

15ÈME ÉDITION DU FESTIVAL

Am des Sens

Du 25 au 29 Mars 2019

Bilan Moral

Le festival et
son organisation



Festival Un Des Sens, 15ème édition
Bilan moral

Table des matières

I.	Avant-propos.....	1
II.	L'équipe de la 15 ^{ème} édition.....	1
	A. Les responsables.....	1
	B. Les pôles	2
III.	Les objectifs du mandat	4
	A. Instaurer du développement durable	4
	B. Elargir le public de l'Un Des Sens	5
	C. Renforcer l'esprit d'équipe.....	6
	D. Améliorer l'accessibilité	7
	E. Partenariats	7
	F. Favoriser la conservation de l'expérience	8
IV.	Nos actions hors festival.....	9
	A. Festivals d'été.....	9
	B. Tout Rennes Cuisine	9
V.	Planning de la 15 ^{ème} édition	10
VI.	Difficultés rencontrées au cours de l'année.....	11
	A. Trouver et créer une équipe.....	11
	B. Réalisation de micro-activités	12
	C. Changement de responsable communication	13
	D. Communication interne	13
VII.	ND4J – Nuit Des Sens.....	15
VIII.	Déroulement du festival.....	16
	A. Lundi	16
	B. Mardi	18
	C. Mercredi	21
	D. Jeudi.....	23
	E. Vendredi	27
IX.	ANNEXES.....	29

I. Avant-propos

Avril 2018, mai 2019. Une année et une seule pour réaliser un festival à **notre effigie** de A à Z : fonder une équipe ; imaginer tous les événements ; construire la programmation ; trouver des activités et des lieux ; rencontrer du monde ; se fixer des objectifs ; s’amuser. Programme dense pour des étudiants qui ont tout à apprendre dans le domaine de l’événementiel...

Pendant toute cette année, nous avons appris, nous avons agi. Quel est le bilan de tout ceci ? Qu’avons-nous réussi ? Quelles erreurs avons-nous commises ? Qu’aurions-nous pu améliorer ?

L’objectif de ce bilan moral est de répondre (au mieux) à ces questions : qu’une trace écrite de ce qui a été fait pour et pendant cette quinzième édition soit faite. L’Un Des Sens, c’est un festival multiculturel et accessible organisé par des étudiants. Ce que les bénévoles qui constituent l’équipe du festival ont fait et appris pourront peut-être **vous servir** dans une de vos activités. En tout cas, c’est tout ce que je souhaite.

Je profite de cet avant-propos pour **remercier** toutes les personnes et instituts qui ont permis de mener à bien ce si beau projet. Merci à toute l’équipe, à l’AEIR (association porteuse), l’INSA Rennes, et à tous nos partenaires et subventionnaires.

En vous souhaitant une bonne lecture,

Tangi TASSIN
Président de la 15^{ème} édition

II. L’équipe de la 15^{ème} édition

A. Les responsables

Tangi TASSIN	Président	tangi.tassin@insa-rennes.fr	06.10.29.22.74
Louise MIGNOT	Trésorière	Louise.mignot@insa-rennes.fr	06.64.57.67.54
Cynthia BERGEAULT	Logistique & Développement Durable	Cynthia.bergeault@insa-rennes.fr	06.10.95.08.36
Heol CARIOU	Logistique	Heol.cariou@insa-rennes.fr	06.08.09.11.55
Bastien FOUGERE	Programmation	Bastien.fougere@insa-rennes.fr	06.22.35.08.55
Mathis ROBERT	Communication	Mathis.robert@insa-rennes.fr	06.51.35.76.64

Festival Un Des Sens, 15ème édition Bilan moral



*Figure 1 - Les responsables de la 15ème édition
(de gauche à droite : Louise, Cynthia, Mathis, Heol, Bastien, Tangi)*

B. Les pôles



Figure 2 – L'équipe de la 15ème édition

Festival Un Des Sens, 15ème édition
Bilan moral

Pôle	Poste	Membre
Programmation	Prog	Hugo PEUZET
		Jeanne HECQUARD
		Matéo MEVOLLON
		Elodie FRANCHOMME
Trésorerie	Subventions	Astrid JASLIN
	Partenariats	Guillemette D'HEM
Communication	PAO	Quentin DROGUET
		Martin VILLEDIEU
		Claire ANTOINE
	Webmaster	Maela HURALT
	Promotions	Marie BRUNET [Vie active]
		Lucie DESROCHE
	Ambiance	François LUBINEAU
Logistique	Volant	Marcie SITOUZE [Rennes 2]
	Déco	Jules LECUIR
		Romain ARTARIT
		Alyssia MANETTE
	Bouffe	Marie LOUP [ESPE]
	Développement Durable	Marie LINSKENS
		Clément DELORME
Events	Sécurité & Accessibilité	Chloé COSTE DE BAGNEAUX
	Ouverture & Village	Jérémy ANKRI
		Nicolas BONIN
		Baptiste MEHAT
	Exté	Noé LUCAS
	ND4J / Repas Dans Le Noir	Léa LE BARH [Rennes 2]
		Valentine PASQUET
		Riwan LE ROY
		Baptiste STEFFAN

 : Personnes absentes au second semestre (pendant le festival)

Nombre de membres dans l'équipe : 35

Nombre de membres présents pendant le festival : 30

III. Les objectifs du mandat

La période assez tranquille d'avril-août vis-à-vis de l'Un Des Sens a permis aux membres du bureau dans un premier temps, puis au reste de l'équipe un peu plus tard dans l'année de **dessiner un certain nombre d'objectifs** que nous voulions respecter et qui devaient nous guider dans notre travail jusqu'au festival. Ces objectifs ont été inscrits dans un « plan d'action », visible par toute l'équipe et qui a évolué tout au long de l'année.

A. Instauration du développement durable

Les activités proposées par l'Un Des Sens sont diverses et variées. Même si le festival ne génère pas beaucoup de déchets, nous avons pensé que nous pourrions améliorer notre manière de travailler pour que nos événements soient davantage en adéquation avec les trois piliers du développement durable : le pilier social ; le pilier économique et le pilier écologique.

Pour se faire nous avons dans un premier temps **créé deux postes « Développement Durable »** au sein du pôle Logistique : ces personnes devaient étudier la manière de travailler de chaque équipe et s'assurer que cela corresponde à ces trois piliers. Elles ont également profité de l'année pour **récolter diverses données** en lien avec notre empreinte écologique pour voir comment nous pourrions nous améliorer dans les prochaines éditions. Pour accompagner ces nouveaux postes, un des responsables logistiques est devenu également responsable du développement durable.

Dans un second temps nous avons **contacté le [Collectif des Festivals](#)**, association regroupant de nombreux festivals bretons et qui prône les valeurs du développement durable dans ces événements. Bien que non adhérent de cette association, nous avons pu être aidé par le collectif qui nous a rencontré et nous a proposé **4 préconisations spécifiques** à notre fonctionnement pour nous rapprocher de plus en plus du développement durable :

- « Une déco écolo placée sous le signe de l'économie circulaire » ;
- « Un tri impeccable des éventuels déchets du festival (verre, recyclables et organiques) » ;
- « Une restauration durable intégrant + de produits bio, locaux, bas-carbone » ;
- « Un outil vidéo pour faciliter la transmission et promouvoir le DD au sein de l'équipe ».

Ces préconisations ont pu nous guider dans cette instauration du développement durable au sein de l'équipe et de nos événements. Nous avons également choisi de **diminuer nos achats physiques** en lien avec la communication du festival afin de réduire notre impact environnemental.

Festival Un Des Sens, 15ème édition

Bilan moral

Evolution du nombre d'unités de moyens de communication achetés

	14 ^{ème} édition	15 ^{ème} édition
Affiches Concert	680	450
Affiches Festival	400	200
Gobelets 25cl plastique millésimés	250	0
Stickers	250	0
Décapsuleurs	250	250
Flyers* festival	3000	2500

Flyers* : En plus des flyers festivals, qui ne peuvent être prêts que quelques semaines avant l'événement, nous avons également réalisé des **flyers « universels »** : flyers qui expriment de manière globale ce qu'est l'Un Des Sens en indiquant uniquement ce qui se fait tous les ans. Cela nous permet d'avoir des flyers à jour toute l'année et de ne pas imprimer trop de flyers festival. Cette année, nous avons imprimé 1000 flyers universels.

Un bilan avec le collectif des festivals se fera dans les mois suivant la fin du festival.

B. Elargir le public de l'Un Des Sens

Depuis sa première édition l'Un Des Sens est principalement établi sur le campus de l'INSA. Par sa taille et sa nature, le festival s'adressait principalement aux insalien.ne.s. Cette année nous souhaitons nous adresser à **un public plus vaste**. La programmation globale du festival étant très large, elle peut donc convenir à un public varié.

Depuis de nombreuses années déjà l'Un Des Sens avait pour objectif de proposer des activités et des événements peu chers (voire gratuits) ; permettant ainsi à qui le souhaite de profiter de notre offre culturelle. Dans cette optique-là nous avons choisi de nous focaliser en premier lieu sur un public étudiant. La mise en place de la future Université de Rennes (UNIR) nous a permis, en devenant **labellisé événement UNIR**, de communiquer dans de nombreux établissements du supérieur rennais (Rennes 1, Rennes 2, Sciences Po, ENS, ENSCR...) par l'intermédiaire de mails et écrans.

Nous avons également cette année **organisé des activités sur d'autres campus** que le notre avec des associations étudiantes d'autres établissements :

- 1 stand « sens & sciences » avec l'ARES (Association Rennaise des Etudiants en Sciences) sur le campus **Rennes 1** Beaulieu ;
- 2 stands avec les associations K-Barré & Code 404 de **Rennes 2** Villejean : un équivalent au repas dans le noir, et l'autre composé d'une dégustation de smoothies.

Ces stands et cette communication avaient pour objectifs d'élargir notre public, mais aussi de permettre divers échanges entre les établissements universitaires. L'organisation de ces activités nous a permis de faire de **nouvelles rencontres** associatives et d'**exporter le festival** sur d'autres lieux.

Festival Un Des Sens, 15ème édition

Bilan moral

Afin de mieux connaître notre public, nous avons choisi cette année de faire un recensement au moment de l'achat des billets : ce recensement nous permettra de savoir plus en détail si notre public est davantage étudiant, rennais... Ces informations pourront servir à la réalisation des activités des années suivantes.

C. Renforcer l'esprit d'équipe

Lors de l'édition précédente et celle-ci, l'équipe fonctionnait sous forme de pôles, chaque pôle étant supervisé par un responsable. Cette configuration permet que chaque travail à faire soit réalisé par une seule partie de l'équipe et que chaque membre ne soit pas **noyé par l'amas** de tâches à réaliser. L'Un Des Sens n'est pas un grand festival en termes d'affluence ou de jauge, mais nous réalisons **beaucoup d'activités** dans beaucoup de lieux sur un **court laps de temps**.

Cette configuration permet également que les problèmes soient remontés rapidement, les membres du bureau se réunissant une fois par semaine pour discuter de l'avancée des travaux.

Cependant ce système a l'avantage et l'inconvénient de **cloisonner l'information** : les membres du bureau peuvent connaître tous les problèmes remontés mais ce n'est pas forcément le cas des autres membres de l'équipe. De même le fait que l'ensemble de l'équipe ne se voit pas souvent pendant l'année fait qu'il est difficile d'avoir une **équipe soudée** avant le festival.

C'est en partant de ces principes que nous avons créé un **poste « Ambiance »** au sein de l'équipe Communication, poste qui devait proposer des activités de **team building** au long de l'année afin de renforcer l'esprit d'équipe. Malheureusement ce poste n'a pas fonctionné comme nous le souhaitions, la personne s'en occupant étant peu disponible pour l'association cette année.

Nous avons également tâché, lors de nos réunions équipe mensuelles, de **communiquer davantage** sur les problèmes que nous pouvions rencontrer tout au long de l'année, et de plus **demandeur l'avis de l'équipe** sur des points qui pouvaient concerner plusieurs pôles : l'affiche du festival, le site web, le mix de la soirée Ouverture / Village...

Également afin de nous assurer du bien-être de l'équipe, nous avons à chaque réunion réalisé un **vote anonyme** via lequel chaque membre pouvait donner son avis sur **l'intérêt, la durée et l'ambiance** de la réunion. Le résultat était donné au début de la réunion suivante.

Pour être sûr que chaque membre de l'équipe se sentait bien dans ce qu'il faisait, et pour faciliter la remontée d'informations, les membres du bureau ont réalisé un **entretien avec chaque membre de l'équipe** pour échanger avec eux sur leur place dans l'organisation, leur avancée dans leur travail, leur satisfaction vis-à-vis de leur(s) responsable(s)... Les entretiens se sont faits par poste (exemple : les 2 Promotions étaient là en même temps) avec 2 membres du bureau non-responsable du poste en question. Les membres de l'équipe étaient plutôt satisfaits de cette initiative.

Afin de montrer le poids qu'a le travail de toute l'équipe dans l'organisation du festival, nous avons cette année rajouté une ligne « **valorisation bénévole** », d'une valeur de **3000 €**, dans nos budgets prévisionnels. Cette ligne, présente dans les dépenses et les recettes, est une estimation monétaire du temps que l'ensemble de l'équipe a investi pour préparer le festival. Cela nous permet de montrer à quel point le travail et le temps que chacun met est important.

D. Améliorer l'accessibilité

L'accessibilité est un point essentiel de l'Un Des Sens depuis le début de son existence. Tout du moins pour ce qui est de **l'accessibilité économique** : nos événements, s'ils ne sont pas gratuits, sont peu cher relativement à la programmation que nous proposons. Ces bas coûts sont possible grâce à l'aide financière que nous apportent différents subventionnaires publics : FSDIE Rennes 1, FSDIE Rennes 2, FSDIE INSA...

Nous avons souhaité conserver cette accessibilité économique, afin que chacun puisse profiter de nos événements, et plus largement de la culture, qu'importe ses moyens financiers. Dans cette optique nous avons également fourni à Mission Jeunesse (Rennes Métropole) **20 invitations** pour le spectacle du mercredi qui pouvaient être distribuées à des jeunes gratuitement.

Nous avons essayé de travailler également sur deux autres points de l'accessibilité. Nous avons travaillé en amont des événements sur le placement des activités afin que toute personne en situation de handicap (physique ou mental) puisse **profiter** de nos activités. Une personne de l'équipe était également **dédiée** à la gestion des passages des personnes à mobilité réduite pendant toute la durée du festival.

Nous avons également travaillé sur l'accessibilité en termes de transport : nous souhaitons que tout le monde puisse **venir facilement** sur nos différents sites physiques. Les lieux que nous utilisons le plus (campus INSA, Beaulieu) sont très bien desservis en transport en commun. Nous avons tâché de mettre en avant sur nos moyens de communication (visuels, site web, événements Facebook) les différents **moyens écologiques** de se rendre sur les sites (transport en commun, vélo, Velostar, covoiturage) afin de nous rapprocher davantage du développement durable.

E. Partenariats

L'Un Des Sens fonctionne depuis de nombreuses années sur les subventions, pour les raisons explicitées précédemment. L'un de nos projets cette année était de **favoriser les partenariats** avec des compagnies privées, en plus des subventions, afin de pouvoir donner une encore meilleure expérience aux festivaliers et festivalières. Vu cet objectif, un groupe de 5 membres de l'équipe avec une personne responsable a commencé en janvier à faire une liste d'entreprises qui nous intéresseraient et qui pourraient être intéressées. Le démarchage (mail avec plaquette partenariale) a été réalisé peu de temps après, malheureusement **peu de réponses** sont venues en retour.

La mise en place de partenariats pourrait être une bonne amorce pour les années suivantes, le festival touchant un public varié. Il faudrait certainement s'y prendre plus tôt, faire **davantage de démarchage** physique et faire plus de relances.

Une des difficultés que l'on a pu avoir également est que de nombreuses entreprises sponsorisent ou sont déjà partenaires avec de **nombreux autres événements** organisés sur ou par l'INSA / AEIR, ce qui diminue fortement leur intérêt à être partenaire d'un énième événement pouvant potentiellement toucher le même public que les autres.

F. Favoriser la conservation de l'expérience

Comme la grande majorité des clubs & événements de l'AEIR, et plus généralement des associations étudiantes, les responsables constituant le bureau de l'Un Des Sens changent **tous les ans**. Ce changement a certains avantages : cela permet d'apporter une **vision nouvelle** sur ce qu'est l'Un Des Sens à chaque édition ; et cela permet également à d'autres personnes d'**apprendre** ce que permet d'apprendre de tels postes.

Mais ce changement de responsable amène également un inconvénient majeur : l'expérience et les connaissances acquises par les responsables tout au long de l'année **ne sont pas réutilisées** pour l'association l'année suivante. Les responsables partant, une grande partie de l'apprentissage (sur les erreurs commises, sur les améliorations possibles, sur les connaissances inhérentes à l'organisation de l'événement) part avec eux.

Nous avons cette année eu la chance d'avoir une responsable logistique membre du bureau pour la deuxième année consécutive, ce qui a permis, à ce pôle notamment, de ne pas tomber dans les pièges de l'an passé.

Un système de **manuel** (« bible ») est en place depuis plusieurs années déjà dans l'Un Des Sens, permettant aux prédécesseurs de noter les points importants dans un document unique pour diminuer les risques d'oubli. Nous avons cherché tout au long de l'année différents **compléments** à ces bibles pour favoriser l'accumulation d'apprentissage sur plusieurs années.

Un **planning géant** avec les grandes deadlines de chaque pôle a été créé, afin que chacun puisse se retrouver dans son travail et puisse connaître l'avancée des autres. Un tableau a également été réalisé pour **recenser les sujets évoqués** à chaque réunion bureau pour que les responsables de cette année et des années suivantes puissent retrouver facilement les traces.

Une **liste de contacts** avec nos différents partenaires, subventionnaires, ou toute personne utile à l'organisation des événements a été réalisée, permettant ainsi de centraliser les coordonnées de chacun. Cette liste a aussi pour but d'indiquer les différentes ressources mises à disposition afin d'avoir une visibilité rapide sur les différentes possibilités que nous offrent nos contacts.

Une autre liste de contact a été réalisée, afin de recenser cette fois l'ensemble des **responsables de l'Un Des Sens par édition**. Ceci afin de faciliter et favoriser les échanges avec les anciens responsables, qui peuvent apporter leur aide et leur savoir acquis.

Un **transfert de connaissance** sera également à faire avec les responsables de la future édition. Lors de plusieurs réunions sur une période relativement étendue nous tâcherons de leur donner les différentes informations dont ils auront besoin pendant leur année. L'enjeu reste de leur transmettre le nécessaire **sans trop en dire** afin qu'ils puissent apprendre par eux-mêmes et que nous ne les orientions pas vers certains choix qui leur reviendraient.

IV. Nos actions hors festival

A. Festivals d'été

Lors de l'été 2018, une partie de l'équipe de la 15^{ème} édition était déjà formée. N'ayant pas un travail conséquent à réaliser à ce moment-là vis-à-vis de l'Un Des Sens, nous avons choisi **d'emmener une équipe de bénévoles à deux festivals bretons**, qui par leur taille nécessitent un grand apport en moyen humain pendant leur déroulement.

Du 6 au 8 juillet 2018, 14 bénévoles de l'Un Des Sens sont allés à la première édition de la **Fête du Bruit de Saint-Nolff** pour servir sur ces trois jours dans un bar du festival.

De même, 32 bénévoles sont allés avec l'Un Des Sens à la 27^{ème} édition des **Vieilles Charrues** pour aider au stand de déconsigne, qui avait été supprimé pendant plusieurs éditions.

Aller avec une équipe dans ces festivals a permis aux bénévoles de profiter gratuitement des concerts. Cela a permis également de faire connaître l'Un des Sens et de renforcer l'esprit de cette équipe toute nouvelle.



Figure 3 - quelques membres de l'Un Des Sens à la Fête du Bruit

B. Tout Rennes Cuisine

En 2018, la ville de Rennes a proposé la première édition de son événement « Tout Rennes Cuisine ». L'objectif de cet événement était de prôner, sur une semaine, **l'alimentation saine, locale et de saison** (notamment sur les fruits et légumes).

Le jour de lancement de l'événement (samedi 6 octobre 2018), un temps fort avec de nombreuses animations était proposé à la place de la mairie de Rennes. Dans le cadre de ce temps fort, nous avons pu proposer un **stand d'initiation au repas dans le noir**. Les verrines proposées au public étaient composées de **fruits et légumes frais** fournis 24 heures avant par la ville.

Le Temps fort du samedi 6 octobre, y compris notre stand, a plutôt bien fonctionné : de nombreux visiteurs ont pu venir profiter des verrines.

Festival Un Des Sens, 15ème édition Bilan moral



Figure 4 - notre stand à Tout Rennes Cuisine

V. Planning de la 15^{ème} édition



Relativement à la 14^{ème} édition, la structure de notre planning des activités est restée sensiblement la même. Tout au long de la semaine des **activités gratuites** étaient proposées sur le temps du midi ou pendant l'après-midi. Et tous les jours également des **soirées**, gratuites les premiers jours, payantes ensuite, étaient proposées. En amont du festival une soirée **ND4J** a par ailleurs de nouveau été réalisée.

Quelques changements importants tout de même pour cette édition : le village des clubs, originellement positionné le jeudi après-midi, a **fusionné** avec la soirée d'ouverture du festival. Une **série de conférence** a été prévue pour mettre à la place du village, le jeudi après-midi étant un moment intéressant où la majorité des élèves de l'INSA n'ont pas cours.

Nouveautés également, des activités sur le temps du midi ont été réalisées sur des campus différents de celui de l'INSA avec des associations étudiantes non insaliennes.

Festival Un Des Sens, 15ème édition

Bilan moral

	LUNDI 25	MARDI 26	MERCREDI 27	JEUDI 28	VENDREDI 29
TOUTE LA JOURNEE	EXPOSITION CLUB ART & ARTS-ETUDES				
12H30	DÉGUSTATION CAFE	COURT-METRAGE IMMERSIF STAND K-BARRE CODE 404	ESPACE SIESTE STAND K-BARRE CODE 404 STAND ARES		CONCERT MUSIQUE-ETUDES
13H30				CONFERENCES	
14H00					
16H30					
18H30					
19H00					
19H30				BEFORE CLUB CHILL	
20H00	OUVERTURE				REPAS DANS LE NOIR
21H00	DU FESTIVAL	SOIREE	SPECTACLE		
21H45		THEATRE		SOIREE	
22H30				CONCERT	
00H00					
1H00					
3H00					
LIEUX :	CAMPUS INSA CAMPUS RENNES 1		FOYER INSA CAMPUS RENNES 2	SÉLF INSA	

VI. Difficultés rencontrées au cours de l'année

Tout au long de l'année nous avons tous tâché de remplir les différents objectifs listés précédemment. Remplir ces objectifs n'a pas été chose facile et une bonne partie d'entre eux n'ont d'ailleurs **pas été parfaitement remplis**.

En plus de ces objectifs et ces améliorations que nous avons en tête, nous avons en parallèle toute la préparation du festival. Le bilan final de l'organisation globale est **très positif**. Néanmoins nous avons dû faire face à certaines difficultés tout au long de l'année.

A. Trouver et créer une équipe

La première étape de la préparation de cette 15^{ème} édition consistait en trouver et créer une nouvelle équipe de bénévoles. Nous estimions un nombre **minimal de 32 personnes** dans l'équipe nécessaire pour le bon déroulement du festival, tout du moins avec les ambitions que nous nous étions fixées courant avril-mai.



Festival Un Des Sens, 15ème édition

Bilan moral

Deux sessions de recrutement ont été faites : la première **courant mai**, et la seconde **courant octobre**. C'est la première session qui a permis de recruter la majorité de l'équipe. Au total avec les deux sessions nous sommes arrivés à un nombre total de **35 bénévoles**, tous surmotivés et avec un poste bien spécifique correspondant à des tâches à réaliser au cours de l'année.

Néanmoins de nombreuses personnes n'ont pu être disponibles tout au long de l'année, et notamment entre janvier et avril, période cruciale à la préparation des festivités. Au fur et à mesure que le temps se rapprochait du festival, nous avons **de moins en moins de moyens humains** disponibles. C'est finalement avec **moins de 30 bénévoles** que le festival s'est monté (sans compter les responsables de l'AEIR et des autres clubs).

Cela fait plusieurs années maintenant que **recruter** des bénévoles **est difficile** pour l'Un Des Sens, ainsi que pour d'autres clubs de l'INSA. Cette année et l'année précédente nous avons axés nos campagnes de recrutement vers les insaliens, ces étudiants étant **proches et connaisseurs** de la structure et de notre fonctionnement. Cependant de nombreux autres clubs et événements étudiants existent à l'INSA et recrutent également. La pluralité des clubs et le besoin en moyen humain dans ces derniers rentre d'une certaine manière **en conflit avec nos besoins** de recrutement.

Il pourrait donc être intéressant pour les prochaines éditions de recruter également **sur un public plus large** : garder les campagnes de recrutement au sein de l'INSA, mais montrer notre existence et nos besoins en ressources humaines dans d'autres lieux (écoles, universités, forums des associations, sites web spécialisés...), et peut-être être **davantage exhaustif sur les besoins** qu'on peut avoir (organisateur de soirée, responsable développement durable ; ou au contraire indiquer que nous sommes ouverts aux propositions).

Le nombre de bénévoles dans l'équipe cette année nous a permis de réaliser ce que nous souhaitions tout en faisant **certaines concessions**, notamment sur les objectifs que nous nous étions fixés. De plus pour réaliser tout le travail nécessaire, un grand effort commun a été demandé ; qui aurait pu et du être **davantage réparti** pour que tout le monde puisse réaliser son travail tranquillement et sans être débordé.

Moyens utilisés cette année pour nos campagnes de recrutement :

- Mails & TVs INSA ;
- Affiches à l'INSA & Rennes 1 ;
- Posts Facebook sur notre [page officielle](#).
- Notre [Site web](#).

B. Réalisation de micro-activités

Tout au long de l'année nous avons essayé de communiquer sur le festival en réalisant diverses activités / stands sur d'autres manifestations : Tout Rennes Cuisine, Week-End d'Intégration des Première Année, Village des Sciences, Tremplin du Rock'n Solex... En plus de pouvoir nous offrir une certaine **visibilité**, ces micro-activités permettent de nous **diversifier** et d'agir physiquement tout au long de l'année.

Même si l'ensemble de ces activités / stands se sont bien déroulés et qu'elles ont **plu au public** présent, le fait que ce soit l'Un Des Sens qui ai préparé ces activités n'a pas ou **peu marqué les esprits**. Il a donc

Festival Un Des Sens, 15ème édition

Bilan moral

été difficile pour nous de mettre en avant l'Un Des Sens pendant ces activités, malgré une disposition d'affiche et une distribution de goodies (décapsuleurs...).

De plus ces activités, même si elles ont demandé une faible organisation relativement au festival, ont tout de même été pour certaines une source importante de **perturbation dans la préparation** du festival, notamment pour les responsables.

Il pourrait donc être intéressant de **relativiser l'intérêt** de ces micro-activités. Peut-être qu'il faudrait trouver d'autres moyens d'augmenter notre visibilité pendant ces activités ; ou peut-être faudrait-il organiser des activités plus conséquentes afin d'attirer plus facilement le regard et l'intérêt du public (en fonction des moyens humains et financiers nécessaires et disponibles).

C. Changement de responsable communication

Nous avons malheureusement dû changer de responsable communication au milieu de notre mandat. En effet le premier responsable n'a pas pu continuer à mener ses responsabilités à bien à partir d'octobre. Ce cas de force majeure était imprévisible, et a eu de nombreuses **conséquences sur la communication du festival** et sur la **gestion interne** de l'association.

Pendant une certaine période, l'Un Des Sens s'est retrouvée sans responsable communication, cette absence ralentissant le travail à réaliser dans ce pôle alors que les délais de ce pôle sont généralement assez serrés. Un **retard assez conséquent** a donc pu être observé.

Trouver un responsable remplaçant en milieu d'année n'a pas été chose facile. Le nouveau responsable quand il a pris ses nouvelles fonctions était à ce moment-là le webmaster de l'Un Des Sens, laissant ainsi ce poste vacant. Très motivé, le nouveau responsable n'avait malheureusement pas beaucoup d'acquis dans le domaine de la communication et des responsabilités, connaissances qu'il a dû **acquérir sur le tas**. Tout cela n'a pas aidé également à rattraper le retard laissé à son arrivée au poste.

La **démission** du Community Manager (gestion des réseaux sociaux, des communiqués de presse...) au même moment n'a pas aidé également. Ce poste créé l'édition précédente permettait au responsable communication de se concentrer sur d'autres choses que l'écriture de postes Facebook ou de mise en ligne de photos. Ce travail, **indispensable** à une bonne communication, a demandé à d'autres personnes du **travail supplémentaire** pour combler le manque de personne.

Ces différents problèmes accumulés ont engendré un retard non négligeable dans la réalisation des projets de communication. Bien que de nombreux membres de l'équipe aient donné beaucoup de leur personne pour rattraper ce retard, certains projets comme la relation avec la presse, l'amélioration de notre présence sur les réseaux sociaux, la création de médias vidéo ont du être **revus à la baisse**.

D. Communication interne

L'Un Des Sens est une équipe formée de nombreuses personnes, chacune assignée à un pôle. Dans chaque pôle, on peut trouver plusieurs postes différents. Chaque pôle est géré par un voire deux responsables tout au long de l'année. Les décisions prises dans chaque pôle sont débattues **en réunion**

Festival Un Des Sens, 15ème édition

Bilan moral

bureau et en réunion équipe (dans une moindre mesure cependant, afin de ne pas trop noyer l'équipe d'informations). Cette subdivision en pôles permet que les membres de chaque pôle aient un **contact facile** avec des personnes qui ont un lien direct avec leur travail. Cela permet également qu'à un problème éventuel soit **associé** un responsable qui puisse répondre aux questions et aux demandes.

Cette formation interne a également ses inconvénients : les thématiques sont **partitionnées**, et ainsi les décisions et les informations. Par exemple un chargé de développement durable n'aura pas trop d'informations sur nos différents partenariats, le développement durable étant dans le pôle Logistique et les partenariats dans le pôle Communication.

Comme indiqué dans la partie « Renforcer l'esprit d'équipe », nous avons fait au mieux pour que les décisions soient prises par toutes et tous, qu'importe si cela concernait directement ou non leur rôle principal dans l'association. Nous voulions également faire en sorte que tous soient conscients des avancées globales dans chaque pôle. Mais difficile de trouver un équilibre entre « **informer de tout** » et « **ensevelir d'information** ».

Ce point a été compliqué à prendre en compte tout au long de l'année. Dans le bilan post-festival beaucoup de membres de l'équipe indiquaient avoir eu les informations dont ils avaient besoin mais qu'**ils auraient aimé pouvoir en avoir plus** s'ils le souhaitaient. Une minorité a indiqué avoir reçu trop d'informations cependant.

Le constat est que dans tous les cas **l'information circule mal**. Elle circule mal :

- Entre les pôles (exemple sur les partenariats) ;
- Entre les membres qui sont dans un même pôle, notamment les grands pôles (le responsable sécurité et les organisateurs de soirée...) ;
- Entre les responsables.

Cette généralité faite a bien sûr des exceptions. Mais cette mauvaise communication peut avoir des mauvaises répercussions, comme des **erreurs** qui se glissent ou une **perte d'expérience**. Il faudrait donc réfléchir à un ou plusieurs autres moyens pour améliorer le transfert d'information. Quelques propositions ont été faites, notamment par l'équipe pendant l'année ou pendant le bilan pour améliorer cette partie :

- Des réunions de pôle, complet, plus régulièrement ;
- Des réunions équipe plus régulières mais moins longues ;
- Une visibilité par tous des dossiers de chaque pôle ;
- Le fait que chaque personne de l'équipe puisse parler de leurs avancées à chaque réunion équipe s'ils le souhaitent ;
- Communiquer plus souvent avec les responsables et avec le reste des membres de son pôle (par écrit par exemple) pour exprimer l'état d'avancée d'un sujet ou poser des questions.

Il pourrait également être envisageable d'avoir un **tableau géant** avec les tâches que chacun fait tout au long de l'année, afin de pouvoir savoir à qui s'adresser précisément en cas de question.

VII. ND4J – Nuit Des Sens



Pour la deuxième année consécutive, notre soirée ND4J « Nuit Des Sens » s’est déroulée à la patinoire [le Blizz](#). Le 28 février 2019, de 20h30 à 00h00. Cette soirée rentrait dans le [dispositif ND4J](#) « Nuit des Jeunes » proposé par Rennes Métropole. L’objectif de ce dispositif est de proposer des soirées jeunes / étudiantes **gratuites** et **sans alcool**, organisées de préférence par des associations étudiantes.

Comme l’année dernière, l’entrée à la patinoire était gratuite, et de nombreuses activités (sur glace ou sur sol) étaient proposées : **laser game** sur glace, **balle au prisonnier** sur glace, repas dans le noir, peinture sur glace, coin détente... Un concert de rock celtique proposé par le groupe [Kervegan’s](#) a également clôturé la soirée.

Cette année, **1580 personnes** (hors staff) ont pu profiter des diverses activités, soit entre 200 et 300 et de plus que l’année dernière. Ce chiffre élevé fait de cette soirée-là **la plus affluente** de notre édition. Il aurait été compliqué de faire plus, notamment à cause de la capacité de la banque à patin et du volume de la patinoire, qui reste certes conséquent mais qui a ses limites. Il y a eu d’ailleurs 3 blessures mineures au cours de la soirée.

Le montage et le démontage se sont très bien déroulés, même si leur exécution a été ralenti par les **besoins en transport** de matériel.

La communication avec l’équipe du Blizz a été très bonne, et la direction de la patinoire semble très satisfaite du déroulement de cette soirée.

De nombreuses associations de l’INSA étaient présentes pour participer à l’organisation :

- INS’India (vente de paninis pour un projet de solidarité internationale) ;
- Club Son & Lumière (installation et régie de la scène) ;
- Club Amour (stand de prévention pendant la soirée) ;
- Festival de l’Oeil Glauque (mise à disposition au public de jeux de sociétés) ;
- ...

Festival Un Des Sens, 15ème édition

Bilan moral

Cette année, nous avons mis en plus une vente de boissons fraîches (la vente de boisson chaude n'ayant pas fonctionné l'année précédente) et de barres chocolatées. La vente de boissons fraîche a **très bien marché**, mais les barres chocolatées se sont très **peu vendues**. Les paninis d'INS'India sont de leur côté très bien partis.

Malgré des problèmes au niveau de la **communication** (affichage sur les arrêts de bus la semaine précédant la soirée au lieu de la semaine même et un manque de visibilité sur les réseaux sociaux de la ville de Rennes car une autre ND4J était organisée la veille de la nôtre), la soirée a été un franc succès. Cela montre que ce modèle de soirée « service payant rendu gratuit + activités gratuites », notamment au Blizz, est très prisé.

VIII. Déroulement du festival

A. Lundi

La journée de lundi était la plus complexe en termes de logistique : tout le matériel prêté par nos partenaires (Ville de Rennes, Chartres de Bretagne...) était à récupérer le matin, il fallait ensuite installer tout le village et les activités de l'Ouverture.

1. Dégustation de café

La première activité du midi était aussi la première activité de la semaine. Son objectif était de proposer aux différents étudiants qui passaient à la cafétéria des étudiants (la *Kfet*) du **café gratuitement**. Plusieurs variantes de café étaient disponibles, chacune assez uniques.

Cette activité a attiré **beaucoup de monde** : le midi beaucoup de personnes sont naturellement présents à la Kfet, et la mise à disposition gratuite de café en a intéressé plus d'un. Cela nous a permis de donner au festival une bonne visibilité (présence d'affiches, de flyers...) dès son départ officiel.

Malheureusement les cafés n'ont **pas beaucoup plu** pour la majorité des personnes. Ce « mauvais goût » serait du au goût trop spécifique des cafés (le goût exotique étant un choix de l'organisation).

2. Ouverture-Village

La première soirée (l'Ouverture) représentait peut-être la soirée **la plus novatrice** au niveau de nos événements par rapport à l'édition précédente. En effet le **mélange ouverture & village** changeait pas mal par rapport à ce qui était proposé d'habitude. Cette soirée avait également la charge de **porter les couleurs** et l'image de l'édition vis-à-vis du public. Cette soirée étant gratuite, cela nous permet d'avoir une bonne visibilité au niveau des insaliens (notamment).

Festival Un Des Sens, 15ème édition

Bilan moral

Cette année, l'Ouverture s'est faite dans le foyer de l'INSA, et le Village sur le parking de la Halle juste à côté. Le Village, à l'extérieur donc, a commencé à 18:30, tandis que l'Ouverture a commencé un peu plus tard à 20:00.

L'installation de l'ensemble de l'événement s'est très bien déroulée : les membres de l'équipe étaient suffisamment **présents** pour que tout cela se fasse vite. Les associations & clubs présents au village ont également bien géré l'installation de leurs stands.

La soirée en elle-même a été très satisfaisante. Au niveau de l'Ouverture, les différentes activités proposées (combat de sumos, fléchettes, mölkky, beer-pong bataille navale) ont **toutes plu**. Il nous a néanmoins été fait remarquer que les activités tendaient à être les mêmes d'année en année et qu'il serait bien de **les renouveler**.

Un problème est survenu vis-à-vis du Beer-Pong. Relativement à nos démarches de développement durable nous n'avons pas acheté cette année de verre millésimé, et il a été **oublié de demander** au Foyer l'état de leur réserve de gobelets. Il s'est avéré que **leur réserve était quasi-vide** au moment de l'événement. Il a donc fallu trouver une alternative pour récupérer un certain nombre de verres à temps pour que les beer-pongs puissent se faire correctement. Finalement le Foyer a demandé à ses habitués de ramener les eco-cups qu'ils stockaient chez eux pour la soirée. Cette démarche est donc plus rentrée dans le **développement durable** que ce qui était prévu.

A 22:00 un **spectacle de mentalisme / hypnose** proposé par [Phil L'illusionniste](#) a fait l'unanimité. L'annonce du spectacle a ramené beaucoup de monde, qui ne serait sans doute pas venu uniquement pour les activités que nous proposons à côté. Le show a duré environ 1h15. A la suite du spectacle de nombreuses personnes sont restées au Foyer pour profiter des activités.



Figure 5 - Spectacle de mentalisme / hypnose pendant la soirée d'ouverture

Festival Un Des Sens, 15ème édition

Bilan moral

Au niveau du Village, différents clubs de l'INSA ainsi qu'une association étudiante de Rennes 1 étaient présents tout au long de la soirée :

- Club Chill (mise à disposition de chicha) ;
- INSALan (mise à disposition de consoles et jeux-vidéos) ;
- BIIP (lecture d'anciens journaux BIIP, concours de dactylographie) ;
- Club Art (calligraphie) ;
- Insatisfait.e.s (mise à disposition d'informations sur le harcèlement et le féminisme) ;
- Kuro Usagi No Ryodan (confection de poupées teru teru bözu, origamis...) ;
- Club Poker (parties de Poker).

L'ensemble de ces clubs a été très satisfait de la soirée, **malgré le froid** qui régnait à l'extérieur. Il y a eu **peu de passage** au village entre 18:30 et 20:00. L'affluence s'est faite ensuite en même temps que l'Ouverture : le Village devenant ainsi **une continuité** de la soirée. A cause du froid l'affluence s'est affaiblie dès 23:30 / minuit. Le Village a donc fermé un peu plus tôt que l'Ouverture, qui s'est terminée à 01:00.

Le bilan de cette soirée est donc très bon dans son ensemble. Nous estimons l'affluence totale à **300 personnes**. Un regret de l'équipe organisatrice de la soirée est le **commencement tardif** de l'organisation de celle-ci : un début du travail plus tôt dans l'année aurait permis d'envoyer plus tôt des invitations aux associations et d'avoir ainsi plus de retours positifs. Cela aurait aussi permis d'avoir une version des plans de la soirée bien plus tôt (la version finale ayant été réalisée ici **dix jours avant** le jour de l'événement).

B. Mardi

Le mardi a été une journée plus tranquille que la précédente. La difficulté principale résultait en la réalisation d'une activité à Rennes 2 Villejean, campus très éloigné du notre.

Du côté de l'INSA, le montage du foyer pour l'activité du midi et pour la soirée théâtre était quasiment le même, ce qui a facilité les choses.

1. Court-Métrage immersif

La deuxième activité du midi de la semaine s'est déroulée au Foyer. Depuis quelques temps le club Son & Lumière a installé un nouveau système audio dans le Foyer, système audio capable de gérer l'**audio immersif** (type 7.1) : un audio en 3 dimensions permettant d'artificiellement changer la position de la source (l'idée étant par exemple de faire sentir un avion arriver derrière soi).

L'objectif était donc de se servir de ce système pour présenter un court-métrage immersif. La mise en place de l'activité a été très fortement facilitée par le club Son & lumière qui s'est occupé de toute la partie technique. Le choix du contenu à présenter a néanmoins été plus **laborieux** : trouver du contenu

Festival Un Des Sens, 15ème édition

Bilan moral

compatible et intéressant peut être assez compliqué. Cette partie aurait pu être plus facile si **davantage de communication** avait été faite de notre part avec le Son & Lumière.

Également à cause de ce manque de communication, l'installation a été **plus longue que prévue**. L'ensemble était tout de même prêt à temps. Le court-métrage proposé était composé d'extraits du film Kingsman et des démos techniques de la marque Dolby.

Peu de personnes sont venues profiter de l'activité malheureusement, malgré une mise en place de panneaux sur le campus et de la communication virtuelle pour attirer du monde. Les personnes qui sont passées étaient cependant vraiment **contentes de l'expérience**.

Finalement, l'activité proposée ici pourrait grandement être **améliorée**. Le Son & Lumière possède beaucoup de connaissances dans le domaine et a de nombreuses idées de films qui pourraient être projetés. Dans le cas où cette activité prendrait de l'ampleur (quitte à ce que cela devienne un événement à part entière par exemple), il faudrait s'y prendre **davantage à l'avance**.

2. Stand K-Barré / Code 404

Pour répondre à nos objectifs d'ouverture du public et de création de liens avec les autres établissements rennais, nous avons tissé des liens avec deux associations étudiantes de Rennes 2 afin d'organiser ensemble deux activités.

[K-Barré](#) est une association qui organise un **festival sur Villejean** ayant pour but principal de présenter de nombreuses créations artistiques étudiantes sous un jour ludique. Cette année, le festival K-Barré s'est déroulé **en même temps** que le festival Un Des Sens

[Code 404](#) est une association d'aide à la **création** et à la **promotion d'œuvres numériques**. Ouverte à toute personne ayant un attrait pour les technologies et l'art, l'association organise tous les mois un atelier permettant de s'initier à un logiciel en particulier. Plus ponctuellement, elle organise des expositions et tables-rondes pour faciliter la diffusion d'œuvres.

Nous avons choisi de nous associer ensemble, nos trois associations partageant les mêmes valeurs et les mêmes envies. Dans un souhait d'innover et de rassembler, nous avons donc organisé **deux activités sur Villejean** dans le cadre du festival K-Barré. Pour les deux activités, K-Barré était chargé de la logistique locale (récupération du matériel, communication sur l'événement) ; Code-404 d'apporter des ressources humaines (service pendant les activités) et l'Un Des Sens les moyens financiers et la préparation en amont.

La première activité s'est déroulée le mardi. Dans le Hall L du campus Villejean, nous avons proposé sur le temps du midi une **dégustation à l'aveugle de canapés** faits par un traiteur (le même que pour notre repas dans le noir). Les personnes devaient en fait goûter deux à trois canapés et en déterminer les ingrédients principaux. Dans le cas où la personne trouvait suffisamment d'ingrédient, elle avait le droit de s'inscrire à un tirage au sort permettant de **gagner une place** pour notre repas dans le noir.

Il y a eu des difficultés au niveau du montage : les chaises et tables qui devaient être présentes ne l'étaient pas quand nous sommes arrivées pour l'installation. Le problème a tout de même pu être réglé avant le début de l'activité.

Festival Un Des Sens, 15ème édition

Bilan moral

L'activité en elle-même s'est bien déroulée, les associations se sont **bien entendues** sur leurs différentes tâches à réaliser. Malheureusement **peu de monde a été touché** par l'activité, certainement par **manque de communication** au niveau du campus Rennes 2. Cette activité a peut-être été étouffée par l'immense programmation du festival K-Barré.

3. Soirée Théâtre

La soirée Théâtre était proposée, comme l'année dernière, en partenariat avec l'association [L'Arène Théâtre](#). Cette soirée avait deux buts :

- Proposer du théâtre de qualité gratuitement aux étudiants ;
- Permettre à une des troupes de l'Arène Théâtre d'avoir un public différent.

Le partenariat avec l'Arène Théâtre s'est **très bien déroulé**. Le choix de la pièce s'est néanmoins fait **tardivement** (mi-mars), la communication ayant été à certains moments difficiles. La pièce choisie était une pièce d'épouvante, *Nosferatu* (d'après le film de FW MURNAU) :

« L'Aube ne vous sauvera pas ! » Jonathan Harcker, jeune notaire de Brême, est envoyé par la glaciale madame Renfield négocier un important contrat immobilier en Transylvanie auprès d'un notable de la région, le mystérieux comte Orlock. Son voyage le mène vers l'expérience la plus effroyable de sa vie. Bientôt, c'est la ville de Brême toute entière qui est plongée en plein chaos. Nous vous invitons à une séance de « cinéma d'horreur vivant », une expérience sensorielle inspirée des codes du cinéma d'horreur et des vieux films en noir et blanc. Entrez, si vous l'osez... »

Le montage et l'accueil des artistes s'est très bien passé. L'accueil du public s'est fait à partir de 20:00. Le foyer a fait salle comble : **110 personnes** ont assisté à la représentation qui a duré un peu plus d'une heure et demi. Et comme l'année dernière, **le public était ravi**. L'ambiance et le style proposé a conquis l'ensemble du public.

Les artistes également ont été très heureux de l'accueil du public et de la journée en général.

La Soirée Théâtre est une soirée qui n'est pas forcément attendue du public, mais qui **marque tous les ans** toutes les personnes présentes.

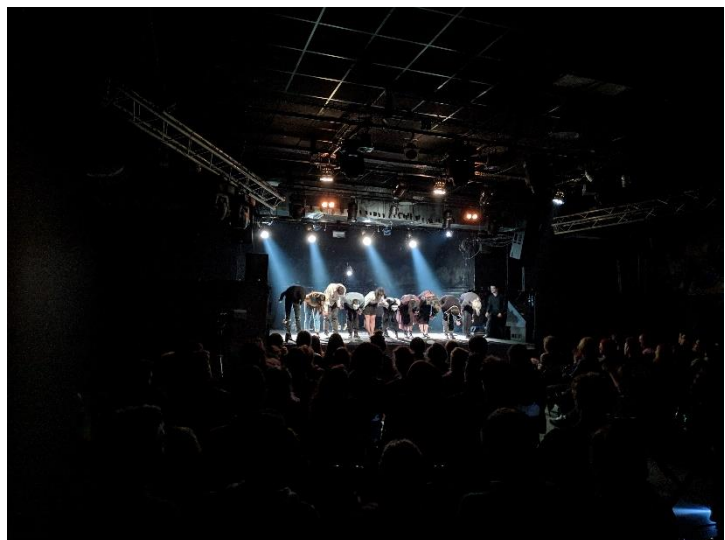


Figure 6 - La troupe de *Nosferatu* saluant le public au Foyer

C. Mercredi

Le mercredi marquait le passage des soirées gratuites aux soirées payantes. Ce passage a été **assez difficile** pour l'ensemble des organisateurs car nos ventes étaient pour l'ensemble des événements payants **assez mauvaises**. En observant l'état des ventes quelques jours avant le début du festival nous avons choisi de donner un **maximum de visibilité** à ces soirées pour qu'il puisse y avoir davantage de personnes présentes le soir : agrandissement de la visibilité sur ces soirées sur les réseaux sociaux ; mise en place de panneaux détaillant les soirées sur les campus de l'INSA et sur nos activités et dehors du campus... Malheureusement ces dispositions semblent ne **pas avoir porté leurs fruits**, les taux de remplissage finaux étant assez mauvais (à peu près équivalents à ceux de l'édition précédente mais bien moins que ce que nous espérions).

Pour l'ensemble des prochaines soirées, l'affluence était donc assez décevante.

1. Espace Sieste

Troisième activité du midi, l'espace-sieste : le but de cette activité, qui s'est déroulée au Foyer, était de permettre aux étudiants de se reposer dans une ambiance apaisante sur le temps du midi. Pour se faire, 4 matelas épais et 15 transats ont été installés. De l'encens et un fond sonore étaient également présents pour détendre l'ambiance.

2. Stand ARES

Dans la même optique que les activités avec Code 404 & K-Barré à Rennes 2, nous avons souhaité organiser une activité **sur et avec** Rennes 1.

Nous avons donc réalisé un partenariat avec l'[ARES](#), l'Association Rennaise des Etudiants en Sciences (Bureau des Etudiants de la branche science du campus Beaulieu), afin de proposer avec eux un stand sur le campus Beaulieu, entre le restaurant universitaire l'Astrolabe et la bibliothèque universitaire.

L'ARES était chargé de la préparation en amont et de la mise à disposition de ressources humaines. L'Un Des Sens était chargé d'apporter les moyens financiers et d'organiser la logistique.

Le principe de l'activité, rappelant notre repas dans le noir, était le suivant : d'un côté, des gelées de différentes couleurs mais avec le même goût ; de l'autre des gelées de même couleur mais avec des goûts différents. En goûtant ces différentes gelées, le public pouvait ainsi se rendre compte **de l'impact**



Figure 7 - photo du stand réalisé avec l'ARES

Festival Un Des Sens, 15ème édition

Bilan moral

des couleurs (et donc de la vue) sur le goût de la nourriture. Cette activité nous a permis de rapprocher **sens et science**.

La préparation s'est déroulée sans problème. L'activité a été organisée de 12h30 à 14h00 : **un bon nombre de personnes** ont pu profiter du stand mais moins de personnes que prévues (200). L'ARES nous expliquait qu'à ce moment-là de l'année il y avait malheureusement **moins de monde** sur le campus Beaulieu.

Au même titre qu'avec Code 404 & K-Barré, **peu de communication** a été réalisée pour ces activités. Le manque de connaissance du campus et le fait que ce soit un public nouveau a rendu la tâche difficile de notre côté pour trouver des moyens de communications solides.

3. Soirée spectacle

La soirée spectacle s'est déroulée au [Diapason](#), espace culturel du campus Beaulieu (Rennes 1), comme lors des éditions précédentes. L'année dernière, deux spectacles de hip-hop ont été proposés. Pour cette édition nous avons choisi de proposer du **cirque contemporain**.

La compagnie [Bikes and Rabbits](#) nous a proposé son spectacle « These Books Are Made For Walking », spectacle d'une cinquantaine de minutes mélangeant rires et acrobaties :

« Dans la bibliothèque déglinguée d'un hôpital psychiatrique, les livres tombent, cachent des choses, calent des meubles, contrebalancent... Ils servent à tout sauf à lire. C'est sur un enchevêtrement d'échelles à l'équilibre douteux que se jouent les relations loufoques de trois fêlés.

En instabilité constante, les personnages sous haute tension sont perchés sur des échelles qui craquent et se disloquent. Ça ne devrait pas marcher, et pourtant ça tient.

Dans ce spectacle surréaliste à l'humour absurde, un dangereux bipolaire s'entête à faire tomber une femme dépendante et un musicien obsessionnel. »

La première partie de la soirée a été proposée par le **club Théâtre Impro de l'INSA**, qui sur une vingtaine de minutes a joué au sein du public différents sketches en lien avec la littérature et l'imaginaire.

L'ensemble du montage a été géré par le Diapason, le club Son & Lumière et les artistes. Quelques ventes physiques ont pu se faire en début de soirée, montant ainsi le nombre de spectateurs total à **200**. Il y a eu quelques **problèmes avec le système de billetterie**, l'application ne voulant pas scanner les différents billets.

Dans l'objectif de permettre au plus grand nombre de personnes possible de profiter de ce spectacle, nous avons transmis à Mission Jeunesse (Rennes Métropole) 20 invitations pour ce spectacle afin que des jeunes de la ville puisse profiter gratuitement de la soirée.

Les deux parties du spectacle se sont très bien passées et ont **plu à l'ensemble du public**. La première partie, en plus d'être grandement complémentaire à la seconde en termes d'histoire, a permis d'offrir un spectacle d'un peu plus d'une heure et demi qui a conquis les personnes présentes.

Le démontage s'est fait sans encombre et rapidement. Les artistes et le Diapason ont été très heureux du déroulement de la soirée.

Festival Un Des Sens, 15ème édition
Bilan moral



Figure 8 - La Compagnie Bikes & Rabbits au Diapason le mercredi soir

D. Jeudi

La journée du jeudi est l'une des plus attendues pour l'équipe : la soirée concert en motive plus d'un. Cette journée a été plus facile à vivre que l'année dernière, le village n'étant plus à gérer ce jour-ci.

1. Stand K-Barré / Code 404

La deuxième activité que nous avons prévu avec K-Barré & Code-404 s'est organisée ce jeudi. **Initialement prévu** pour le mercredi, un blocage de l'université Rennes 2 nous a empêché de l'organiser convenablement ce jour-là.

Cette activité était une variante de la première : cette fois-ci les personnes pouvaient goûter **2 smoothies différents** (les yeux non-bandés). Ils avaient également la possibilité de deviner une partie des ingrédients de chaque smoothie, et ainsi participer à un **second tirage au sort** pour gagner une autre place pour le repas dans le noir. L'activité s'est cette fois-ci déroulée dans le hall B de Villejean.

Composition des deux smoothies :

- Carotte, banane, gingembre, orange, concombre et miel ;
- Fraise, framboise, pomme, kiwi et betterave.

Festival Un Des Sens, 15ème édition Bilan moral

L'installation s'est mieux déroulée que pour la première activité. L'activité en elle-même s'est très bien passée et a accueilli **beaucoup plus de monde** que pour la première, le nombre de personnes étant passé restant néanmoins plus faible que celui que nous avions prévu. Nous avons estimé le flux normal de passage dans ces bâtiments plus élevé que le flux réel.



Figure 9 - stand du jeudi organisé avec Code 404 & K-Barré à Rennes 2

L'organisation générale avec Code-404 et K-Barré s'est **bien passée** sur l'ensemble des activités. La préparation de ces activités s'est néanmoins faite **tardivement**, pour cause **d'arrivée tardive de financements** du côté de l'Un Des Sens, ce qui nous a empêché d'avoir une meilleure cohésion et une meilleure visibilité sur ce que nous voulions organiser.

2. Conférences

Pour le jeudi après-midi, deux conférences étaient prévues en collaboration avec différentes associations.

La première conférence, prévue à la bibliothèque de l'INSA, était proposée par la metteuse en scène Phia Ménard qui jouait sa pièce Saison Sèche au [Théâtre National de Bretagne](#). De 14h à 15h, elle a pu devant une trentaine de personnes (public pour la majorité non insalien) parler de sa pièce. Cette conférence s'est faite en collaboration avec le club Art et le club Insatisfait.e.s de l'INSA.

La seconde conférence, prévue à la cafétéria du personnel, avait pour sujet les « 7 commandements de l'éco-orgasme ». Normalement proposée par l'association [Génération Cobayes](#) et par le club Amour de l'INSA, cette conférence a dû être annulée, une des conférencières étant tombée malade.

Festival Un Des Sens, 15ème édition Bilan moral

3. Before Club Chill

Un barbecue animé par un DJ Set a été organisé de manière indépendante par le club Chill. Ce before, qui s'est très bien déroulé, a permis de donner un peu de fraîcheur et d'énergie au début de la soirée concert. Le before a commencé à 18:00 et s'est terminé vers 21:30, soit peu de temps avant le début des concerts.

4. Soirée Concert

La soirée concert est la soirée qui a le plus de visibilité au niveau de notre communication : c'est l'événement qui demande **le plus de travail à l'équipe programmation** et l'événement qui a la plus haute capacité d'accueil de la semaine.

Comme les années précédentes nous avons choisi de collaborer pour cette soirée avec le club AEIR BEBOP, qui organise plusieurs soirées concerts au Foyer de l'INSA dans l'année. Leur connaissance et leur expérience nous permet d'avoir une gestion de la soirée facilitée.

Pour cette soirée : **3 groupes, 3 styles**. Notre volonté principale sur cette soirée était de proposer des styles **bien différents** de ceux proposés sur le campus Beaulieu.

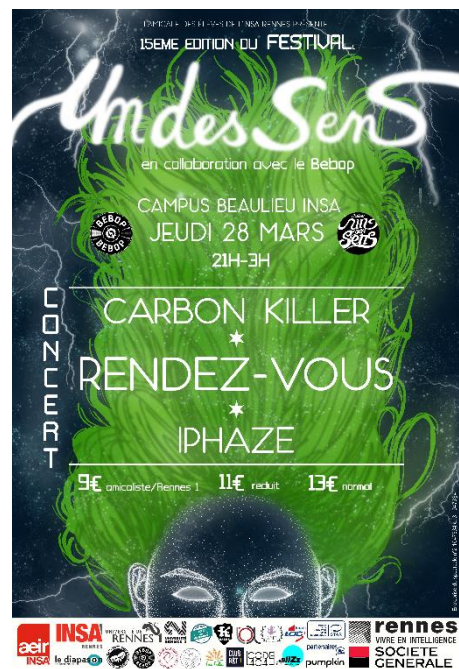
Le premier groupe de la soirée était **Carbon Killer**, concept bande unique de la scène Synthwave, puisque sa musique synthétique est accompagnée par un guitariste et un batteur. Sa musique énergétique et sa scénographie lumineuse envahie de néons allaient pouvoir laisser un souvenir solide dans la tête des festivaliers.

Rendez-Vous, deuxième groupe de la soirée, est un groupe de postpunk salué par la critique. Ces sons violents et romantiques devaient nous faire passer un moment atypique et nous faire revenir en arrière sur des sons aux connotations british des eighties.

Enfin, le dernier groupe de la soirée était **Iphaze** : un duo machine / batterie créant une interactivité son / vidéo pour parler de thèmes sociétaux engagés. Iphaze veut faire réfléchir et danser, grâce à ses rythmes à cent à l'heure et à ses mélodies bien placées.

Le montage s'est **très bien déroulé** : l'installation de la scène la veille et du site le jour-même a été gérée par l'équipe du Bebop dans la quasi-totalité, laissant notre équipe disponible pour d'autres choses à faire (qu'il n'y avait plus comme le village avait été déplacé) : cela a permis une certaine bulle d'air pour l'équipe et un peu plus de temps de préparation pour les responsables de l'Un Des Sens.

L'accueil des artistes et les balances se sont bien passées malgré le fait que les balances aient durées **plus longtemps que prévues** (pour Rendez-Vous notamment).



Festival Un Des Sens, 15ème édition

Bilan moral

300 personnes ont pu profiter des différents concerts. Après un certain recul il semblerait que la programmation générale de la soirée n'ait **pas trouvé son public** : des styles trop éloignés et pour certains trop de niche.

Le public avait accès à la salle à partir de 21:00. Les concerts ont commencé à 22:00 et ont fini à 03:00.

Le premier concert a très **agréablement surpris** public comme organisateurs : ils ont su donner la fibre nécessaire au démarrage de la soirée. Malheureusement le second concert a peu plu aux personnes présentes et a **fait sortir** beaucoup de monde : son trop saturé, trop spécifique. Les personnes ayant profité de l'ensemble du concert nous ont néanmoins faits de bons retours. Le dernier concert a su **réhausser l'ambiance** malgré le faible public restant.

Des **difficultés de filtrage** ont pu être observées au niveau de la loge des artistes (la Kfet) : de nombreuses personnes se sont retrouvées là alors qu'elles n'en avaient pas le droit. Un système de badge et de personne-filtreuse avait pourtant été mis en place. En dehors de cela aucun débordement n'a été observé.

Pour ce qui est des artistes et des professionnels (techniciens...) présents, nous ne les avons malheureusement pas nourris suffisamment (pas assez de quantité prévue pour autant de monde). Nous avons tâché de nous rattraper en achetant de la nourriture en dernière minute (pizzas, paninis INS'India).

Nous avons souhaité cette année être plus attentionnés quant au logement des artistes : habituellement nous les logeons dans des résidences étudiantes de l'INSA. Cette année, tous ont été logés dans l'hôtel Campanile, partenaire de l'AEIR, qui se situe à proximité de notre campus.

Le démontage s'est fait très bien et très rapidement : nous avons commencé à démonter la partie extérieure à partir de 02:30, l'ensemble du public restant se trouvant à l'intérieur. A 03:15 tout était terminé.

La faible affluence et les aléas des concerts font de cette soirée une soirée un peu décevante. Nous avons néanmoins été heureux de voir que les différentes installations se sont faites sans encombre et que le premier concert a vraiment été apprécié par toutes les personnes présentes.

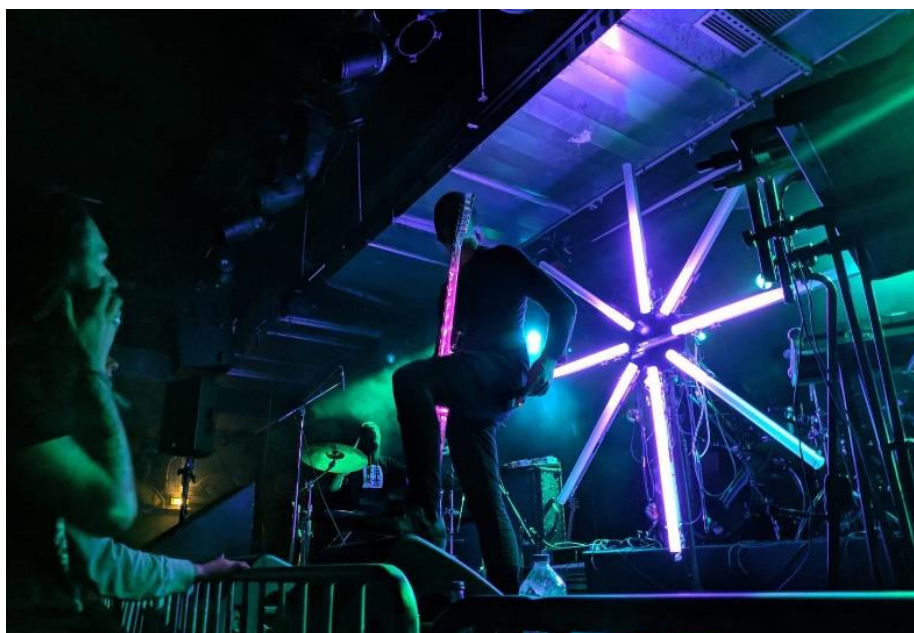


Figure 10 - Carbon Killer lors de la soirée concert

E. Vendredi

Dernier jour du festival, le vendredi est une journée qui peut être **difficile pour l'équipe** : reprendre différentes tâches alors que la nuit précédente a été longue.

Mais le vendredi est néanmoins une journée assez tranquille, jusqu'au repas dans le noir tout du moins où tout se passe très vite.

1. Concert Musique-Etudes

Comme lors des éditions précédentes, et à leur demande, l'ensemble classique de la filière [Musique-Etudes](#) de l'INSA a réalisé la dernière activité du midi de la semaine. L'objectif était que son ensemble propose sur le temps du midi un concert à la cafétéria des étudiants.

Cette activité du midi ne demande pas beaucoup de travail à l'Un Des Sens, mais demande pas mal de répétitions aux différents musiciens. Cette activité a l'avantage de proposer une **ambiance différente**, relaxante, aux étudiants de l'INSA. Elle peut leur permettre également de **découvrir** certains morceaux ou certains aspects de la musique classique.

2. Repas dans le noir

Le repas dans le noir est sans doute l'événement le plus **emblématique** du festival Un Des Sens : c'est l'événement qui ressort le plus de notre programmation vis-à-vis du public extérieur à l'INSA de part son originalité. C'est aussi pour cette raison que le repas dans le noir suit l'Un Des Sens depuis sa toute première édition.

Depuis de nombreuses années déjà, le repas dans le noir faisait **complet** (ou presque) sans que nous ayons à beaucoup communiquer dessus. C'est pour cette raison que nous avons choisi cette année **d'augmenter notre capacité** d'accueil (passant ainsi d'un peu moins de 100 convives à 150). Pour agrandir notre jauge nous avons déménagé le repas dans le noir au **restaurant de l'INSA**, environnement qui se prête très bien à l'exercice.

Notre repas dans le noir a pour objectif de faire découvrir un point de vue sensoriel original en laissant les différents convives **manger les yeux bandés**. Le menu, préparé par cette année le traiteur [Hervot](#), est composé de recettes mixant de nombreuses saveurs et goûts. Les convives peuvent échanger les yeux ouverts le temps de l'apéro, puis sont redirigés les yeux bandés vers la salle du repas pour commencer l'expérience. Au menu de cette édition :

- Bâtonnets de crudités avec sauce au fromage blanc et ciboulette (apéro) ;
- Macaron au foie gras, mini éclair mousse de chèvre et légumes du soleil et cake au chèvre ;
- Minis gratinés normand (pomme de terre, poulet, crème de moutarde et camembert) et atlantique (Macaronis, saumon fumé, petits légumes et mozzarella) ;

Festival Un Des Sens, 15ème édition

Bilan moral

- Entremets cake au jambon et cake aux olives ;
- Mini Paris-Brest pistache et tartelette au caramel et au chocolat noir.

Le fait que ce soit la **première fois** que nous utilisions le restaurant de l'INSA pour cet événement a rendu les préparatifs pour le montage complexes : nous avons pu démarrer l'installation à partir de 17:00. Elle a pu se terminer pile au moment de l'arrivée des convives, soit à 19:30.

Au même titre que les autres événements payants, les entrées n'ont **pas été terribles** (et d'autant plus relativement à la hausse que nous avions prévue). Afin de diminuer les pertes financières et alimentaires, nous avons verrouillé la billetterie pour le repas trois jours avant. Finalement, **90 convives** étaient présents. Entre la fermeture de la billetterie et l'événement nous savons qu'au moins une quinzaine de personnes ont essayé d'acheter une place cependant.

Le nombre de convives correspondait néanmoins **idéalement** au nombre de bénévoles présents et à la taille de la salle. Avec plus de convives nous aurions probablement dû répartir le repas sur deux salles différentes et en mettant des tables bien plus grandes.

Le repas s'est très bien déroulé : la possibilité de notre côté d'utiliser les cuisines du restaurant et leur vaisselle a bien facilité les choses. L'aide d'un des cantiniers de l'INSA a grandement aidé également. Les convives semblaient plutôt **contents de la soirée**, malgré quelques plaintes de personnes qui n'étaient pas suffisamment **rassasiées**. La soirée s'est clôturée vers 22:30, mettant également fin à l'ensemble du festival.

Le repas dans le noir reste un événement assez extraordinaire à Beaulieu, et même à Rennes. Cependant d'autres établissements ou événements **commencent à proposer cette activité**. La fin de ce monopole peut peut-être expliquer en partie la diminution de l'attractivité au niveau de cet événement.

Nous avons eu des difficultés à **appréhender le nombre de réservations** pour le repas dans le noir. Nous avons changé de nombreuses fois le nombre de convives supposé (transmis au traiteur) afin de ne pas perdre trop de nourriture. Si le repas dans le noir venait à se reconduire les éditions suivantes, il faudrait trouver un moyen pour avoir **une idée plus précise** du nombre de convives, afin que notre équipe et le traiteur puissions-nous préparer en amont.

Une amélioration sur laquelle nous ne nous sommes pas suffisamment penchés est également la possibilité de proposer **un ou des menus alternatifs** (végétarien, végétalien...). La mise en place de ces menus permettrait de contenter encore davantage les convives et selon le type de menu d'améliorer l'aspect environnemental du repas dans le noir. La difficulté résulte dans le fait de savoir exactement le nombre de plats alternatifs qu'il nous faudrait afin de ne pas avoir de **gaspillage**. Il aurait fallu (par exemple) que nous nous préparions plus en amont pour pouvoir demander à chaque convive au moment de l'achat du billet quel type de menu il ou elle souhaitait.

Enfin, certains points du repas dans le noir sont préparés **très peu de temps** avant le début de la soirée : écriture des recettes, explication du principe à l'équipe, gestion de la vente de vins & bières... Ces points s'ils étaient améliorés pourraient sans doute permettre d'accueillir **d'avantage** de personnes et aux membres de l'équipe de pouvoir passer une soirée plus **apaisée**.

IX. ANNEXES

Planning du festival

Un des Sens				
LUNDI 25	MARDI 26	MERCREDI 27	JEUDI 28	VENDREDI 29
EXPOSITION CLUB ART & ARTS-ETUDES				
TOUTE LA JOURNEE				
12H30		ESPACE SIESTE STAND K-BARRE CODE 404 STAND ARES		CONCERT MUSIQUE-ETUDES
13H30			CONFERENCES	
14H00				
16H30				
18H30				
19H00			BEFORE CLUB CHILL	REPAS DANS LE NOIR
19H30				
20H00	OUVERTURE			
21H00			SOIREE	
21H45	DU FESTIVAL		CONCERT	
22H30				
00H00				
1H00				
3H00				
LIEUX				
	CAMPUS INSA CAMPUS RENNES 1	FOYER INSA CAMPUS RENNES 2	SELF INSA	

Liste des happenings

Événement	Date	Principe
Fête du Bruit	06 au 08 juillet	L'UDS amène des membres de son équipe en tant que bénévoles au bar
Vieilles Charrues	20 au 24 juillet	L'UDS amène des bénévoles (équipe, insaliens, non-insaliens) en tant que bénévoles à la déconsigne
WEIPA (Week-End d'Intégration)	04, 08, 09 septembre	Activité organisée le mardi soir (Twister géant à côté du ventre & glisse) ; et participation au week-end d'intégration pour communiquer sur l'association
SNO (Summer is Not Over)	27 octobre	Mise à disposition d'une toile pour peindre et s'exprimer ; et des nerfs pour faire du tir de précision. Tout ça au village du SNO, juste à côté de la plage !
Village des Sciences	06, 07 octobre	En collaboration avec le Rock'n Solex, l'UDS participera au Village des Sciences organisé à Rennes 2. Les deux événements partageront un stand pour présenter leurs projets au grand public
Tout Rennes Cuisine	06 octobre	Dans le cadre d'un temps fort autour de la nourriture saine et locale, organisé place de la mairie un samedi après-midi, l'UDS aura un stand où il réalisera un aperçu de repas dans le noir ; comme nous savons si bien le faire !
Tremplin RNS	31 janvier	L'UDS a proposé pendant la soirée du tremplin une activité à base de NERFS

Bandeau partenaire



