

Planejamento Estratégico

3

Missão, visão e valores

Lígia Fascioni
www.ligiafascioni.com.br

Aula de hoje

www.ligiafascioni.com.br




Definição de diretrizes:

1. Qual é o **negócio** da empresa?
2. Qual é a **identidade**?
3. Qual é a **missão**?
4. Qual é a **visão**?
5. Quais são os **valores**?

O Negócio da empresa

www.ligiafascioni.com.br



- Abordagem do ponto de vista do **cliente**, não do **produto**.
- Pergunta: qual é o maior **benefício** que seu cliente procura ao se dirigir à sua empresa?

A Identidade da empresa

www.ligiafascioni.com.br



- Conjunto de atributos que a torna **especial**
 - Atributos **essenciais**
 - Atributos **acidentais**
- Identidade é o que a empresa **é, não** o que ela **gostaria** de ser

A Missão da empresa

www.ligiafascioni.com.br



- Deve traduzir uma necessidade **permanente**
- É a **razão de ser** da empresa
- Perguntas:
 - O **que** a empresa faz?
 - **Por que** ela faz?
 - Para **quem** ela faz?
 - **Como** ela faz?

Resumo

www.ligiafascioni.com.br



Missão é a **razão de ser** da empresa!

Cuidado!

www.ligiafascioni.com.br



- Evite frases muito **longas** com palavras difíceis
- Economize **gerúndios** (Ex: fazendo, disponibilizando, etc)
- Seja **simples** e **conciso**
- Exemplo: a missão da Disney é "**alegrar as pessoas**"

Exemplos de missão

www.ligiafascioni.com.br



"Produzir automóveis que as pessoas desejam comprar e tenham orgulho de possuir."



"Solucionar problemas não solucionados de maneira inovadora"



"Nossa razão de ser é criar e comercializar produtos e serviços que promovam o Bem-Estar/Estar Bem."

A Visão da empresa

www.ligiafascioni.com.br



- Projeção de oportunidades **futuras**
- Pergunta: aonde a empresa quer **chegar**?
- Exemplo Disney: "**criar um mundo onde todos possam ser crianças**"

Mais sobre a Visão

www.ligiafascioni.com.br



- É também o **objetivo** principal
- Deve delimitar um **prazo** para o objetivo ser atingido
- Deve ser revista **periodicamente**

Visão

www.ligiafascioni.com.br



*“Não existe
vento favorável
para quem não
sabe aonde
chegar”*

Sêneca

Exemplos de visão

www.ligiafascioni.com.br

AVON

*“Ser a empresa que melhor entende e
satisfaz globalmente as necessidades de
produto, serviço e auto-realização da
mulher”*

Rhodia

*“Criar uma empresa líder onde as pessoas
tenham orgulho e prazer de trabalhar”*

SONY

*“Experimentar o prazer de avançar e aplicar
tecnologia para o benefício das pessoas”*

Princípios e valores

www.ligiafascioni.com.br



- Posturas e **atitudes** das pessoas (linhas de conduta)
- No máximo **cinco**
- Devem resistir ao **tempo**
- Devem ser **independentes** do ramo de atividade
- Devem ser **coerentes** com a **identidade**

Exemplos de valores

www.ligiafascioni.com.br



ABN-AMRO Bank

"Integridade, respeito, trabalho em equipe e profissionalismo."



"Inovação, integridade absoluta, respeito à iniciativa individual e ao crescimento pessoal, tolerância, qualidade e confiabilidade, solucionar problemas."



ALCOA

"Integridade, segurança e saúde, qualidade e excelência, pessoas, responsabilidade."

Atividade

www.ligiafascioni.com.br



Para uma pequena empresa à sua escolha (menos design), descreva:

1. O **negócio**
2. A **identidade**
3. A **missão**
4. A **visão**
5. Os **valores**

Atividade para a próxima aula

www.ligiafascioni.com.br



Trazer a **missão**, a **visão** e os **valores** de uma empresa qualquer para debater em grupo.
