

Planejamento Estratégico

3

Missão, visão e valores

Lígia Fascioni www.ligiafascioni.com.br

Aula de hoje

www.ligiafascioni.com.br



Definição de diretrizes:

- Qual é o negócio da empresa?
- 2. Qual é a identidade?
- 3. Qual é a missão?
- 4. Qual é a visão?
- 5. Quais são os valores?

O Negócio da empresa

www.ligiafascioni.com.br



- Abordagem do ponto de vista do cliente, não do produto.
- Pergunta: qual é o maior benefício que seu cliente procura ao se dirigir à sua empresa?

A Identidade da empresa



- Conjunto de atributos que a torna **especial**
 - Atributos essenciais
 - Atributos acidentais
- Identidade é o que a empresa é, não o que ela gostaria de ser

A Missão da empresa

www.ligiafascioni.com.br



- Deve traduzir uma necessidade permanente
- É a razão de ser da empresa
- Perguntas:
 - O que a empresa faz?
 - Por que ela faz?
 - Para quem ela faz?
 - Como ela faz?

Resumo

www.ligiafascioni.com.br



Missão é a razão de ser da empresa!

Cuidado!

www.ligiafascioni.com.br



- Evite frases muito longas com palavras difíceis
- Economize gerúndios (Ex: fazendo, disponibilizando, etc)
- Seja simples e conciso
- Exemplo: a missão da Disney é "alegrar as pessoas"

Exemplos de missão

www.ligiafascioni.com.br



"Produzir automóveis que as pessoas desejam comprar e tenham orgulho de possuir."



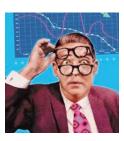
"Solucionar problemas não solucionados de maneira inovadora"



"Nossa razão de ser é criar e comercializar produtos e serviços que promovam o Bem-Estar/Estar Bem."

A Visão da empresa

www.ligiafascioni.com.br



- Projeção de oportunidades futuras
- Pergunta: aonde a empresa quer chegar?
- Exemplo Disney: "criar um mundo onde todos possam ser crianças"

Mais sobre a Visão

www.ligiafascioni.com.br



- É também o objetivo principal
- Deve delimitar um prazo para o objetivo ser atingido
- Deve ser revista periodicamente

Visão

www.ligiafascioni.com.br



"Não existe vento favorável para quem não sabe aonde chegar"

Sêneca

Exemplos de visão

www.ligiafascioni.com.br



"Ser a empresa que melhor entende e A V O N satisfaz globalmente as necessidades de produto, serviço e auto-realização da mulher"



"Criar uma empresa líder onde as pessoas tenham orgulho e prazer de trabalhar"



"Experimentar o prazer de avançar e aplicar SONY "Experimental o prazo, do des pessoas" tecnologia para o beneficio das pessoas"

Princípios e valores

www.ligiafascioni.com.br



- Posturas e atitudes das pessoas (linhas de conduta)
- No máximo cinco
- Devem resistir ao tempo
- Devem ser independentes do ramo de atividade
- Devem ser coerentes com a identidade

Exemplos de valores

www.ligiafascioni.com.br



"Integridade, respeito, trabalho em equipe e profissionalismo."



"Inovação, integridade absoluta, respeito à iniciativa individual e ao crescimento pessoal, tolerância, qualidade e confiabilidade, solucionar problemas."



"Integridade, segurança e saúde, qualidade e excelência, pessoas, responsabilidade."

Atividade

www.ligiafascioni.com.br



Para uma pequena empresa à sua escolha (menos design), descreva:

- 1.0 negócio
- 2.A identidade
- 3.A missão
- 4.A visão
- 5.Os valores

Atividade para a próxima aula

www.ligiafascioni.com.br



Trazer a missão, a visão e os valores de uma empresa qualquer para debater em grupo.