

بخش اول: مقدمه و معرفی

۱. تعریف و تاریخچه هوش مصنوعی – روند توسعه‌ی هوش مصنوعی از آغاز تاکنون.
۲. مفهوم یادگیری ماشین و نقش آن در تحلیل داده‌های مالی – بررسی روش‌های یادگیری ماشین در پیش‌بینی داده‌های مالی.

بخش دوم: روش‌های پیش‌بینی قیمت سهام

۶. شاخص‌های تحلیل تکنیکال در بازار سهام – معرفی ۱۰ شاخص تکنیکال مورد استفاده در مدل‌های پیش‌بینی.
۷. روش‌های کلاسیک تحلیل بازار – مقایسه تحلیل‌های آماری مانند ARIMA با روش‌های هوش مصنوعی.

بخش سوم: بررسی مطالعات انجام‌شده

۹. تحلیل مقاله اول: یادگیری ماشین برای شناسایی الگوهای کندل استیک – روش‌ها و نتایج کلیدی.
۱۰. تحلیل مقاله دوم: یادگیری عمیق برای پیش‌بینی بازار سهام – بررسی مدل‌های به‌کاررفته و مقایسه عملکرد.
۱۱. بررسی تفاوت‌های روش‌های کلاسیک و هوش مصنوعی در تحلیل بازار – نقش داده‌کاوی و یادگیری ماشین.

بخش چهارم: کاربردهای عملی و تحلیل داده‌ها

۱۴. روش‌های بهینه‌سازی مدل‌های پیش‌بینی – بررسی روش‌های تنظیم پارامترها و انتخاب ویژگی‌های مؤثر.
۱۶. تحلیل تأثیر اخبار و رویدادهای اقتصادی بر بازار – تأثیر اخبار جهانی بر نوسانات بورس.
۱۷. تأثیر احساسات سرمایه‌گذاران بر قیمت سهام – تحلیل داده‌های احساسی و نقش شبکه‌های اجتماعی در پیش‌بینی بازار.
۱۸. تأثیر مقررات و سیاست‌های مالی بر پیش‌بینی قیمت سهام – بررسی قوانین بازار و تأثیر آن‌ها بر دقت مدل‌های پیش‌بینی.
۱۹. محدودیت‌ها و چالش‌های پیش‌بینی بازار با هوش مصنوعی – موانع موجود در استفاده از این فناوری.

بخش پنجم: آینده‌ی تحلیل داده‌های مالی

۲۰. چشم‌انداز استفاده از هوش مصنوعی در بازارهای مالی – روندهای نوین مانند تحلیل مبتنی بر گراف و یادگیری تقویتی.

۲۳. مقایسه عملکرد روش‌های یادگیری عمیق در سایر بازارهای مالی – بررسی کاربردها در بورس‌های بین‌المللی.

۲۵. جمع‌بندی و نتیجه‌گیری – خلاصه‌ی یافته‌ها و توصیه‌های اجرایی.