

SEO là gì ?



SEO : là chữ viết tắt của “**Search Engine Optimization**” nghĩa là tối ưu hóa công cụ tìm kiếm.

SEO là tập hợp các phương pháp tối ưu hóa Website tương thích với các tiêu chí của bộ máy tìm kiếm.

SEO cũng có thể coi là một tiểu lĩnh vực của tiếp thị qua công cụ tìm kiếm.

SEO là gì ?



1. Tối ưu trên mobile

Sự lên ngôi của các thiết bị di động và sự tăng trưởng của lượng truy cập bằng thiết bị di động đã mở ra những hướng đi mới cho dịch vụ thiết kế web.

2. Social

Các phương tiện truyền thông xã hội có một sức tác động lớn tới tâm lý người dùng.

3. Link

Link từ các website chất lượng nhận được sự tin tưởng của khách hàng, cũng như nhận được sự đánh giá cao từ Google.

4. Content

“Content is King”

5. ROI (Return On Investment) (DT-CP)/CP

Chủ doanh nghiệp muốn được nghe là giá trị chuyển đổi và doanh thu mà họ thu được. Còn gọi là tỷ lệ hoàn vốn.

6. Keyword

Từ khóa là những từ mà những người tuy truy cập nhập vào những cỗ máy tìm kiếm dùng để tìm kiếm thông tin từ những Website.

Phân biệt SEO vs Google Adword



Google Adword :

Google Adwords, một phương pháp Internet Marketing khác, là các quảng cáo được hiển thị bên cạnh kết quả tìm kiếm tự nhiên của Google và trên các trang liên kết đăng quảng cáo của Google.

Bạn sẽ phải trả tiền cho Google vì Google Adwords hoạt động theo hình thức PPC (Pay Per Click – trả tiền cho mỗi cú nhấp chuột)

Cách thức Search Engine hoạt động



1. Máy chủ web gửi truy vấn đến máy chủ lưu chỉ mục (index). Nội dung trong máy chủ index được bố trí giống như trên cây sách vậy, nó sẽ nói ngay cho bạn biết trang nào chứa các từ ngữ phù hợp với cụm từ truy vấn.



2. Truy vấn được chuyển tới máy chủ tài liệu và gọi ra các tài liệu đã được lưu trữ. Các thông tin được tập hợp để miêu tả cho mỗi kết quả tìm kiếm



3. Kết quả tìm kiếm được trả lại người dùng trong chưa đầy 1s.

Bộ phận thu thập dữ liệu hay còn có tên gọi thân thiện là Google Spider, google bot.

Có thể hiểu rằng đây là một quá trình mà Google Spider sẽ đi từ trang này sang trang khác để khám phá nội dung và các liên kết trong trang web.

Giải thích các thuật ngữ SEO

CRO : Tối ưu tỉ lệ chuyển đổi. Biến người truy cập thành khách hàng tiềm năng (Conversion Rate Optimization)

PR : Chỉ số của Google cho biết mức độ quan trọng của một trang nội dung.

Robot.txt : File điều hướng và đưa ra mệnh lệnh cho các bot của máy tìm kiếm

CTR : Tỷ lệ nhấp chuột chia cho số lần hiển thị.

DA/PA : Chỉ số cho biết mức độ uy tín và sức mạnh của một website do công ty Seomoz đưa ra. (Domain Authority)

<https://moz.com/researchtools/ose/>

Index : Chỉ việc một trang nội dung được máy tìm kiếm đưa vào hệ thống của nó và sẽ hiển thị khi được tìm kiếm.



Giải thích các thuật ngữ SEO

Onpage : Các yếu tố về SEO được thực hiện trên website.

Offpage : Các yếu tố về SEO được thực hiện ngoài phạm vi website.

Backlink : Liên kết từ một trang nội dung (website) trở tới một trang nội dung (website) khác.

Internal link : Chỉ các liên kết giữa các trang (bài viết) bên trong một website.

External link : Là những liên kết trở ra ngoài không nằm cùng một domain.

Anchor text : phần chữ dùng để gắn liên kết từ trang này với trang khác.

Title : Thẻ tiêu đề website.

Metadescription : Thẻ mô tả của website.

Alt : Thẻ mô tả cho ảnh.

404 : Mã http từ server cho biết trang nội dung đang được yêu cầu không hề tồn tại.

Sitemap : Sơ đồ của website giúp cho người dùng + spider hiểu được cấu trúc website.

Rich Snippets : Các thông tin bổ sung cho các kết quả trên trang tìm kiếm.



Domain



Domain hay còn gọi là tên miền.

Tên miền thường gắn kèm với tên công ty và thương hiệu của doanh nghiệp.

Tên miền là duy nhất và được cấp phát cho chủ thể nào đăng ký trước.

.com

.net

.info

.org

.edu

.gov

.vn

.com.vn

Cách chọn tên miền :

Ngắn gọn, dễ nhớ

Chứa từ khóa

Chứa thương hiệu

Từ khó viết sai

Tránh ký tự đặc biệt

Dựa theo đối tượng khách hàng



<http://www.webconfs.com/domain-age.php>

Ba loại từ khóa

Từ khóa thương hiệu.

VD: Áo cưới thu thủy, Nhà hàng vạn tuế thăng long, Thời trang Xmen Shop...

Từ khóa thông tin.

VD: Seo là gì, bệnh thoái hóa khớp, tiêu chí khi lựa chọn từ khóa trong seo...

Từ khóa thương mại.

VD: Khóa học seo tại hà nội, Iphone 5 16gb màu trắng, Điện thoại sky A850...

Nghiên cứu từ khóa



1. Làm sao để tìm từ khóa phù hợp?

- Tìm hiểu về nội dung trang web hướng tới
- Địa điểm khách hàng sinh sống
- Thời gian

2. Quy trình nghiên cứu và lựa chọn từ khóa.

Bước 1: Bạn đang bán sản phẩm gì trên website?

Bước 2: Khách hàng của bạn là ai? Họ đang ở đâu

Bước 3: Liệt kê các từ khóa mà bạn cho rằng khách hàng có thể dùng để tìm kiếm

Bước 4: Kiểm tra lưu lượng tìm kiếm các từ khóa

Bước 5: Xác định xu hướng tìm kiếm từ khóa, xem lượng tìm kiếm tăng hay giảm trong 12 tháng qua

Bước 6: Đánh giá độ khó từ khóa

Bước 7: Lựa chọn từ khóa phù hợp.

3. Tìm hiểu nhu cầu và cách đánh giá độ khó của từ khóa Seo.

- Google Keyword Planner
- Dựa vào kết quả tìm kiếm (SERP)
- Dựa vào kinh nghiệm, đánh giá 10 website đang đứng page 1

(*) Lưu ý: Nếu khâu xác định từ khóa sai => Toàn bộ chiến dịch Seo không có ý nghĩa.

SEO Copywriting

COPYWRITING



- Kỹ năng viết content chuẩn SEO
- Cách bố cục bài viết chuyên nghiệp
- Tìm hiểu về liên kết nội bộ, tầm quan trọng của liên kết nội bộ.
- Cách điều hướng người dùng và công cụ tìm kiếm bằng liên kết nội bộ.

SEO Copywriting

COPYWRITING



Perfectly SEO Optimized Blog

(For Example Keyword " Chocolate Cake "

Page Title : **Chocolate Cake** / **Maria's Bakery**

Meta Description: **Chocolate Cakes made by Maria's Bakery are delicious , Awesome and perfectly formed**

H1 Headline:

Chocolate Cakes by Maria's Bakery

Image Filename :-
Chocolate-cake.jpg

Body Text: _____

_____Chocolate Cake _____

_____Chocolate Cake _____

_____Cake _____

chocolate_____

_____Chocolate Cake _____

_____chocolate_____

_____Chocolate Cake _____

Xác định Keywords

Xây dựng các nhóm keyword liên quan tới keyword chính

Title

65 ký tự, không quá 12 từ

Description

Không quá 160 kí tự, chứa 1-2 từ khóa/cụm từ khóa cần SEO

Content

Dài không quá 2000 kí tự (2 trang A4, cả hình ảnh)

Link

Link liên kết cần thiết cho khách hàng, có nội dung liên quan trực tiếp đến bài viết

Tags

Đặt 4-6 tags tiếng Việt, có dấu

Image

Ảnh rõ nét, kích cỡ ko quá lớn thường 500 - 600 pixel

Yếu tố Google xếp hạng từ khóa

- Từ khoá có trong các thẻ tiêu đề (title).
- Từ khóa xuất hiện khi mở đầu các thẻ tiêu đề.
- Từ khóa có trong tên miền gốc (ví dụ keyword.com).
- Từ khoá có ở bất cứ nơi nào trong thẻ H1.
- Từ khóa có trong liên kết nội bộ nội bộ.
- Từ khoá có trong backlink.
- Từ khóa xuất hiện khi mở đầu thẻ H1
- Từ khoá xuất hiện trong 50-150 từ đầu tiên.
- Từ khoá có trong Subdomain.
- Từ khóa có trong các thẻ tiêu đề khác (h2 - h6).
- Từ khoá có trong thẻ Alt (hình ảnh).
- Từ khoá được lặp lại trong các văn bản HTML.
- Từ khoá có trong Tên ảnh (ví dụ keyword.jpg)
- Từ khoá có trong thẻ in đậm.
- Mật độ từ khoá theo công thức ($\# \text{ Từ khóa} \div \text{Tổng}$)
- Từ khoá có trong MARC Danh sách các trang.
- Từ khoá có trong thẻ in nghiêng.
- Từ khóa có trong Meta Description Tag.
- Từ khoá có trong Keywords Meta Tag.

WEBSITE

(rock)



SEO onpage



On-Page SEO

keyword

<META>

<H1>

<H2>

image

alt

<H3>

title

<i>

<u>

HTML

1. Title Tag

2. Meta Tag

3. Heading

4. Body

5. Link

6. Images

7. Breadcrumb

Meta

1. Meta Title:

Meta Title là thẻ tiêu đề website, một thẻ chắc chắn không thể thiếu trong công đoạn tối ưu onpage HTML, tiêu đề này sẽ được hiển thị khi tìm kiếm trên Google.

2. Meta Description:

Meta Description là thẻ mô tả tóm tắt nội dung của website, nội dung mô tả này được google hiển thị khi tìm kiếm là khoảng 160 ký tự,

3. Meta Keywords:

Meta Keywords là thẻ mô tả từ khóa của website.

4. Meta Robots:

Meta Robots là thẻ khai báo cho bộ máy tìm kiếm nhìn nhận về website của bạn.

5. Meta Content Language:

Meta Content Language là thẻ khai báo ngôn ngữ của website bạn, thẻ này rất cần thiết để bộ máy tìm kiếm biết được ngôn ngữ và hướng người dùng vào website của bạn.

6. Meta Content Type:

Meta Content Type là thẻ mô tả để khai báo mã hiển thị ngôn ngữ cho website.

7. Meta Social

vd : <https://developers.facebook.com/tools/debug/og/object/>

Geo Meta Tags



Thêm **geo meta tag** vào hay còn gọi là local SEO như một hình thức tối ưu hóa thứ hạng trên một số từ khóa liên quan tới một địa phương, lãnh thổ nào đó.

Ví dụ : các từ khóa Vé máy bay đi Hà Nội, du lịch Sapa, hải sản Vũng Tàu...v.v..đều là các từ khóa local SEO.

Hình thức này thì thường là được các doanh nghiệp hay các cá thể kinh doanh áp dụng để họ tập trung vào một phân vùng khách hàng nào đó để khai thác tiềm năng.

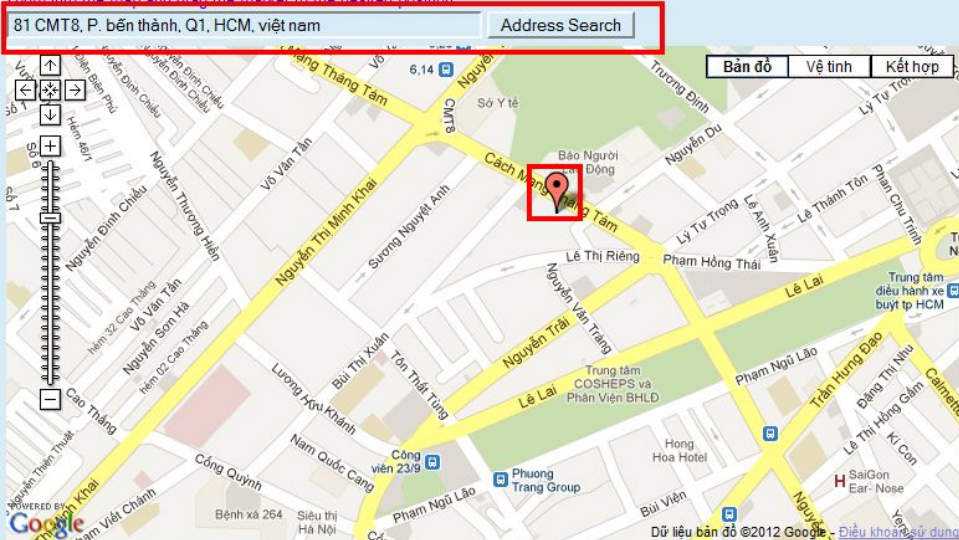
81 CMT8, P. bến thành, Q1, HCM, việt nam

Address Search

Bản đồ

Vệ tinh

Kết hợp



Latitude: 10.772076 Longitude: 106.691601

Reduce the accuracy of the position to protect your privacy if desired:

Accuracy approx.: max

Correct the country if needed:

Country: Viet Nam Countrycode: VN

Select a region, enter a regional-code by hand or leave it blank:

Region: ?? Regional Code:

Enter the name of the city:

Ort:

DC.title is actually not a geo-tag, but will be read out by some geo-databases (Usage is optional)

Use Dublin Core Title Tag: ☐ Title:

Please check the map above to ensure the correct position and then transfer the displayed code to your html-header:

```
<meta name="geo.region" content="VN" />
<meta name="geo.position" content="10.772076;106.691601" />
<meta name="ICBM" content="10.772076, 106.691601" />
```

Cách thêm geo meta tag

- **Bước 1** : Vào link
<http://www.geo-tag.de/generator/en.html>
- **Bước 2** : Điền tên địa chỉ vào mục Address search và đánh dấu địa điểm bạn muốn vào bản đồ.
- **Bước 3** : Tùy chỉnh thông tin về đường phố bên mục dưới
- **Bước 4**: copy đoạn code vừa tạo ra vào thẻ <head> của website

Google Analytics là gì ?

Google Analytic là một công cụ phân tích Website được cung cấp bởi Google. Đây được xem là công cụ rất hiệu quả dành cho những Webmaster và những người làm SEO khi muốn thông kê những thông tin về website của mình.



Google Master Tool là gì ?

Google WebMaster Tools được xem như một công cụ hỗ trợ quản lý website hiệu quả mà Google cung cấp cho cộng đồng Webmaster nói chung và với các Seoer nói riêng khi thực hiện chiến dịch SEO.

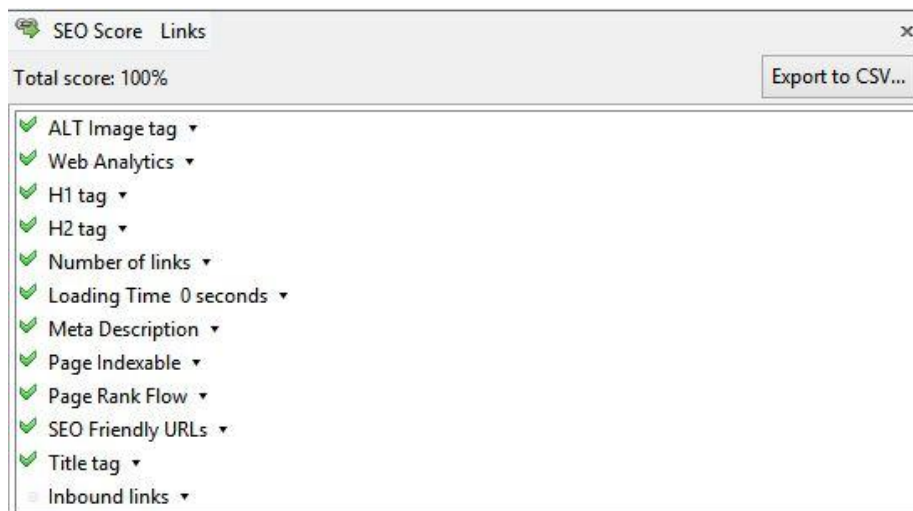


SEO

The letters 'SEO' are rendered in a bold, 3D red font. They are positioned on a white surface that reflects them. Scattered around the base of the letters are several mechanical components: a red-handled adjustable wrench, several silver-colored bolts, and several hexagonal nuts. The lighting is bright, creating soft shadows and highlights on the metallic surfaces.

SEO Doctor là gì ?

Seo Doctor là công cụ đắc lực giúp bạn trong việc phân tích website trong quá trình SEO Onpage. Nó đưa ra các tiêu chí để mình đạt tới. Đặc biệt là nó hoàn toàn miễn phí và cài đặt cũng như sử dụng dễ dàng.



SEO Quake là gì ?

SEO Quake là công cụ phân tích website không thể thiếu với một Seoer. SEO Quake cung cấp những thông tin trọng trong một website từ đó ta có được một cái nhìn tổng quan hơn về website đó để có thể đánh giá website đó.



Sitemaps

Sitemap là một danh lục liệt kê tất cả các mục thông tin trên trang web của bạn cùng sự mô tả ngắn gọn cho các mục thông tin đó.

Một site map tốt nên dẫn tới được mọi vị trí trên website. Nên đặt đường liên kết tới sơ đồ website trên trang chính hoặc trang đầu của trang web để người dùng và con spider của Google có thể tiếp cận dễ dàng.



Robots.txt

Là một file đặt trong thư mục Root, tệp tin này chứa hoàn toàn nội dung văn bản text (không phải HTML).

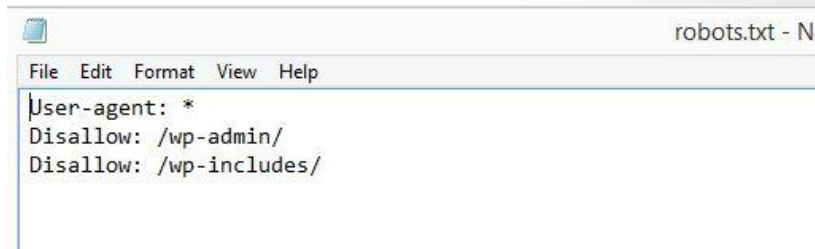
File robots.txt là một dạng file rất đơn giản có thể được tạo bởi công cụ Notepad. Một file robots.txt sẽ có dạng như sau

User-agent: *

Disallow: /wp-

Disallow: /feed/

Disallow: /trackback/



“User-agent”:* có nghĩa là tất cả những robot tìm kiếm từ Google, Yahoo và MSN nên sử dụng hướng dẫn này của bạn để tìm kiếm trang web.

“Disallow: /wp-”: dòng code này báo cho công cụ tìm kiếm biết nó không nên “lục lọi” ở những file của WordPress bắt đầu bằng wp-.

.htaccess

Hypertext Access hay còn gọi là **htaccess** là một tập tin dùng để cấu hình máy chủ web apache. Nó được máy chủ chấp nhận như là một thành phần và cho phép chúng ta thực hiện điều hướng và bật các tính năng một cách linh hoạt hoặc bảo vệ một phần (folder) nào đó của trang web.

```
1  # BEGIN
2
3  Options +FollowSymlinks
4  RewriteEngine on
5  RewriteCond %{HTTP_HOST} ^mywebsite.com
6  RewriteRule (.*) http://www.mywebsite.com/$1 [R=301,L]
7
8  RewriteCond %{THE_REQUEST} ^.*\./index\.html?\ HTTP/
9  RewriteRule ^(.*)index\.html?$ "/$1" [R=301,L]
10
11 Redirect 301 /index.html http://www.mywebsite.com/linkmoi.html
12
13 # END
14
```

1. Chuyển trang từ có không có www sang có www

Việc này giúp bạn tránh gặp phải tình trạng trang có cả www và không có www, điều này rất quan trọng trong seo vì tránh hiện tượng trùng lặp nội dung dẫn đến bị google phạt.

2. Index.html to root

Loại bỏ Link có chứa index.html đưa về root

3. Chuyển hướng từ trang cũ sang trang mới

Chuyển domain, hoặc chỉ muốn chuyển một trang cũ về một trang mới và không muốn lo lắng về các kết quả search từ google

Lưu ý :

- Nếu như không nắm rõ hoặc có sơ suất trong quá trình cấu hình đều có thể khiến website có thể không hoạt động hoặc không như ý muốn của người dùng như trước.
- Cần lưu lại một file .htaccess trước khi tiến hành chỉnh sửa. Nếu có trục trặc xảy ra vẫn có thể khôi phục lại.

Button G+

Link : <https://developers.google.com/+/web/+1button/>



Button Facebook

Link : <https://developers.facebook.com/docs/plugins/like-button>





Đưa doanh nghiệp của bạn lên Google miễn phí

Google places





Googlemap Verify Letter

<http://www.google.com/local/verify>





Googlemap Verify Letter

<http://www.google.com/local/verify>

Har du vykörtet till hands?

Slutför verifieringen av Thach Pham Blog genom att ange verifieringskoden nedan:

Hej!

Slutför verifieringen av ditt företag nu och se till att Googles användare alltid har tillgång till aktuella uppgifter om ditt företag.

FÖRETAGSUPPGIFTER:	DIN VERIFIERINGSKOD:
Linnevägen 7B LÖN 1103 541 36 Katrineholm	14635

[Behöver du mer hjälp?](#)

Blogs



- Google blogger : <https://www.blogger.com/>
- Wordpress : <https://signup.wordpress.com/signup/>

SEO offpage

Your Site



- **SEO Off Page** : là đi xây dựng những liên kết ngoài trở về website hay một web page nào đó trong domain của mình.
- **SEO Off Page** tốt sẽ mang lại độ trust (page rank) cao, đồng thời alexa của website giảm, giúp cho website có thứ hạng cao trong các Search engine.

Backlink là gì ? Tầm quan trọng của backlink

→ **Backlink** chính là những liên kết từ một website khác trở đến website hay web page của bạn.



Nofollow và Dofollow



Liên kết với thuộc tính rel = "dofollow" dùng để thông báo cho spider biết là hãy đi theo (follow) liên kết này đến website khác. Điều này có lợi cho việc xây dựng backlinks.



Thuộc tính rel = "nofollow" là một cách để bạn thông báo cho spider biết đây là liên kết không đáng tin cậy và không cần lần theo liên kết này .

Google đánh giá chất lượng backlink như thế nào ?

- Tốc độ tăng backlink
- Sự đa dạng của backlink
- Anchor text tự nhiên



Anchor text tự nhiên

* Anchor text được chia ra làm 4 loại và thông thường tỉ lệ sẽ được chia đều như nhau:

- Brand Name
- Naked URL
- Keyword Sandwich
- Miscellaneous



Anchor text tự nhiên

Brand Name : p111.us, iwin, ongame, zing, danhbaionline, ... thương hiệu.

Naked URL : <http://mywebsite.com/>, danhbaionline.com/tien-len-mien-nam là những anchor text dạng naked. Naked url lại được xem là link tự nhiên bởi vì hầu hết mọi người muốn link tới website của bạn sẽ dùng địa chỉ website thay vì từ khóa.

Keyword Sandwich : Thông thường, với 1 site sẽ không nhiều từ khóa chính và anchor text sẽ là những từ khóa này. Vậy nếu không nên lặp lại nhiều lần 1 anchor (từ khóa chính) thì làm sao build được số lượng link lớn?

Mình sẽ sử dụng cấu trúc 1 anchor như sau:

[random words] + keyword chính + [random words]

Một số ví dụ:

choi gamei online hay nhat

tai game bai online

...

Đây chính là cách tối ưu và đa dạng hóa anchor, bằng cách này, bạn sẽ không lặp lại quá nhiều lần anchor với từ khóa chính 1 cách máy móc, đương nhiên là link của bạn sẽ tự nhiên hơn. Đây cũng là 1 trong những nguyên nhân chúng ta nên tìm những longtail keyword, những từ khóa dài sẽ dễ SEO hơn, thông thường để SEO 1 từ khóa khó, cần phải đi từ những biến thể dài của nó.

Miscellaneous Anchor Text:

Đây là những anchor như: xem thêm, đọc thêm, click here, read more,...

Loại link với miscellaneous anchor text cũng được xem là link rất tự nhiên

Chặn backlink xấu

Trong cuộc chiến sống còn của các Seoer thì luôn có các đối thủ tìm mọi cách để hạ bệ bạn bằng cách đặt các liên kết (bơm link) xấu đến trang web của bạn.

Thêm vào file .htaccess đoạn bên dưới

SetEnvIfNoCase Referer ".(cụm từ chứa trong domain).*" ban*

SetEnvIfNoCase Referer ".(blogspot).*" ban*

SetEnvIfNoCase Referer ".(webxau).*" ban*

order allow,deny

deny from env=ban

allow from all

Check backlink : <http://www.backlinkwatch.com>

Google Link Disavow

Google Link Disavow Tool là một tính năng tiên tiến được đề nghị từ các các webmaster giàu kinh nghiệm. Bằng cách loại bỏ các liên kết không tốt, có khả năng xấu tác động đến thứ hạng của bạn trên SERPs của Google. Hãy chỉ sử dụng khi chắc rằng liên kết bạn muốn chặn là không tự nhiên, là chất lượng thấp, là spam.

#Blog Comment Spam

http://domain.com/page-muốn-chặn-1/

http://domain.com/page-muốn-chặn-2/

http://domain.com/page-muốn-chặn-3/

http://domain.com/page-muốn-chặn-4/

#Article Spam (Chặn hẳn domain vi phạm)

domain:domain-vi-pham.com

Công cụ Quản trị Trang Web

Từ chối liên kết

If you believe your site's ranking is being harmed by low-quality links you do not control, you can ask Google not to take them into account when assessing your site. You should still make every effort to clean up unnatural links pointing to your site. Simply disavowing them isn't enough. [More information](#).

http://domain.com

TỪ CHỐI LIÊN KẾT

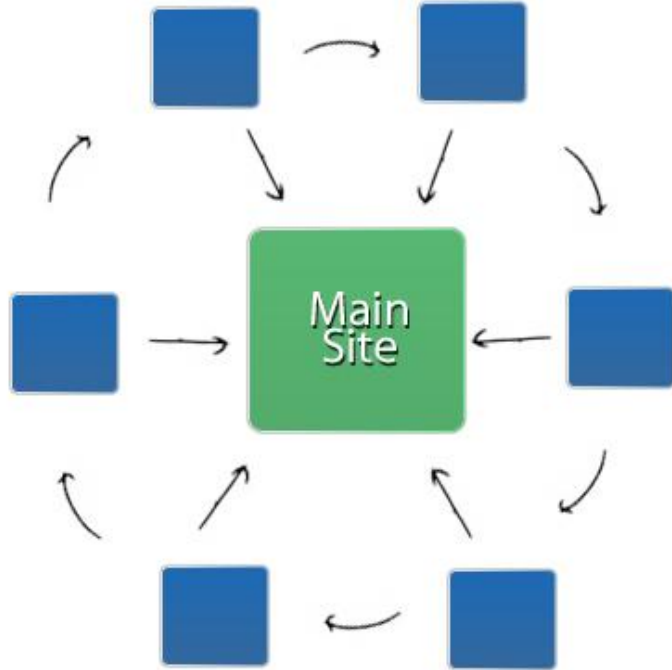
Link : <https://www.google.com/webmasters/tools/disavow-links-main?pli=1>

Các hình thức build backlink

1. Link Wheel (Liên kết bánh xe)
2. Link Pyramid (Liên kết kim tự tháp)
3. Link Web (Liên kết web)
4. Link Star (Liên kết sao)
5. Link Chain
6. Double Linked Link Wheel (Liên kết bánh xe đôi)

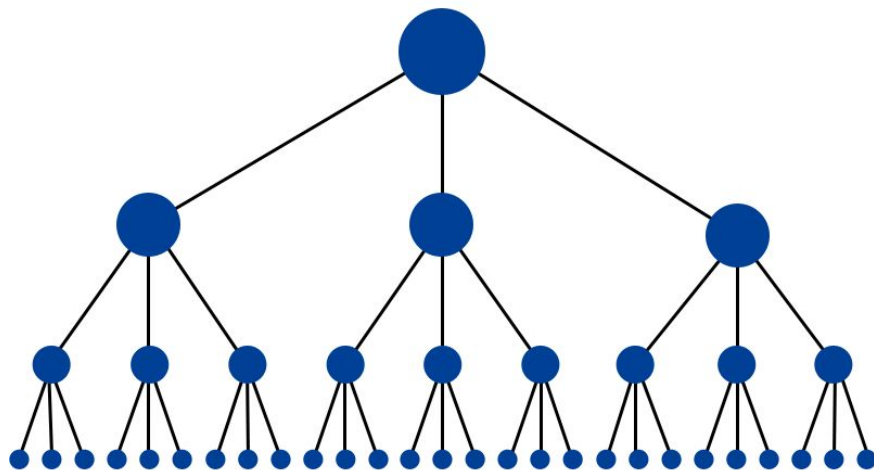


1. Link Wheel (Liên kết bánh xe)



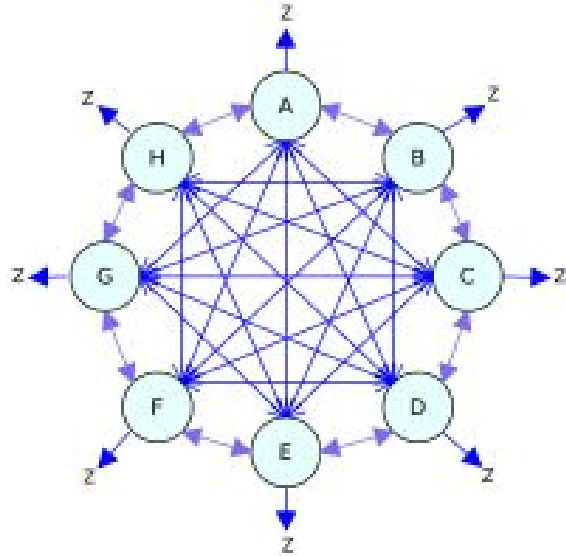
- Cấu trúc của Link Wheel với 1 trang trung tâm và 6 trang vệ tinh.
- Mỗi website vệ tinh sẽ liên kết đến trang mục tiêu Z và 1 web vệ tinh khác nữa.
- Mỗi web vệ tinh có ít nhất một backlink, những website vệ tinh được liên kết trong 1 đường tròn khép kín.

2. Link Pyramid (Liên kết kim tự tháp)



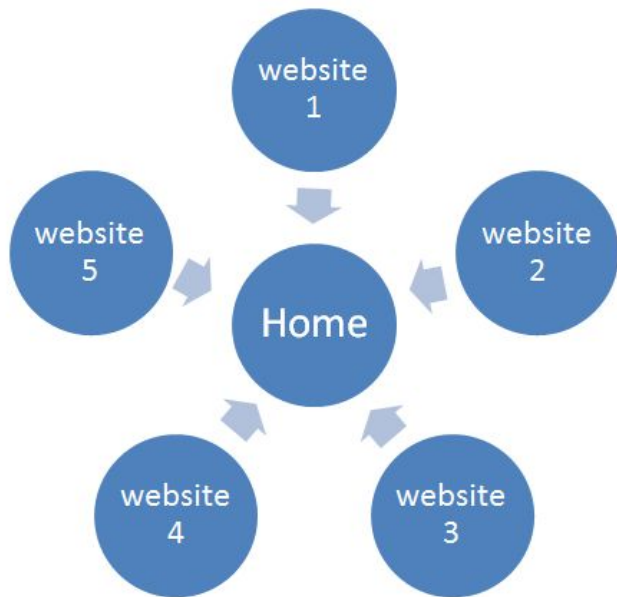
- Cấu trúc của Link-Pyramid 1-2-3 với 8 vệ tinh. Đỉnh kim tự tháp có các nguồn liên kết, các nút từ cấp độ đầu tiên sẽ có 3 backlink trở về.
- Link-Pyramid thường được xây dựng trên 3 tầng. Tầng 1 bao gồm trang có cao trở về web mục tiêu. Tầng 2 bao gồm các trang có PR thấp hơn sẽ có 1 link trở về website mục tiêu và 1 link trở về site ở tầng 1. Còn lại tầng 3 web vệ tinh này sẽ có 1 link trở về site mục tiêu và link thứ 2 trở về website của tầng 2.

3. Link Web (Liên kết web)



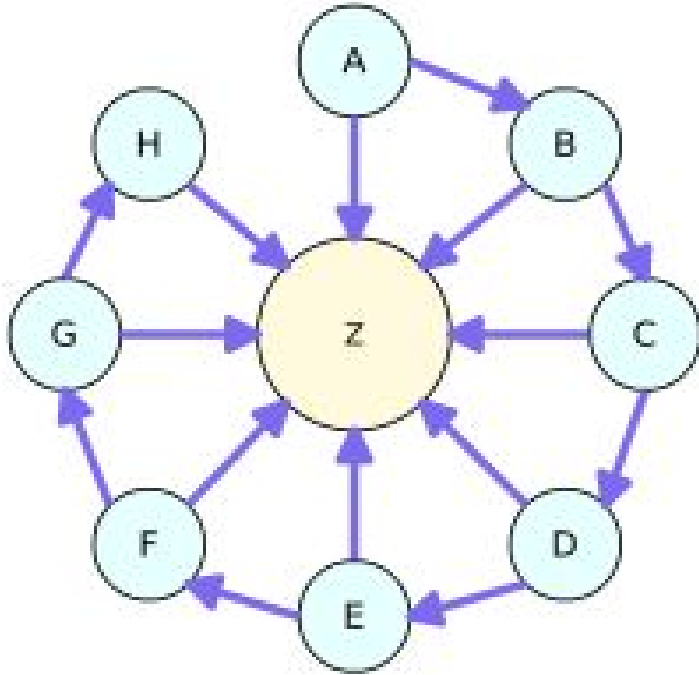
- Cấu trúc của Link-Web bao gồm 1 trang mục tiêu và 8 trang vệ tinh.
- Cách xây dựng này sẽ là mỗi website vệ tinh sẽ có 1 link đến những website chính Z và mỗi liên kết tới website vệ tinh khác còn lại. Site chính sẽ có nhiều sức mạnh do những nút vệ tinh được tăng cường với số lượng nhiều link juice trở về.

4. Link Star (Liên kết sao)



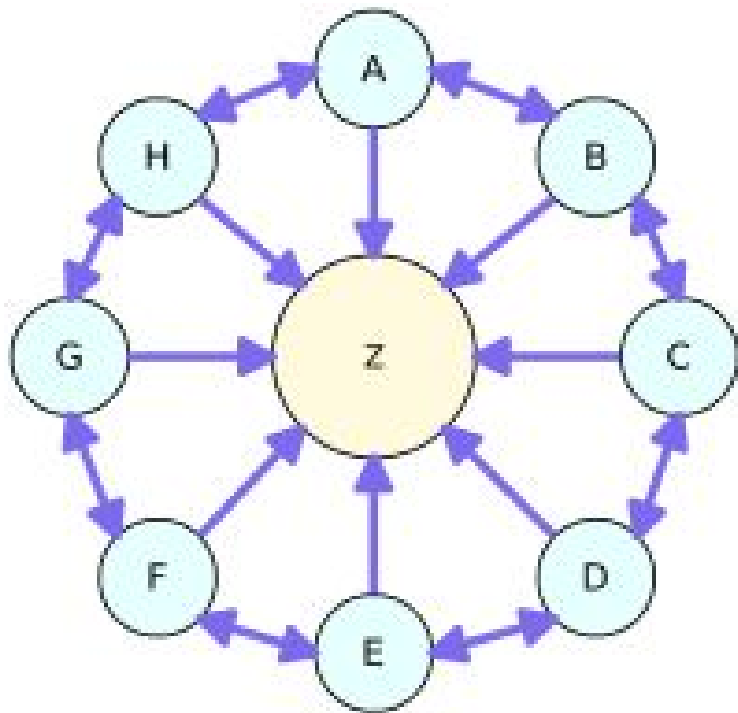
- Web vệ tinh chỉ link duy nhất đến web chính. LinkStar dễ thực hiện nhất so với mô hình khác. Hầu hết mọi người đều áp dụng mô hình này cho chiến lược xây dựng link building của mình.
- Nếu thực hiện nó đúng cách thì LinkStar có vẻ là cách mang đến hiệu quả nhất nhằm tăng cường sức mạnh cho web mục tiêu từ việc có link trở về từ web vệ tinh.

5. Link Chain



- Cấu trúc của Link-Chain với 1 site chính và 8 trang vệ tinh
- Cách xây dựng : Web vệ tinh sẽ liên kết tới site chính Z và 1 link tới website vệ tinh khác gần giống Link Wheel ngoại trừ sự khác biệt là site vệ tinh cuối cùng chỉ được link về site chính.
- Mỗi trang vệ tinh đều nhận được 1 backlink ngoại trừ trang bắt đầu.

6. Double Linked Link Wheel (Liên kết bánh xe đôi)



- Cấu trúc của Double-Linked-Link-Wheel với 1 site chính Z và 8 site vệ tinh A – H
- Cách xây dựng : mỗi liên kết từ site vệ tinh sẽ link tới site chính Z và liên kết với một site vệ tinh trước đó.
- Mỗi trang vệ tinh sẽ nhận chính xác 2 links từ mạng lưới.

Spin

Ví Dụ 1 : {cung cấp|bán|phân phối} {camera|thiết bị an ninh} {giá {{rẻ|tốt} {nhất|}}} |chất lượng {cao|tốt|} }

Chúng ta sẽ được các đoạn như sau :

- phân phối camera giá tốt
- bán camera giá rẻ nhất
- phân phối thiết bị an ninh chất lượng cao
- phân phối camera chất lượng tốt
- bán camera chất lượng tốt
- bán thiết bị an ninh chất lượng cao
- bán camera chất lượng
- bán thiết bị an ninh giá tốt nhất
- ...

Ví Dụ 2 : Facebook đã {vấp phải|gặp phải|mắc} một số {tranh cãi|không đồng tình} trong {thời gian vừa qua|những năm qua}

- Facebook đã vấp phải một số tranh cãi trong thời gian vừa qua
- Facebook đã gặp phải một số tranh cãi trong thời gian vừa qua
- Facebook đã gặp phải một số không đồng tình trong những năm qua
-

Các nền tảng để xây dựng backlink :

- ***Social Bookmark & Social Network*** : (Mạng xã hội, website đánh dấu nội dung)
- ***Video Sharing*** : (Website chia sẻ video)
- ***Forum*** : Diễn đàn.
- ***Free Blog*** : Site phát triển nội dung miễn phí.

Phân tích

Key “youtube keyword tool”

Link : <http://keywordtool.io/youtube>

Seo Fanpage Facebook



Khái niệm

Cũng giống như seo một website nhưng số lượng từ khóa khi seo fanpage chỉ giới hạn được rất ít.

Tuy nhiên không phải vì vậy mà không nên seo Fanpage bởi vì đây là kênh tiếp cận được đối tượng có nhu cầu sử dụng sản phẩm, dịch vụ nhiều nhất trong xã hội đó chính là giới trẻ.

Các bước seo fanpage facebook

1. Tối ưu onpage khi seo Fanpage Facebook

- Cách đặt tên (tiêu đề) fanpage facebook
- Tối ưu đường dẫn URL fanpage
- Tối ưu các từ khóa trong Onpage của fanpage.

2. Seo địa phương cho fanpage facebook

3. Seo fanpage bằng cách quảng cáo và đi link

4. Seo Fanpage bằng cách cập nhật trạng thái thường xuyên

Seo video trên youtube.



A. Xây dựng video gốc, chất lượng cao

Google luôn thích và ưu tiên thứ hạng cao cho các bài viết hay video có nội dung gốc. Youtube là con đẻ của Google, chính vì thế phải tự tạo dựng các đoạn clip giới thiệu có độ nét cao, âm thanh ngọt ngào càng tốt.

B. Tối ưu Onpage cho video trên Youtube



Công việc tối ưu onpage cho video giống như bạn tối ưu onpage cho website. Nó chiếm vai trò quan trọng nhất trong các yếu tố giúp video lên top.

Các yếu tố cần tối ưu:

- Title (tiêu đề video)
- Meta Description (mô tả video)
- Keyword (từ khóa video)

C. Chia sẻ video lên mạng xã hội



D. Tăng view, like, coment, sub... cho video

1. Một số công cụ hỗ trợ đỡ view
2. Đặt link trên các video khác

E. Xây dựng offpage cho video

Công việc này chủ yếu là đem nhúng video của mình lên website, lên các diễn đàn hay trong các bài viết.

Hướng dẫn đăng ký và sử dụng auto tăng like với addmefast



Addmefast.com là một website cho phép mọi người like page Facebook lẫn nhau. Khi like page người khác sẽ được một số điểm (point) tương ứng và sử dụng số điểm đó để thưởng cho những người khác like page (bao gồm Facebook, Twitter, Google+).

Hướng dẫn cài đặt :

Link : <http://www.addmefast.com>

Ngoài addmefast còn nhiều trang social exchange khác như:

- <http://www.like4like.org/>
- <http://socialexchanges.net/>
- <http://getlike.vn/>
- ...

Google Panda

Khái niệm : Thuật toán đầu tiên của Google được update lần thứ nhất vào 24/12/2011 và google tiếp tục update các bản mới sau đó.

Mục đích hình thành thuật toán: thuật toán ra mắt nhằm phạt các website có nội dung sao chép, nội dung kém chất lượng, nội dung rác (đây là những nội dung không phù hợp với nhu cầu tìm kiếm của khách hàng, hoặc nội dung cực kỳ hoang sơ không mang lại chất lượng cho người dùng) hay nội dung bị trùng lặp.



Google Penguin

Khái niệm : Là thuật toán Chim cánh cụt của Google, thuật toán chính thức Update lần 1 vào 24/4/2012.

Mục đích hình thành thuật toán : Thuật toán ra đời để xử phạt các website spam backlink. Spam backlink nghĩa là bạn chia sẻ link tại các page có nội dung không tốt hoặc có quá nhiều backlink trong 1 page. Các link chèn vào các anchor text quá nhiều không có sự đa dạng hoá anchor text.



Google Zebra

Khái niệm : Google đã lấy con vật có nửa đen, nửa trắng này để làm tượng trưng cho thuật toán này, hay người ta còn gọi là thuật toán Zebra (Ngựa vằn), từ hình tượng trưng ta cũng có thể suy đoán được một phần nào đó, nó tượng trưng cho seoer mũ trắng. Thuật toán này liên quan nhiều đến mạng xã hội.



Đăng nhiều link lên tường nhà bạn mà không có bất kỳ nội dung nào bổ ích cho người đọc

- Mạo danh tài khoản Google+, mạo danh tài khoản người khác.
- Chia sẻ quá nhiều liên kết trên Google+ của bạn: Spam liên kết trong comment của người khác, hoặc lên những group không liên quan đến nội dung.
- Lạm dụng spam Social Bookmarking: Việc spam lên hàng loạt Social giờ là vô nghĩa, và đôi khi nó giết chết bạn. Hãy dừng lại và chú trọng đến những Social chất lượng mà bạn có thể phát triển được (Google+, Facebook, Twitter, Pinterest). Việc Social Bookmarking nhiều có thể nên dành cho web vệ tinh cần sự index và boot.
- Con số ngầm: Con số ngầm là điểm chất lượng mà Google+ dành cho bạn. Nếu bạn đi spam, comment ném link, post bài group vô tội vạ... chỉ cần 1 hành động report (báo cáo) hay xóa của admin thì bạn sẽ bị trừ điểm khá mạnh.

Google Sanbox

Khái niệm : Là bộ lọc website được ra đời vào năm 2005.

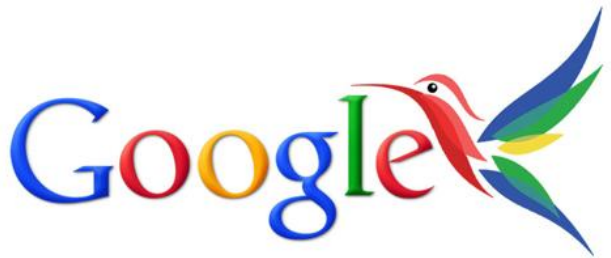
Mục đích hình thành : Google sandbox lọc các website, link có tuổi đời 3 tháng. nhưng có sự phát triển bất thường như nội dung update, lượng backlink trở về tăng đột ngột và đưa vào danh sách Sandbox. Những website này bị google nghi ngờ về sự tốc độ phát triển.



Google Hummingbird

Khái niệm : Hummingbird là tên của thuật toán tìm kiếm mới mà Google đang sử dụng, một thuật toán mà Google cho biết là sẽ trả về kết quả tốt hơn.

Thuật toán này đưa ra nhằm tìm kiếm các kết quả có sự xác thực hướng đến người dùng thông qua các vệ tinh xung quanh nội dung nội bộ của trang web. Nó sẽ là thuật toán khó khăn cho những website có chất lượng thấp, nội dung không hướng người dùng và quan trọng quá về backlink.



Ping

Khái niệm : Cơ chế ping là thực sự thúc đẩy các chỉ số (index) cơ chế trang web của bạn, bằng cách ping một tín hiệu để các công cụ tìm kiếm để nhận ra nội dung mới xuất bản gần đây của bạn trên trang web, sau đó công cụ tìm kiếm sẽ tiến hành thu thập thông tin mới.

Link :

- <https://pingler.com/>
- <http://googleping.com/>
- <http://www.pingmylink.com/>

