

PORTFOLIO

Mikołaj Gabrylewicz



GA BEITER

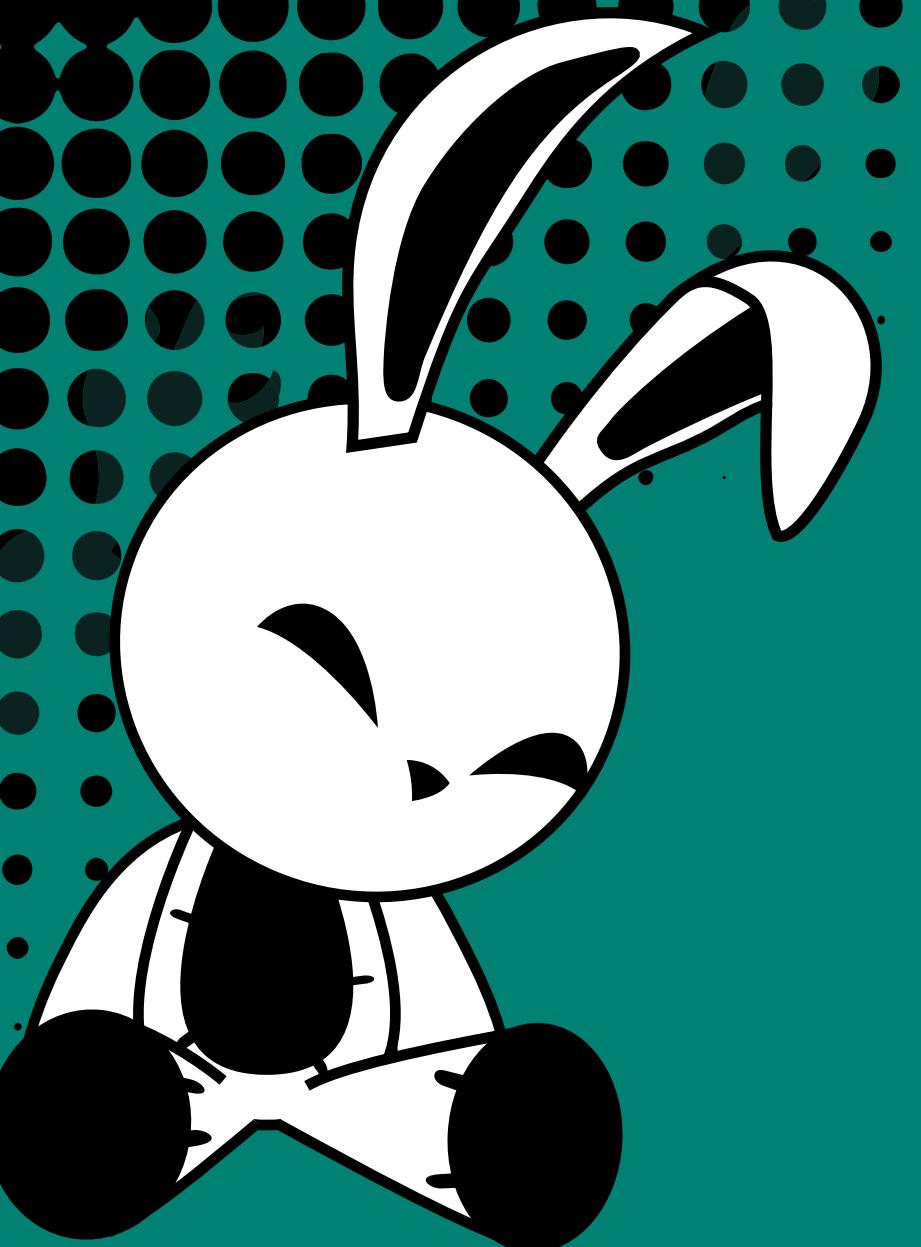
AUTOR:

MIKOŁAJ GABRYELEWICZ

KONCEPCJA WIZUALNA GRY KOMPUTEROWEJ

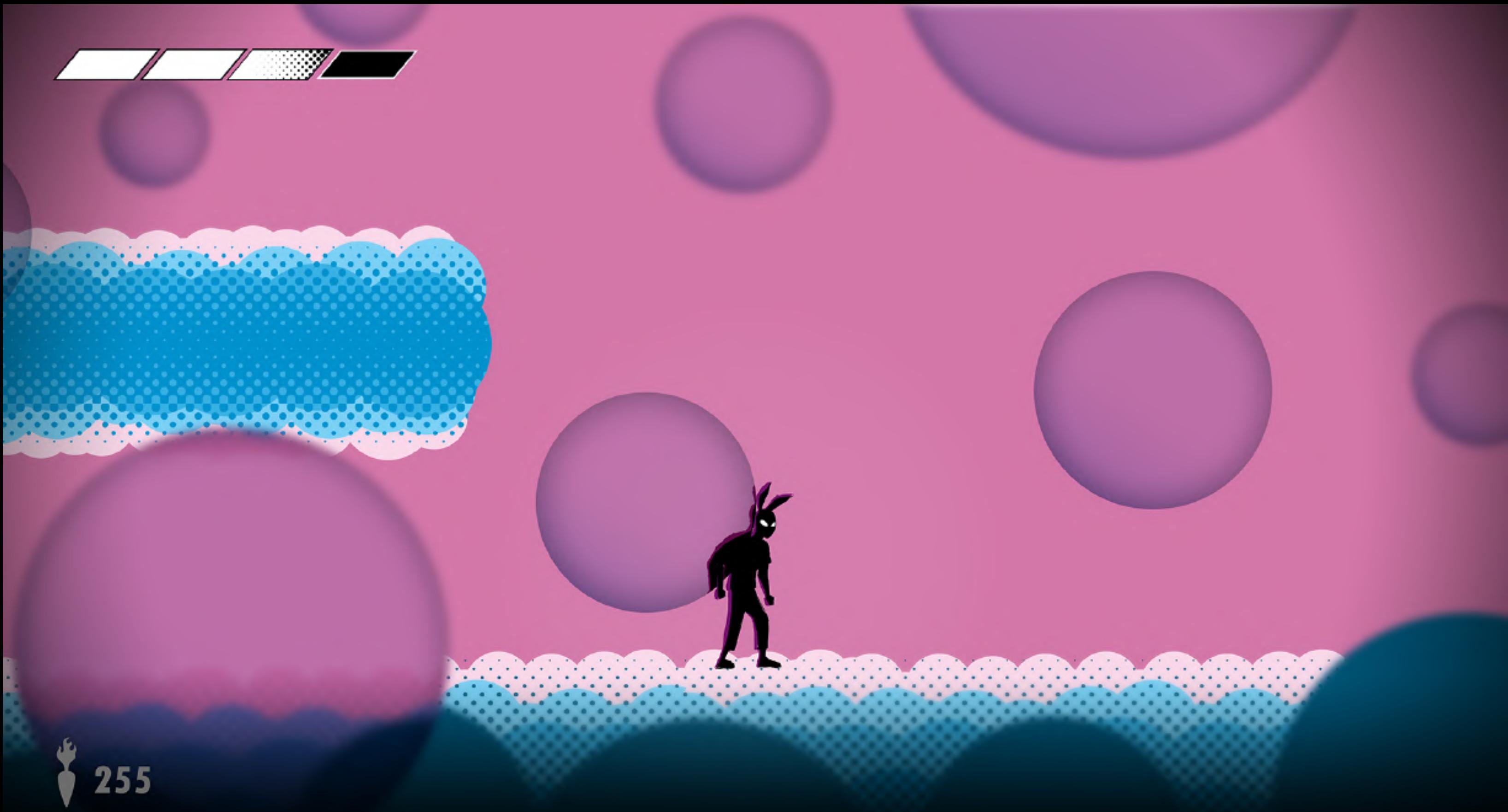
SPIS TREŚCI

- 1. IDEA**
- 2. IKONY**
- 3. ANIMACJE**
- 4. BRAND HERO**
- 5. EDYCJA KOLEKCJONERSKA**
- 6. STRONA WWW**



IDEA

Od strony technicznej mój pomysł zakładał, że będzie to charakteryzująca się dynamiką gra platformowo-zręcznościowa 2D w konwencji „metroidvanii”, utrzymana w stylistyce komiksowej. W elementach wizualnych często się więc pojawiają elementy charakterystyczne dla komiksu, np. półton drukarski, silnie zróżnicowany przy pomocy plam barwnych światłocień, oraz wyraźnie zaznaczone kontury. Dobór kolorów pojawiających się w projektach lokacji oparty jest na kole barwnym i triadzie, dzięki czemu udało mi nadać lokację charakteru, jednocześnie zachowując harmonię kolorystyczną. Kompozycja każdej lokacji stworzona jest w oparciu o 3 różne plany, co nadaje im wrażenie głębi, pomimo tego że sama gra jest dwuwymiarowa.





255



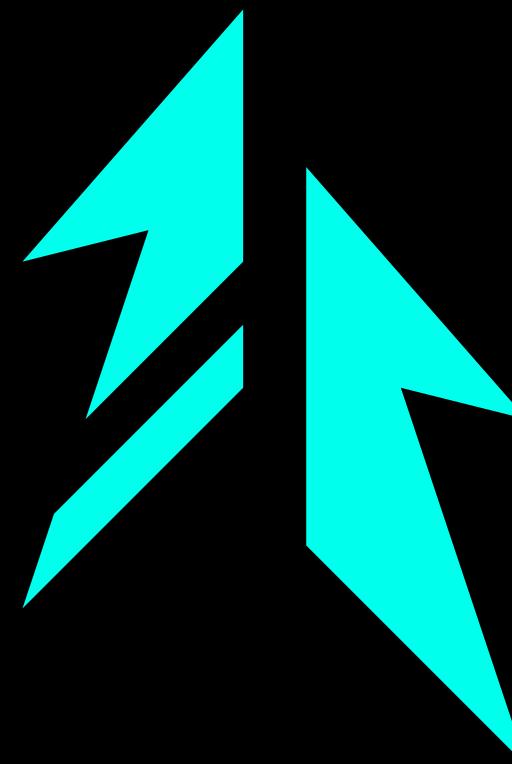


255

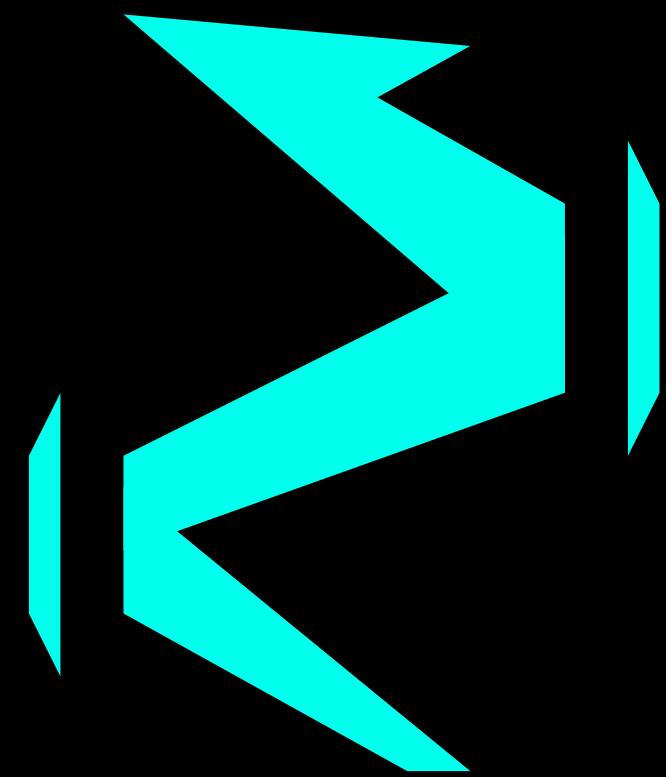
IKONY

Ikony stosowane w projekcie były tworzone na wzór infografik - rzeczy, które te ikony przedstawiają, są sprowadzone do silnie uproszczonej formy przedstawiającej dany motyw na zasadzie skojarzeń (np. ikona „double jump”, czyli dwie strzałki skierowane w górę). Ważnym motywem, który zawarłem w tych ikonach jest ich dynamika, która nawiązuje bezpośrednio do tego jak wyglądałaby rozgrywka w grze. Udało mi się ją uzyskać m.in. dzięki zastosowaniu zdecydowanych, dynamicznych form geometrycznych.

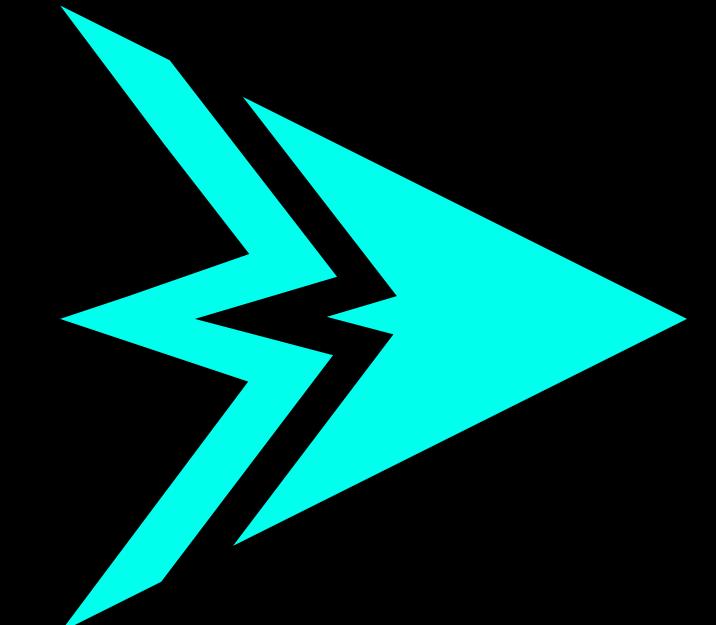
Ikony te znalazłyby swoje zastosowanie w nauce gracza podstawowych mechanik, jak i również miałyby stanowić pomoc w opanowaniu systemu walki w grze, opierającego się na kombinacjach ataków.



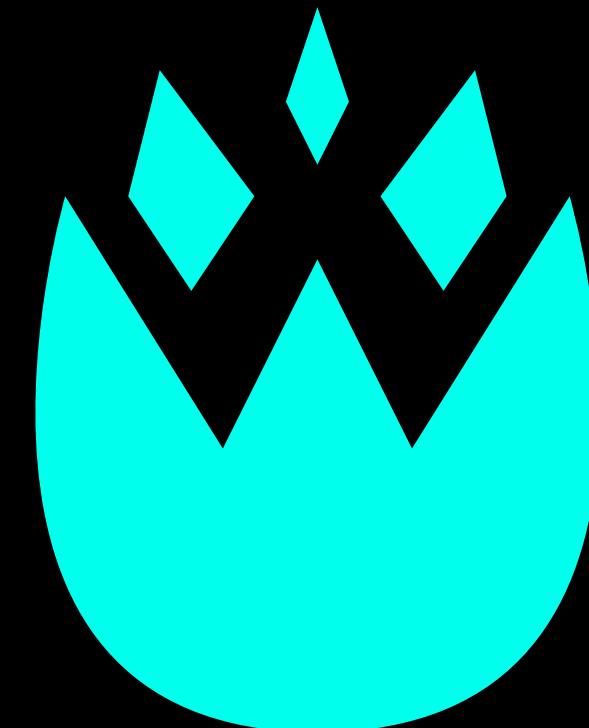
PODWÓJNY SKOK



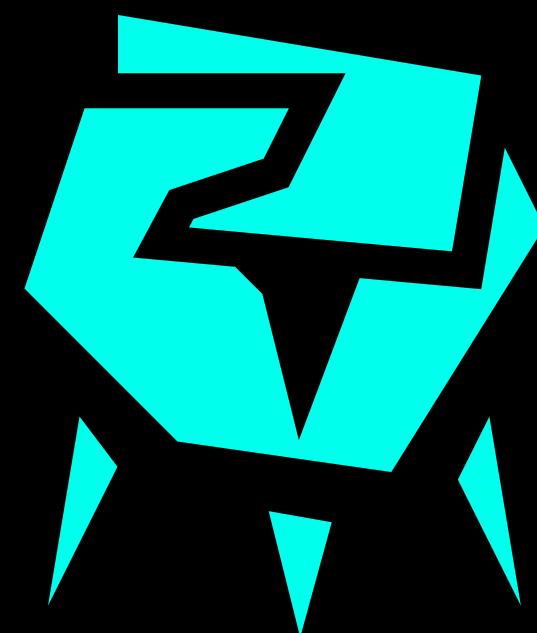
ODBICIE



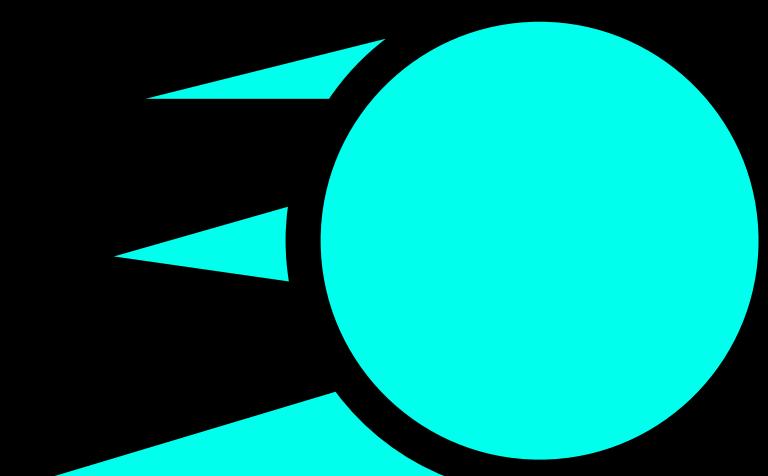
DOSKOK



ATAK SIŁNY

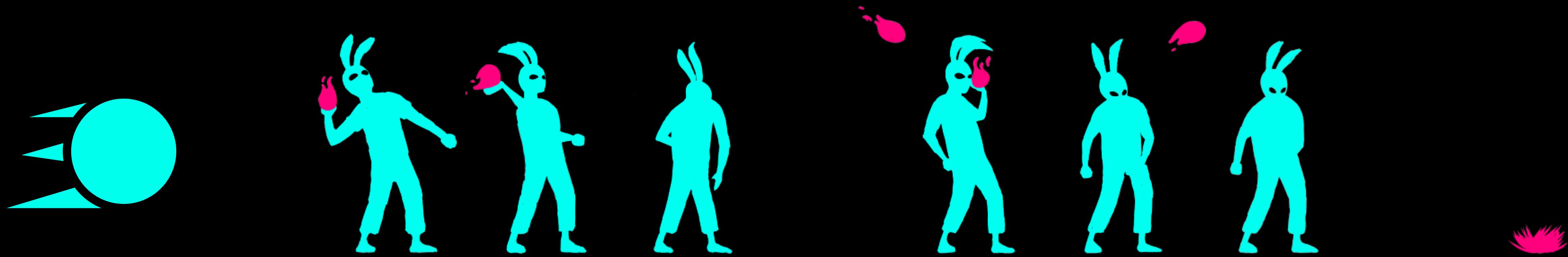
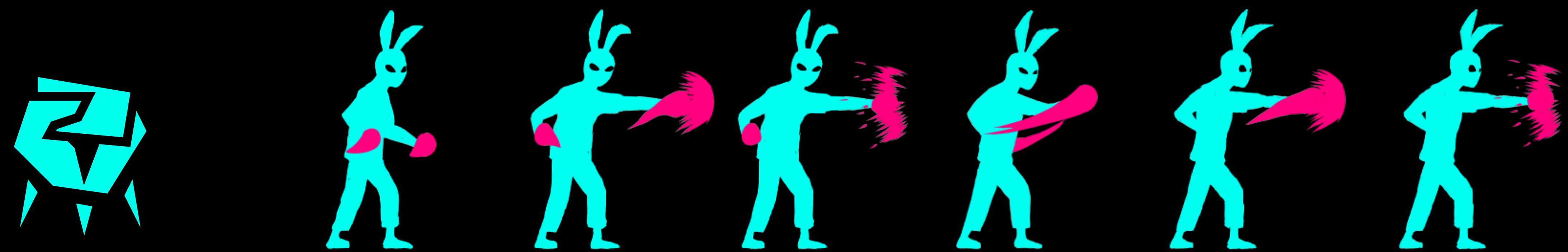


ATAK SZYBKI



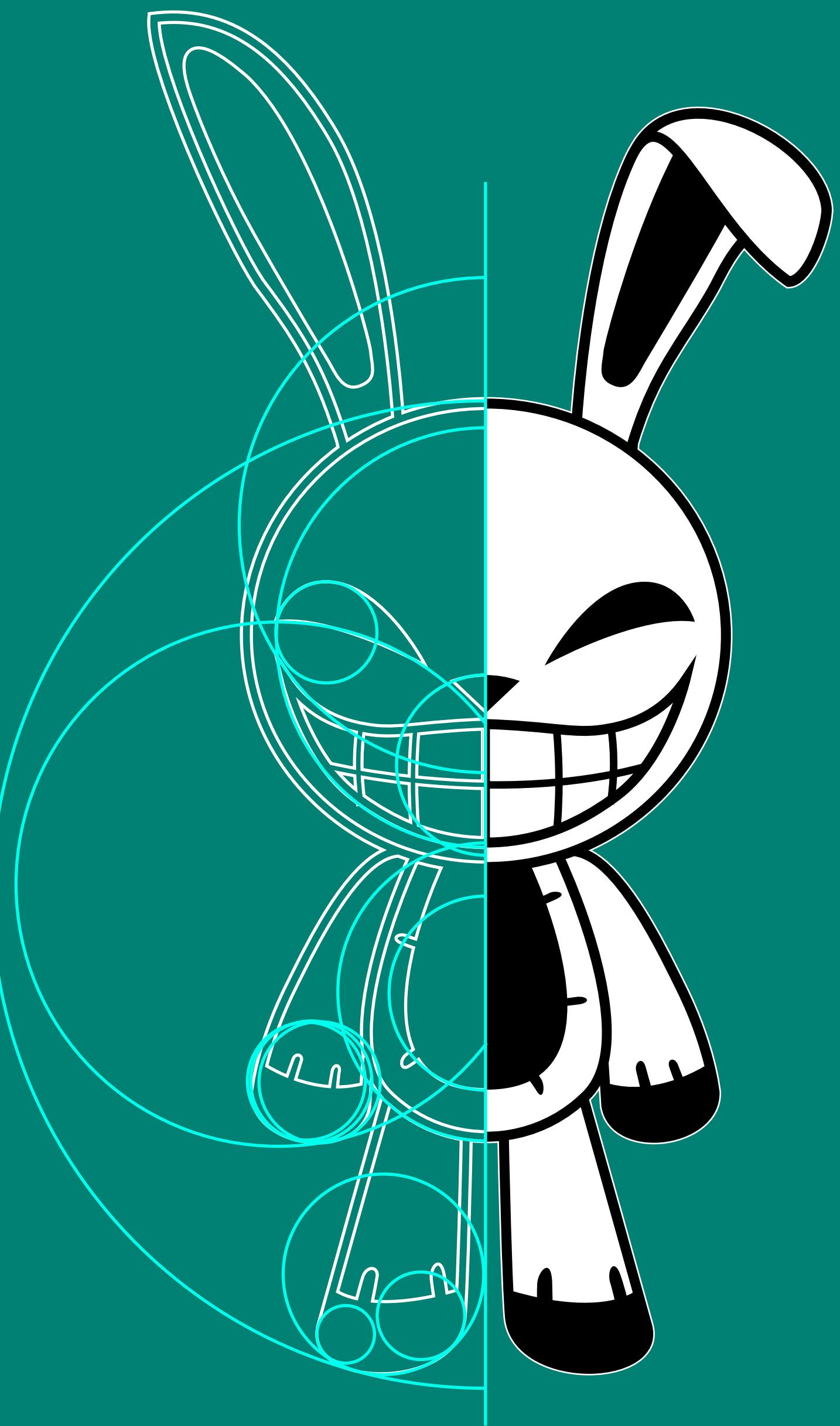
ATAK DYSTANSOWY

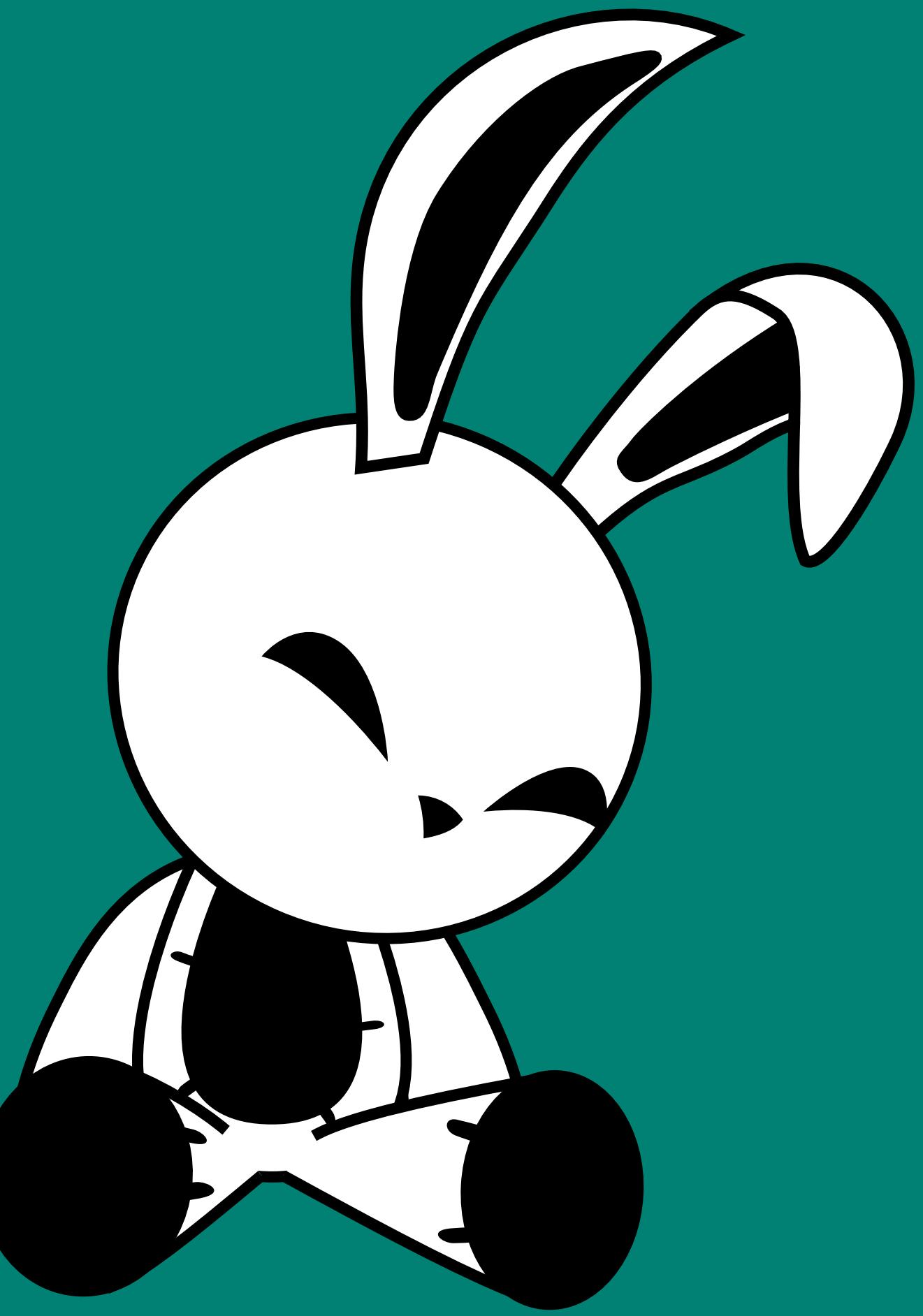
ANIMACJE



BRAND HERO

Bardzo ważnym elementem jeśli chodzi o kreację tej marki i jej marketingu jest stworzony przeze mnie bohater marki („brand hero”). Postać ta to pluszowy biały królik, który jest ważnym elementem fabularnym gry, co sprawia, że świetnie nadaje się na jeden z elementów wiodących kampanii reklamowej. Tworząc projekt brand hero, starałem się nadać mu bardzo charakterystyczny, unikatowy wygląd, przy jednoczesnym utrzymaniu go w stylistyce gry. Jedną z jego głównych cech jest nietypowy, zapadający w pamięć wyraz twarzy, który dodaje postaci tajemniczości i charakteru, dzięki czemu może ona zaintrygować potencjalnego odbiorcę. Na podstawie twarzy tej postaci stworzone zostało logo gry





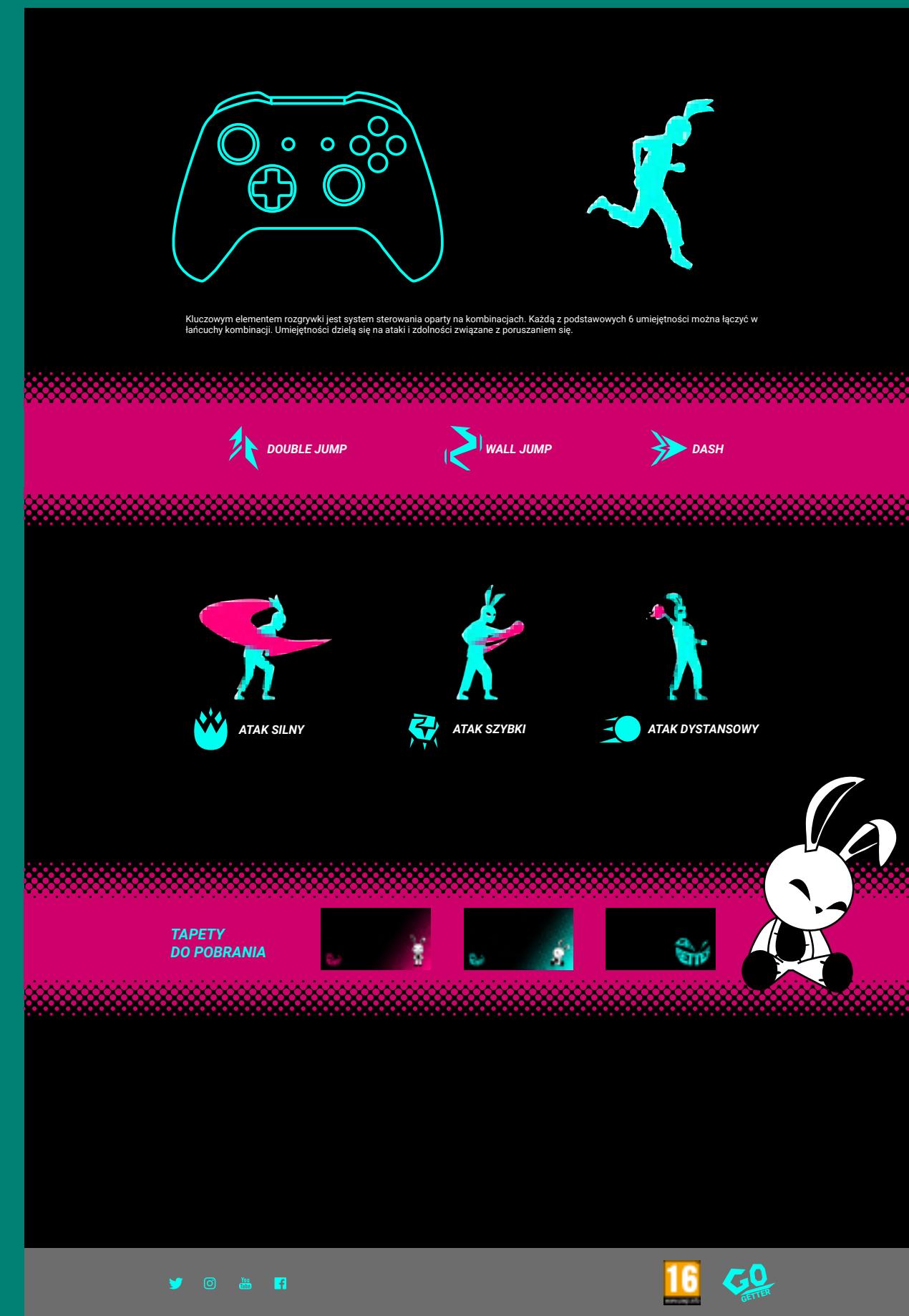
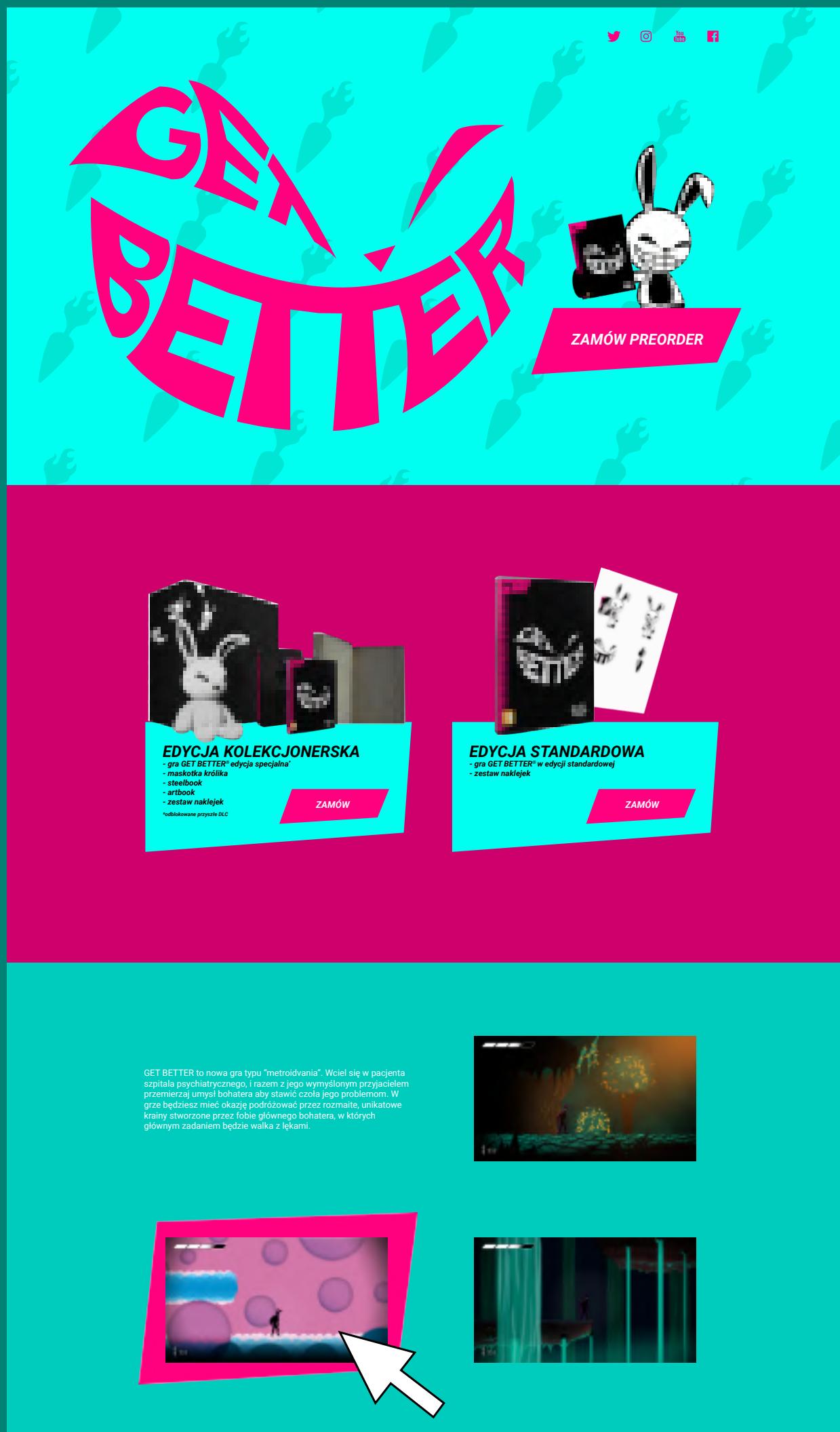
EDYCJA KOLEKCJONERSKA



W ramach kreacji marki GET BETTER zaprojektowałem EDYCJE KOLEKCJONERSKĄ gry. Jest to specjalna edycja dla osób szczególnie zainteresowanych produktem w skład której poza grą wchodzą unikatowe przedmioty dostępne tylko w tej edycji: pluszak, steelbook, artbook, zestaw naklejek

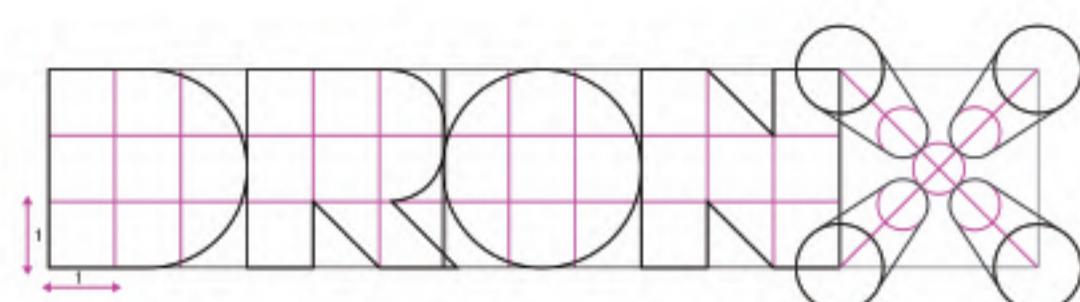
STRONA WWW

Wszystkie elementy zrobione na potrzeby tego projektu zostały wykorzystane do stworzenia strony internetowej produktu/gry.



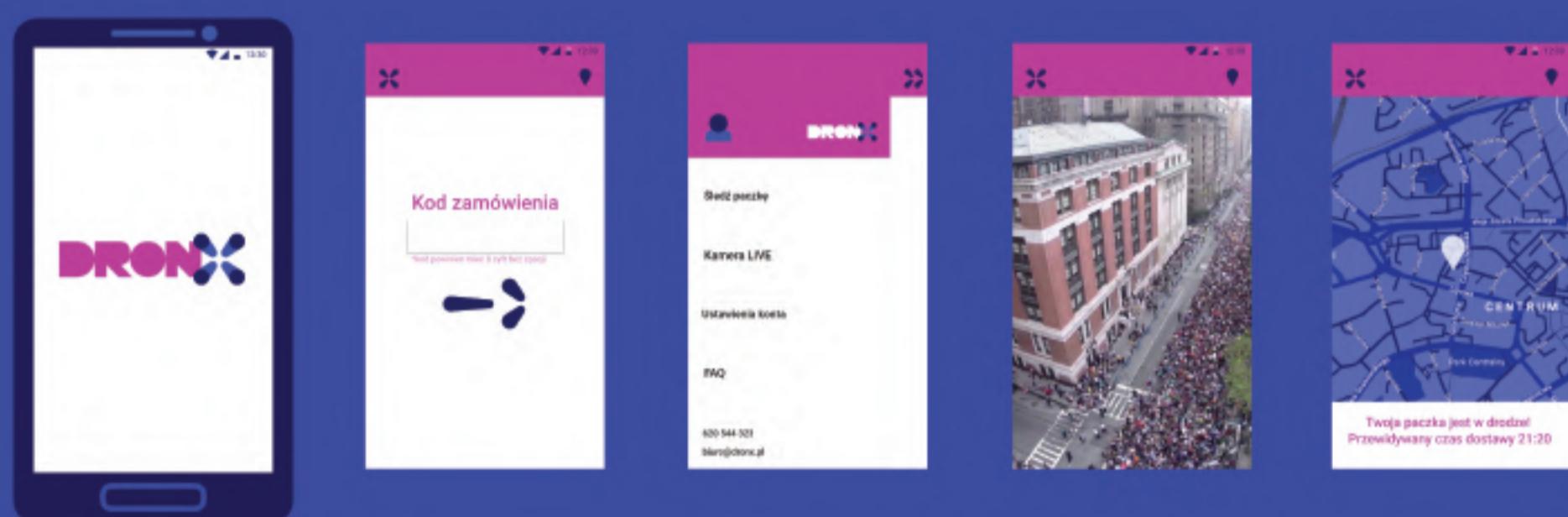


PROJEKTY GRAFICZNE



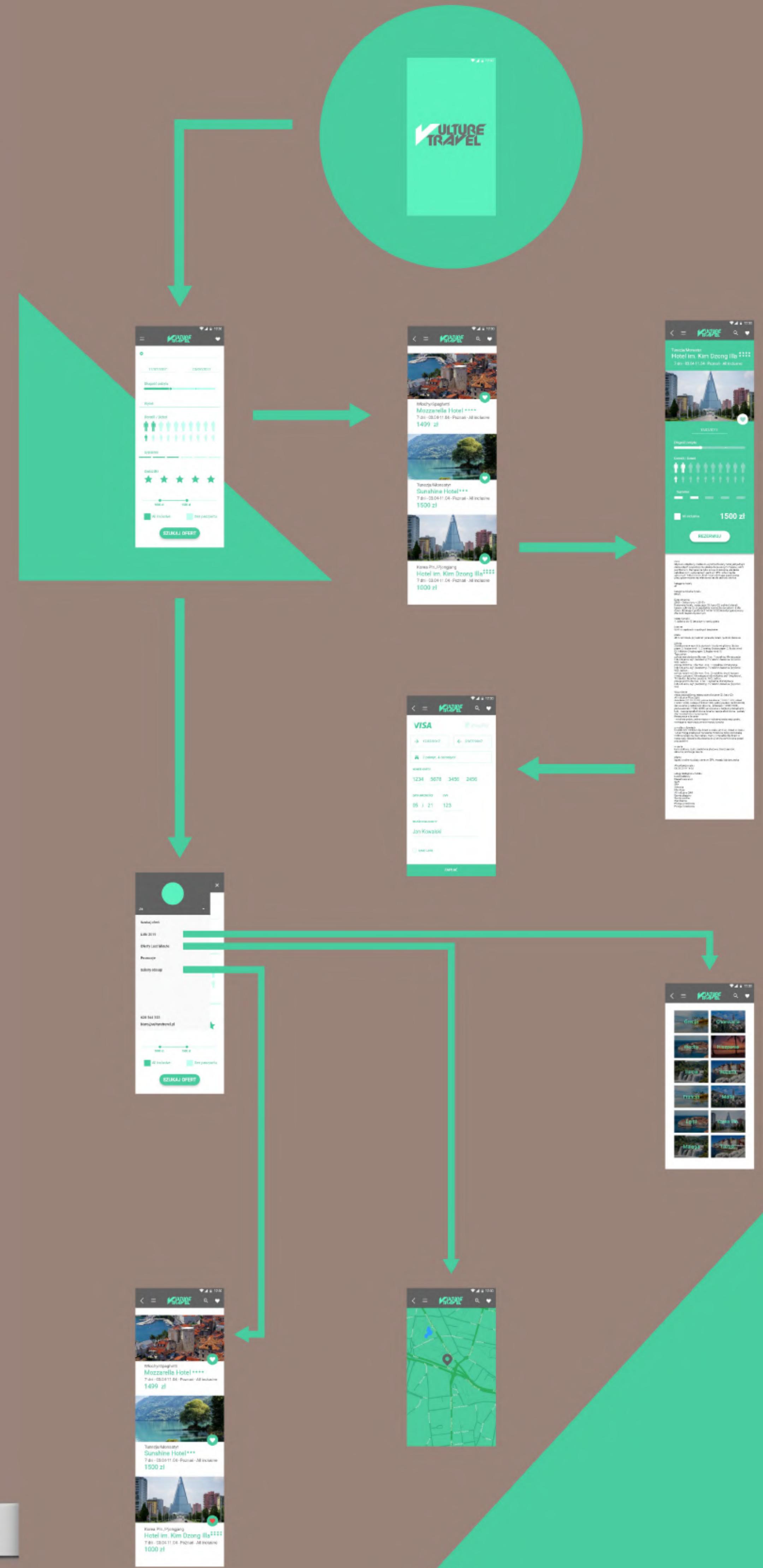
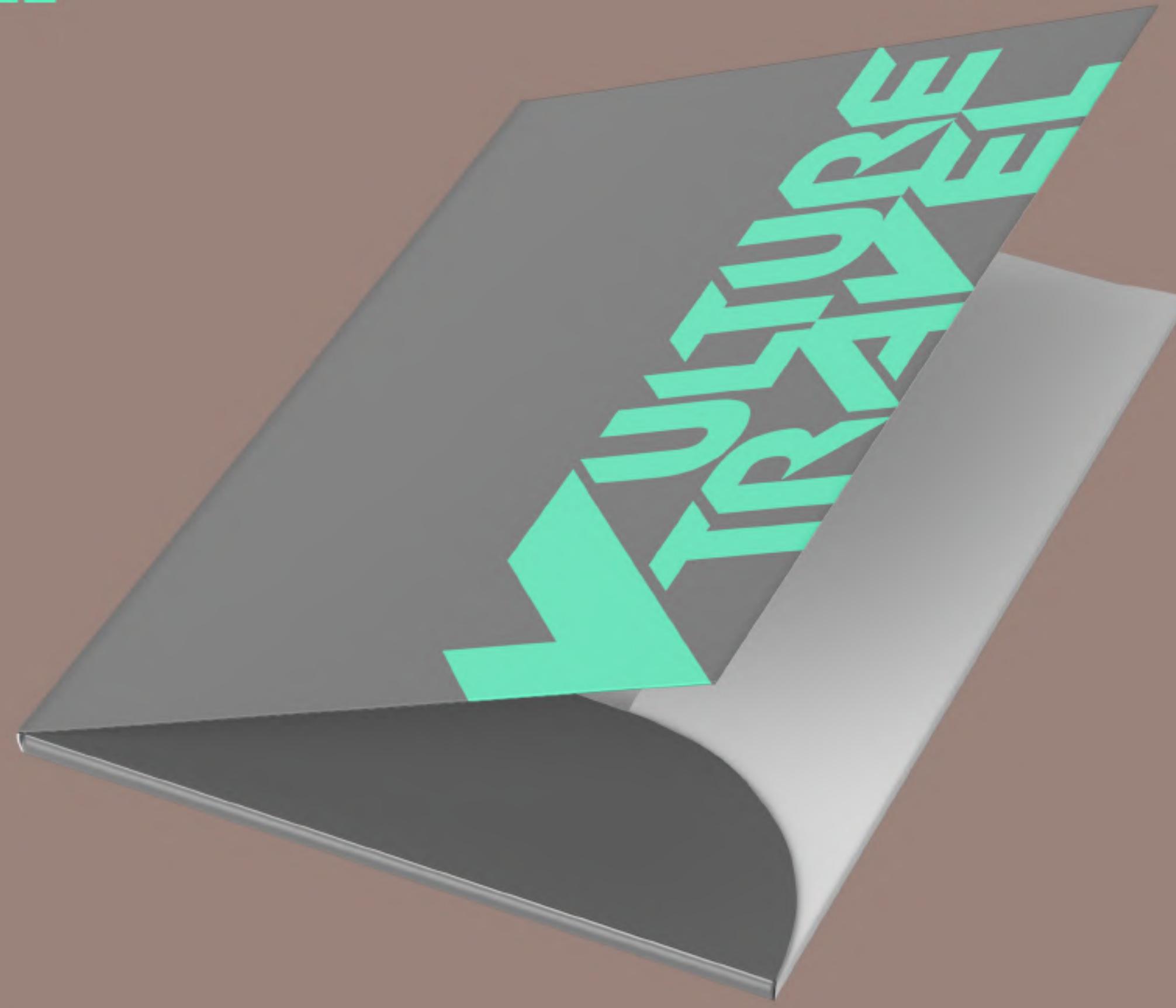
DRONX jest pomysłem na dostawy przesyłek z sklepów internetowych za pomocą dronów, przedstawionym w formie identyfikacji wizualnej.

Projekt ten skupia się na operowaniu symetrycznymi, prostymi figurami geometrycznymi przy jednoczesnym zachowaniu ciekawej i atrakcyjnej dla odbiorcy formy.



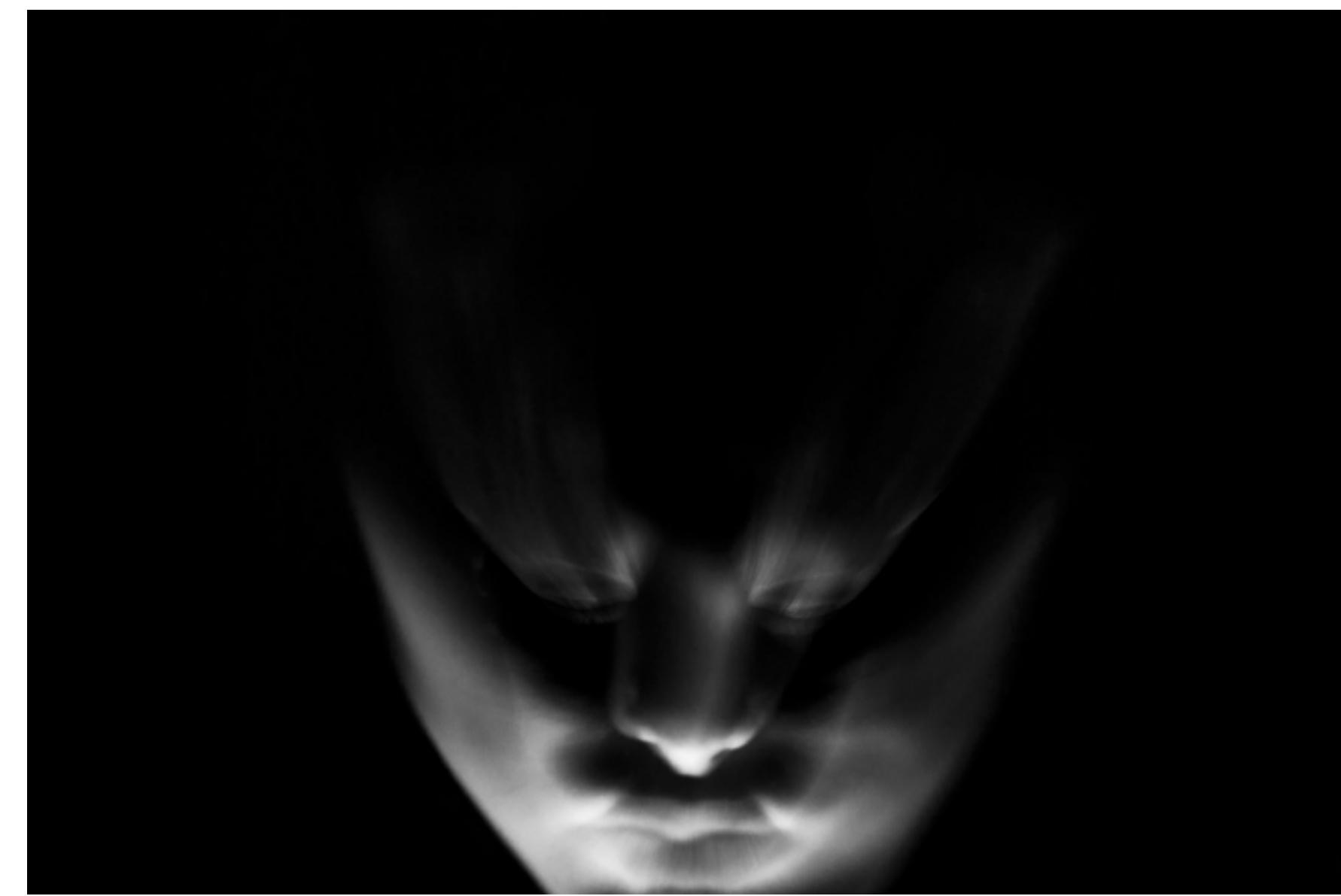
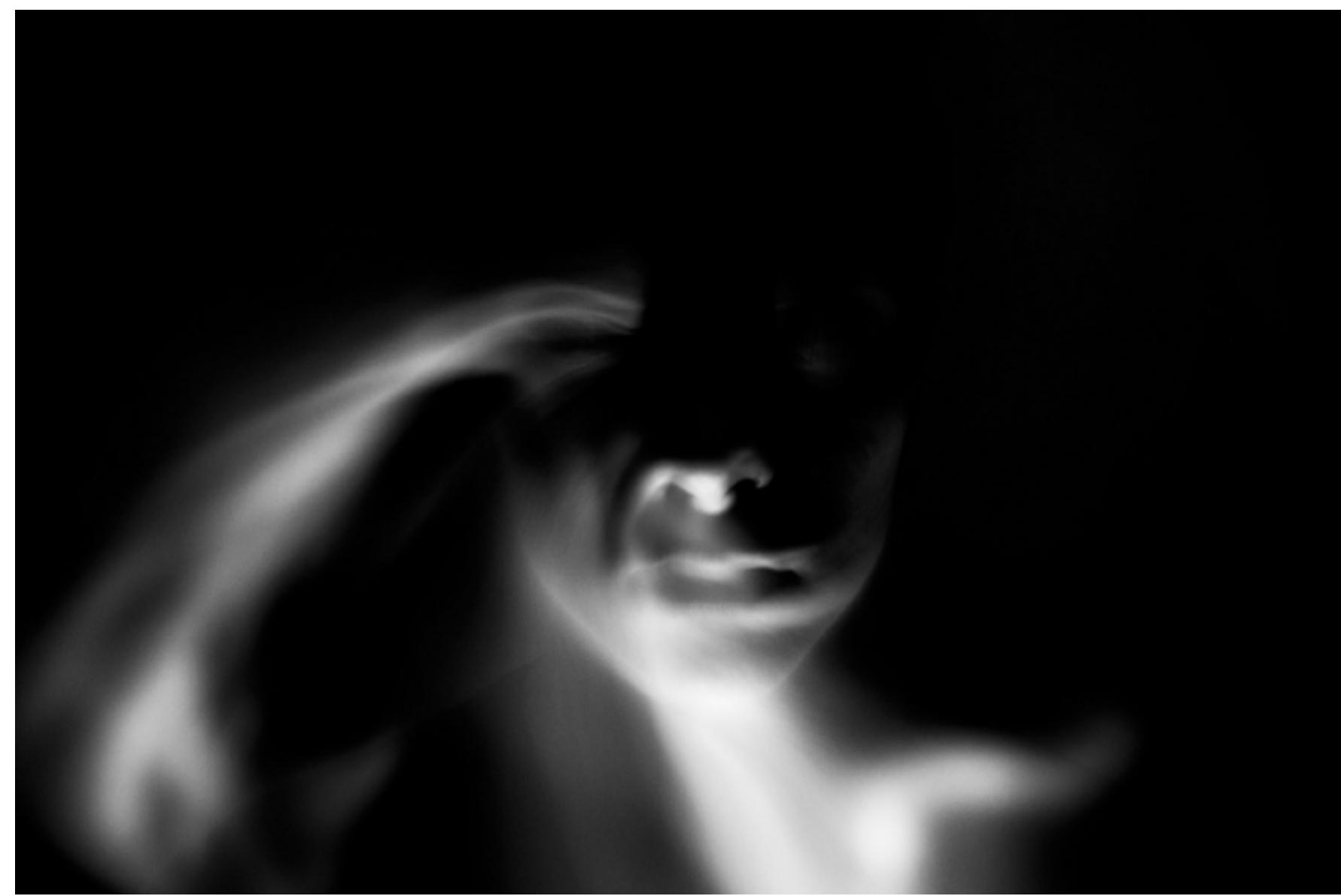
DRONX

The screenshots illustrate the integration of the DRONX delivery concept into an existing e-commerce platform. They show how the delivery status is tracked through the website, how products are delivered via drone, and how the delivery service is advertised within the store's interface.





FOTOGRAFIE





MODA i ŻYCIE

PRAKTYCZNE

NR
22/70

Nakład 320.000 egzemplarzy



CZY
TEL
NIKS

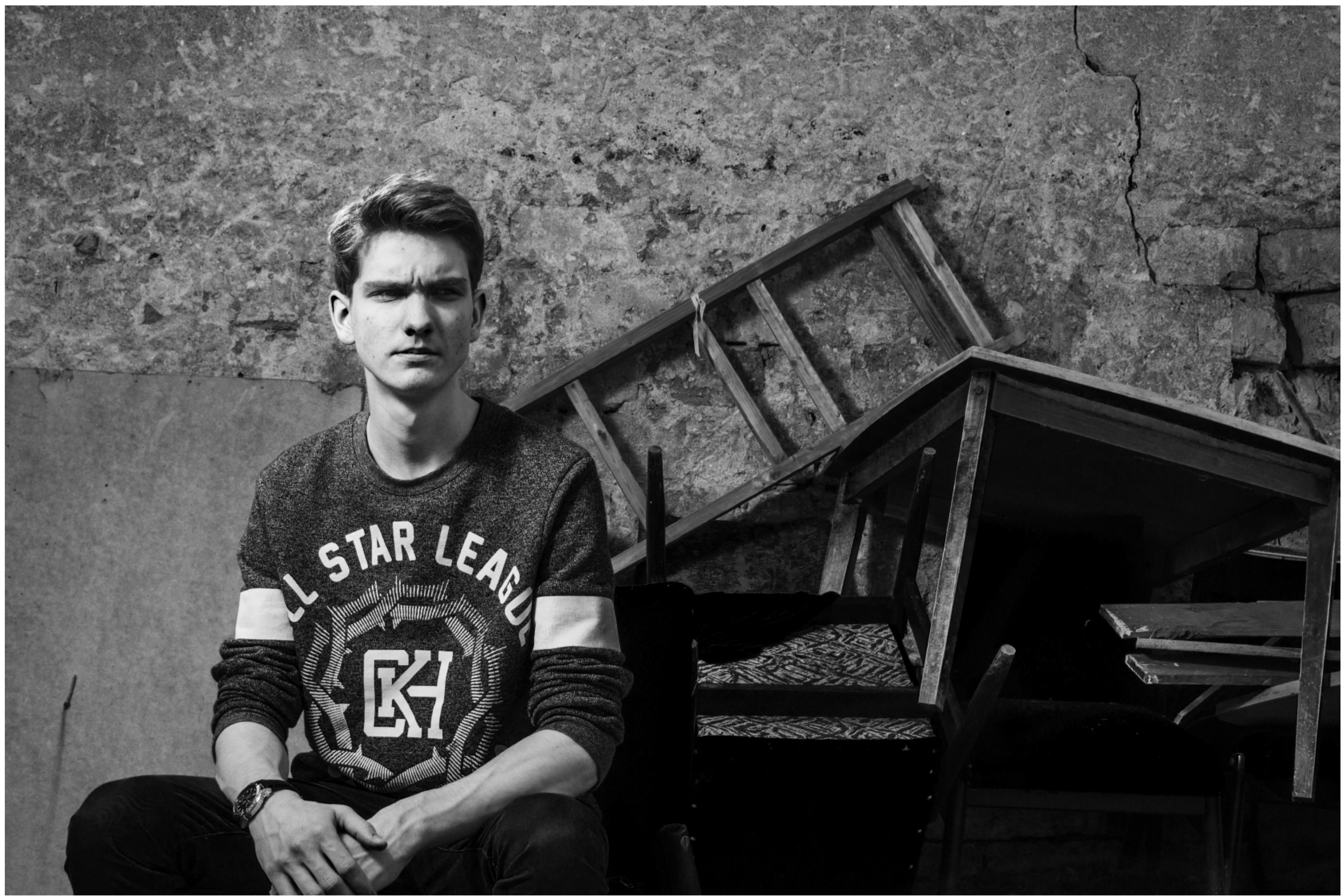
CENA ZŁ 30+5

SIEPIEŃ (I) 1948

Inspiracja:



Styl człowieka przyszłości



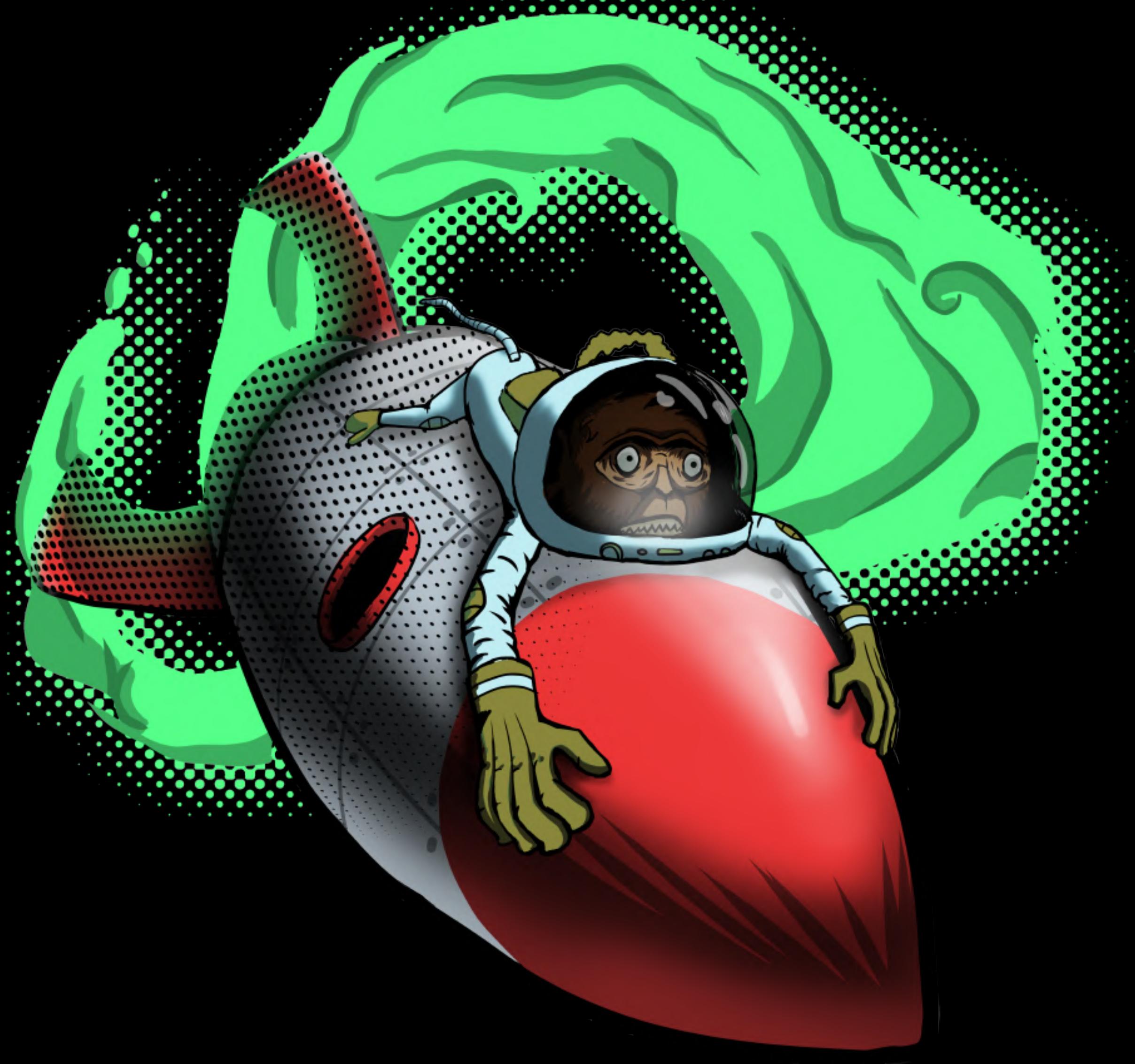


ILUSTRACJE











SZKICE / RYSUNKI / OBRAZY



