

PROPUESTA 2016

FIGE es un programa de formación que brinda al participante un ámbito de aprendizaje y un espacio para diseñar estrategias en la Gestión de Empleos desarrollando habilidades de la práctica profesional en los procesos de atracción, reclutamiento, selección e inducción.

FIGE está conformado por un conjunto de seminarios articulados, en los que cada especialista interactúa con los asistentes focalizando siempre en el aprendizaje por medio de la práctica.

El mismo está dirigido a personas que se desempeñan en áreas de RRHH, estudiantes y profesionales de ciencias económicas y ciencias sociales, jefes de área, directivos y todas aquellas personas que se desempeñen en el ámbito de la Gestión de Empleos.

OBJETIVOS

- Incorporar los aspectos y conceptos básicos para diseñar y definir las estrategias y los procesos de atracción, reclutamiento, selección e inducción de personal conforme a las necesidades de la estructura organizacional.
- Respalda los procesos de empleos con metodologías y herramientas sobre la base de un enfoque y práctica profesional.

Las personas que emplean las herramientas de forma activa en vez de limitarse a adquirirlas, elaboran una comprensión implícita del mundo en el que utilizan las herramientas y de éstas mismas cada vez más rica.

John Seely Brown, Allan Collins y Paul Duguid (1989)

PROGRAMA de SEMINARIOS

SEMINARIO: ESTRATEGIA Y GESTION DE EMPLEOS

OBJETIVOS: Incorporar los aspectos y conceptos básicos para diseñar y definir las estrategias y los procesos de atracción, reclutamiento, selección e inducción de personal conforme a las necesidades de la estructura organizacional.

DOCENTE: Germán Astori

SEMINARIO: INDICADORES de GESTION DEL AREA DE RRHH – DISEÑO Y CONSTRUCCION

OBJETIVOS: Distinguir y seleccionar la información útil para generar indicadores de gestión. Definir el diseño de un sistema de indicadores que permitan medir y monitorear la performance del Capital Humano. Identificar oportunidades de mejora a partir de la interpretación estratégica de los resultados obtenidos respecto a la evolución interna y al mercado comparativo. Utilizar la información del sistema de indicadores para transformar la Gestión del Capital Humano en un socio estratégico y generador de valor.

DOCENTE: Pablo Bastide

SEMINARIO: LA PRÁCTICA DE LA EVALUACIÓN DEL POTENCIAL – ANÁLISIS DEL DISCURSO - ELLIOTT JAQUES

OBJETIVOS: Comprender conceptos básicos de la teoría de la Organización Requerida, profundizando en la aplicación de la herramienta de Análisis del Discurso en los procesos de Selección y la interpretación de los informes emergentes. A través de la utilización de esta técnica los profesionales de Recursos Humanos serán capaces de definir la Capacidad Potencial Actual de los candidatos y el ajuste a la complejidad del puesto a desempeñar. A su vez, considerando el Potencial de Desarrollo Futuro de cada evaluado, podrán planificar acciones que permitan el crecimiento de los mismos teniendo en cuenta la congruencia entre sus expectativas y valores con las necesidades organizacionales.

DOCENTE: Adriana Rego

SEMINARIO: SELECCIÓN POR COMPETENCIAS EN ASSESSMENT CENTER

OBJETIVOS: El participante identificará los conceptos básicos de la metodología y definiciones de competencias, desde el marco teórico conductista. Su aplicación en el ámbito de selección de personas. Además permitirá identificar las principales variables para diseñar e implementar la actividad de assessment centre.

DOCENTE: Germán Astori

SEMINARIO: ENTREVISTA LABORAL (INICIAL O FOCALIZADA)

OBJETIVOS: Brindar al participante los conceptos necesarios para aplicar exitosamente una entrevista dentro del marco laboral, en cualquier etapa del proceso de empleos. Además se brindarán las variables principales para aplicar un encuadre ajustado a los requerimientos de la herramienta.

DOCENTE: Laura Barlasini

SEMINARIO: TEST DE ZULLIGER EN EL AMBITO LABORAL

OBJETIVOS: Brindar al participante los conocimientos básicos para administrar, codificar e interpretar, el Test de Zulliger, según el Sistema Compreensivo de Exner; aplicado en el Área laboral. Orientado exclusivamente a Psicólogos y alumnos avanzados de Psicología.

DOCENTE: Germán Astori

SEMINARIO: HERRAMIENTAS DE RECLUTAMIENTO – PORTALES DE EMPLEO

OBJETIVOS: Brindar al participante los conocimientos y aspectos necesarios para gestionar adecuadamente los portales web, una de las principales herramientas utilizadas actualmente para la búsqueda de personal.

DOCENTE: Federico Buzzacchi

SEMINARIO: HERRAMIENTAS DE RECLUTAMIENTO – REDES SOCIALES

OBJETIVOS: Identificar las redes sociales y herramientas digitales de uso práctico más adecuadas para buscar y atraer potenciales candidatos.

DOCENTE: Santiago Andraos

FUNDAMENTOS

García Noya (1996) relata que nos encontramos en una sociedad postindustrial en la que la reconversión laboral hacia el llamado *trabajador del conocimiento* es un hecho. Esto conlleva a tomar mayor conciencia de los niveles profesionales y de las aspiraciones de los trabajadores; por lo que su integración en las organizaciones debe partir de parámetros que tomen en cuenta estos cambios. Se pone el acento en *la adaptación inteligente a las herramientas tecnológicas, el trabajo de grupos o la flexibilidad participativa de los miembros de las organizaciones, entre otras. Las personas en cuanto necesitadas del trabajo tienden a ser profesionales y como seres sociales han de formar parte de una empresa. Los procesos de incorporación de las personas a las empresas deberán de abordarse como una relación de adaptación de unos a otros, dependiendo de las características propias de cada uno.*

Desde los años 90', el rol de los Recursos Humanos en las organizaciones empresariales creció vertiginosamente. Destinados inicialmente sólo a la administración y a desarrollar al hombre como parte esencial de la organización se fueron especializando en actividades que hoy son vistas como esenciales. Nos referimos a las áreas que gestionan las relaciones sindicales, los sistemas remunerativos y de incentivos, el desarrollo y formación de las personas; como así también la atracción, búsqueda y selección del personal que cubrirá los puestos vacantes.

En tal sentido, nuestro objeto de interés es el rol relacionado con la selección de las personas que integran el equipo de trabajo de una organización. Este rol necesita profesionalizarse cada vez más, ya que la problemática y el mercado local y nacional plantean particularidades que deben abordarse claramente para aportar valor al desarrollo de las organizaciones y sus proyectos. Conocer las características del mercado y disponer de teorías y técnicas que nos permitan vincular estos conceptos, son aspectos imprescindibles para desempeñarse eficazmente en o para las organizaciones.

METODOLOGÍA de los SEMINARIOS

Enfoque General: abordaje teórico y práctico de los temas para la integración de los conocimientos propios de cada módulo a la práctica profesional.

- Lectura previa del material por parte de los participantes.
- Desarrollo del profesor de los aspectos claves de cada bloque conceptual.
- Resolución de casos: Trabajos grupales o individuales.
- La formación de cada seminario se aprobará completando el 100% de las instancias evaluativas y con el 80% de asistencia.