

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS

RIESGO TECNOLÓGICO



CatsDics

Profesor:

Selene Marisol Martínez Ramírez

INTEGRANTES:

Deloya Andrade Ana Valeria

Cortés Jiménez Carlos Daniel

Cruz Gonzalez Irvin Javier

Castro Reyes Angel

Cruz Blanco Gabriela

Definición del Proyecto

El proyecto trata de una tienda digital dirigida a los audiófilos y aquellos coleccionistas que buscan material musical de cualquier época, ofrecemos a nuestros clientes todo tipo de contenido musical, tal como CD's, vinilos o incluso cassettes. Permitimos a los usuarios explorar cada categoría, como el medio en el que se encuentra el contenido, géneros musicales y algunos otros detalles acerca de nuestros productos, además si no contamos con el producto coleccionable que desea adquirir, puede solicitarlo y lo obtendremos de manera eficaz y rápida.

1. Alcance del Proyecto:

- Implementación de una tienda digital con catálogo disponible.
- Diseño enfocado en la experiencia del usuario y la seguridad.
- Se incluye la integración con servicios logísticos.
- Para esta primera etapa se excluye el rol de vendedor, para ser implementado a futuro, solo se incluyen los roles de comprador e invitado.
- Ganancias del 20 %

2. Objetivos del Proyecto:

- Crear una plataforma que revolucione el comercio electrónico, además de funcional y segura para ventas y solicitudes.
- Productos con precios accesibles y ofertas increíbles.
- Garantizar una experiencia intuitiva, estética y grata a la vista para el usuario. .
- Implementar herramientas de calidad para el manejo eficaz de solicitudes por los usuarios.
- Utilizar materiales de alta calidad.
- Cumplir con los tiempos establecidos de desarrollo y optimización del presupuesto sin comprometer la calidad.

Recursos y Costos

Recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto, así como los costos de producción.

1. Personal

- Desarrollador Front-End: 2
Costo por persona: \$25,000
- Desarrollador Back-End: 2
Costo por persona: \$25,000
- Diseñador UI/UX: 1
Costo por persona: \$20,000
- Gerente del proyecto: 1
Costo por persona: \$40,000

- Testers: 4
Costo por persona: \$5,000
- Consultoría: 1
Costo por persona: \$30,000

2. Materiales y Herramientas

- Licencia de software para desarrollo y diseño
Costo mensual: \$3,500
- Licencias de Música y Derechos de Autor
Costo mensual: \$7,000
- Servidor web y almacenamiento en la nube:
Costo anual: \$15,000
- Certificado SSL para seguridad:
Costo anual: \$6,500

3. Equipos

- Computadoras
Costo por unidad: \$10,000

4. Servicios

- Mantenimiento del sitio web
Costo mensual de equipos: \$ 10,000
- Envío y distribución
Costo por unidad de envío: \$400
- Publicidad y marketing
Costo: \$ 4,500

Cálculo de los Costos

Dados los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto, ahora se establecen los costos en función de la duración y cantidad. Considerando que algunas tareas se realizan de forma simultánea, la duración total del desarrollo de la página web sería de aproximadamente 3 meses.

1. Personal

- Desarrollador Front-End: 2
Tiempo estimado de 140 horas, añadiendo un 10 % extra para cambios de último momento o ajustes.
 - $154 \text{ horas} \times 200/\text{hora} = \mathbf{\$30,800}$
 - Costo mensual por persona: \$30,800
- Desarrollador Back-End: 2
150 horas, pretendiendo agregar un 15 % extra para cambios de último momento o ajustes.

- $172.5 \text{ horas} \times 200/\text{hora} = \text{\$34,500}$
- Costo mensual por persona: \$34,500
- Diseñador UI/UX: 1
110 horas, pretendiendo agregar un 10 % extra para cambios de último momento o ajustes.
 - $121 \text{ horas} \times 200/\text{hora} = \text{\$24,200}$
 - Costo mensual por persona: \$24,200
- Gerente del proyecto: 1
100 horas para revisiones y aclaraciones.
 - $100 \text{ horas} \times 400/\text{hora} = \text{\$40,000}$
 - Costo mensual por persona: \$40,000
- Testers: 4
30 horas donde se aplica las pruebas para asegurar la calidad de la página. Añadimos un 10 % adicional de tiempo para pruebas de seguridad, accesibilidad y usabilidad.
 - $55 \text{ horas} \times 100/\text{hora} = \text{\$5,500}$
 - Costo por persona: \$3,300
- Consultoría: 1
110 horas para el desarrollo de concepto y análisis de mercado.
 - $110 \text{ horas} \times 300/\text{hora} = \text{\$33,000}$
 - Costo por consultorí: \$33,000

2. Materiales y Herramientas

- Licencia de software para desarrollo y diseño
 - $3 \text{ meses} \times \$1,200/\text{mes} = \mathbf{\$3,600}$
 - Costo por equipo: \$3,600
- Licencias de Música y Derechos de Autor
 - $3 \text{ meses} \times \$5,000/\text{mes} = \mathbf{\$15,000}$
 - Costo por tres meses: \$15,500
- Servidor web y almacenamiento en la nube:
 - $3 \text{ meses} \times 5.400/\text{mes} = \mathbf{\$16,200}$
 - Costo por tres meses: \$16,200
- Certificado SSL para seguridad:
 - Certificado pago anual = **\$3,600**
 - Costo anual: \$3,600

3. Equipos

- Computadoras

Se utilizarán 6 computadoras para cada trabajador en el proyecto.

 - $6 \text{ computadoras} \times 260 \text{ horas} \times \$50/\text{hora} = \mathbf{\$78,000}$
 - Costo por equipo: \$78,000

4. Servicios

- Mantenimiento del sitio web

Costo de mantenimiento por mes.

 - $3 \text{ meses} \times \$6,000/\text{mes} = \mathbf{18,000}$
 - Costo por servicio: \$18,000
- Envío y distribución

Al finalizar el proyecto.

 - $300 \text{ compras} \times \$400 \text{ por envío} = \mathbf{120,000}$
 - Costo por servicio: \$120,000
- Publicidad y marketing
 - $\$6,000/3 \text{ meses} = \mathbf{18,000}$
 - Costo por servicio: \$18,000

Presupuesto Detallado

Este documento presenta el presupuesto detallado para el desarrollo de una página web de una tienda digital dirigida a los audiófilos y aquellos coleccionistas que buscan material musical. A continuación, se desglosan los costos estimados por categoría y los costos totales acumulativos.

1. Costos de Mano de Obra

- **Desarrollador Front-End** (2 personas): $154 \text{ horas} \times 200/\text{hora} = \text{\$30,800}$ por persona
- **Desarrollador Back-End:** (2 personas): $172.5 \text{ horas} \times 200/\text{hora} = \text{\$34,500}$ por persona
- **Diseñador UI/UX:** $121 \text{ horas} \times 200/\text{hora} = \text{\$24,200}$
- **Gerente del Proyecto:** $100 \text{ horas} \times 400/\text{hora} = \text{\$40,000}$
- **Testers - 4 Personas:** $55 \text{ horas} \times 100/\text{hora} = \text{\$5,500}$ por persona
- **Consultoría:** $110 \text{ horas} \times 300/\text{hora} = \text{\$33,000}$

Total Costos de Mano de Obra: \$249,800

Este apartado se cubren todos los costos de actividades esenciales de planificación, diseño, prueba y supervisión, incluyendo márgenes para ajustes de último momento.

2. Costos de Materiales

- **Licencia de software para desarrollo y diseño:** \$3,600 por equipo
- **Licencias de Música y Derechos de Autor:** \$15,500 por tres meses
- **Servidor web y almacenamiento en la nube::** \$16,200 por tres meses
- **Certificado SSL para seguridad::** \$3.600 por año

Total Costos de Materiale9: \$56,900

Con las licencias de música y derechos de autor proporcionamos a los cliente puedan escoger del género de música que les sea más atractivo, además de mantener una calidad visual, para.

3. Costos de Equipos

- **Computadoras:** $6 \text{ unidades} \times 260 \text{ horas} \times \$50/\text{hora} = \text{\$78,000}$

Total Costos de Equipos: \$78,000

Estos equipos son esenciales para el desarrollo de la tienda virtual, además de optimizar la eficiencia en el desarrollo de los componentes.

4. Costos de Servicios

- **Mantenimiento del sitio web:** $3 \text{ meses} \times \$6,000/\text{mes} = \text{\$18,000}$
- **Envío y Distribución:** $300 \text{ compras} \times \$400 \text{ por envío} = \text{\$120,000}$
- **Publicidad y Marketing:** $\$6,000/3 \text{ meses} = \text{\$18,000}$

Total Costos de Servicios: \$156,000

Los servicios incluyen el mantenimiento del sitio web, logística para su distribución y estrategias de marketing para maximizar su alcance en el mercado.

5. Contingencias (10 % del total)

- **Total Mano de Obra:** Aproximadamente \$24,980
- **Total Materiales:** Aproximadamente \$5,690
- **Total Equipos:** Aproximadamente \$7,800
- **Total Servicios:** Aproximadamente \$15,600

Costo total contingencias: Aproximadamente \$54,070

Establecimos un contingente del 10 % para imprevistos considerando:

1. El proyecto tiene complejidad medianamente alta
2. Es un porcentaje estándar en la industria para proyectos similares al nuestro
3. Nos aseguramos de tener un margen de error sin sobrecostear excesivamente el proyecto
4. Tiempo de respuesta por los derechos de autores, para poder vender música

6. Costos Totales y Precio de Venta

- **Total Mano de Obra:** Aproximadamente \$274,780
- **Total Materiales:** Aproximadamente \$62,590
- **Total Equipos:** Aproximadamente \$85,800
- **Total Servicios:** Aproximadamente \$171,600

Costo Total del Proyecto: Aproximadamente **\$594,770**

Precio Aproximado de Venta por producto

Considerando un margen de ganancia del 20 % sobre venta del producto.

- **Ganancias estimadas de ventas:** \$118,954

Este presupuesto detalla los costos específicos en cada categoría y proporciona una visión clara de los costos acumulativos y un margen de ganancia del 20 % por producto, se espera que esta nueva tienda digital atraerá a los entusiastas de la música para obtener calidad, nostalgia, entusiasmo y que las personas puedan recordar momentos importantes que los dejaron marcados con sus canciones favoritas.