SPECIFIKACIJA PROJEKTA

***Trenutni način rada i motiv za izradu novog sistema***

Fudbalski klub „**Hepek“** je lokalni fudbalski klub koji trenutno ostvaruje odlične rezultate. Jedan je od vodećih kluba u drugoj ligi i najozbiljniji kandidat za prelazak u Premijer ligu Bosne i Hercegovine. Veliki uspjesi nisu prošli neopaženo od strane navijača ali i onih koji tek postaju navijači i simpatizeri ovog kluba, te je potražnja za rekvizitima u tradicionalnim bojama kluba „**Hepek“** drastično porasla. Dugo vremena se koristio sistem naručivanja preko lokalnog dostavljača tako što bi navijač nazvao broj i izrekao narudžbu i ostavio kontakt telefon. Očigledno je da je ovo vrlo nepoželjan način prodaje prije svega jer se sve dešava preko jednog prodavača i što ne postoji katalog rekvizita, ali obzirom na malu popularnost kluba bio je dovoljan.

Obzirom da zahtjevi navijača postaju sve češći i češći, pokušalo se preći na posredovanje preko Facebook stranice koja je jedno vrijeme uspješno radila. Međutim iako se uveo katalog rekvizita, sve narudžbe su obavljane preko poruka što je vrlo neprofesionalno za fudbalski klub razmjera kakvih je „**Hepek“**. Opet se javila potreba za naprednijim načinom upravljanja prodaje.

Sa Facebook stranicom se izvukla pouka da je katalog rekvizita vrlo korisna stvar i za navijače i za uposlenike fan shopa iz razloga što je svaki rekvizit imao svoj jedinstveni ID. Velika mana ovoga je bila nemogućnost bilo kakvog filtriranja spiska rekvizita. Nije bilo moguće odrediti *koji su najprodavaniji šalovi* ili *izlistati sve dostupne majice u L veličini*. Svaki potencijalni kupac se morao raspitivati ili manuelno tražiti rekvizite po volji.

Pored toga, velika je poteškoća bila u komunikaciji sa uposlenicima. Nerijetko se dešavalo da se desi narudžba nekog proizvoda ali da se tek onda sazna da tog proizvoda ustvari više nema na stanju i da je uposlenik zaboravio ažurirati Facebook stranicu (preciznije, opis slike u katalogu). Naposljetku, imati samo Facebook stranicu kao fan shop je vrlo nezahvalno i neprofesionalno i vidno je štetilo poslovanju fan shopa kluba „**Hepek“**.

Uprava kluba je zaključila da im je potrebno alternativno rješenje koje će omogućiti *lakše*, *brže* i *efikasnije* poslovanje fan shopa, kako za navijače tako i za uposlenike.

***Ono što treba biti omogućeno za korisnike sistema:***  
  
**a)** **Zahtjevi za korisnike (navijače)**

* Registracija članova kluba i iščlanjivanje trenutnih članova
* Posjećivanje aplikacije kao gost
* Omogućavanja popusta pri kupovini za članove kluba (za razliku od gostiju)
* Razgledanje kataloga rekvizita
* Filtriranje kataloga po popularnosti proizvoda, dostupnim proizvodima i ostalim parametrima
* Razgledanje novosti o klubu i statistike i trenutnog položaja na tabeli
* Dostupne informacije o sljedećim događajima (utakmice, organizovani pohodi navijača i sl.)

**b)** **Zahtjevi za uposlenike (moderatore)**

* Omogućiti dodavanje i brisanje artikala u i iz kataloga
* Omogućiti ažuriranje osnovnih informacija o svakom proizvodu (slika, naziv, cijena i sl.)
* Ažuriranje novosti, tabele i statistike
* Notifikacija u slučaju manjka određenog proizvoda (prezentiraće im se kontakt telefoni za različite dobavljače)
* Ažuriranje količine određenog proizvoda (ukoliko je dobavljač dostavio nove proizvode)
* Omogućiti dostupnu statistiku za prodaju (najpopularniji proizvodi, najaktivniji kupci, mjesečni obrt, odnos kupovine član – gost i sl.)
* Omogućiti ready-to-print statistike

**c)** **Zahtjevi za administratore**

* Evidencija aktivnosti svih uposlenika (moderatora)
* Održavanje Sistema
* Mogućnost dodavanja i brisanja uposlenika (moderatora)
* Mogućnost brisanja članova