ.

Search Engine Optimization –SEO

? Quy trình cơ bản của SEO

? **Bước 2:** Xây dựng nội dung content

Sau khi có được bộ từ khóa mục tiêu và chất lượng nhất, tiến hành xây dựng cấu trúc và nội dung cho các landing page để target từ khóa.

? **Bước 3:** Onpage

Tối ưu onpage cho các từ khóa như title, H1, meta description, hình ảnh, readability cho nội dung content đã triển khai...

Search Engine Optimization –SEO

? Quy trình cơ bản của SEO

? Bước 4: Offpage

Tối ưu offpage hay nói cách khác là xây dựng hệ thống backlink trở về trang chủ và các trang quan trọng.

? Bước 5: Theo dõi kết quả

Theo dõi kết quả và tiếp tục tối ưu hoá các yếu tố ảnh hưởng đến SEO theo chuẩn công cụ tìm kiếm Google.

Search Engine Optimization –SEO

? Quy trình cơ bản của SEO

? Bước 6: Tối ưu hóa nâng cao

Từ ranking và traffic đạt được, tiếp tục phân tích sâu và tối ưu hoá nâng cao như bounce rate, time on site ...

Các Bước Tiến Hành SEO Một WebSite

- ? **Bước 1** : Nghiên cứu, phân tích, chọn bộ từ khóa
- ? **Bước 2** : Xây dựng nội dung
- ? **Bước 3** : Xây dựng liên kết (OnPage, Offpage)
- ? **Bước 4** : Phân tích tính hiệu quả các bước trên
- ? **Bước 5** : Tối ưu lại nội dung và back link

Quy trình SEO

? 1. Phân tích Website

- ? Dựa vào các công cụ hỗ trợ cho việc này như: Google Webmaster Tools, Google Analytic.
- ? Kiểm tra **Onpage**, **Offpage**: Là yếu tố quan trọng hàng đầu cho việc xây dựng tên tuổi, uy tín cho Site.

Quy trình SEO

? 2. Nghiên cứu, phân tích, chọn bộ từ khóa

? Dựa vào các công cụ phân tích lựa chọn bộ từ khóa bao gồm hệ thống **Keyword** chính và các **Keyword** liên quan

? .

Quy trình SEO

3. Xây dựng nội dung

- ? Biên tập, tối ưu nội dung bài viết
- ? Mật độ từ khóa (Density)

Quy trình SEO

4. Xây dựng liên kết

- ? hình thức thông dụng nhất hiện nay là:
 - ? Đăng bài viết lên các diễn đàn,
 - ? Tham gia các Blog,
 - ? Trao đổi liên kết với các đơn vị khác,
 - ? Mua liên kết của các đơn vị khác,
 - ? Đăng thông tin trên các trang mạng xã hội.
 - ? Những liên kết này còn được gọi là Backlink.

Quy trình SEO

5. Phân tích tính hiệu quả các bước trên

- ? Kiểm tra lượng Traffic hàng ngày, thứ hạng của bộ từ khóa xem hệ thống từ khóa đó đang nằm ở vị trí nào, đã đạt yêu cầu so với tổng tiến độ mình đặt ra hay chưa.
- ? Dựa vào các phân tích Website để có thể dự đoán thứ hạng và cách làm sẽ thực hiện nhằm cải thiện thứ hạng.

Quy trình SEO

? 6. Tối ưu lại nội dung và back link

- ? Việc tối ưu Website lần hai này rất quan trọng trong việc duy trì và đẩy mạnh thứ hạng của Website trong bảng xếp hạng Google.
- ? Công việc này bao gồm việc sửa chữa chăm sóc lại nội dung các bài viết trên Website
- ? Bảo trì hệ thống Backlink bao gồm các quy trình bảo dưỡng, sửa chữa, duy trì và làm mới, loại bỏ các link kém chất lượng, khôi phục sửa chữa các link đang hoạt động cho nó trở nên tốt hơn góp phần nâng cao tính hiệu quả trong công tác quảng bá và tăng uy tín cho Website.

Các Khái niệm Cơ Bản

- ? **SEO – Search Engine Optimization:** (Tối Ưu Trang Web Trên Công Cụ Tìm Kiếm) là tối ưu cho máy tìm kiếm, hay ngầm hiểu là tối ưu hóa website cho Google) là bài toán làm thế nào để tối ưu khả năng người dùng tìm đến một website bằng việc sử dụng Google.
- ? Thực chất SEO là phương pháp nâng hạng dựa trên những hiểu biết sâu sắc về nguyên tắc đánh giá thứ hạng website của Google.
- ? Trên thực tế tồn tại những phương pháp đánh lừa cách đánh giá website của Google (thường được gọi là Black Hat) để qua đó nâng thứ hạng website lên một cách nhanh chóng, nhưng dần theo thời gian sẽ bị công cụ tìm kiếm đó phát hiện và sẽ bị đánh tụt thứ hạng

Các Khái niệm Cơ Bản

- ? **SEM – Search Engine Marketing** (Marketing thông qua công cụ tìm kiếm)
 - ? Theo kỹ thuật này, chuyên viên Marketing online sẽ dùng các chương trình như Google Adwords để mua các từ khóa phù hợp với sản phẩm, dịch vụ, các chiến dịch quảng bá...
 - ? Khi người tiêu dùng tìm thông tin bằng các từ khóa có liên quan, thông tin của công ty bạn sẽ xuất hiện tại khu vực dành riêng cho quảng cáo trên trang kết quả.
 - ? Đối với SEM, bạn phải thanh toán một khoản phí quảng cáo trên kênh công cụ tìm kiếm.

Các Khái niệm Cơ Bản

- ? **SEM – Search Engine Marketing** (Marketing thông qua công cụ tìm kiếm)
 - ? Trên thực tế, SEO cần nhiều thời gian để thực hiện và duy trì, vì vậy để đạt được hiệu quả cao nhất trên các kênh công cụ tìm kiếm, các công ty thường thực hiện SEM song song với SEO.

Các Khái niệm Cơ Bản

- ? **Social Media Marketing là gì?**
- ? Social Media Marketing (viết tắt là SMM): tiếp thị truyền thông trên các mạng xã hội. Social Media
- ? Người dùng tạo ra những sản phẩm truyền thông như: tin, bài, hình ảnh, video clips... sau đó xuất bản trên Internet thông qua các mạng xã hội hay các diễn đàn, các blog... Các tin.
- ? Các bài viết này được cộng đồng mạng chia sẻ và phản hồi (bình luận) nên luôn có tính đối thoại

Các Khái niệm Cơ Bản

? **Đặc điểm nổi bật của Social Media Marketing**

- Social Media Marketing được xây dựng dựa trên nền tảng sự liên kết nội dung có sự tham gia của nhiều phía như nhà sản xuất, người dùng ...
- ? - Social Media Marketing là một quá trình truyền thông chậm. Hiệu quả chiến dịch được tích lũy theo thời gian.
- Và quan trọng hơn hết, Social Media Marketing **KHÔNG PHẢI LÀ TRUYỀN THÔNG ĐẠI CHÚNG**, bởi nó hoạt động dựa trên ba yếu tố: Sự tham gia, kết nối và mối liên hệ.

Các Thuật Ngữ Seo Cơ Bản

? CRO: (Conversion Rate Optimization) tối ưu hóa tỉ lệ chuyển đổi, biến khách truy cập website thành khách hàng tiềm năng cho doanh nghiệp.

$$\square \text{ Conversion Rate Optimisation} = \frac{\text{(no. of conversions / no. of website visitors)}}{100} \times 100$$

Các Thuật Ngữ Seo Cơ Bản

? CTR:(**Click Through Rate**) : là tỷ lệ nhấp chuột vào liên kết website. CTR được xem là một chỉ số đo lường khá quan trọng trong SEO, và của một chiến dịch quảng cáo nào đó

$$\text{CTR} = \frac{\text{số người click vào quảng cáo}}{\text{số người được tiếp cận với quảng cáo}} \times 100\%$$

Các Thuật Ngữ Seo Cơ Bản

- ? PR(Pagerank) chỉ số của Google cho biết mức độ quan trọng của một trang nội dung
- ? Page Rank đo lường độ quan trọng của một web page. Giả thuyết là những trang quan trọng trên Internet là những trang có nhiều liên kết dẫn đến nó.
- ? PageRank thể hiện qua các liên kết đến như một bình chọn (vote) cho web page đó và một trang liên kết đến một trang khác như là đã bỏ một phiếu bình chọn cho trang đó.

Các Thuật Ngữ Seo Cơ Bản

- ? DA: Domain Authority – Chỉ số cho biết mức độ uy tín và sức mạnh của một website do công ty Seomoz đưa ra
- ? Để xem DA và PA của một website cần cài add-on Mozbar cho Firefox hoặc Chrome bằng cách search SeoMoz toolbar
- ? **Domain Authority** xác định dựa trên 3 yếu tố cơ bản là: tuổi domain, mức độ phổ biến và kích thước website. Nó là một trong những yếu tố xếp hạng của công cụ tìm kiếm.

Các Thuật Ngữ Seo Cơ Bản

? Tuổi domain:

- ? Có rất nhiều website mới ra đời mỗi ngày và rất nhiều trong số đó không tồn tại được lâu vì nhiều lý do khác nhau. Chính vì thế Google luôn muốn đưa ra những trang web có tuổi đời lâu năm có độ uy tín nhất định cho người dùng.
- ? Tuổi của domain là một chỉ số về niềm tin vì nó chứng minh cho công cụ tìm kiếm thấy được website đó có phát triển về lâu dài để phục vụ người dùng và Google nên ưu ái nó.

Các Thuật Ngữ Seo Cơ Bản

? Tuổi domain:

- ? Có rất nhiều website mới ra đời mỗi ngày và rất nhiều trong số đó không tồn tại được lâu vì nhiều lý do khác nhau. Chính vì thế Google luôn muốn đưa ra những trang web có tuổi đời lâu năm có độ uy tín nhất định cho người dùng.
- ? Tuổi của domain là một chỉ số về niềm tin vì nó chứng minh cho công cụ tìm kiếm thấy được website đó có phát triển về lâu dài để phục vụ người dùng và Google nên ưu ái nó.

Các Thuật Ngữ Seo Cơ Bản

- ? **Domain popularity: Độ phổ biến của tên miền:**
- ? Được đo bằng số lượng backlink từ những trang web chất lượng uy tín mà một tên miền có.
- ? Nhiều backlink giá trị từ website uy tín chứng tỏ domain đó hữu ích và có giá trị chia sẻ. Đó là lý do tại sao xây dựng backlink bằng những phương pháp white hat lại rất quan trọng.

Các Thuật Ngữ Seo Cơ Bản

? Kích thước của website

- ? Kích thước của website cũng đóng góp vai trò vào domain authority. Bởi vì số lượng các trang (web page) trên một domain tương quan với lượng nội dung có thể sinh ra backlink. Một website lớn hơn với nội dung chất lượng trên mỗi trang sẽ có lượng backlink nhiều hơn là một website nhỏ.
- ? Backlink – liên kết từ một trang nội dung (website) trở tới một trang nội dung (website) khác

Các Thuật Ngữ Seo Cơ Bản

? Kích thước của website

- ? Phải lưu ý điều này “Nội dung phải tương quan với backlink” có nghĩa là số lượng backlink bạn làm tăng lên hàng ngày cũng phải tương xứng với lượng nội dung bạn cập nhật tăng lên. Nếu không bạn dính Penguin, hoặc sandbox ngay.

?

Các Thuật Ngữ Seo Cơ Bản

- ? Google Penguin là một thuật toán của Google nhằm mục đích giảm các thứ hạng website vi phạm tiêu chuẩn cộng đồng hay quy định quản trị web (Google Webmaster Guidelines). Thuật toán được Google áp dụng ngày 24 tháng 4 năm 2012 nhưng chính thức công bố sau đó 2 ngày.
- ? Với việc chính thức giảm thứ hạng các website sử dụng kỹ thuật SEO mũ đen (spam backlink, backlink đen, mua bán backlink hay trùng lặp backlink...)

Các Thuật Ngữ Seo Cơ Bản

? Google cũng đưa ra một chính sách báo cáo xem xét lại các website không spam cho người dùng với việc sử dụng thông qua **Google Webmaster Tools** cho hơn 700.000 trang web, trong đó có khoảng hơn 600.000 web SEO mũ đen và 25.000 link spam.

Các Thuật Ngữ Seo Cơ Bản

- ? Google Sandbox là một công cụ “quản lý” các website mới thành lập mà đã có thứ hạng cao qua các hình thức SEO mũ đen hay vi phạm các thuật toán khác của Google.
- ? Google Sandbox được Google chính thức sử dụng vào khoảng tháng 3 năm 2004 tại Austin và Florida..

Các Thuật Ngữ Seo Cơ Bản

Robots.txt là gì?

- ? Robots.txt : Là một file đặt trong thư mục Root, tệp tin này chứa hoàn toàn nội dung văn bản text (không phải HTML).
- ? Nó cho phép người quản trị Web (Webmaster) định ra các thành phần với quyền hạn riêng biệt cho từng bộ tìm kiếm. Nói cách khác thông qua tệp tin này, nó giúp cho các webmaster linh hoạt hơn trong việc cho hay không cho bot của các công cụ tìm kiếm(SE) đánh chỉ mục(index) một khu vực nào đó trong website của bạn.

Các Thuật Ngữ Seo Cơ Bản

VD :

- ? User-agent: * : Cho tất cả các loại bot truy cập vào website
- ? Disallow: /administrator/ : chặn không cho bot truy cập vào trang quản trị
- ? Disallow: / : Chặn không cho bot truy cập vào toàn bộ website
- ? Disallow: /images/nguoidep.JPG : Chặn không cho bot truy cập vào file ảnh có tên nguoidep.JPG

?

Các Thuật Ngữ Seo Cơ Bản

- ? Indexing – Chỉ việc một trang nội dung được máy tìm kiếm đưa vào hệ thống của nó (đánh chỉ mục) và sẽ hiển thị khi được tìm kiếm
- ? Onpage SEO – Các yếu tố về Seo được thực hiện trên website
- ? Offpage SEO – Các yếu tố về SEO được thực hiện ngoài phạm vi website (chỉ việc xây dựng backlink)
- ? Backlink – liên kết từ một trang nội dung (website) trở tới một trang nội dung (website) khác

Các Thuật Ngữ Seo Cơ Bản

- ? Internal link – Chỉ các liên kết giữa các trang (bài viết) bên trong một website.
- ? External link – External link là những liên kết trở ra ngoài không nằm cùng một domain.
- ? Anchor text – phần chữ dùng để gắn liên kết từ trang này tới trang khác.
- ? Alt – thẻ mô tả dự phòng cho ảnh.
- ? Meta Descripton: Thẻ mô tả của website.
- ? Tittle: Thẻ tiêu đề của website.

Các Thuật Ngữ Seo Cơ Bản

- ? 404 – mã HTTP từ server cho biết trang nội dung đang được yêu cầu không hề tồn tại.
- ? Rich Snippets – các thông tin bổ sung cho các kết quả trên trang tìm kiếm. Mục đích làm nổi bật kết quả tìm kiếm, giúp tăng CTR cho website
- ? Sitemap – Sơ đồ của website giúp cho người dùng + Spider hiểu được cấu trúc của website và dễ

.

Các Thuật Ngữ Seo Cơ Bản

- ? RSS – hình thức cập nhật tin tức ngay lập tức khi có tin tức mới.
- ? Domain Age – tuổi của một tên miền.Domain
- ? keywords – tên miền chứa chính xác từ khóa cần SEO

.

Câu Trúc Website Chuẩn Seo Thân Thiện Với Search Engine

- ? Sử dụng chuẩn W3C khi thiết kế trang web: W3C trong thiết kế website là một hệ thống các tiêu chí đánh giá website dựa trên các chuẩn mực liên quan đến HTML, XHTML, SMIL, MathML, CSS
- ? Việc ứng dụng các tiêu chuẩn W3C đem lại cho bạn các lợi ích sau khi thiết kế website.
- ? Website của bạn sẽ thân thiện hơn với các Search Engine đặc biệt là google spider.
- ? Website của bạn được hỗ trợ tốt trên nhiều trình duyệt, bạn không mất nhiều thời gian để chỉnh sửa và tối ưu hóa cho từng trình duyệt.

Cấu Trúc Website Chuẩn Seo Thân Thiện Với Search Engine

- ? Sử dụng các thẻ Heading: Các thẻ này được sử dụng cho phần tiêu đề chính hoặc tiêu đề phụ nhằm nổi bật vấn đề mà bạn cần lưu ý đến người đọc và SE. Code: `<h1>data</h1>`
- ? Tạo sitemap chứa liên kết đến các trang nội dung trên website. Nó cho phép người dùng có thể dễ dàng tìm kiếm và truy cập đến nội dung mà họ cần.
- ? Tạo các chỉ mục hướng dẫn (breadcrumbs): Mục đích cho phép người dùng dễ dàng quay lại các chỉ mục một cách dễ dàng.

Cấu Trúc Website Chuẩn Seo Thân Thiện Với Search Engine

- ? Sử dụng Breadcrumb: Breadcrumb là tập hợp các đường link phân cấp giúp người dùng có thể biết được mình đang ở trang nào và từ đó có thể di chuyển thuận lợi từ trang này sang trang khác trong website.



Breadcrumbs

là gì?

Câu Trúc Website Chuẩn Seo Thân Thiện Với Search Engine

- ? Dùng định dạng chữ cho phần liên kết header và footer thay vì dùng hình ảnh.
- ? Hạn chế việc sử dụng table trong html. Đặc biệt là các table lồng table.
- ? Tạo RSS feed cho nội dung website
- ? .Tạo trang 404 cho các liên kết không tìm thấy.
Cho phép thay đổi thẻ meta và title ứng với mỗi bài post

Cấu Trúc Website Chuẩn Seo Thân Thiện Với Search Engine

- ? Sử dụng cấu trúc url thân thiện đối với các liên kết và phân tách mỗi từ bằng dấu trừ "-" hoặc gạch dưới "_"
- ? Chọn tên miền có tính liên quan cao đến nội dung website. Có thể chứa một vài từ khóa chính của website
- ? Thường xuyên cập nhật nội dung cho website

Câu Trúc Website Chuẩn Seo Thân Thiện Với Search Engine

- ? Không Spam từ khóa.
- ? Hạn chế việc dùng flash hoặc tốt hơn là không dùng flash vì SE không thể nhận biết được.
- ? Đặt link về các trang tác giả, trang phân tích có tính uy tín cao. Điều này sẽ giúp cho bài viết của bạn có tính thuyết phục và độ tin tưởng cao.
- ? Tạo mục chia sẻ bài viết đến các mạng xã hội bằng cách tạo ra các nút chia sẻ.
- ? Tối ưu hiển thị trang web trên các thiết bị di động.
- ? Sử dụng các Anchortext để điều hướng người dùng và SE

Tạo Website Với Blogspot

Tạo Blogspot.

Bước 1: Truy cập và tạo blog mới.

- Truy cập vào link sau: <http://www.blogger.com>.
- Đăng nhập tài khoản Gmail.
- Chọn Blog mới (Blog the new).



Bạn chưa là tác giả của bất kỳ blog nào, hãy tạo một blog ngay bây giờ để bắt đầu đăng bài!

TẠO BLOG MỚI

Tạo Website Với Blogspot

Danh sách Blog > **Tạo blog mới**

Tài khoản này được quản lý bởi uit.edu.vn. [Tìm hiểu thêm](#)

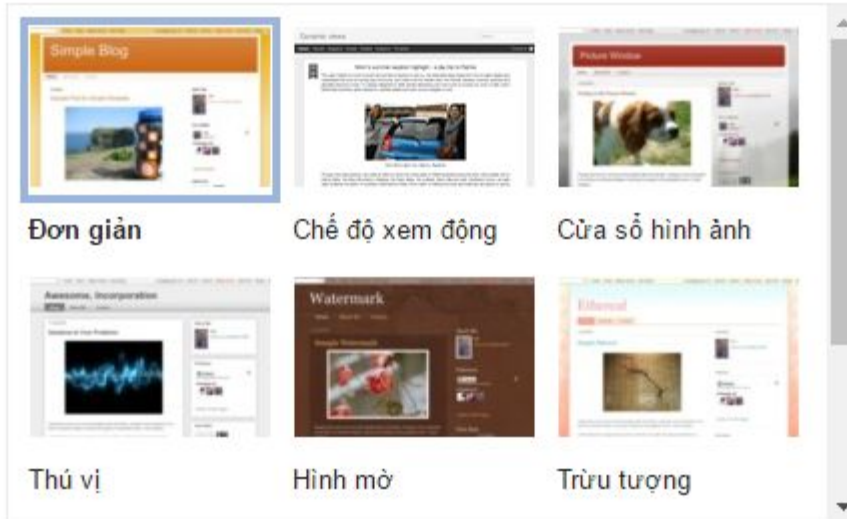
Tiêu đề







Địa chỉ

Ví dụ: mynewblogaddress.blogspot.com

Bạn cũng có thể thêm miền tùy chỉnh sau này.

Mẫu



 Đơn giản	 Chế độ xem động	 Cửa sổ hình ảnh
 Thú vị	 Hình mờ	 Trừu tượng

Bạn có thể duyệt thêm nhiều mẫu và tùy chỉnh blog của mình sau.

Tạo blog!

Hủy

Tạo Website Với Blogspot

Bước 2: Đặt tên Blogspot

- Đặt tên Blog sao cho dễ nhớ và chứa từ khóa là tốt nhất.
- Địa chỉ Blog ngắn và chứa từ khóa là tốt nhất.
- Chọn Theme cho Blog.
- Click Tạo blog!

Tạo Website Với Blogspot

 Blogger | Tất cả các bài đăng

Tối Ưu Hóa Công Cụ T.. ▾

[Xem blog](#)



Bài đăng

Tất cả



Thống kê



Nhận xét



Chiến dịch



Trang



Bố cục



Mẫu




Cài đặt

[Bài đăng mới](#)



Đang sử dụng Blogger bằng tên TanVN

Tất cả nhân ▾

Luật của Liên minh châu Âu yêu cầu bạn cung cấp cho khách truy cập ở Liên minh châu Âu thông tin về các cookie dùng trên blog của bạn. Trong nhiều trường hợp, những luật này cũng yêu cầu bạn phải nhận được sự chấp thuận. 

Với trách nhiệm của mình, chúng tôi đã thêm thông báo trên blog của bạn để giải thích về việc Google sử dụng một số cookie nhất định của Blogger và của Google, kể cả việc sử dụng các cookie của Google Analytics và AdSense.

Bạn có trách nhiệm xác nhận rằng thông báo này thực sự có hiệu lực đối với blog của bạn và thông báo có hiển thị. Nếu bạn sử dụng các cookie khác, ví dụ như bằng cách thêm các tính năng của bên thứ ba, thì thông báo này có thể không có hiệu lực đối với bạn. [Tìm hiểu thêm về thông báo này và trách nhiệm của bạn.](#)

Chúng tôi đã bật phát hiện spam tự động cho nhận xét. Thành thật, bạn nên kiểm tra nhận xét trong hộp thư spam của mình. [Tìm hiểu thêm về phát hiện spam của Blogger hoặc báo cáo sự cố.](#) 



Xuất bản

Hoàn nguyên về bản thảo



Không có bài đăng nào. [Tạo bài đăng mới](#)



Tạo Website Với Blogspot

Thay đổi Title của Blogspot

- Từ trang Quản trị -> Mẫu -> Chỉnh sửa HTML

Tối Ưu Hóa Công Cụ T... ▾

Xem blog

- Bài đăng
- Thống kê
- Nhận xét
- Chiến dịch
- Trang
- Bố cục
- Mẫu**
- Cài đặt

Danh sách Đọc

Trợ giúp

phát hiện spam của Blogger hoặc báo cáo sự cố.

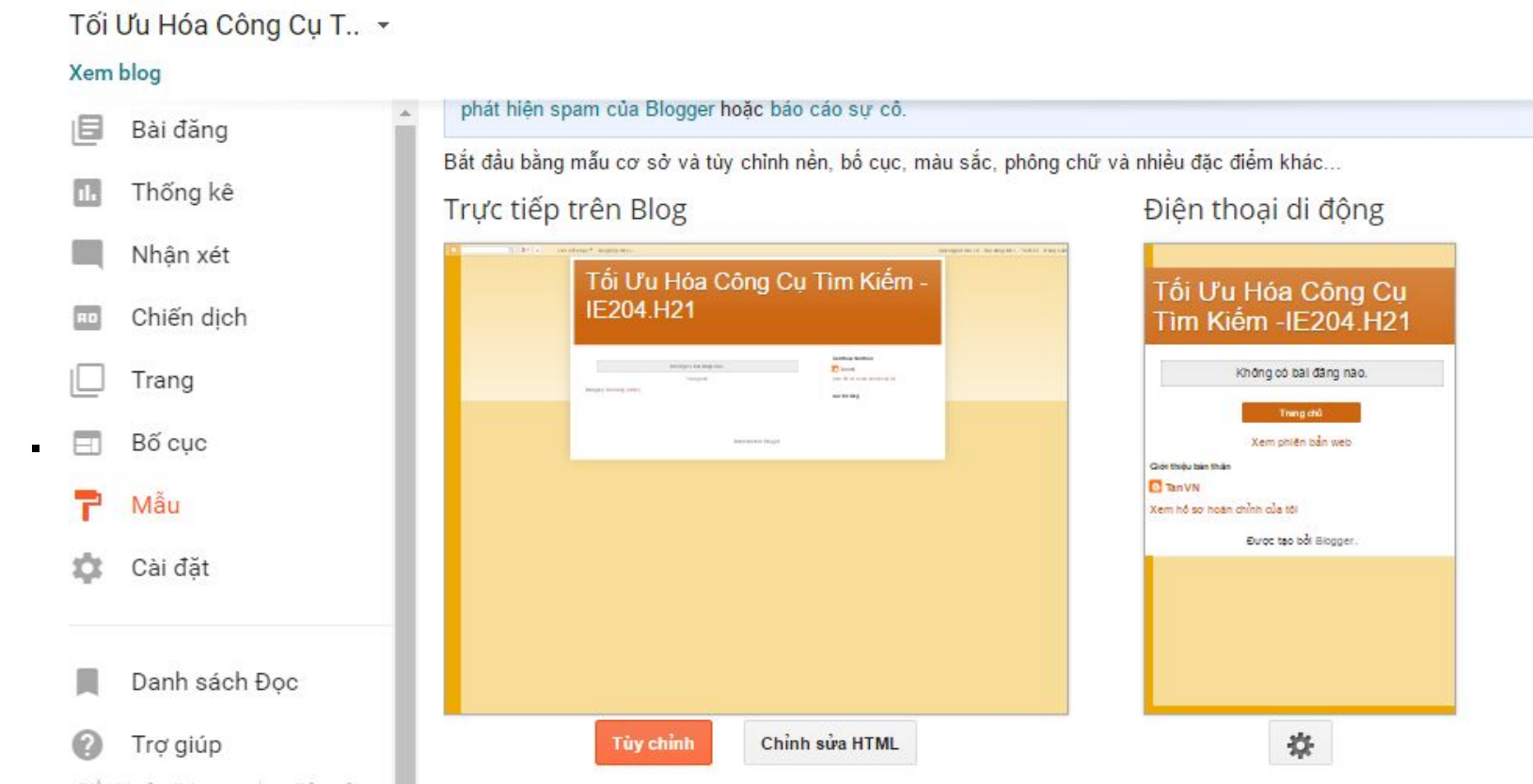
Bắt đầu bằng mẫu cơ sở và tùy chỉnh nền, bố cục, màu sắc, phông chữ và nhiều đặc điểm khác...

Trực tiếp trên Blog

Điện thoại di động

Tùy chỉnh

Chỉnh sửa HTML



Tạo Website Với Blogspot

- Mặc định Blogspot chỉ hiển thị Title của blog trên tất cả các trang hoặc bài viết.

```
<title><data:blog.pagetitle/></title>
```

- Nếu muốn lấy Title theo từng bài viết hoặc trang thì thay đoạn code trên bằng đoạn code dưới đây:

```
<b:if cond='data:blog.pageType ==  
&quot;index&quot;.'>  
<title>  
<data:blog.pageTitle/>  
</title>  
<b:else/>  
<title>  
<data:blog.pageName/>  
</title>  
</b:if>
```

- Sau đó chọn **Lưu mẫu**.

Tạo Website Với Blogspot

4.2.2.2. Chèn thêm thẻ Meta Keyword và Meta Description

Mặc định thì blogspot chưa có thẻ **Meta keywords** và **Meta Description** nên ta phải làm thủ công bằng cách chèn đoạn code sau nằm giữa cặp thẻ **<HEAD>...</HEAD>**

```
<b:if cond='data:blog.pageType == &quot;index&quot;';>
<title><data:blog.pageTitle/></title>
<meta content='Nhập mô tả chính của blog' name='description'/>
<meta content='Nhập từ khóa chính của blog' name='keywords'/>
<b:else/>
<title><data:blog.pageName/> - <data:blog.title/></title>
<meta expr:content='data:blog.pageName + &quot;
Nhập mô tả chính của blog&quot;';' name='description'/>
<meta expr:content='data:blog.pageName + &quot;
Nhập từ khóa chính của blog&quot;';' name='keywords'/>
</b:if>
```


Tạo Website Với Blogspot

Tối ưu hóa URL thân thiện

- Điểm hạn chế trong URL của blogspot là hiển thị không hết các ký tự hay tiêu đề quá dài sẽ bị cắt ngắn tự động. Vậy làm sao để tối ưu được url thân thiện?

Cách 1:

- Khi viết một bài mới, ban đầu ta để tiêu đề không dấu với số kí tự vừa đủ để không bị rút ngắn URL và mất kí tự, sau đó xuất bản bài viết và quay lại chỉnh sửa tiêu đề trở thành có dấu.

Tạo Website Với Blogspot

Cách 2:

- Khi đăng bài tại phần cài đặt bài đăng ☐ Liên kết cố định ☐
Liên kết cố định tùy chỉnh ☐
Điền URL tối ưu vào(viết không dấu và cách nhau bởi dấu
(-)

.

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH



Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

Nội Dung Bài Học

1. Hành vi khách hàng khi tìm kiếm là gì?
2. Tầm quan trọng của từ khóa trong 1 chiến lược Seo.
3. Quy trình nghiên cứu và lựa chọn từ khóa.
4. Tìm hiểu nhu cầu và cách đánh giá độ khó của từ khóa Seo.
5. Tìm hiểu về 3 loại từ khóa trong 1 chiến dịch Seo: Brand keyword, Information Keyword , Transaction Keyword.

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

Nội Dung Bài Học

6. Cách chọn lọc và tối ưu bộ từ khóa với các công cụ: Google Keywords Planner, Search Box.
7. Thực hành phân tích bộ từ khóa cho website bất kỳ.
8. Kỹ thuật ghép từ khóa, cách lồng ghép từ khóa trong Title, Meta Description.
9. Hướng dẫn sử dụng công cụ check thứ hạng từ khóa

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

Hành vi khách hàng khi tìm kiếm là gì?

- Tìm kiếm và chia sẻ là hai hành vi phổ biến nhất của người dùng Internet.
- Hơn 90% người dùng Internet sử dụng công cụ tìm kiếm. Do vậy, tiếp thị qua công cụ này sẽ rất hiệu quả.

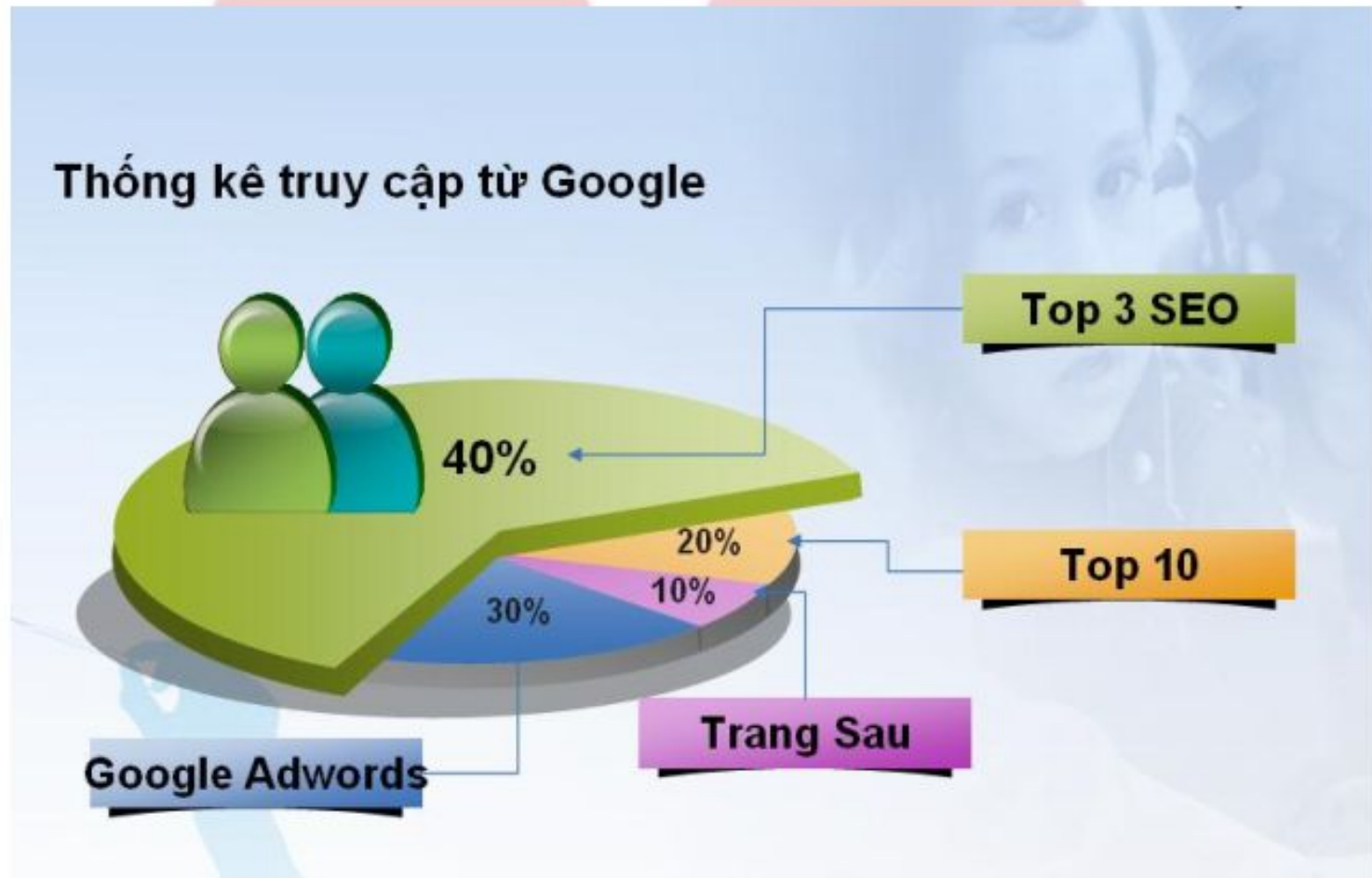
Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

Hành vi khách hàng khi tìm kiếm là gì?

- Tìm kiếm và chia sẻ là hai hành vi phổ biến nhất của người dùng Internet.
- Hơn 90% người dùng Internet sử dụng công cụ tìm kiếm. Do vậy, tiếp thị qua công cụ này sẽ rất hiệu quả.

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

Thống kê truy cập từ Google



Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

2. Tầm quan trọng của từ khóa trong 1 chiến lược Seo

Từ khóa là những từ mà những người truy cập nhập vào trong những cỗ máy tìm kiếm dùng để tìm thấy thông tin từ những website.

? Điều quan trọng hàng đầu là website có được những cỗ máy tìm kiếm tốt xếp hạng những từ khóa phổ biến liên quan đến đề tài của website

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

¹. Các Loại từ Khóa

- ❑ **Từ khóa thương hiệu** : Từ khóa mang tên thương hiệu của doanh nghiệp, cung cấp các thông tin về doanh nghiệp đến khách hàng.
- ❑ Ví dụ : Áo cưới thu thủy, Nhà hàng vạn tuế thăng long, Thời trang Xmen Shop...
- ❑ Đây là loại từ khóa có chỉ số hiệu quả cao, dễ đẩy top, nên làm cho tất cả các chiến dịch Seo

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

¹. Các Loại từ Khóa

▣ Từ khóa thông tin.

Là loại từ khóa cung các thông tin hữu ích về sản phẩm, dịch vụ đến khách hàng. Đây là loại từ khóa được khách hàng tìm kiếm nhiều nhất (Quyết định mua hàng thấp)

- ▣ Ví dụ :Đánh Giá Sản phẩm MacBook, Tính năng của iPhone

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

¹. Các Loại từ Khóa

▣ Từ khóa thông tin.

Là loại từ khóa cung các thông tin hữu ích về sản phẩm, dịch vụ đến khách hàng. Đây là loại từ khóa được khách hàng tìm kiếm nhiều nhất (Quyết định mua hàng thấp)

▣ Ví dụ :Đánh Giá Sản phẩm MacBook, Tính năng của Iphone

▣ Từ khóa chung và khó Seo

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

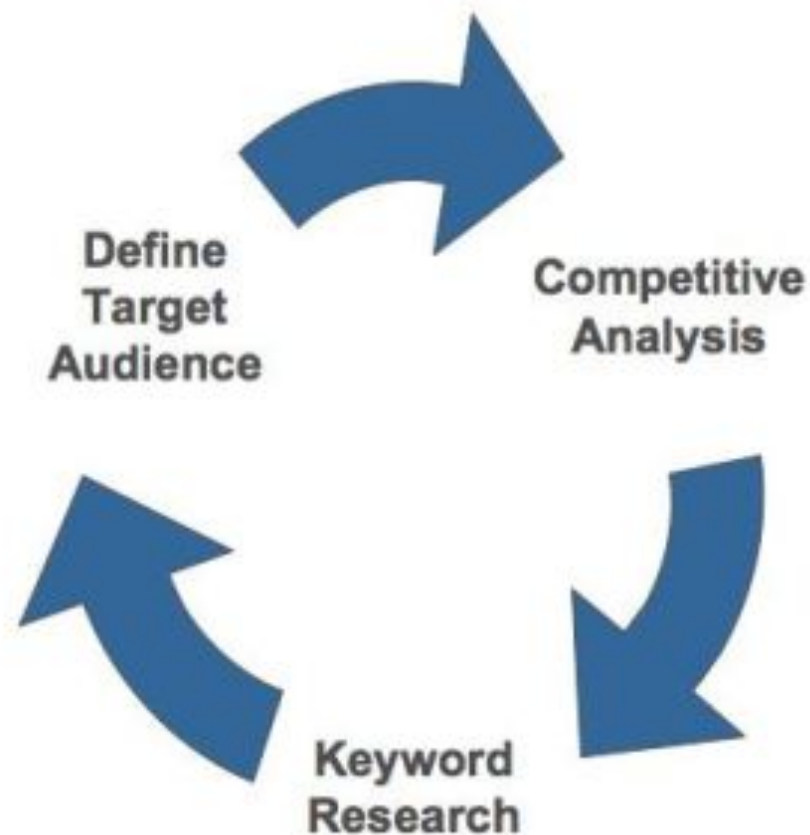
¹. Các Loại từ Khóa

▣ Từ khóa thương mại.

- ▣ Là loại từ khóa miêu tả chính xác những thông tin khách hàng cần tìm.
- ▣ Khách hàng khi tìm kiếm từ khóa dạng này có nhu cầu mua hàng rất cao
- ▣ Ví dụ :Đánh Giá Sản phẩm MacBook proc 2016, Tính năng của Iphone 6s
- ▣ Từ khóa có độ khó trung bình, mang tính chất thương mại cao. Cần làm cho tất cả các chiến dịch.

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

2. Tầm quan trọng của từ khóa trong 1 chiến lược Seo



Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

- Không nên sử dụng từ khóa mà không ai tìm kiếm
- Hãy lựa chọn những từ khóa thực sự phù hợp với website và khả năng SEO của mình, đừng nên lựa chọn những từ khóa chung chung với độ cạnh tranh quá cao vì:
 - + Từ khóa chung chung có độ cạnh tranh cao => khó làm SEO.
 - + Từ khóa chung chung có tỷ lệ chuyển đổi (tỷ lệ bán hàng) thấp

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

- Ví dụ Ở cương vị người dùng, nếu bạn chỉ muốn mua giày thể thao Adidas, chắc chắn bạn sẽ tìm kiếm: Mua giày thể thao Adidas chứ không search: Giày thể thao.



Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

- **Làm sao để tìm từ khóa phù hợp?**

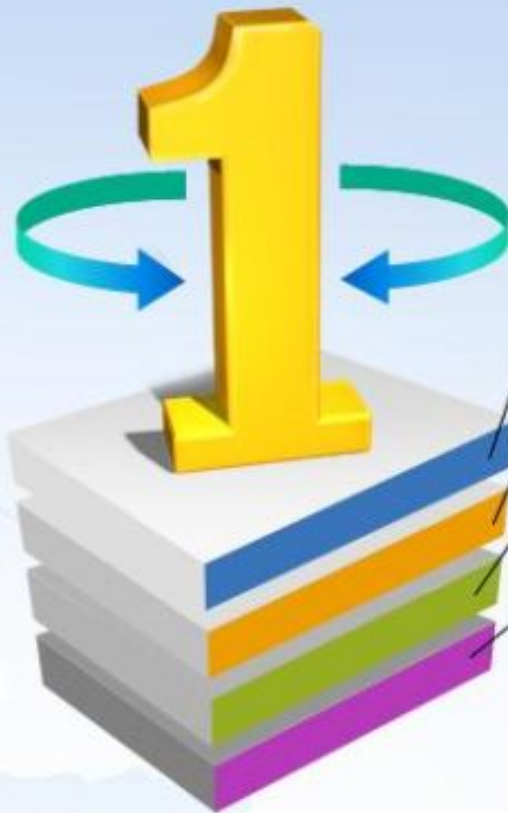
1. Hãy đứng ở góc độ người dùng để liệt kê ra các từ khóa họ sử dụng để tìm kiếm liên quan đến sản phẩm, dịch vụ của mình.
- 2. Sử dụng các công cụ để có thêm các gợi ý về từ khóa, lưu lượng tìm kiếm cũng như xu hướng tìm kiếm từ khóa đó trong tương lai.
- 3. Đánh giá mức độ cạnh tranh của từ khóa, lựa chọn những từ khóa phù hợp với chiến lược Seo của mình.

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

Nghiên Cứu Từ Khóa



LOGO



Nghiên cứu thị trường

Nghiên cứu hành vi khách hàng

Nghiên cứu xu hướng

Lựa chọn từ khóa

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

Các Bước nghiên cứu và lựa chọn từ khóa.

Bước 1: Xác định web site bán sản phẩm gì?(What)

Bước 2 Khách hàng của bạn là ai(Who)? Họ đang ở đâu?(When) => Chiến lược Seo Local

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

Các Bước nghiên cứu và lựa chọn từ khóa.

Bước 3:

- Liệt kê các từ khóa mà ta cho rằng khách hàng có thể dùng để tìm kiếm.
- Các từ khóa cần chọn phải thích hợp và sát nghĩa với người dùng (Sử dụng Google Search để có thêm gợi ý của từ khóa)

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

Các Bước nghiên cứu và lựa chọn từ khóa.

Bước 4: Kiểm tra lưu lượng tìm kiếm các từ khóa đó trong 30 ngày gần đây

Bước 5: Xác định xu hướng tìm kiếm từ khóa, xem lưu lượng tìm kiếm tăng hay giảm trong 12 tháng qua, mức độ quan tâm của từng thành phố.

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

Các Bước nghiên cứu và lựa chọn từ khóa.

Bước 6: Đánh giá mức độ khó của từ khóa.

Bước 7: Lựa chọn từ khóa phù hợp.

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

PHƯƠNG PHÁP CHỌN TỪ KHÓA CHUẨN



Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

Cách chọn lọc và tối ưu bộ từ khóa với các công cụ: Search Box , Trends.google.com.vn, Google Keyword Planner,

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

Sử dụng Google Search Box để tìm kiếm những gợi ý cho bộ từ khóa



Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

Sử dụng Google Search Box để tìm kiếm những gợi ý cho bộ từ khóa

Điện thoại sm|artphone



dien thoại di dong samsung

dien thoại trung quoc

điện thoại giá rẻ

điện thoại iphone

Searches related to điện thoại smartphone

dien thoại di dong samsung

dien thoại trung quoc

điện thoại giá rẻ

điện thoại iphone

gia dien thoại sony

dien thoại nokia

gia dien thoại oppo

dien thoại asus

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

Sử dụng Google Search Box để tìm kiếm những gợi ý cho bộ từ khóa

Điện thoại sm|artphone



dien thoại di dong samsung

dien thoại trung quoc

điện thoại giá rẻ

điện thoại iphone

Searches related to điện thoại smartphone

dien thoại di dong samsung

dien thoại trung quoc

điện thoại giá rẻ

điện thoại iphone

gia dien thoại sony

dien thoại nokia

gia dien thoại oppo

dien thoại asus

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

Sử dụng Google Keyword Planner: Kiểm tra lượng tìm kiếm hàng tháng và độ cạnh tranh:

Dựa vào các chỉ số tìm kiếm hàng tháng
ta xác định như sau:

100 -> 1000: Độ khó bình thường

1000 -> 10.000: Độ khó tương đối

10.000 -> 100.000: Mức độ khó khá cao

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

Sử dụng Google Keyword Planner: Kiểm tra lượng tìm kiếm hàng tháng và độ cạnh tranh:

Dựa vào các chỉ số tìm kiếm hàng tháng
ta xác định như sau:

100 -> 1000: Độ khó bình thường

1000 -> 10.000: Độ khó tương đối

10.000 -> 100.000: Mức độ khó khá cao

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

Dựa vào CPC và mức độ cạnh tranh:
Khi ta kiểm tra tra ta chỉ thấy hiện Thấp,
Trung bình, Cao

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

● **dien thoai smartphone**
Search term

+ Compare

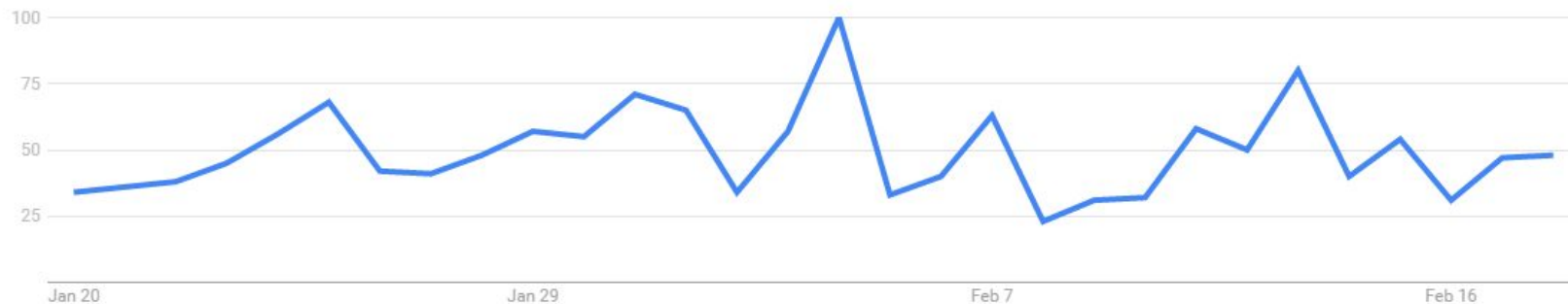
Vietnam ▼

Past 30 days ▼

All categories ▼

Web Search ▼

Interest over time ?



Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

Interest by subregion ?

Subregion ▼ ⋮



1	Ho Chi Minh	100	<div><div></div></div>
2	Haiphong	94	<div><div></div></div>
3	Da Nang	88	<div><div></div></div>
4	Hanoi	81	<div><div></div></div>

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

. Dựa vào kết quả tìm kiếm (SERP) và phân tích đối thủ SEO:

- Chỉ số SERP (Search engine results page) là tổng số website cạnh tranh từ khoá. Chỉ số càng cao tương ứng cạnh tranh sẽ cao.
- Hãy chú ý kết quả tìm kiếm xem sử in đậm, mức độ hiển thị của từ khoá của các đối thủ. Xem 1,2,3 trang nếu mức độ tối ưu càng dày đặc tức là từ khoá đó cạnh tranh cao, và được nhiều đối tác SEO

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

All

Images

Videos

News

More

Settings

To

About 1,500,000 results (0.52 seconds)

Smartphone Chính Hãng Giá Tốt - Giảm Giá Lớn Kèm Nhiều Ưu Đãi

Ad www.lotte.vn/dien-thoai/thong-minh ▼

Miễn Phí Vận Chuyển - Nguồn Hàng Uy Tín - Chất Lượng. Mua ngay!

Hỗ Trợ Tận Tâm - 14 Ngày Đổi Trả - Trả Góp 0đ

Quà Tết Ý Nghĩa

Sản Phẩm Cho Mẹ & Bé

100 Sản Phẩm Bán Chạy

Q-Mart Mua Sắm Tiện Lợi

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

Cách thức thực hiện

- Truy cập google.com.vn gõ từ khóa để tìm các gợi ý cho bộ từ khóa.
- Copy các từ khóa vào Google Keyword Planner để tiến hành phân tích

Sử dụng Google Keyword Planner

Bước 1: Truy cập vào đường dẫn:

<https://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner> .

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

Bước 1: Truy cập vào đường dẫn: <https://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner> .

Để sử dụng được Google Keyword Planner, Google bắt buộc bạn phải login vào tài khoản AdWords của nó. Việc này khá dễ dàng nếu bạn nào đã có tài khoản Gmail.

AdWords

Quảng cáo doanh nghiệp của bạn trên Google

Bất kể ngân sách của bạn là bao nhiêu, bạn vẫn có thể hiển thị quảng cáo của mình trên Google và mạng quảng cáo của chúng tôi. Chỉ trả tiền khi có người nhấp chuột lên quảng cáo của bạn.



Đăng nhập

Google

Email

dongdt0212@gmail.com

Mật khẩu

Đăng nhập

Không thể truy cập vào tài khoản của bạn?

Đăng xuất và đăng nhập dưới tên người dùng khác

Giao diện hiển thị yêu cầu đăng nhập tài khoản

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

- **Bước 2:** Lựa chọn Quốc gia, múi giờ, đơn vị tiền tệ sau đó bấm "Tiếp tục"

✓ Tạo Tài khoản Google

Đặt múi giờ và đơn vị tiền tệ

Xác minh tài khoản

Đặt các tùy chọn múi giờ và đơn vị tiền tệ của bạn

Chúng tôi cần thêm hai chi tiết nữa để thiết lập tài khoản AdWords của bạn: đơn vị tiền tệ bạn sẽ sử dụng để muốn báo cáo của mình nằm trong đó.

Bạn sẽ không thể thay đổi các chi tiết này sau đó, vì vậy hãy cẩn thận khi lựa chọn.

Chọn múi giờ cố định cho tài khoản của bạn.

Đây sẽ là múi giờ cho tất cả báo cáo và thanh toán tài khoản của bạn.

Quốc gia hoặc lãnh thổ của múi giờ:

Việt Nam

Múi giờ:

(GMT+07:00) Hà Nội

Chọn đơn vị tiền tệ cố định cho tài khoản của bạn.

Xem xét tùy chọn thanh toán có sẵn cho các đơn vị tiền tệ địa phương trước khi bạn quyết định. Không phải

Đồng Việt Nam (VND ₫)

Không thể thay đổi cài đặt múi giờ và đơn vị tiền tệ sau khi bạn thiết lập tài khoản của mình.

Vui lòng xem xét lựa chọn của bạn cẩn thận và sau đó nhấp vào 'Tiếp tục'.

Quay lại

Tiếp tục

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

- **Bước 3:** Tài khoản được tạo thành công. Click "Đăng nhập vào tài khoản Adwords"

✓ Tạo Tài khoản Google

✓ Đặt múi giờ và đơn vị tiền tệ

✓ Xác minh tài khoản

Tài khoản AdWords của bạn đã được tạo

Bước tiếp theo: Tạo chiến dịch quảng cáo đầu tiên của bạn.

E-mail Đăng nhập: dongdt0212@gmail.com

Bây giờ, bạn có thể đăng nhập vào tài khoản AdWords của mình bằng địa chỉ và mật khẩu Tài khoản chiến dịch quảng cáo đầu tiên và nhập thông tin thanh toán để kích hoạt tài khoản và bắt đầu chạy chiến dịch quảng cáo đầu tiên của bạn.

Quảng cáo của bạn sẽ không chạy cho đến khi bạn gửi thông tin thanh toán của mình.

Đăng nhập vào tài khoản AdWords của bạn

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

- **Bước 4:** Màn hình chính của Google Adwords hiện ra. Click Công cụ & phân tích/Công cụ lập kế hoạch từ khóa.

Google AdWords

Trang chủ

Chiến dịch

Cơ hội

Công cụ và Phân tích ▾

Thanh toán ▾

Chào mừng bạn đến với AdWords

Tạo chiến dịch đầu tiên của bạn

Bắt đầu

 1. Chọn ngân sách của bạn

 2. Tạo quảng cáo của bạn

 3. Chọn các từ khóa phù hợp với quảng cáo của bạn cho các khách hàng tiềm năng

 4. Nhập thông tin thanh toán của bạn vào.

Lịch sử thay đổi

Chuyển đổi

Google Analytics

Google Merchant Center

Công cụ lập kế hoạch từ khóa

Công cụ lập kế hoạch hiển thị

Xem trước và chẩn đoán quảng cáo

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

- **Bước 5:** Click tùy chọn "Nhận lưu lượng tìm kiếm cho danh sách từ khóa hoặc nhóm chúng thành nhóm quảng cáo"



Công cụ lập kế hoạch từ khóa

Lập kế hoạch chiến dịch tìm kiếm tiếp theo của bạn

Bạn muốn làm gì?

▶ Tìm kiếm ý tưởng từ khóa và nhóm quảng cáo mới

▶ Nhận lưu lượng tìm kiếm cho danh sách từ khóa hoặc nhóm chúng thành nhóm quảng cáo

▶ Nhận ước tính lưu lượng truy cập cho danh sách từ khóa

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

- **Bước 6:** Tiến hành nhập các từ khóa cần kiểm tra vào ô tìm kiếm. Click "Lấy lưu lượng tìm kiếm"

▼ Nhận lượng tìm kiếm cho danh sách từ khóa hoặc nhóm chúng thành nhóm quảng cáo

Tùy chọn 1: Nhập từ khóa

dao tao seo

đào tạo seo

học seo

học seo

khoa học seo

khóa học seo

Tùy chọn 2: Tải lên tệp

Bài 2 : KEYWORD RESEARCH

- **Bước 6:** Tiến hành nhập các từ khóa cần kiểm tra vào ô tìm kiếm. Click "Lấy lưu lượng tìm kiếm"

▼ Nhận lượng tìm kiếm cho danh sách từ khóa hoặc nhóm chúng thành nhóm quảng cáo

Tùy chọn 1: Nhập từ khóa

dao tao seo

đào tạo seo

học seo

học seo

khoa học seo

khóa học seo

Tùy chọn 2: Tải lên tệp

Bài 3: SEO ON PAGE

Seo Onpage Là Gì ?

SEO Onpage là gì ?

- 1. Tiêu đề bài viết (Title)**
- 2. Thẻ meta description**
- 3. Tên miền có cần chứa từ khoá cần SEO không?**
- 4. Tập trung vào nội dung chất lượng và hữu ích**
- 5. Thời gian ở lại trên trang Time On Site**
- 6. Tỷ lệ thoát trang Bounce Rate**
- 7. Nội dung phải luôn được cập nhật mới theo thời gian**
- 8. Thêm thẻ Alt cho hình ảnh**
- 9. Tên file ảnh thô chuẩn SEO**

Bài 3: SEO ON PAGE

Seo Onpage Là Gì ?

Seo Onpage là quá trình tối ưu hóa website và nội dung các trang trong website nhằm giúp trang web trở nên thân thiện hơn với các bộ máy tìm kiếm



Bài 3: SEO ON PAGE

- 10. Giảm dung lượng hình ảnh**
- 11. Link nội bộ (Internal Link)**
- 12. Link ngoại bộ (External link)**
- 13. Anchor Text chuẩn SEO**
- 14. Rút gọn URL thân thiện**
- 15. Tạo file robot.txt**
- 16. Tạo Sitemap cho website**
- 17. Thẻ Heading trong bài viết**
- 18. Mật độ từ khoá trong bài viết**
- 19. Tốc độ tải trang của website**
- 20. Sử dụng chứng chỉ SSL cho website của bạn**
- 21. Giao diện website của bạn phải tương thích với Mobile**

Bài 3: SEO ON PAGE

1. Tiêu đề bài viết

- Khi SEO một từ khoá nào=> tiêu đề bài viết(Title) phải có chứa từ khoá cần SEO.
 - Từ khoá đó càng nằm ở đầu câu tiêu đề=> để cho khách hàng họ nhìn vào tiêu đề và muốn bấm vào bài viết. Tiêu đề của bạn nên kích thích người đọc. Ví dụ :để seo từ khóa giày Thể thao chính hãng thì title của bài viết “Giày thể thao chính hãng giá rẻ”
- Tối ưu tỉ lệ CTR (Click Through Rate) :số lần khách hàng bấm vào trong bài viết ảnh hưởng rất nhiều đến vị trí bài viết

Bài 3: SEO ON PAGE

1. Thẻ meta description

- Thẻ mô tả Meta là 1 đoạn mô tả ngắn về nội dung của bài viết, nhằm tóm tắt lại cho người đọc hình dung trước những gì mà trong bài viết đề cập.
- Nếu sử dụng website chạy mã nguồn WordPress, thì hãy cài đặt **plugin Yoast SEO**

Ví dụ :

Giày thể thao nam thời trang chính hãng, Giá Tốt Nhất - Yes24 Việt Nam

<https://www.yes24.vn> > Thể thao ▼

1000+ Giày thể thao nam đẹp chính hãng bán chạy nhất, giá tốt nhất ✓ Yes24 giao hàng tận nơi toàn quốc ✓ Mua hàng tích điểm & đổi quà miễn phí tại ...

Bài 3: SEO ON PAGE

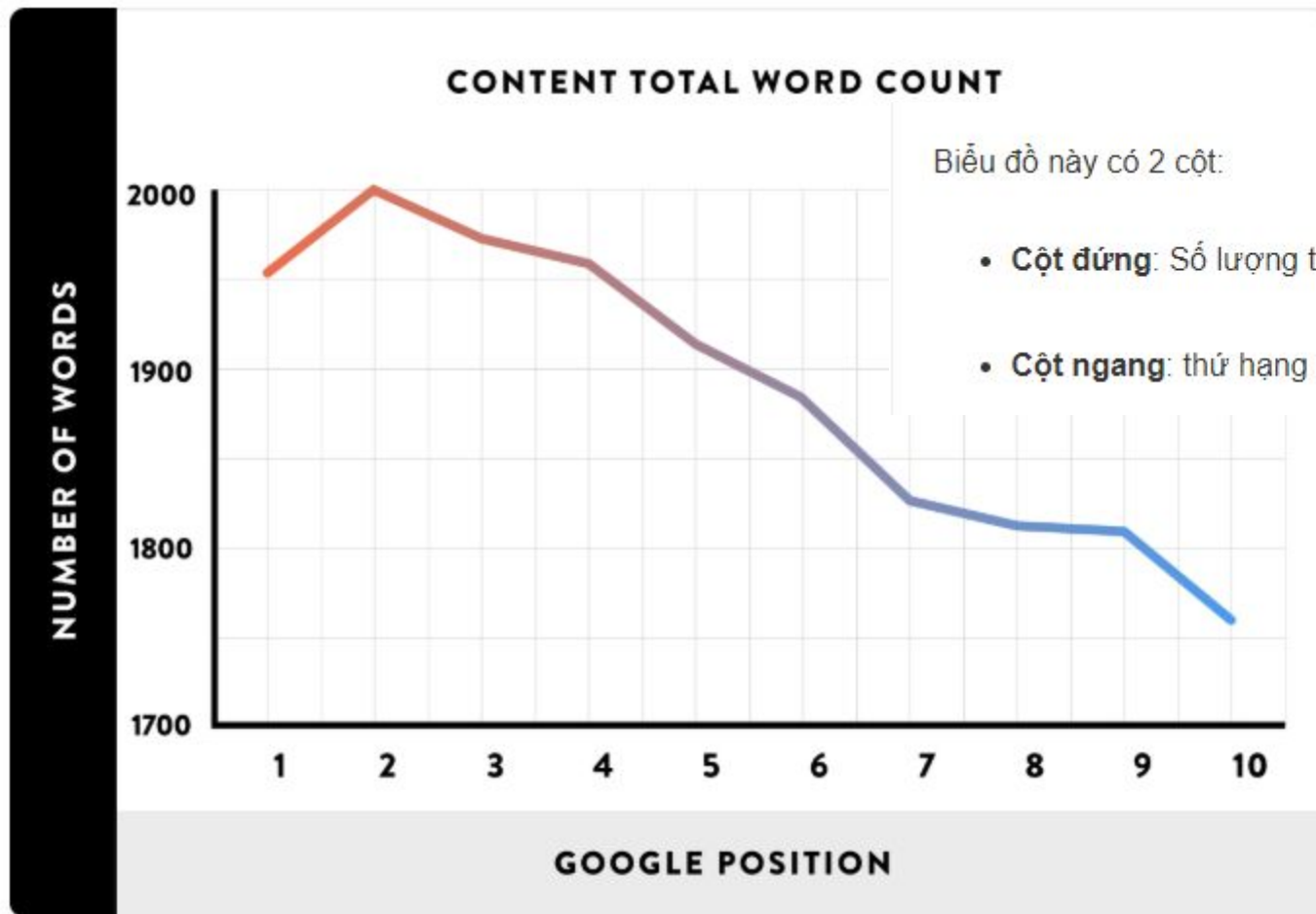
3. Tên miền có cần chứa từ khoá cần SEO không?
Tên miền không cần thiết phải chứa từ khoá cần SEO.
Hiện nay, Google đã không còn đánh giá SEO thông
quá điều đó nữa.

Mà bạn phải tập trung vào **tên miền thương hiệu**.
Nghĩa là bạn phải tập trung xây dựng thương hiệu đối
với khách hàng thông qua tên miền của mình.

Bài 3: SEO ON PAGE

4: Tập trung vào nội dung chất lượng và hữu ích
Đây chính là phần quan trọng nhất trong những kỹ thuật SEO OnPAGE

Bài 3: SEO ON PAGE



Biểu đồ này có 2 cột:

- **Cột đứng:** Số lượng từ có trong bài viết.
- **Cột ngang:** thứ hạng trên bảng kết quả tìm kiếm.

Bài 3: SEO ON PAGE

Số lượng từ mà Google khuyến khích nhất là ở mức **1980 từ**. => bài viết đủ chuẩn SEO và đủ dài. Những bài viết chuyên sâu, viết càng dài càng chất lượng càng tốt.

Vì khi đó nội dung chất lượng, đủ dài thì ở đó sẽ **có rất nhiều từ khoá dài** (long tail keyword) trong bài viết. Đó cũng là một cách giữ chân người đọc lâu hơn đối với nội dung (**cải thiện yếu tố time on site**).

Bài 3: SEO ON PAGE

5. Thời gian ở lại trên trang Time On Site

Đây là một chỉ số rất quan trọng để Google đánh giá chất lượng SEO của website.

=> phải tìm mọi cách để giữ chân khách hàng ở lại lâu nhất trên website

Bài 3: SEO ON PAGE

6. Tỷ lệ thoát trang Bounce Rate

- Tỷ lệ thoát trang chính là cách Google đánh giá người dùng có muốn thoát ra khỏi website

Nếu website có tỷ lệ Bounce Rate quá cao, có nghĩa là website không phù hợp với từ khoá mà người dùng đang tìm.

- Bounce Rate và Time On Site là 2 yếu tố song song với nhau chỉ cần tối ưu yếu tố này thì yếu tố kia sẽ được tối ưu theo.
- Dùng **Google Analytics** để xem Time on Site và Bounce Rate.

Bài 3: SEO ON PAGE

7. Nội dung phải luôn được cập nhật mới theo thời gian Vì Google luôn muốn cung cấp cho người đọc những thông tin không chỉ hữu ích, mà còn phải **MỚI NHẤT**.

Thay đổi Hình ảnh, nếu hình ảnh liên quan tới giao diện thiết bị

Chữ viết, viết thêm những phần còn thiếu mà độc giả thắc mắc.

=>nội dung, giao diện thay đổi sẽ giúp người đọc ở lâu hơn trên trang web

Dùng công cụ **Google Search Console** (tên cũ là **Google Webmaster Tool**) để xem vị trí những từ khoá

Bài 3: SEO ON PAGE

8. Thêm thẻ Alt cho hình ảnh

Bài viết của nên có hình ảnh minh họa cho bài viết để người dùng dễ hiểu, dễ hình dung hơn.

Tuy nhiên, bấy nhiêu đó là chưa đủ, cần phải tối ưu hình ảnh cho chuẩn SEO, để bài viết dễ dàng lên top Google hơn=>thêm mô tả cho thẻ Alt của hình ảnh.

Bài 3: SEO ON PAGE

9. Tên file ảnh thô chuẩn SEO

File ảnh thô là ảnh trước khi upload lên website

Tên file ảnh thô nên đặt tên có chứa từ khoá và có dấu - ở giữa.

Ví dụ :Giay-the-thao-gia-re-1.jpg

Bài 3: SEO ON PAGE

10. Giảm dung lượng hình ảnh

Dung lượng hình ảnh có ảnh hưởng rất lớn đến tốc độ tải của website.

Website tải chậm thì đồng nghĩa khách hàng sẽ rời khỏi trang web rất sớm, vì khách hàng luôn ghét chờ đợi.

Bài 3: SEO ON PAGE

11. Link nội bộ (Internal Link)

Link nội bộ (Internal Link) là những link nằm ngay trên website . Link nội bộ sẽ trở đến những bài viết liên quan **TRONG CÙNG** 1 website.

Link nội bộ có 2 mục đích chính:

Giảm tỉ lệ Bounce Rate cho website Tăng thời gian **Time On Site**, giữ chân người dùng lâu hơn trên website.

Bài 3: SEO ON PAGE

12. Link ngoại bộ (External link)

Link ngoại bộ (External link) là những link trở đến những bài viết liên quan **NẪM NGOÀI** website và phải có uy tín.

Bài 3: SEO ON PAGE

13. Anchor Text chuẩn SEO

Anchor Text là những phần chữ chứa link trên website

Có 3 dạng chính của Anchor Text:

- Anchor Text có chứa từ khoá cần SEO
 - Ví dụ :Giày thể thao giá rẻ chính hãng
- Anchor Text dạng **Tại đây, Xem thêm, Bài viết này**
- Anchor Text là **dạng link**
:<http://www.giayabc.com>

Bài 3: SEO ON PAGE

14. Rút gọn URL thân thiện

- Không nhồi nhét từ khoá vào URL bài viết.
- URL cần ngắn gọn, dễ nhớ để người đọc dễ dàng chia sẻ và nhớ đường link bài viết.

Bài 3: SEO ON PAGE

15. Tạo file robot.txt

File robot sẽ yêu cầu con bot Google chỉ nên kiểm tra những phần nào và những phần nào thì không.

16. Tạo Tập tin SiteMap.xml :chứa cấu trúc trang web

Bài 3: SEO ON PAGE

17. Thẻ Heading trong bài viết

Thẻ Heading dùng để lập dàn ý cho bài viết, để con bot Google dễ dàng quét website của bạn.

Một bài viết chỉ nên có một Heading 1 (Thẻ H1). Đó chính là tiêu đề bài viết.

.

Bài 3: SEO ON PAGE

18. Mật độ từ khoá trong bài viết

Từ khoá cần SEO chiếm 2-3% tổng số từ trong bài. Thật ra, khi viết bài, không nên quá đặt nặng mật độ từ khoá trong bài viết, vậy nên 2-3% chỉ là về mặt lý thuyết.

Điều cần là viết như thế nào để độc giả đọc xong và cảm thấy thích, nội dung hữu ích và chất lượng chuyên sâu.

Từ khoá cần được **phân bổ đều** từ trên xuống dưới. Tập trung vào sự tự nhiên của nội dung. => tăng Time on site

Bài 3: SEO ON PAGE

19. Tốc độ tải trang của website

Tốc độ tải trang của website là điều mà phải tối ưu hết mức có thể. Tuy nhiên, tốc độ tải trang nhanh nhưng vẫn phải đảm bảo giao diện website của bạn được tốt.

Tránh trường hợp khi mà tốc độ tải trang nhanh lên cũng đồng nghĩa website bị nhẹ đi, làm cho website bị cắt bớt đi rất nhiều phần tử trên website, thì lúc này giao diện website sẽ bị vỡ.

Một số công cụ kiểm tra tốc độ website như Google PageSpeed Insight, GTMetrix, Pingdom Tool...

có thể truy cập vào [Google PageSpeed Insight](#) và nhập tên miền website vào. Sau đó bấm phân tích.

Bài 3: SEO ON PAGE

20. Sử dụng chứng chỉ SSL cho website

- SSL là cụm https:// cho tên miền website.
- Sử dụng https:// cho tên miền để tăng độ tin cậy cho website, bảo mật thông tin người dùng
- Khi thêm chứng chỉ SSL cho website thì website sẽ tải chậm đi 1 chút nhưng không đáng kể.
- Tải chậm một chút là vì website phải mã hoá dữ liệu để tăng tính bảo mật

Bài 3: SEO ON PAGE

21. Giao diện website phải tương thích với Mobile Xu hướng người dùng chuyển sang dùng điện thoại thông minh khi online Internet là con số tăng trưởng cực mạnh.

Bài 3: SEO ON PAGE

SEO Copywriting

COPYWRITING



- Kỹ năng viết content chuẩn SEO
- Cách bố cục bài viết chuyên nghiệp
- Tìm hiểu về liên kết nội bộ, tầm quan trọng của liên kết nội bộ.
- Cách điều hướng người dùng và công cụ tìm kiếm bằng liên kết nội bộ.

Bài 3: SEO ON PAGE

Perfectly SEO Optimized Blog

(For Example Keyword " Chocolate Cake "

Page Title : Chocolate Cake / Maria's Bakery

Meta Description: **Chocolate Cakes made by Maria's Bakery are delicious , Awesome and perfectly formed**

H1 Headline:

Chocolate Cakes by Maria's Bakery

Image Filename :-
Chocolate-cake.jpg



Body Text: _____

_____Chocolate Cake _____

_____Chocolate Cake _____

_____Cake _____

chocolate_____

_____Chocolate Cake _____

_____chocolate_____

_____Chocolate Cake _____

Google Analytics

Những Câu hỏi thường gặp đối với người làm SEO

- Lượng truy cập của tháng
- Lượng truy cập theo khu vực
- Lượng truy cập theo thời gian
- Trang nào được người dùng quan tâm
- Trang nào bị người dùng thoát ra nhiều nhất
- Độ tuổi, giới tính của người dùng
- Thiết bị người dùng truy cập

Google Analytics

Google Analytics

Google Analytics là một dịch vụ miễn phí cung cấp bởi Google nhằm đánh giá hiệu quả của các hoạt động Online Marketing (bao gồm SEO và các hoạt động marketing khác)

Trang

chủ: <http://www.google.com/analytics/>

Google Analytics

Google Analytics cung cấp cho người sử dụng các dữ liệu về traffic, nguồn traffic, các dữ liệu nhân khẩu học, hành vi của người tiêu dùng trên website...

Google Analytics có thể tích hợp với nhiều sản phẩm khác của Google như Google Adwords, Google Adsense, Google Webmaster Tools...

Google Analytics

Google Analytics cung cấp cho người sử dụng các dữ liệu về traffic, nguồn traffic, các dữ liệu nhân khẩu học, hành vi của người tiêu dùng trên website...

Google Analytics có thể tích hợp với nhiều sản phẩm khác của Google như Google Adwords, Google Adsense, Google Webmaster Tools...

Google Analytics

Các tính năng chính của Google Analytics:
Tùy chỉnh Dashboard để xem những dữ liệu cần thiết

Sử dụng Advanced Segment để theo dõi các chiến dịch cụ thể

Xem dữ liệu nhân khẩu học (Demographic) của nguồn traffic: Nhóm tuổi, địa điểm, chủ đề ưa thích...

Xem khách hàng tìm kiếm gì trên website

Google Analytics

Hình ảnh hóa các nội dung được ưa thích nhất

Funnel Visualization: Người sử dụng thường rời bỏ shopping cart tại bước nào

Theo dõi doanh thu của các sản phẩm

Theo dõi hành vi người sử dụng

(Multi-Channel Funnels)

Tạo các mô hình so sánh mức độ tham gia của các kênh marketing (Model

Comparision)

Google Analytics

Hướng dẫn cài đặt Google Analytics

Bước 1 :Đăng ký Google Analytics

Bước 2 : Nhúng Google Analytics vào website

Bước 3 : Kiểm tra code Google Analytics

Google Analytics

Hướng dẫn cài đặt Google Analytics

Bước 1 :Đăng ký

truy cập vào trang

:~~<http://www.google.com/analytics/>~~

:Đăng nhập vào mail Google

Google Analytics

:Đăng Ký Nhấn nút Sign up

Start analyzing your site's traffic in 3 steps

1 Sign up for Google Analytics



All we need is some basic info about what site you'd like to monitor.

2 Add tracking code



You'll get a tracking code to paste onto your pages so Google knows when your site is visited.

3 Learn about your audience



In a few hours you'll be able to start seeing data about your site.

Start using Google Analytics

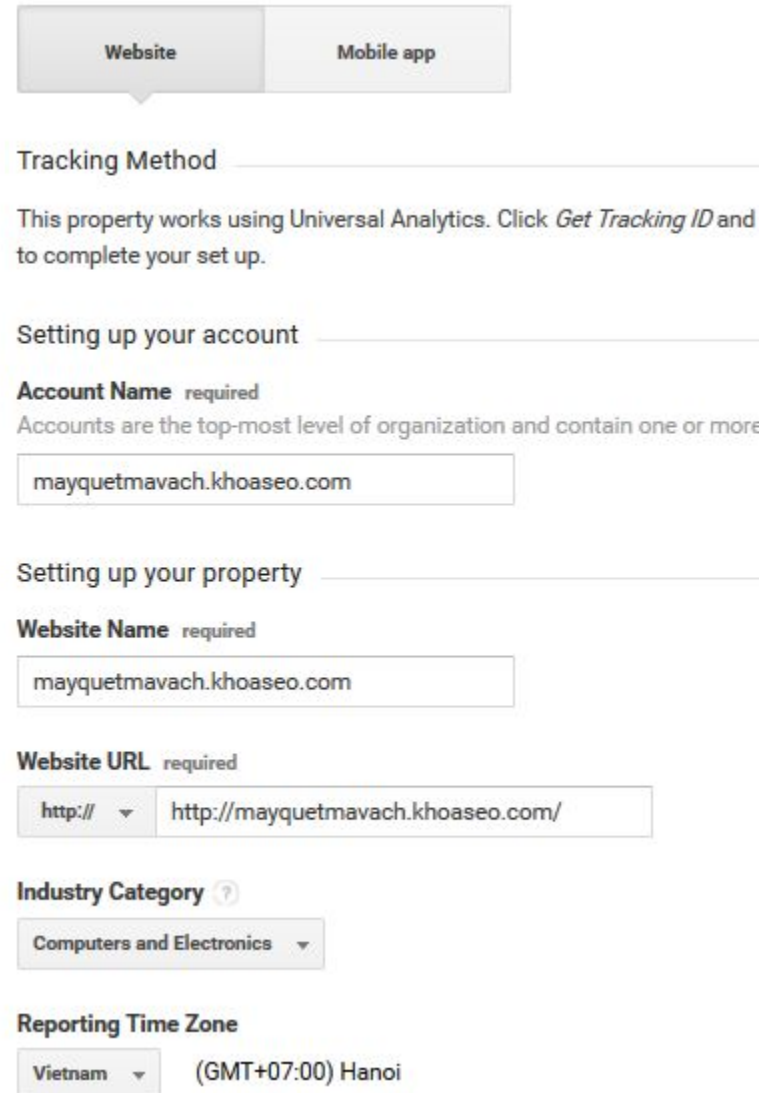
Sign up

Sign up now, it's easy and free!

Still have questions? [Help Center](#)

Google Analytics

:Đăng Ký Nhấn
nút Sign up



The image shows the Google Analytics 'Sign up' form for a website. At the top, there are two tabs: 'Website' (selected) and 'Mobile app'. Below the tabs, the 'Tracking Method' is set to 'Universal Analytics'. A message states: 'This property works using Universal Analytics. Click *Get Tracking ID* and to complete your set up.' The 'Setting up your account' section includes an 'Account Name' field (required) with the value 'mayquetmavach.khoaseo.com'. The 'Setting up your property' section includes a 'Website Name' field (required) with the same value, and a 'Website URL' field (required) with a dropdown set to 'http://' and the text 'http://mayquetmavach.khoaseo.com/'. The 'Industry Category' is set to 'Computers and Electronics' with a help icon. The 'Reporting Time Zone' is set to 'Vietnam' with a dropdown arrow, and '(GMT+07:00) Hanoi' is displayed next to it.

Website Mobile app

Tracking Method

This property works using Universal Analytics. Click *Get Tracking ID* and to complete your set up.

Setting up your account

Account Name required
Accounts are the top-most level of organization and contain one or more

mayquetmavach.khoaseo.com

Setting up your property

Website Name required

mayquetmavach.khoaseo.com

Website URL required

http:// http://mayquetmavach.khoaseo.com/

Industry Category ?

Computers and Electronics

Reporting Time Zone

Vietnam (GMT+07:00) Hanoi

Google Analytics

Bước 2: Thêm tracking code vào website

– Lấy tracking code:

Tracking ID

Status

UA-93107699-1

No data received in past 48 hours. [Learn more](#)

Website tracking

This is the Universal Analytics tracking code for this property.

To get all the benefits of Universal Analytics for this property, copy and paste this code into every webpage you want to track.

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','https://www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-93107699-1', 'auto');
ga('send', 'pageview');

</script>
```


Google Analytics

Bước 2: Thêm tracking code vào website

– Lấy tracking code: chép vào phần Header của web

Google Webmaster Tools

Đúng theo nghĩa của nó, **Google Webmaster Tools** là công cụ được dùng để quản lý website dành cho chủ sở hữu đối với những website đó. Nó được tạo ra bởi Google và hoạt động của nó liên quan đến những thuật toán bí mật của Google.

Google Webmaster Tools

Đúng theo nghĩa của nó, **Google Webmaster Tools** là công cụ được dùng để quản lý website dành cho chủ sở hữu đối với những website đó. Nó được tạo ra bởi Google và hoạt động của nó liên quan đến những thuật toán bí mật của Google.

XÂY DỰNG BACKLINK

- ? 1. Tìm hiểu về Blog Backlink. Các dạng Free Blog.
- 2. Hướng dẫn tạo và tối ưu hóa blog miễn phí từ Google Site.
- 3. Hướng dẫn tạo và tối ưu hóa blog miễn phí từ Weebly.com.

XÂY DỰNG BACKLINK

4. Hướng dẫn tạo và tối ưu hóa blog miễn phí từ Tumblr.com.
5. Chi tiết về File Sharing Backlink.
Cách lấy Backlink từ Slideshare.net.
6. Mô hình xây dựng backlink: Link wheel và Pyramid.
7. Hướng dẫn phân tích backlink bằng Ahrefs

XÂY DỰNG BACKLINK

? Backlink là gì ?

? **Backlink là các liên kết từ một Website khác trở về Website của mình**

XÂY DỰNG BACKLINK

? Ý nghĩa Backlink



Backlink là sự mô phỏng thế giới thực

XÂY DỰNG BACKLINK

? Ý nghĩa Backlink

- ? Thế giới Backlink là sự mô phỏng thế giới thật
- ? Mỗi Website cũng giống như mỗi người
- ? Con người giao tiếp với nhau giống như các trang Website trả Backlink về tới Website khác

XÂY DỰNG BACKLINK

? Ý nghĩa Backlink

? Nội dung trao đổi nếu không trùng với các nội dung đã có => google đánh giá tốt

? Các link có thuộc tính *Follow* : Tốt

? Các link có thuộc tính *Nofollow* : xấu

? `sign in`

XÂY DỰNG BACKLINK

? Ý nghĩa Backlink

- ? Nội dung trao đổi nếu không trùng với các nội dung đã có => google đánh giá tốt
- ? Các link có thuộc tính *Follow* : Tốt
- ? Các link có thuộc tính *Nofollow* : xấu
- ? `sign in`

XÂY DỰNG BACKLINK

? Một số dạng backlink cơ bản là:

- ? Backlink profile
- ? Backlink nội dung
- ? Backlink chữ ký
- ? Backlink comment
- ? Backlink inbox
- ?

XÂY DỰNG BACKLINK

- ? Một số dạng backlink cơ bản là:
 - ? Backlink profile :Đặt địa chỉ trang web vào hồ sơ đăng ký mạng xã hội, blog
 - ? Backlink nội dung :trong nội dung bài viết có link trở tới trang web, sử dụng anchor text là từ khóa muốn seo

XÂY DỰNG BACKLINK

? Một số dạng backlink cơ bản là:

? Backlink chữ ký :tạo chữ ký số trên các diễn đàn tham gia, trong chữ ký số tạo link trở đến bài viết seo

XÂY DỰNG BACKLINK

? Một số dạng backlink cơ bản là:

? Backlink chữ ký :tạo chữ ký số trên các diễn đàn tham gia, trong chữ ký số tạo link trở đến bài viết seo

XÂY DỰNG BACKLINK

? Một số dạng backlink cơ bản là:

? Backlink chữ ký :tạo chữ ký số trên các diễn đàn tham gia, trong chữ ký số tạo link trở đến bài viết seo

Các mô hình xây dựng backlink

? Mô Hình Link Wheel (Liên kết bánh xe)



Các mô hình xây dựng backlink

? **Mô Hình Link Wheel (Liên kết bánh xe)**

? **Ưu điểm:**

- Tạo được link từ nhiều domain khác nhau.
- Cùng chủ đề.
- Nội dung duy nhất.
- Link được bảo đảm lâu dài.
- Không có Outbound link

Các mô hình xây dựng backlink

? **Mô Hình Link Wheel (Liên kết bánh xe)**

? **Nhược điểm:**

- Thời gian xây dựng link lâu dài.
- Chi phí cao, đầu tư bài viết chất lượng.

Các mô hình xây dựng backlink

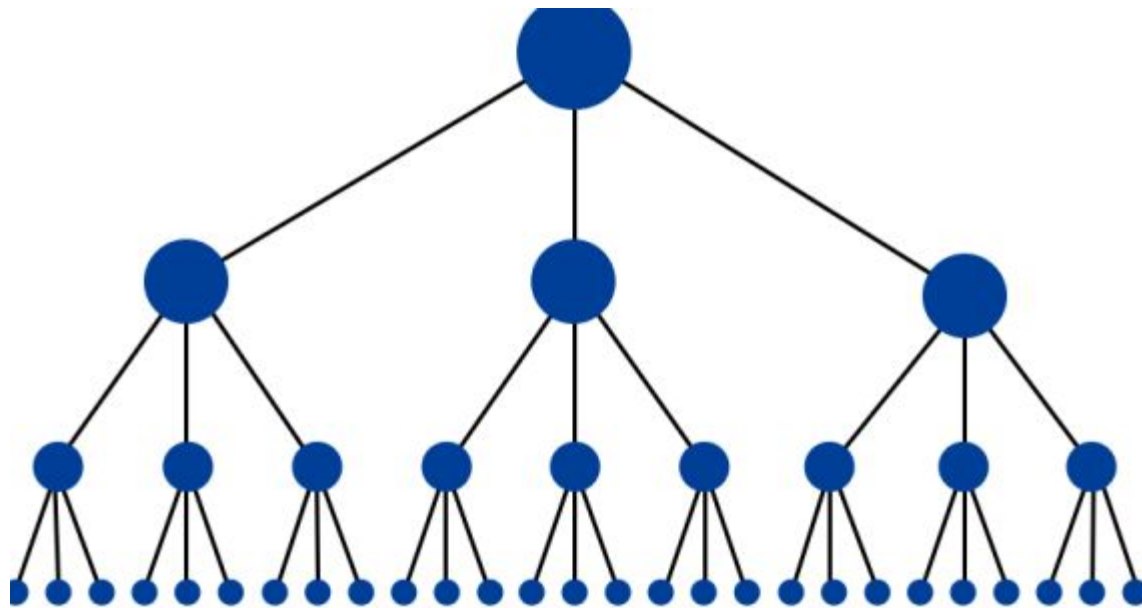
- ? **Mô Hình Link Pyramid (Kim Tự Tháp)**
- ? Với bản cập nhật Penguin mới nhất thì những mô hình xây dựng link Wheel truyền thống đang đối mặt với nhiều rủi ro
- ? Cách thức sử dụng link vòng tròn bao vây đổ về website nếu làm không chuẩn mực sẽ dễ bị google nhìn nhận là spam link về website.

Các mô hình xây dựng backlink

- ? **Mô Hình Link Pyramid (Kim Tự Tháp)**
- ? Lượng link quá nhiều đổ về hoặc đổ về thất thường đều không tốt cho site.

Các mô hình xây dựng backlink

? Mô Hình Link Pyramid (Kim Tự Tháp)



Các mô hình xây dựng backlink

? Mô Hình Link Pyramid (Kim Tự Tháp)

. Chính vì thế mô hình xây dựng link Pyramid được xem là phương pháp tối ưu để bảo vệ web cũng như tăng cường khả năng seo của website.

Các mô hình xây dựng backlink

? Mô Hình Link Pyramid (Kim Tự Tháp)

. Link Pyramid là một hình thức xây dựng hệ thống backlink hiệu quả và rất công phu.

Hệ thống link Pyramid đòi hỏi đầu tư thời gian rất lớn, bù lại tác động của nó đối với SEO trên Search Engine cũng rất lớn

Các mô hình xây dựng backlink

? Ưu điểm:

- Khả năng kiểm soát link cao
- Hiệu quả tốt nếu thực hiện đúng cách

Nhược điểm: Yêu cầu yếu tố tự động hóa cao

Các mô hình xây dựng backlink

? Chi Tiết Về Mô hình xây dựng Link Pyramid 4 tầng:



Các mô hình xây dựng backlink

■ Tầng 1:

- Đây là tầng cao nhất, nghĩa nó chính là website đích mà bạn cần tăng thứ hạng thông qua chiến thuật xây dựng backlink này.
- Tất cả những backlink được trở về site này mình sẽ đặt vào các website ở

Các mô hình xây dựng backlink

■ Tầng 2:

Đây là tầng mà bạn sẽ sử dụng các dịch vụ web 2.0 cho phép đăng tải thông tin có kèm backlink có thứ hạng cao như Youtube, Sqidoo, Tumblr, Blogspot, WordPress..v..v

Các mô hình xây dựng backlink

■ Tầng 3:

Tầng này được hiểu như là các website mà bạn thường xuyên lui tới để xây dựng backlink như các blog có PR cao chứa backlink dofollow, forum, website .EDU, .GOV. Như ở tầng 2 mình có nói,

- ở tầng 3 này là bạn sẽ đăng các backlink trở về tầng 2 vào các website theo các tiêu chí mình vừa liệt kê

Các mô hình xây dựng backlink

■ Tầng 3:

Tầng này được hiểu như là các website mà bạn thường xuyên lui tới để xây dựng backlink như các blog có PR cao chứa backlink dofollow, forum, website .EDU, .GOV. Như ở tầng 2 mình có nói,

- ở tầng 3 này là bạn sẽ đăng các backlink trở về tầng 2 vào các website theo các tiêu chí mình vừa liệt kê

Các mô hình xây dựng backlink

■ Tầng 4:

Đây là tầng cuối cùng cũng như tầng thấp nhất, ở tầng này chúng ta không cần phải viết bài hay xây dựng backlink gì cả mà sẽ làm các công việc mà bạn vẫn thường hay làm khi bắt đầu SEO một website như submit RSS, Ping, đăng lên mạng xã hội...v..v.. Và những website mà bạn làm các công việc này được lấy

► ở tầng thứ 3.

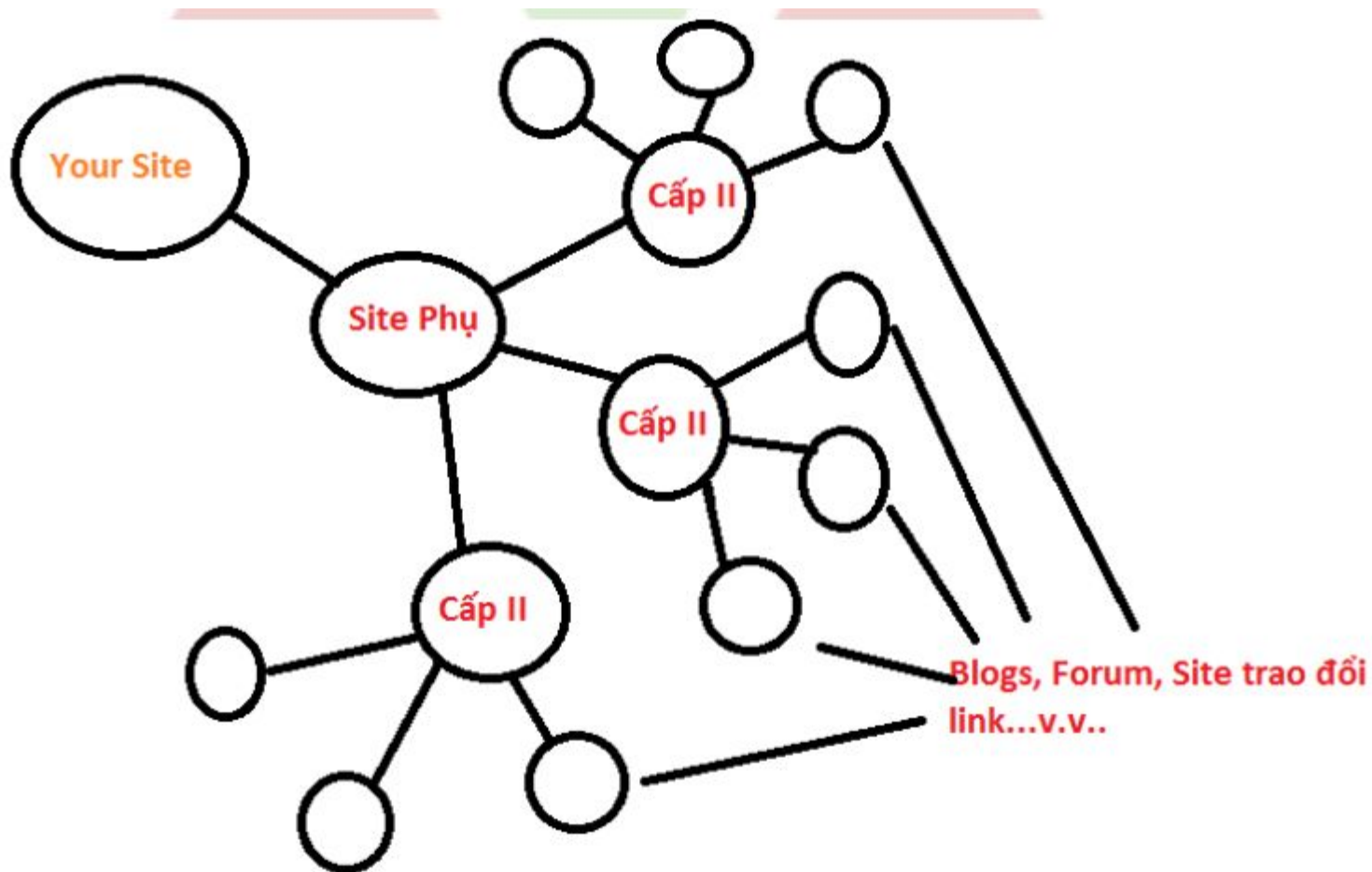
Các mô hình xây dựng backlink

■ Tầng 4:

Đây là tầng cuối cùng cũng như tầng thấp nhất, ở tầng này chúng ta không cần phải viết bài hay xây dựng backlink gì cả mà sẽ làm các công việc mà bạn vẫn thường hay làm khi bắt đầu SEO một website như submit RSS, Ping, đăng lên mạng xã hội...v..v.. Và những website mà bạn làm các công việc này được lấy

► ở tầng thứ 3.

Các mô hình xây dựng backlink



TRAFFIC LÀ GÌ

- ? **Traffic:** số lượng truy cập vào Website
- ? Chỉ số traffic được hiển thị thông qua công cụ **SEO Google Analytics.**
- ? Tầm quan trọng của **traffic**
- ? Nếu một trang web có traffic nhiều đồng nghĩa với việc trang web uy tín, cung cấp nhiều nội dung chất lượng.
- ? Điều này không chỉ là yếu tố giúp Google đánh giá cao thứ hạng mà còn khẳng định với người dùng rằng website của bạn là uy tín hơn đối thủ.

TRAFFIC LÀ GÌ

? **Phân loại traffic**

- ? **Referral Traffic** (truy cập qua các trang giới thiệu)
- ? **Social Traffic** (truy cập qua các trang mạng xã hội)
- ? **Direct Traffic** (lượng truy cập trực tiếp vào trang)
- ? **Organic Search Traffic** (truy cập từ kết quả tìm kiếm tự nhiên)
- ? **Truy cập từ CPC** hay paid search: mua từ quảng cáo Google

TRAFFIC LÀ GÌ

? TRAFFIC4SEO LÀ GÌ?

- ? **Traffic4seo(T4S)** là 1 công cụ giúp các thành viên trao đổi lượt view với nhau thông qua 1 hệ thống giúp cung cấp lượt truy cập đến website của bạn một cách tự động.
- ? Khi bạn tham gia vào hệ thống của chúng tôi, bạn sẽ xem các trang web của các thành viên khác; đổi lại trang web của bạn sẽ được các thành viên khác xem lại.
- ? Traffic4seo được phát triển vào năm 2014 với mục tiêu cung cấp lượng truy cập chất lượng dành riêng cho SEOer. Và hiện tại, **T4S** đã gặt hái được những thành công nhất định với hơn 20.000+ thành viên; cung cấp hàng trăm ngàn lượt truy cập mỗi ngày.

TRAFFIC LÀ GÌ

? CÁC TÍNH NĂNG CỦA TRAFFIC4SEO

- ? Cung cấp website của bạn với 1 lượng truy cập ổn định.
- ? Trao đổi view hoàn toàn tự động chỉ với 1 click chuột.
- ? Giảm **tỷ lệ thoát** cho trang web của bạn bởi tính năng đảo view.
- ? Cung cấp lượt truy cập thông qua các site vệ tinh, backlink, diễn đàn, mạng xã hội.
- ? .

TRAFFIC LÀ GÌ

? CÁC TÍNH NĂNG CỦA TRAFFIC4SEO

? **Time On Site** website cao.

? Cung cấp lượng tìm kiếm từ google đến website của bạn.

? .

TRAFFIC LÀ GÌ

? VÌ SAO LỰA CHỌN TRAFFIC4SEO

- ? **Miễn phí và mãi mãi là như vậy:** Chỉ cần 1 tài khoản **Facebook** hoặc **Google**, bạn có thể dễ dàng đăng ký một tài khoản ở **T4S** và có thể bắt đầu tăng ngay cho website của bạn.
- ? **Quản lý lượt view theo điểm:** Với việc quản lý bằng điểm, bạn có thể dự trữ để cung cấp lượt truy cập vào một thời điểm bất kỳ, hoặc có thể dàn trải chúng.
- ? **Hoàn toàn tự động:** Việc trao đổi traffic diễn ra hoàn toàn tự động thông qua 1 addon của trình duyệt Firefox.

TRAFFIC LÀ GÌ

? **VÌ SAO LỰA CHỌN TRAFFIC4SEO**

- ? **Hiệu suất cao:** Hiện tại các website trao đổi Traffic chỉ hỗ trợ trao đổi thông qua 1 cửa sổ của trình duyệt. Nhưng với công nghệ của chúng tôi. Bạn có thể cùng 1 lúc trao đổi với 30 website khác nhau mà tốn ít tài nguyên máy tính của bạn.
- ? **Đa quốc gia:** Hiện tại **T4S** được một số người dùng nước ngoài biết đến và đã sử dụng, vì thế view bạn nhận được có cả địa điểm ở các quốc gia.

TRAFFIC LÀ GÌ

? **VÌ SAO LỰA CHỌN TRAFFIC4SEO**

- ? **Các bước tùy chọn:** Đây chính là thế mạnh của traffic4seo, với các bước tùy chọn bạn sẽ tùy hứng điều hướng lượt truy cập như ý bạn ví dụ như view trực tiếp, view từ các nguồn backlink, đảo view với thời gian tối đa 1200 giây.
- ? **Đa thiết bị:** Với hệ thống giả lập trình duyệt, trang web của bạn sẽ nhận được lượt truy cập từ các thiết bị như máy tính bàn, laptop, máy tính bảng, điện thoại thông minh.

? .

TRAFFIC LÀ GÌ

- ? Hướng dẫn sử dụng Traffic4seo
- ? truy cập vào website **traffic4seo.com** bằng trình duyệt Firefox sau đó đăng nhập (bạn có thể đăng nhập bằng tài khoản Facebook hay Google đều được).
- ? Sau khi đăng nhập xong bạn click vào biểu tượng download (khoanh đỏ như hình dưới) để tiến hành download add-ons của Traffic4seo
- ? .

TRAFFIC LÀ GÌ

TRAFFIC4SEO

EXCHANGE TRAFFIC FOR SEOER

Session Online: 699

Welcome Minh Hoang Nhat!. You have **164,951** points **BASIC**

Manage

Profile

Upgrade

Transaction history

Send Point

Referrals **New**

FAQ

Tutorial

Sang Tiếng việt

Logout



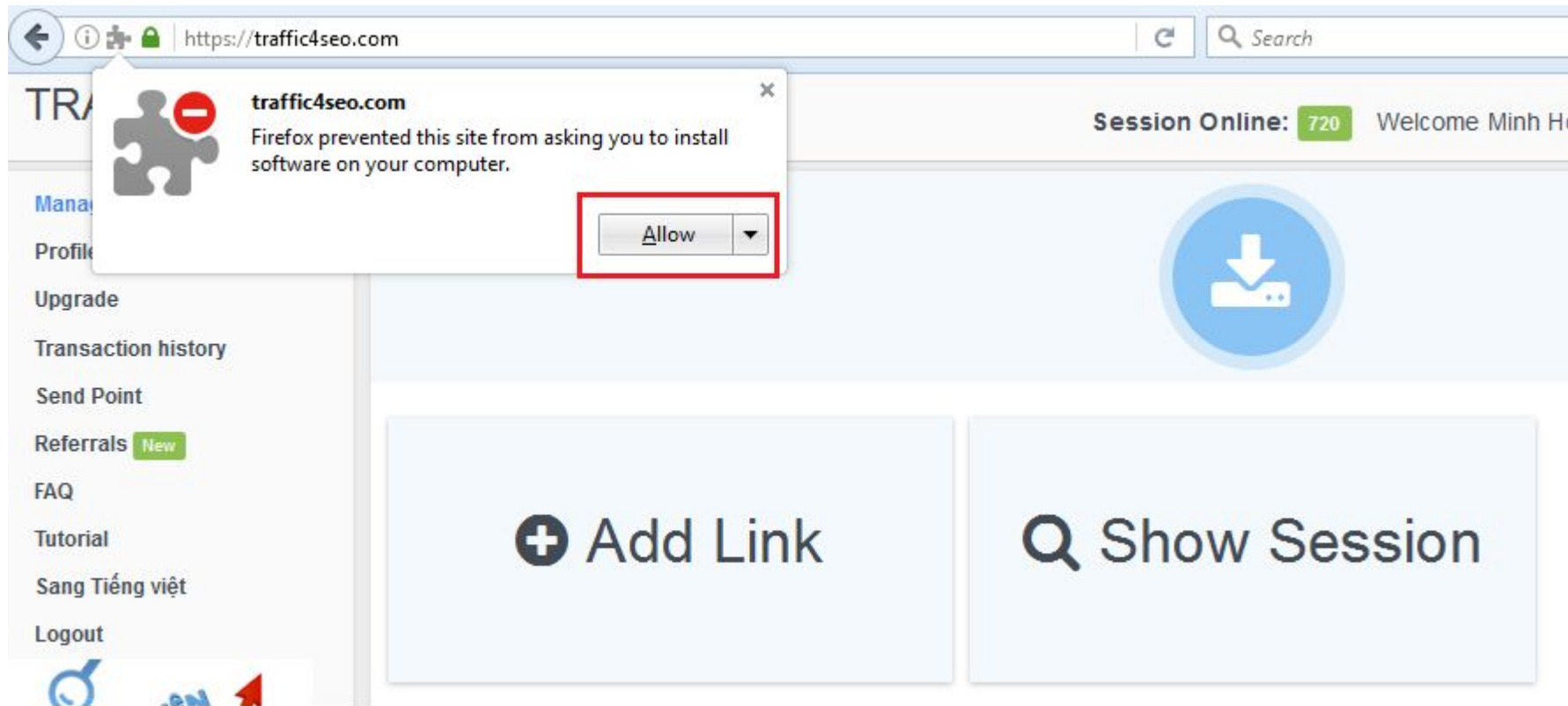
+ Add Link

Q Show Session



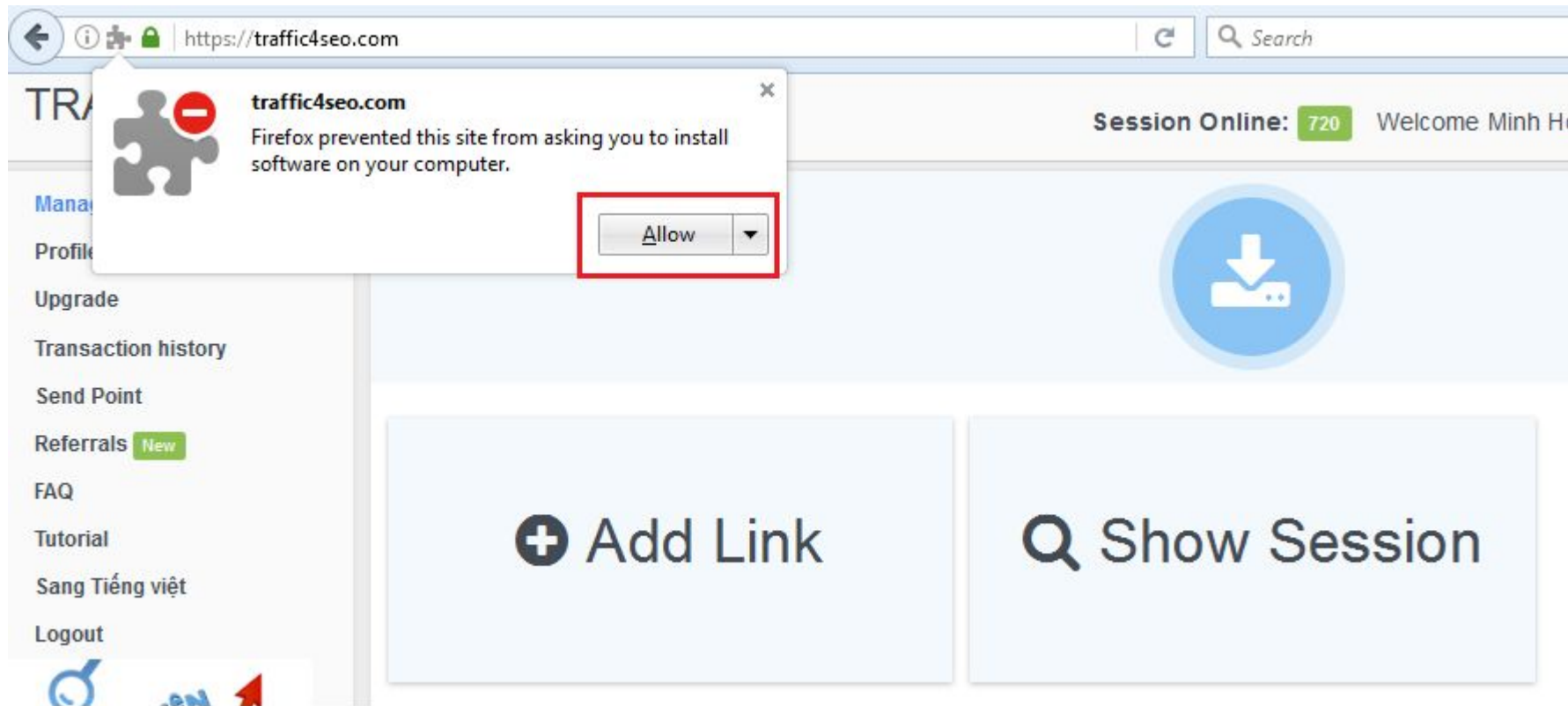
TRAFFIC LÀ GÌ

? Thông báo hiển thị xác nhận việc cài đặt Add-ons, click **Allow**



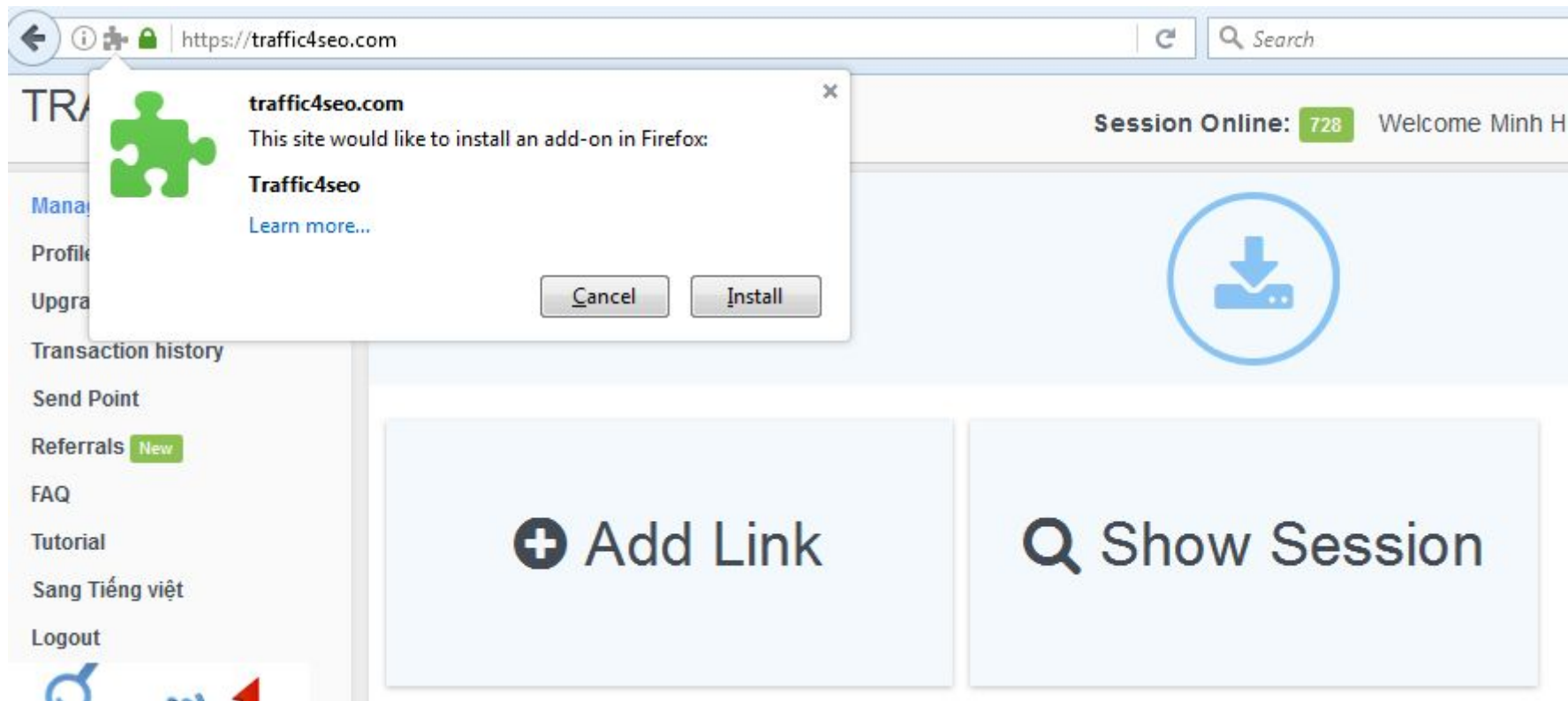
TRAFFIC LÀ GÌ

? Thông báo hiển thị xác nhận việc cài đặt Add-ons, click **Allow**



TRAFFIC LÀ GÌ

? Click Install



TRAFFIC LÀ GÌ

? Khi Traffic4seo hiển thị biểu tượng Play như hình dưới thì ta có thể sử dụng các tính năng của nó rồi đây



 Add Link

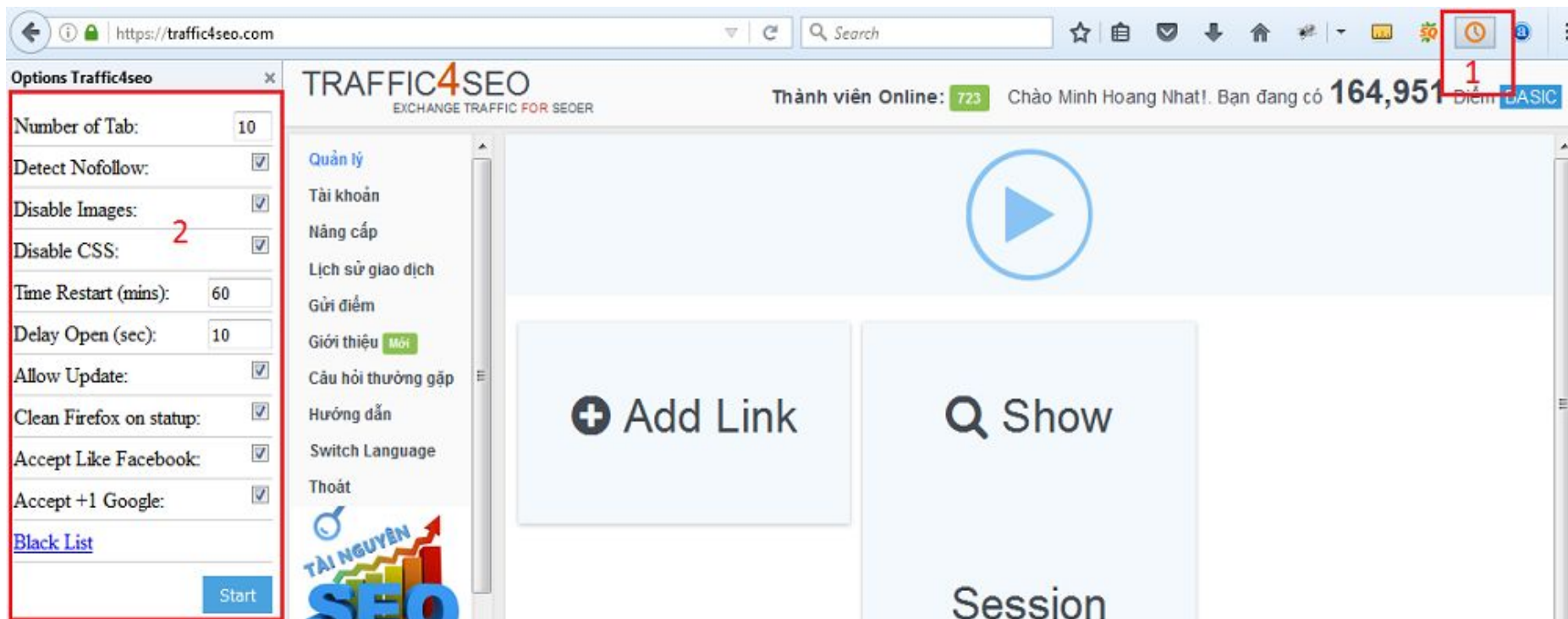
 Show Session

TRAFFIC LÀ GÌ

- ? Hướng dẫn kiếm điểm trong Traffic4seo
- ? Trước tiên cần thiết lập cấu hình để kiếm điểm trong Traffic4seo, click vào biểu tượng đồng hồ (1) theo hình dưới sau đó sẽ xuất hiện khung cấu hình(2)

TRAFFIC LÀ GÌ

? Hướng dẫn kiếm điểm trong Traffic4seo

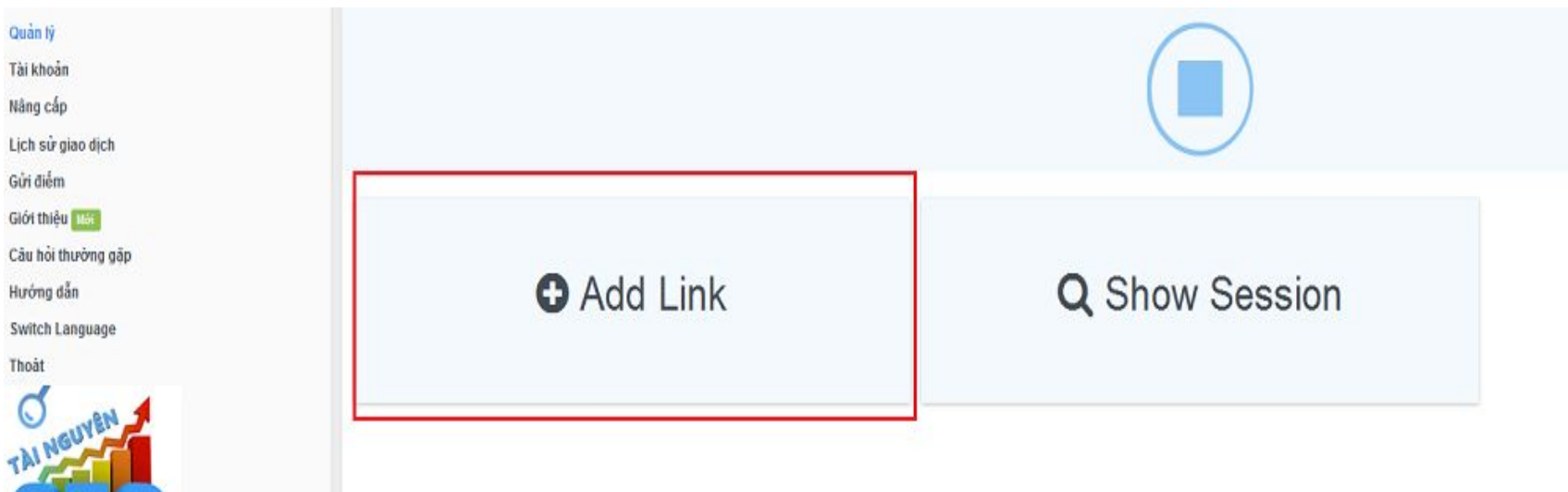


TRAFFIC LÀ GÌ

- ? Hướng dẫn kiếm điểm trong Traffic4seo
- ? Tại phần này ta chỉ cần để ý tới ô **Number of Tab**, mặc định Traffic4seo để là 10 có nghĩa là bạn có thể view cùng lúc 10 tab website cho các thành viên khác cùng lúc, tùy thuộc vào cấu hình máy tính của bạn mà bạn nên đặt số lượng phù hợp, tối đa traffic4seo cho phép bạn đặt là 30 >> click **Start** để bắt đầu
- ? Ta sẽ thấy Traffic4seo sẽ tự động mở website của các thành viên khác, sau view các website trong một thời gian nhất định ta sẽ thấy điểm số của mình tăng lên.

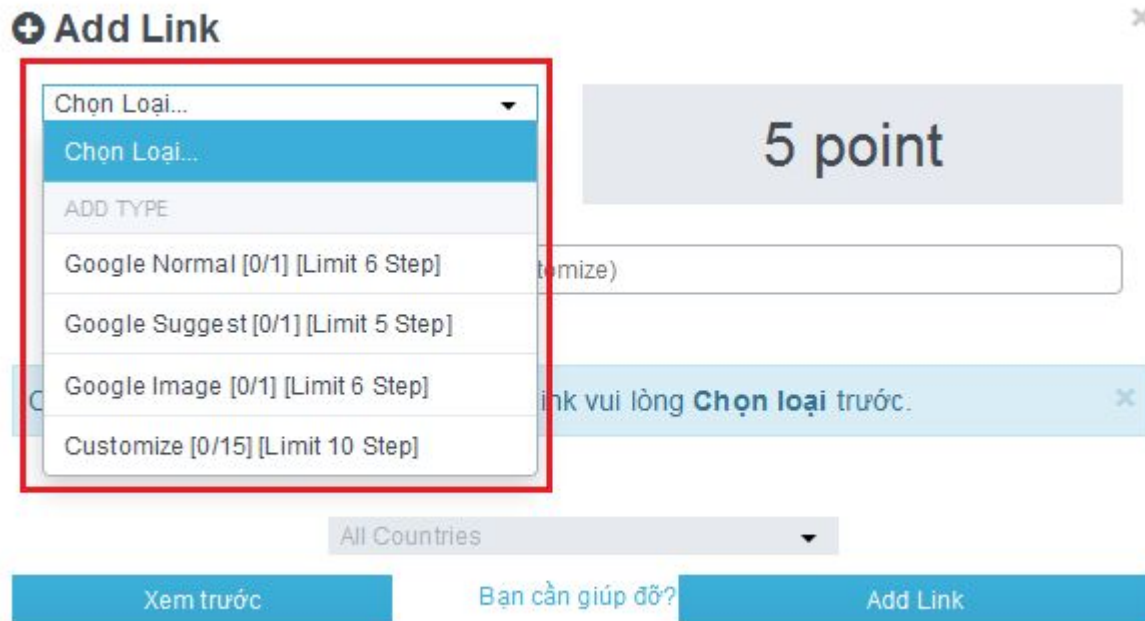
TRAFFIC LÀ GÌ

- ? Cách tăng traffic bằng Traffic4seo
- ? Để tăng traffic bằng Traffic4seo trước tiên bạn click vào **Add Link** trong phần **Quản lý**



TRAFFIC LÀ GÌ

? Tại cửa sổ popup hiển thị lên, bạn click vào **Chọn Loại** sẽ thấy danh sách các cách mà bạn có thể tăng traffic vào website của mình



TRAFFIC LÀ GÌ

? **Google Normal:** Điều hướng người dùng truy cập vào google.com và tìm từ khóa mà bạn chỉ định, sau đó người dùng sẽ click vào website của bạn thông qua từ khóa tìm được. Sau khi cấu hình xong bạn click **Addlink Google Normal**

TRAFFIC LÀ GÌ

+ Add Link

Google Suggest [0/1] [Limit 5 Step] ▼

Chọn Bước ▼

10 - 12 point

Nhập xuất dữ liệu nhanh (Chỉ dành cho Customize)

Hướng dẫn sử dụng: (Hiện)

Lưu ý: Khi điền từ khóa trong phiên Google suggest, nó chỉ click vào kết quả đầu tiên. Nếu bạn có nhiều từ khóa cho 1 site, bạn hãy sử dụng dấu '|' để phân cách chúng. ví dụ: **keyword1|keyword2|keyword3**

Url Goto	https://google.com	Remove Step 1
Keypress	Từ khóa google google, vd:keyword1 keyword2 keyword3	Remove Step 2
Wait Seconds	150 200	Remove Step 3
Click Random	Click Random	Remove Step 4
Wait Seconds	150 200	Remove Step 5

All Countries ▼

Xem trước

Bạn cần giúp đỡ?

Addlink Google Suggest

TRAFFIC LÀ GÌ

? **Google Image:** Khi bạn tìm kiếm bằng Google Image, công cụ chỉ tìm link của site (không phải link ảnh) sau đó click vào nút Visit page. Tại bước thứ 3 bạn cần chú ý điền link của trang web chứa bức ảnh đó (không phải link ảnh) và click vào **Addlink Google Image** sau khi đã thiết lập xong.

TRAFFIC LÀ GÌ

? **Google Image:** Khi bạn tìm kiếm bằng Google Image, công cụ chỉ tìm link của site (không phải link ảnh) sau đó click vào nút Visit page. Tại bước thứ 3 bạn cần chú ý điền link của trang web chứa bức ảnh đó (không phải link ảnh) và click vào **Addlink Google Image** sau khi đã thiết lập xong.

+ Add Link



Google Image [0/1] [Limit 6 Step] ▼

Chọn Bước ▼

11 - 13 point

Nhập xuất dữ liệu nhanh (Chỉ dành cho Customize)

Hướng dẫn sử dụng: (Hiện)

Lưu ý: Khi bạn điền từ khóa trong Google Search, Nó chỉ tìm link của site (không phải link ảnh) và click vào nút 'Visit page'. Ở bước 3 bạn phải điền URL của trang web (không phải link ảnh). Nếu bạn có nhiều từ khóa cho 1 site, bạn hãy sử dụng dấu '|' để phân cách chúng. Ví dụ: **keyword1|keyword2|keyword3**

Url Goto

Remove Step 1

Keypress

Remove Step 2

Click Href

Remove Step 3

Wait Seconds

Remove Step 4

Click Random

Remove Step 5

Wait Seconds

Remove Step 6

All Countries ▼

Xem trước

Bạn cần giúp đỡ?

Addlink Google Image

TRAFFIC LÀ GÌ

? . **Customize**: Đây là phần bạn có thể tùy chỉnh cấu hình các bước di chuyển của người khác khi vào website của bạn (có thể từ web A -> web B-> web cần SEO), đây thực sự là tính năng rất thú vị vì sẽ giúp website của bạn đa dạng nguồn truy cập hơn. click **Addlink Customize** sau khi đã thiết lập xong

TRAFFIC LÀ GÌ

⊕ Add Link



Customize [0/15] [Limit 10 Step] ▼

Chọn Bước ▼

10 - 12 point

Nhập xuất dữ liệu nhanh (Chỉ dành cho Customize)

Hướng dẫn sử dụng: (Hiện)

Lưu ý: Nếu bạn muốn tùy chỉnh thêm, hãy click 'Chọn bước'. Bạn có thể thêm nhanh vào đây.



Url Goto	http://...	Remove Step 1
Click Href	Link your site (http://...)	Remove Step 2
Wait Seconds	150 200	Remove Step 3
Click Random	Click Random	Remove Step 4
Wait Seconds	150 200	Remove Step 5

All Countries ▼

Xem trước

Bạn cần giúp đỡ?

Addlink Customize



TRAFFIC LÀ GÌ

- ? Sau khi cấu hình tăng traffic xong, bạn sẽ thấy xuất hiện bảng như hình dưới. Tại đây bạn cần chú ý tới mục khoanh tròn (như hình)
- ? **CPH:** Số lượng traffic bạn muốn thành viên khác view cho link trong 1 giờ
- ? **CPD:** Số lượng traffic bạn muốn thành viên khác view cho link trong 1 ngày
- ? **LIMIT:** Tối đa lượng traffic được phép view

TRAFFIC LÀ GÌ



TRAFFIC LÀ GÌ

? Phần mềm iClick

- ? iClick là hệ thống phần mềm, công cụ hỗ trợ seo và marketing cho mọi người.
- ? iClick hoạt động dựa trên công đồng với các nguyên tắc trao đổi, chia sẻ, càng đông càng hiệu quả.
- ? Hệ thống iClick chia ra hai dạng công cụ chính là SEO và MARKETING.

TRAFFIC LÀ GÌ

? Phần mềm iClick

- ? Tài nguyên seo trên iClick rất phong phú và đa dạng. iClick có hai đơn vị trao đổi chính là Tài nguyên và số dư tài khoản.
- ? iClick miễn phí không giới hạn cho tất cả mọi người. Thành viên muốn đóng phí thì có bốn gói VIP để lựa chọn.

TRAFFIC LÀ GÌ

- ? Công cụ và chức năng từng công cụ có trong iClick?
- ? SEO
- ? **ViewLink**: view trang web cho nhau, tăng view, tăng lượt truy cập, giảm tỉ lệ thoát, tăng lượt truy cập direct trên Google Analytics(GA).
- ? **ClickBacklink**: tìm và click vào backlink của website bạn, tăng lượt truy cập referral trên GA.

TRAFFIC LÀ GÌ

- ? Công cụ và chức năng từng công cụ có trong iClick?
- ? SEO
- ? **ClickKeyword**: tìm và click website của bạn khi search Google với từ khoá bạn quy định, tăng lượt truy cập organic trên GA.
- ? **ViewMangXaHoi**: view trở về site bạn từ một link trên mạng xã hội: G+, Facebook, Twitter, ..., tăng lượt truy cập social trên GA.

TRAFFIC LÀ GÌ

- ? **CheckKeyword:** kiểm tra vị trí từ khoá trên tìm kiếm Google, lưu trữ và theo dõi đối thủ cạnh tranh.
- ? **Spincontent:** trộn nội dung bài viết một cách thông minh, post bài viết lên blogspot, hỗ trợ post lên diễn đàn.
- ? **Google+ và Youtube:** tăng +, cmt, share cho G+. Tăng view, like, cmt cho Youtube.

TRAFFIC LÀ GÌ

? **MARKETING**

? **ClickFacebook:** tìm group, tham gia tự động group, gửi bài viết lên hàng loạt group, gửi vào inbox cho tất cả thành viên trong một group, share bài từ fanpage, like fanpage, ...

? **ViberMarketing:** gửi tin nhắn hàng loạt bằng Viber

? **EmailMarketing:** gửi email hàng loạt bằng các email thông thường hoặc webmail.