



# 運用人工智慧 協助即時行銷

陳俊宏 2018/3/9

# 大綱

01

有個趨勢正在發生.....

02

人工智能輔助科學辦案

03

文字與速度:  
中西文字大不同  
中中文義大不同  
AI想法大不同

找問題?  
04

即時行銷數  
用數學找答案  
05

# 1

有個趨勢正在發生.....

怎麼辦?

# 01

有個趨勢正在發生.....  
怎麼辦?

A good place to start is with recognizing a self evident axiom—“**Data is easy to collect, hard to use**”. Today’s technologies allow for very easy collection (API’s galore) and storage of data (Amazon S3 is cheap). However, gaining insight from all this data is the hard part.



Reduce the  
“time to insight”

Your competitive advantage will be defined by how quickly you can turn this data into insights and execute on the insight—your key KPI is to reduce the “time to insight”

# 1

# 2

# 01

有個趨勢正在發生.....  
怎麼辦?



是漲?是好?樂觀?

每天進來這麼多的訊息量，看都看不完，決策!  
就交給隨機性!

有沒有工具來幫助我們找趨勢?  
協助我們做些事情，並且很即時?



是跌?是壞?悲觀?

隨機性的決策，得之我幸!失之，我命?

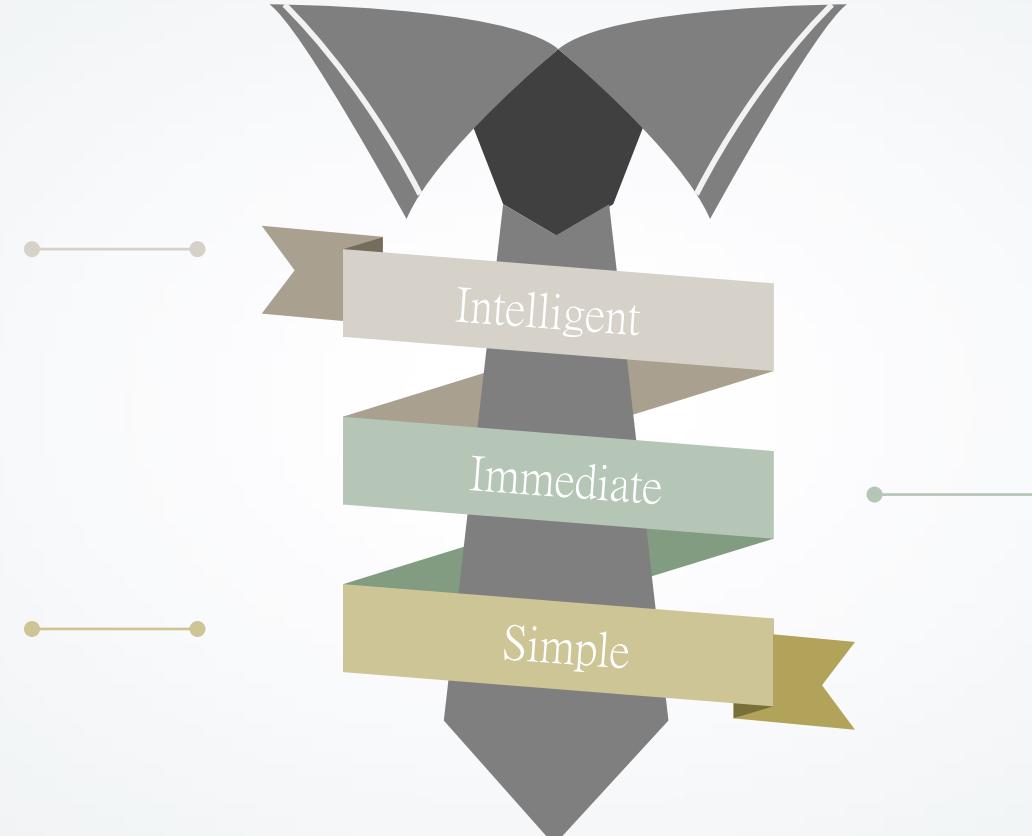
# 01

有個趨勢正在發生.....

怎麼辦? 科學的方法幫助您!

**智能**  
透過人工智能的技術，提供機器學習人類解析內容的邏輯，讓機器擁有感知能力般地解析訊息。

**簡易**  
決策者沒那麼多時間學習怎麼用一套系統，用一次就上手!浪費時間的事情，掰掰!



**即時**  
深度縮短您看到insight的時間，  
你可以擁有更多時間決定策略跟  
方法，這很棒。快就是緊! 緊就是快!



02



# 04

## 那些平台可以用.....



iPhone  
Android

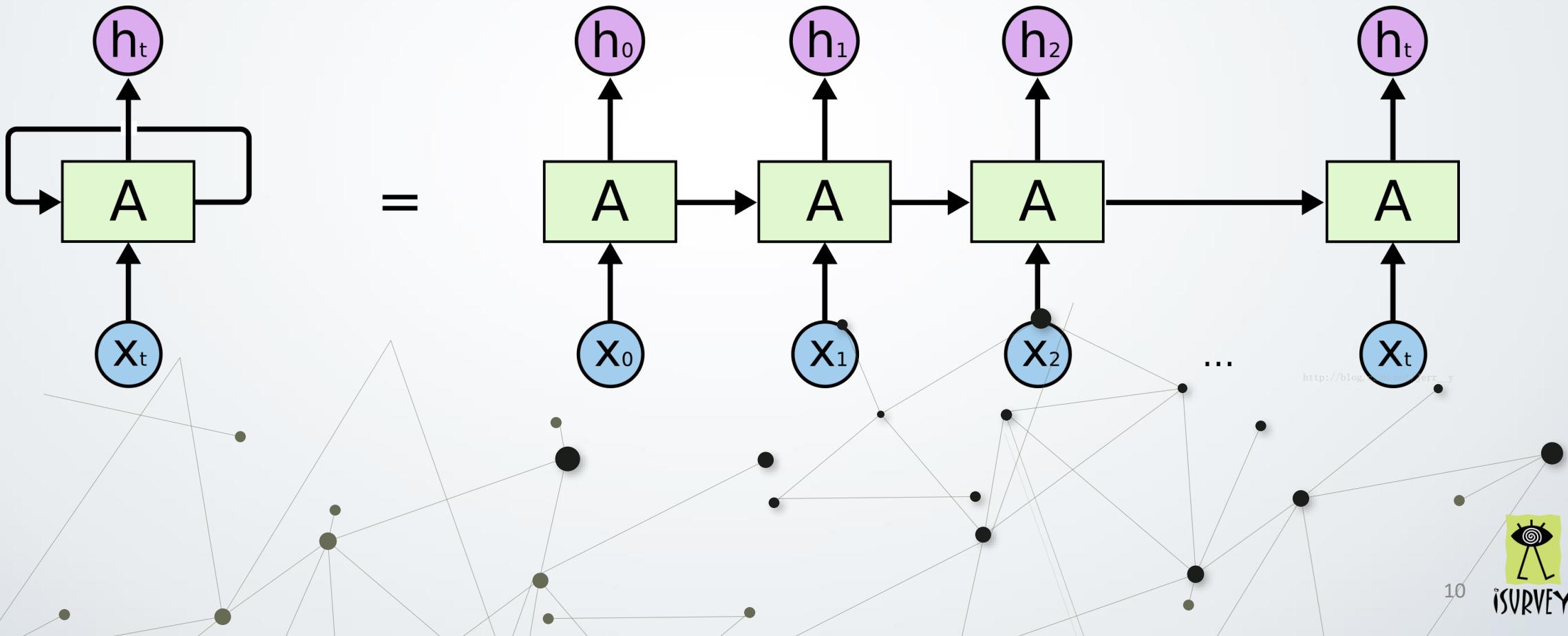


瀏覽器	正式版本	分數	其他版本	分數
<a href="#">Google Chrome</a>	55	507	50	489
<a href="#">Opera</a>	42	501	37	489
<a href="#">Microsoft Edge</a>	14	460	11	312
<a href="#">Mozilla Firefox</a>	50	466	52.a2	479
<a href="#">Apple Safari</a>	9.1	370	9.0	360

循環神經網路

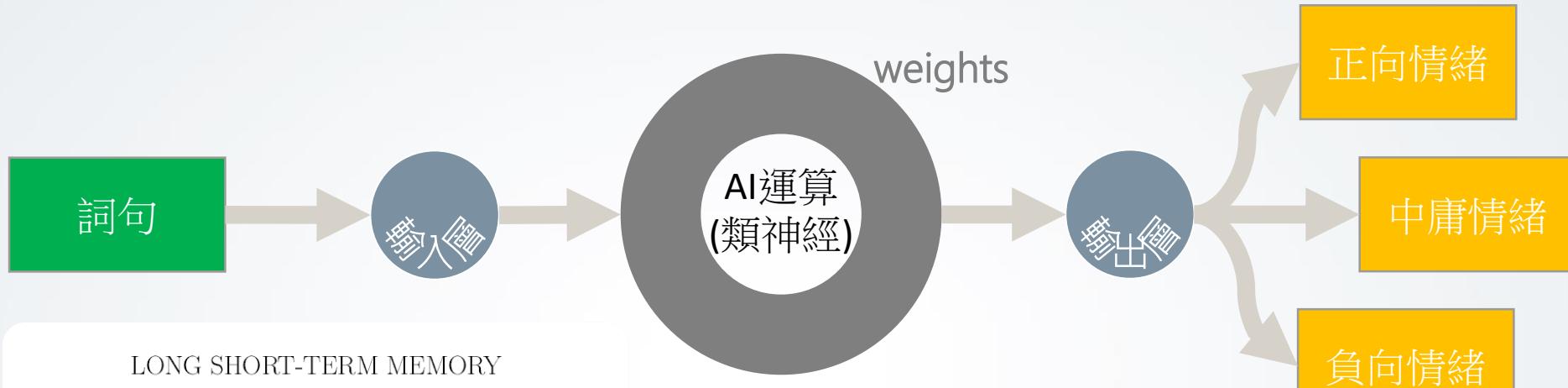
或

遞迴神經網路



# 02

## 核算法 Recurrent Neural Networks and Long Short-Term Memory Work



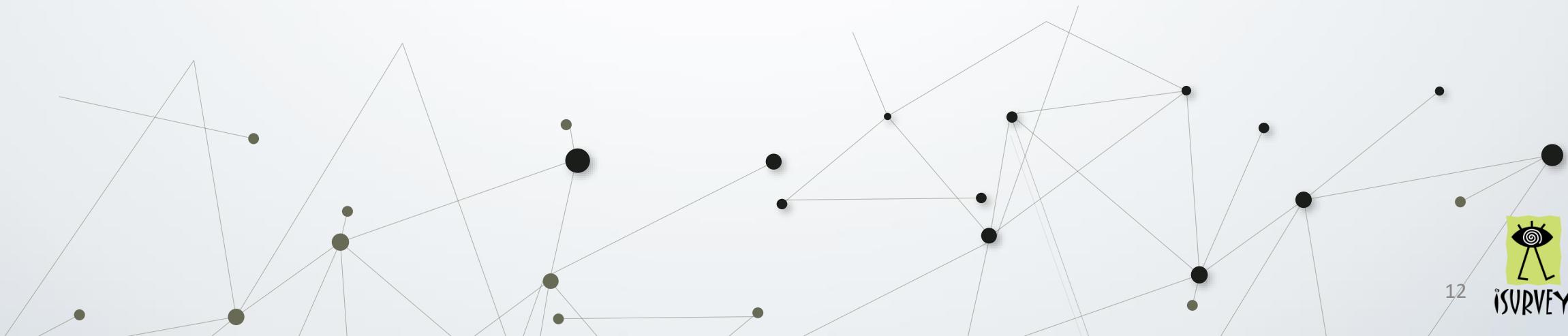
一進二出，適者生存，不適者淘汰

# 02

/ 核算法-智慧學習就是.....向目標靠近

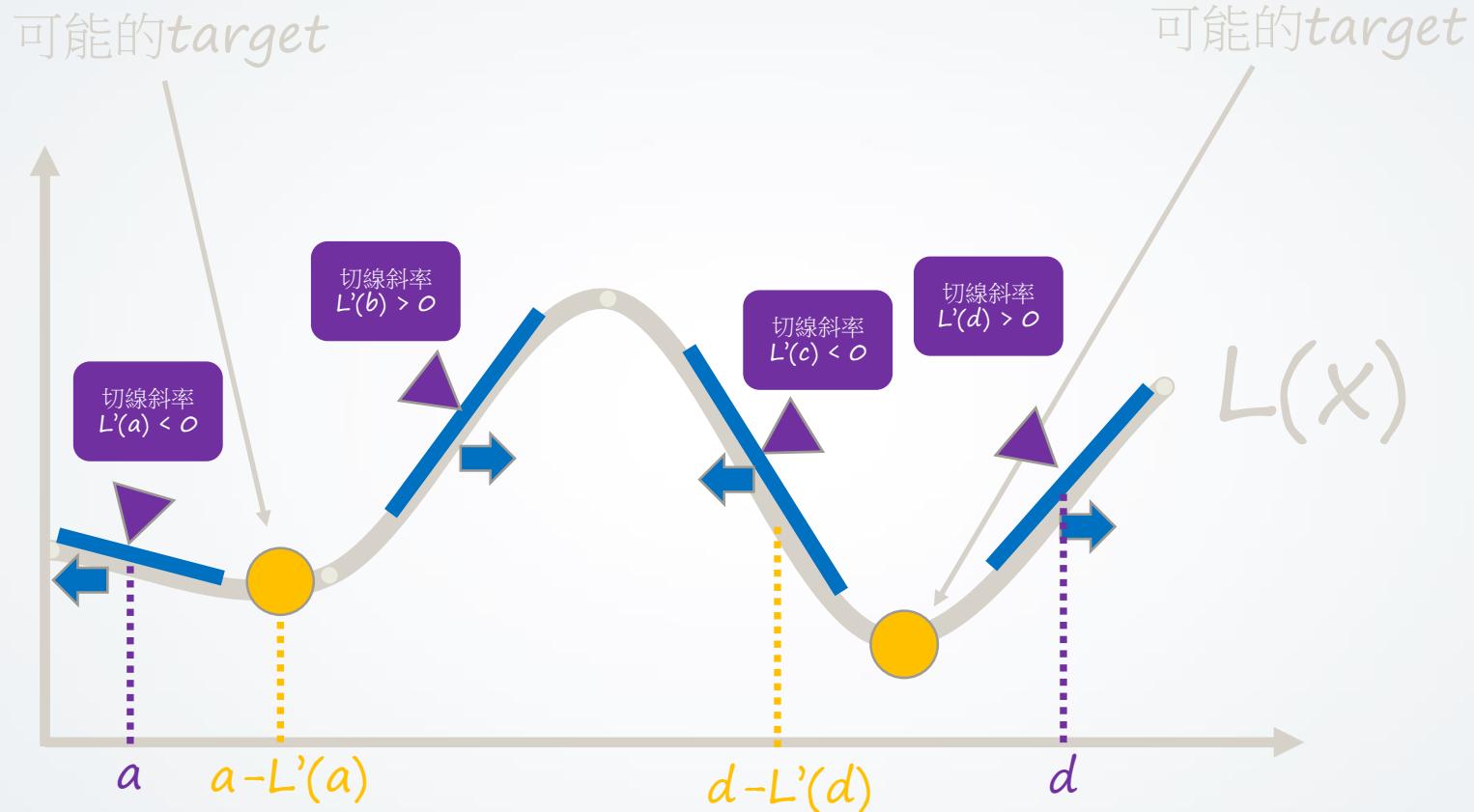
[ 把訓練集送進網路中，調教參數，利用loss function觀察誤差  
目標是誤差在不過度適配下越小越好。 ]

$$\theta = \{w_i, b_j\} \rightarrow L(\theta)$$



# 02

核算法-智慧學習就是.....向目標靠近



$$\text{切線斜率 } L'(x) = dL/dx$$

目標: 往極小值移動。 $x' = x - \eta \frac{dL}{dx}$

Learning Rate=大，訓練快，但可能跑太多，導致“效果不好”  
=小，訓練慢，但可能比較可以得到“好效果”



## 這不是新鮮事



利用AI去解析文字的事情，國外很嫻熟的。

## 不一樣在這裡



- 中英文大不同，等會兒舉幾個例子。
- 速度。



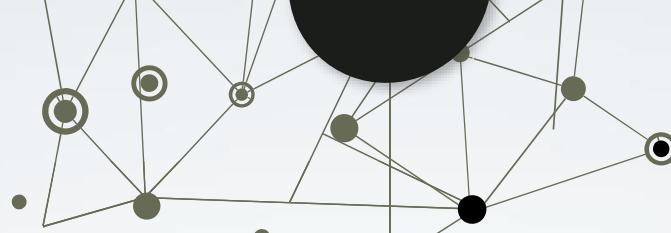
# 3

文字與速度

看看幾個例子，回想AI怎麼做？

# 03

例子一：中西文字大不同



男人的一生，分四個階段：

中文：

喜歡上一個人

喜歡上一個人

喜歡上一個人

喜歡上一個人

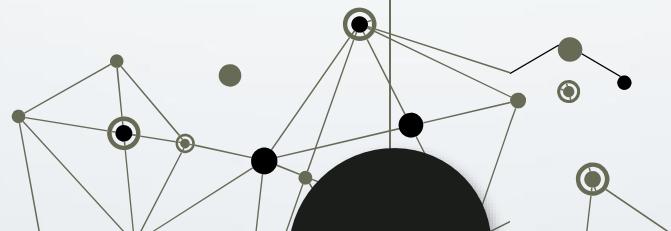
英文翻譯：

Like someone

Like to 喜歡 someone

Like the last one

Like to be alone



來源：自由時報

(<http://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/1637218>)

# 03

例子一：中西文字大不同

我們的想法是……

中文

是文學的語言……

英文

是科學的語言……



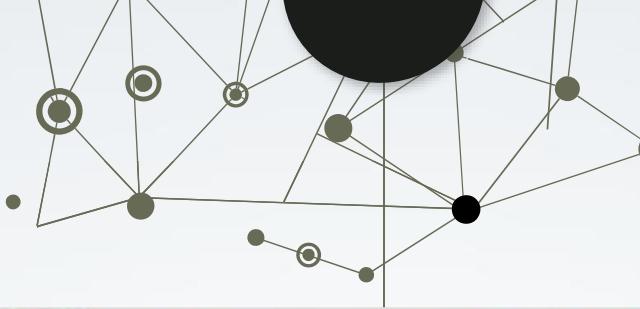


# 一種結果

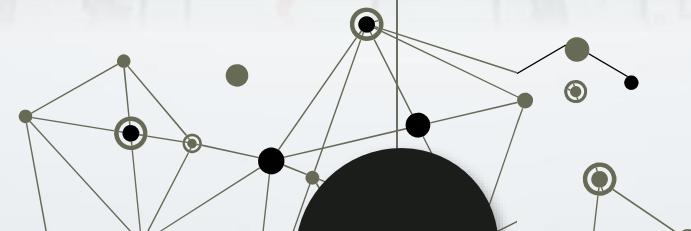
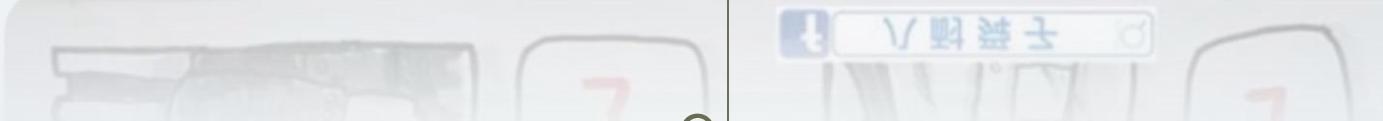


# 03

例子二：中中文義大不同



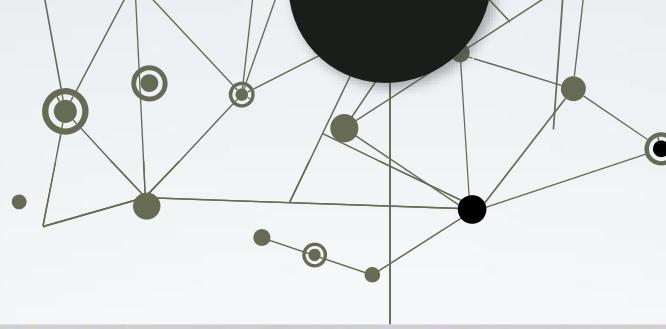
## 資優生和一般生的差別



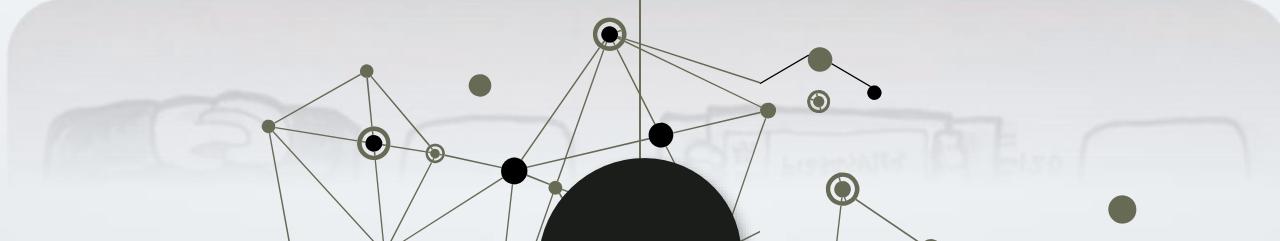
來源：八耐舜子

# 03

例子二：中中文義大不同



來源：八耐舜子



# 03

## 其他一些中文同詞異義參考.....

情境

冬天：能穿多少穿多少；  
夏天：能穿多少穿多少。

詞境 I got you!

代詞-本身

剩女產生的原因：  
一是誰都看不上，  
二是誰都看不上。

代詞-那些人

同詞歧異: 你得乖乖等著我

一個女孩坐捷運打電話給男朋友：我快到站了，你快出來  
往站台走。如果你到了，我還沒到，你就等著吧。如果我  
到了，你還沒到，你就等著吧。

.....  
同詞歧異: 等會兒就有你  
瞧了

# 03

目前階段.....

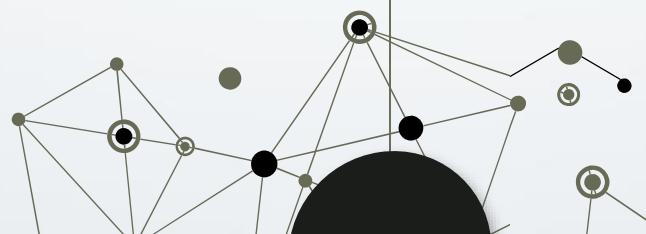
科學的方法來得到你!不同層次的AI

I hear you

您的需求我們看見了，聽到、弄到、搞到您的需求，是我們最大的榮耀！但你到底要甚麼？

I got it

聽懂、弄懂、搞懂。不只聽到您的聲音，更真切地了解你要甚麼！



# 03

例子二：中中文義大不同

我們的想法是……

## 人類

一些人出淤泥而不染……清香白蓮；一些人受到生長環境影響

## AI

出淤泥必染……目前未解，留給未來一些機會

給定情境，可解。<= AI需判定情境。





兩種結果

# 03

速度與激情

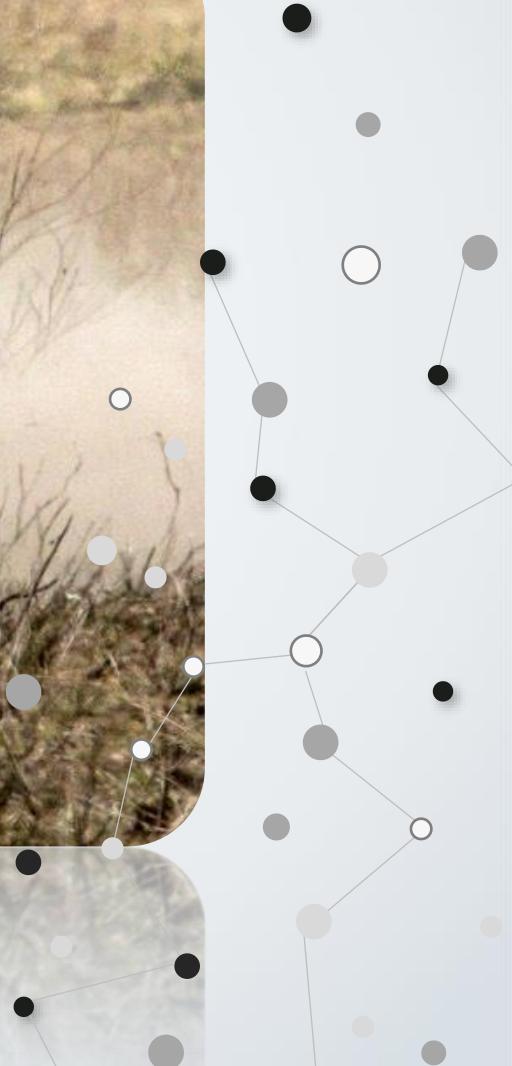
不同角色，速度都很重要

作為獵人

跑得快，有肉吃！

作為獵物

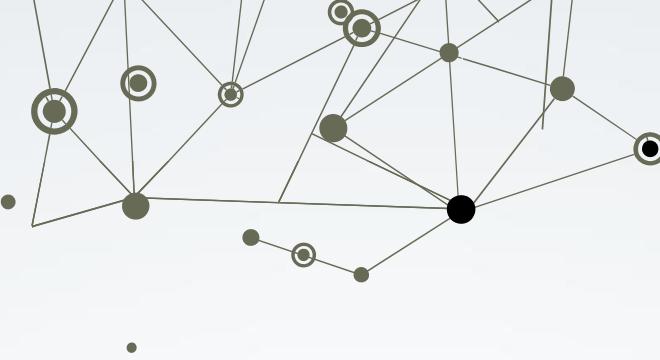
跑得快才能活命！





# 04

全世界只存在兩個問題!?



這些問題

你能不能解決這些問題?



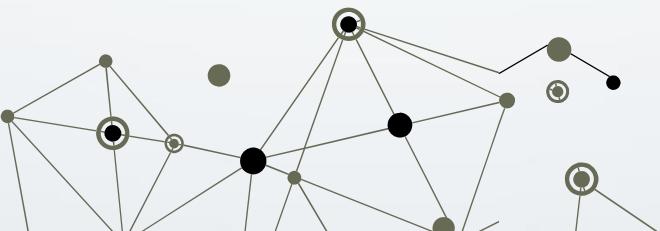
那些問題

你看看那些問題!快想想辦法!



通常我們得到的是?

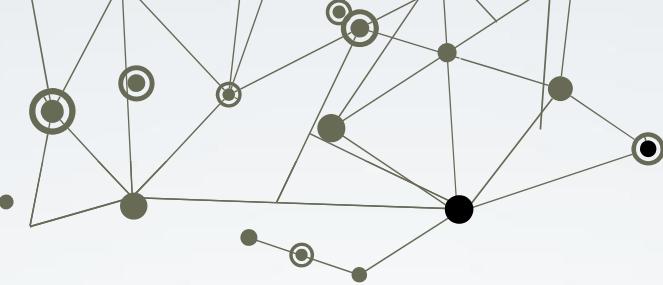
我剛好不會這個!我剛好不會那個!其他都會!



怎麼找問題?

# 04

2/23突然衛生紙很大張!



## 正在發生

有沒有一些事情剛好正在發生，並且與你(的業務)有關?  
如果他已經變成大家關注的焦點，你要怎麼面對它？

## 舉幾個例子

過去這些日子以來，大家來留點印象的事情有？台大校長爭議、安屎之亂、元宵、228、還有甚麼嗎？



04



衛生紙

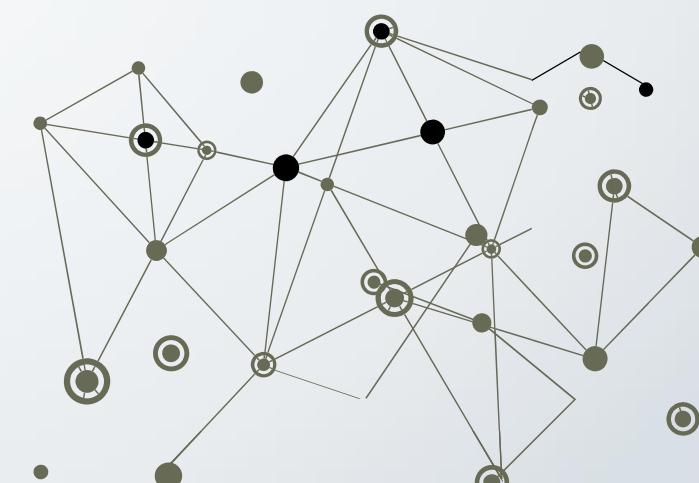
以個人而言每天都有關

以木材進口商來看：這時候要？

以衛生紙製造商來看？

以周邊商品來看？

以政府來看？





05



7533967

個人形象行銷



# 05

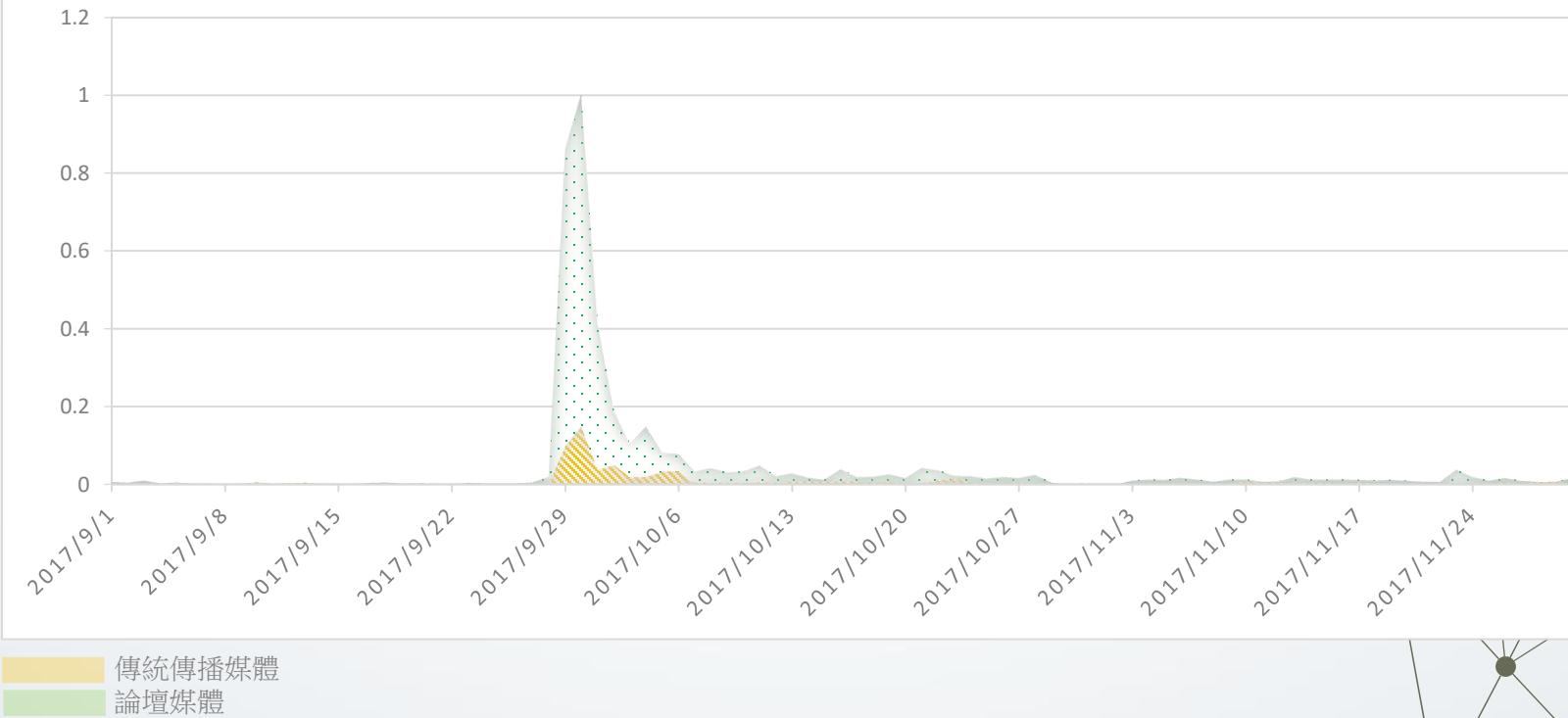
徐乃麟



誰領風騷

行銷的控管點

## 媒體/論壇-聲量

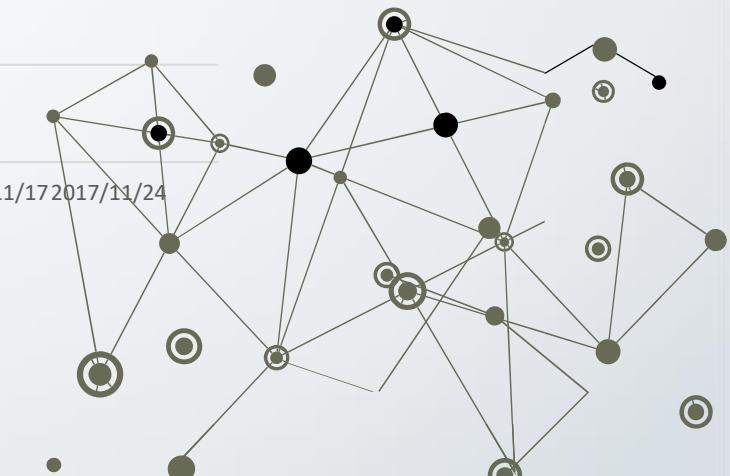
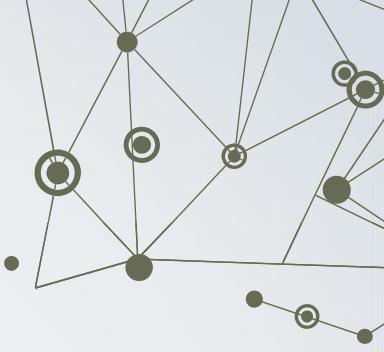
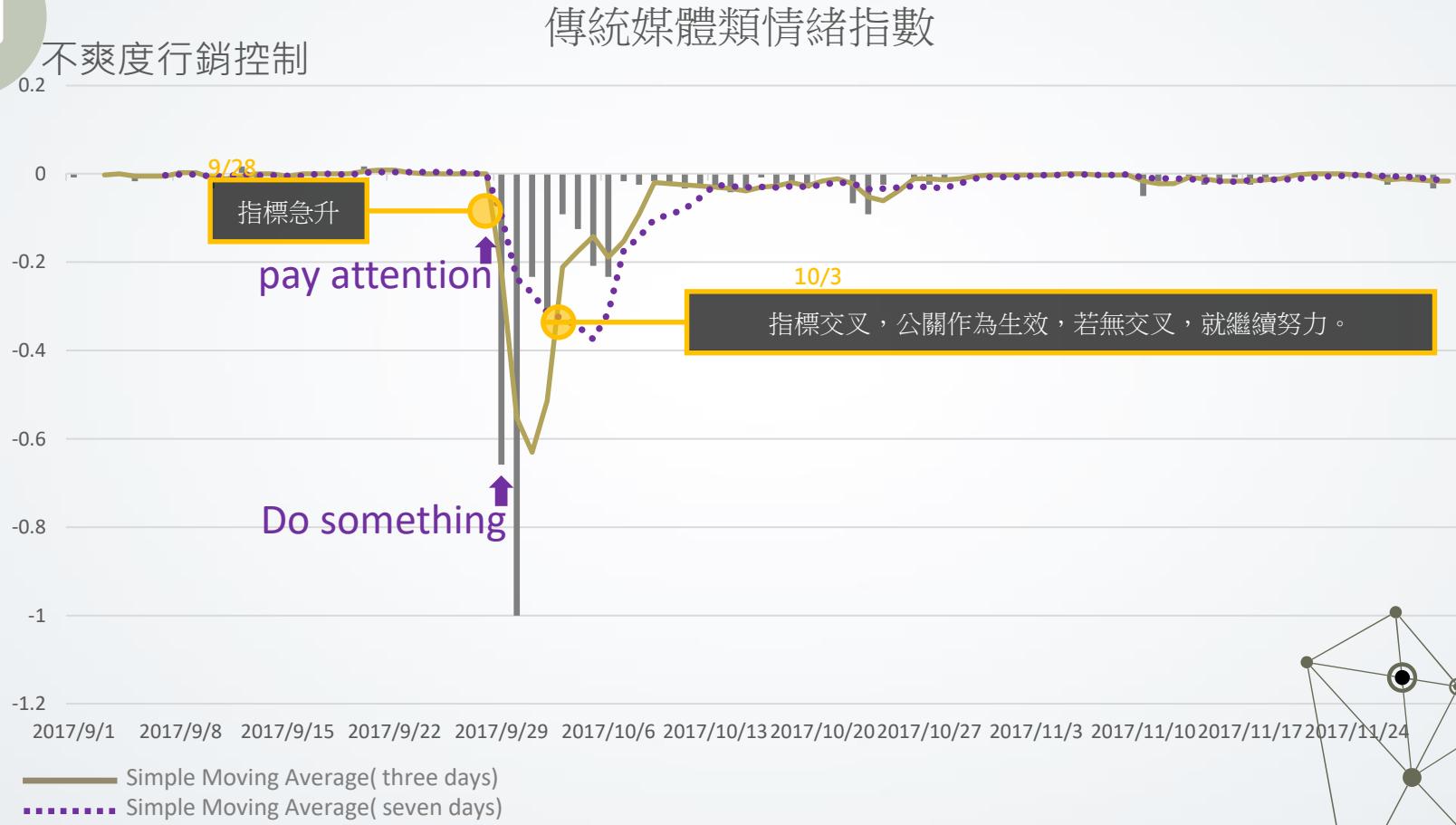


# 05

徐乃麟



不爽度行銷控制



# 05

徐乃麟



不爽行銷學



論壇情緒指標

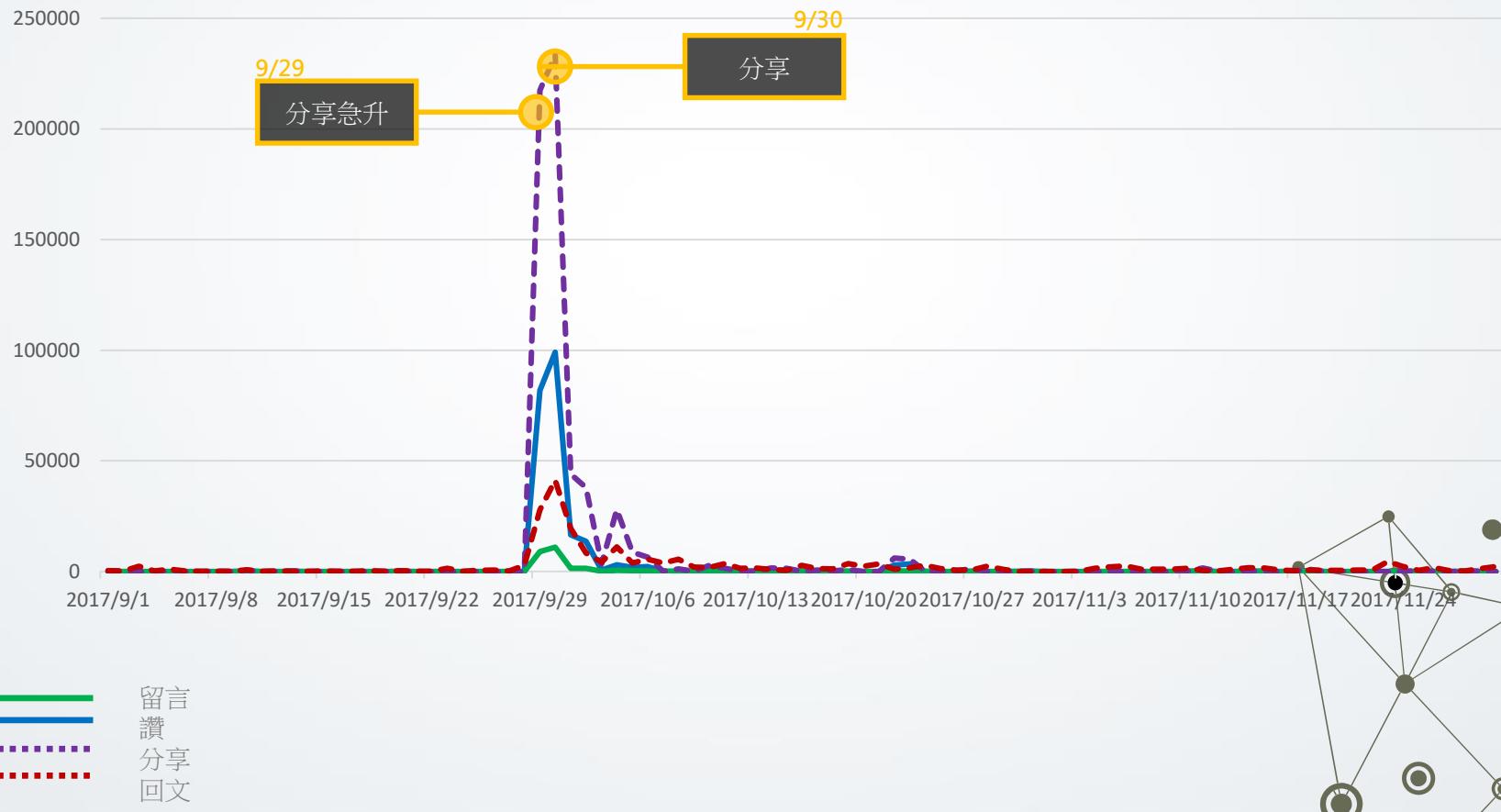


# 05

徐乃麟



不爽度行銷控制



### 《孟子·梁惠王下》

莊暴見孟子，曰：「暴見於王，王語暴以好樂，暴未有以對也。」

曰：「好樂何如？」

孟子曰：「王之好樂甚，則齊國其庶幾乎！」

他日見於王曰：「王嘗語莊予以好樂，有諸？」

王變乎色，曰：「寡人非能好先王之樂也，直好世俗之樂耳。」

曰：「王之好樂甚，則齊其庶幾乎！今之樂猶古之樂也。」

曰：「可得聞與？」

曰：「獨樂樂，與人樂樂，孰樂？」

曰：「不若與人。」

曰：「與少樂樂，與眾樂樂，孰樂？」

曰：「不若與眾。」

結論：**獨樂樂，不如眾樂樂。**

分享很重要，你快樂所以我快樂！你悲傷所以我難過！

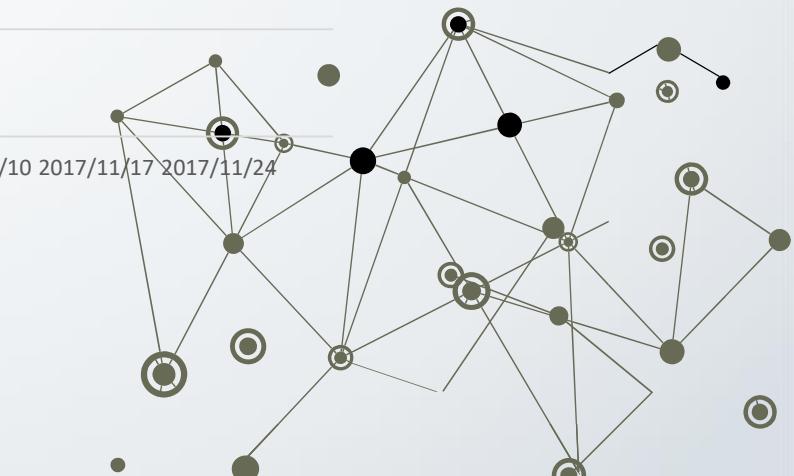
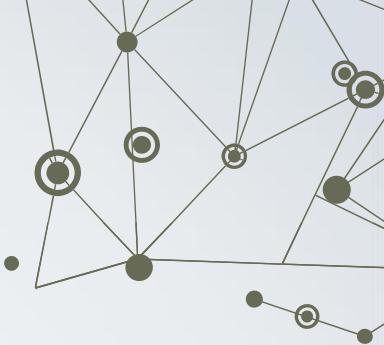
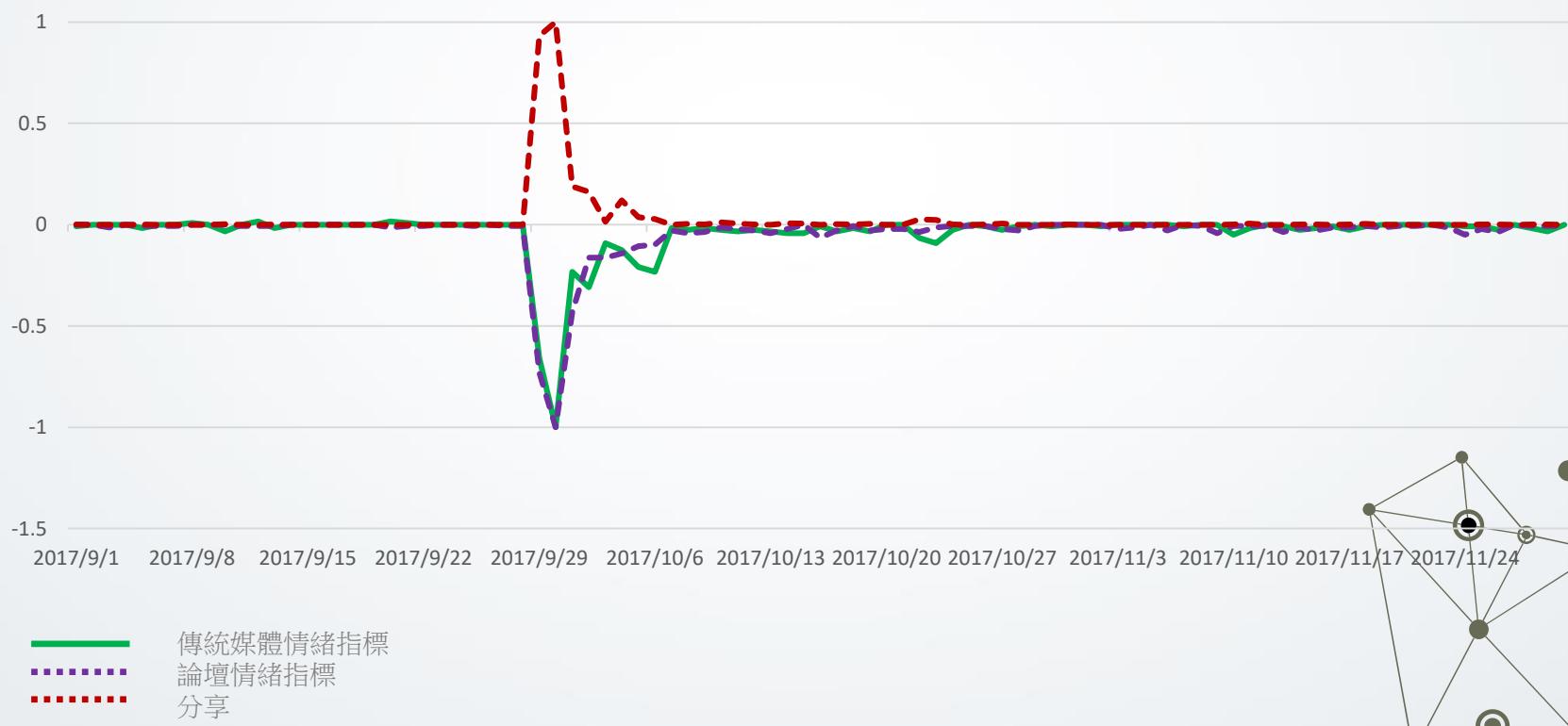
我們看分享與情緒的關係

# 05

徐乃麟



不爽度行銷控制

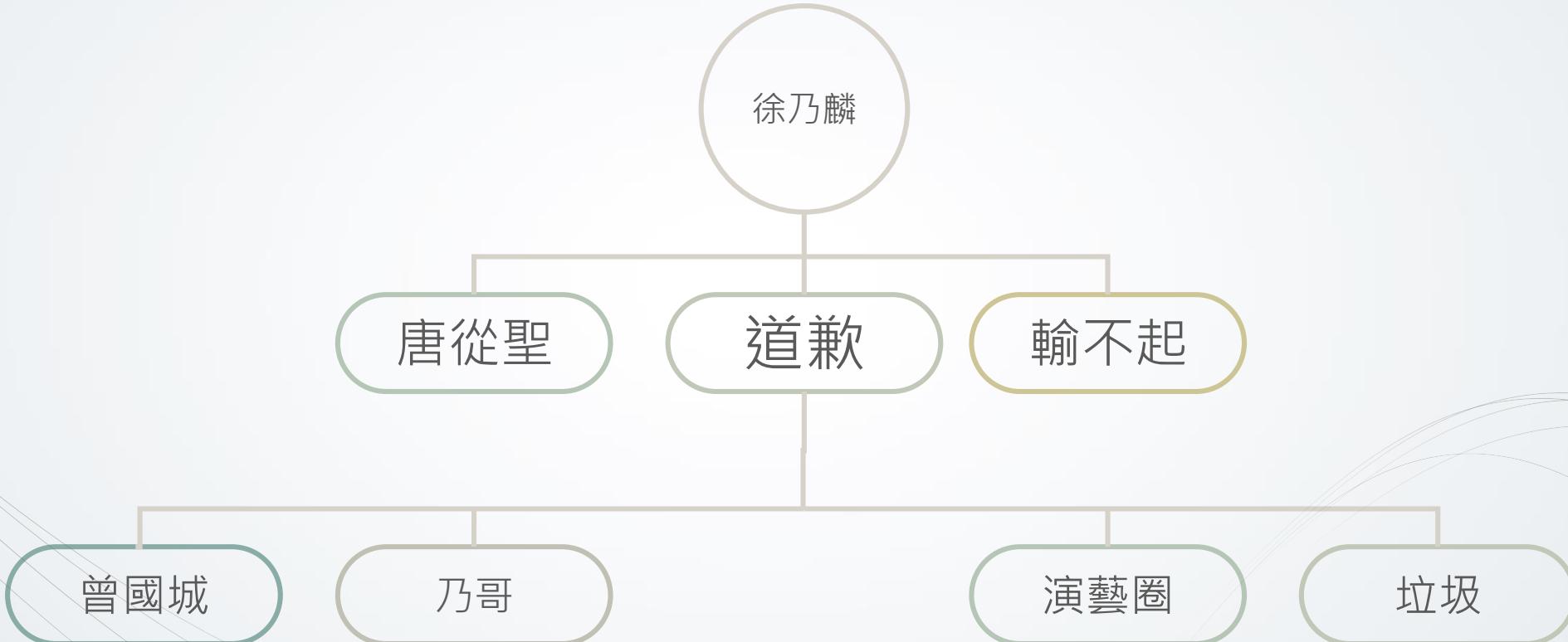


05



7533967的

# 相關樹



# 05

徐乃麟



## 指標故事

論壇領風騷

早於傳媒一天出現指標反轉

10/2 疫情在論壇獲得控制，猜測危機處理手段出現後，該情境已經被鄉民做討論，並獲得多數認同。



## 隱善揚惡

獨樂樂，不如眾樂樂。

好事不出門，壞事傳千里。

有症頭！及早服用，才不會身體不舒服！提早制伏隱善揚惡。



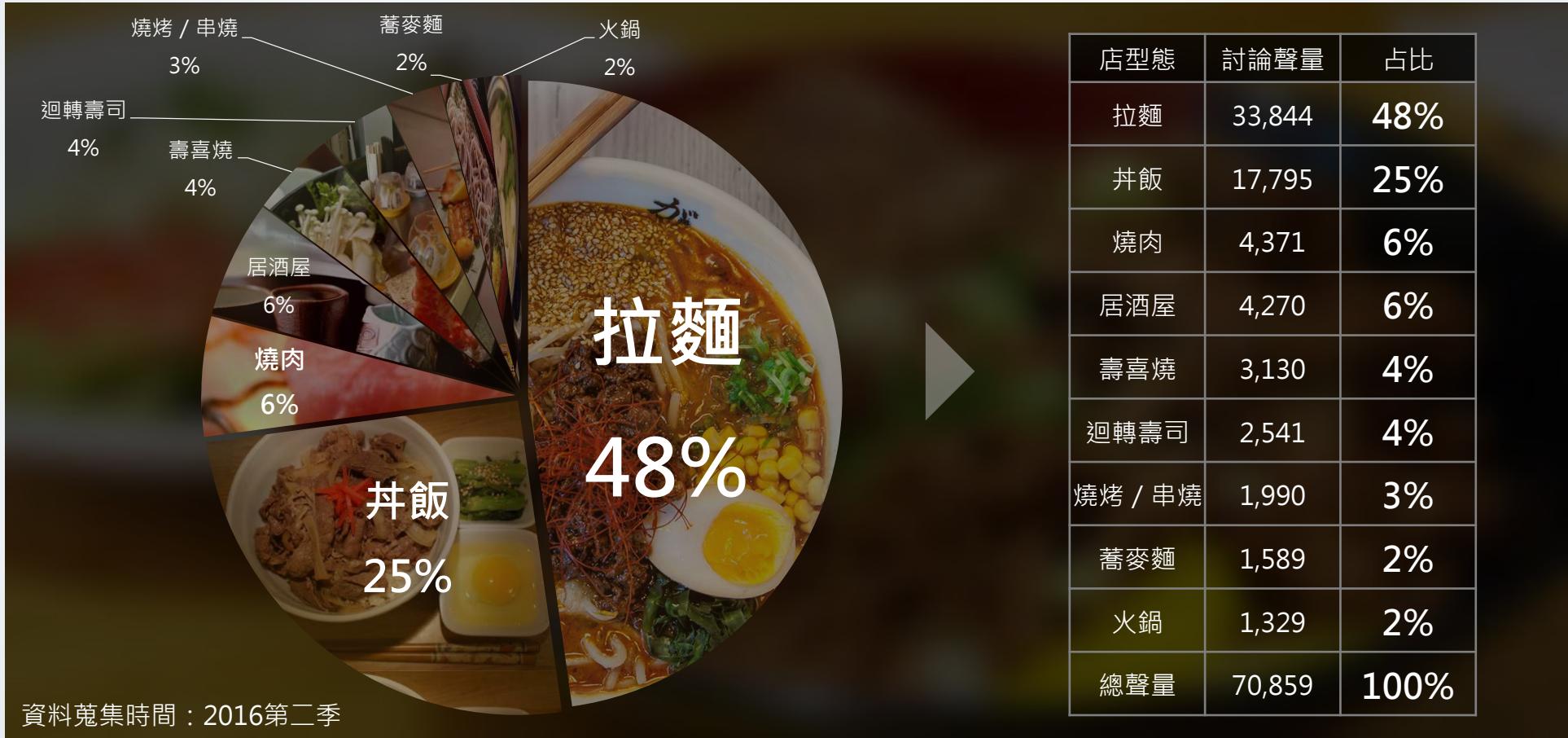
## 輸不起

成為一種意象的代形容詞



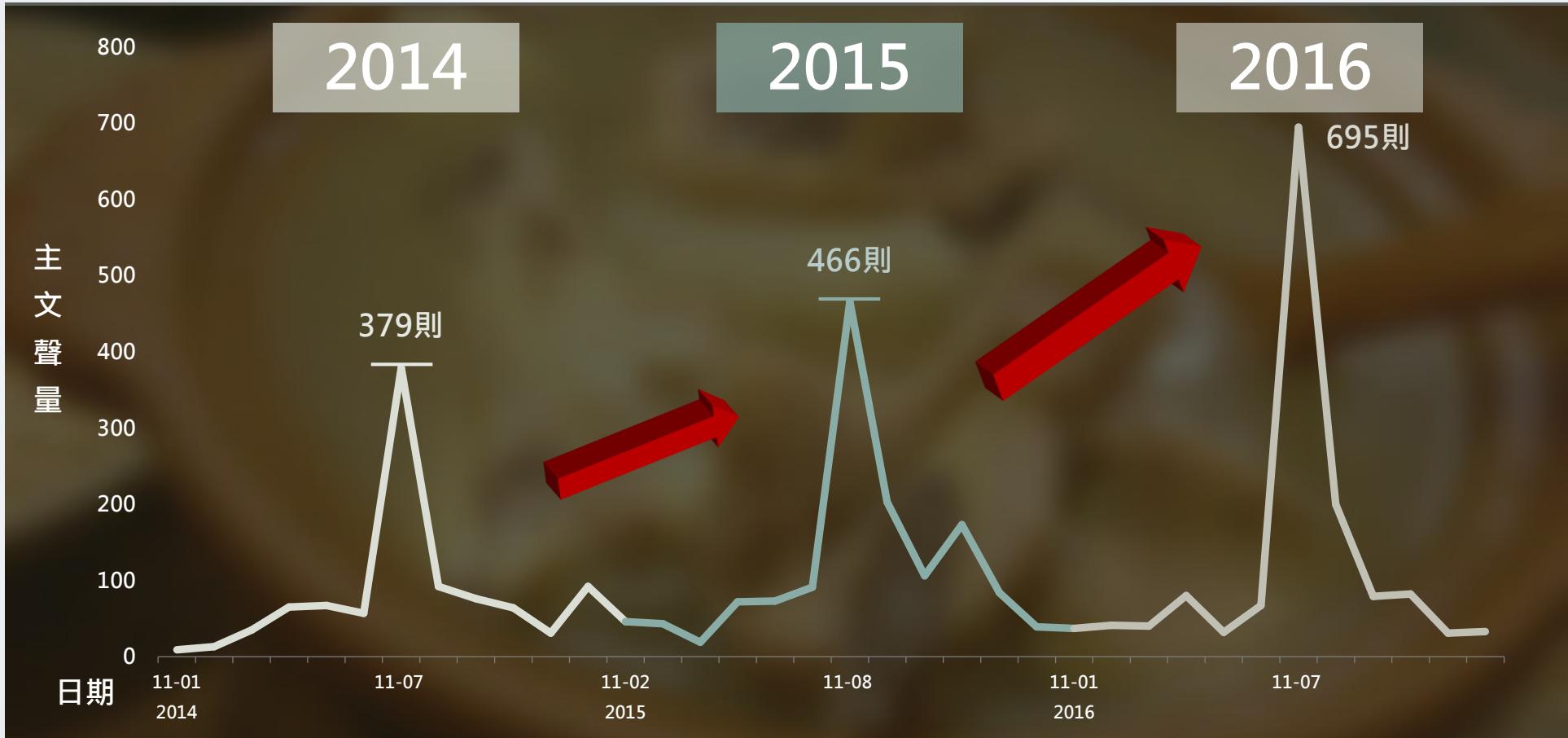
# 05

用數學找答案-了解目標市場/產業的網路分布狀況



# 05

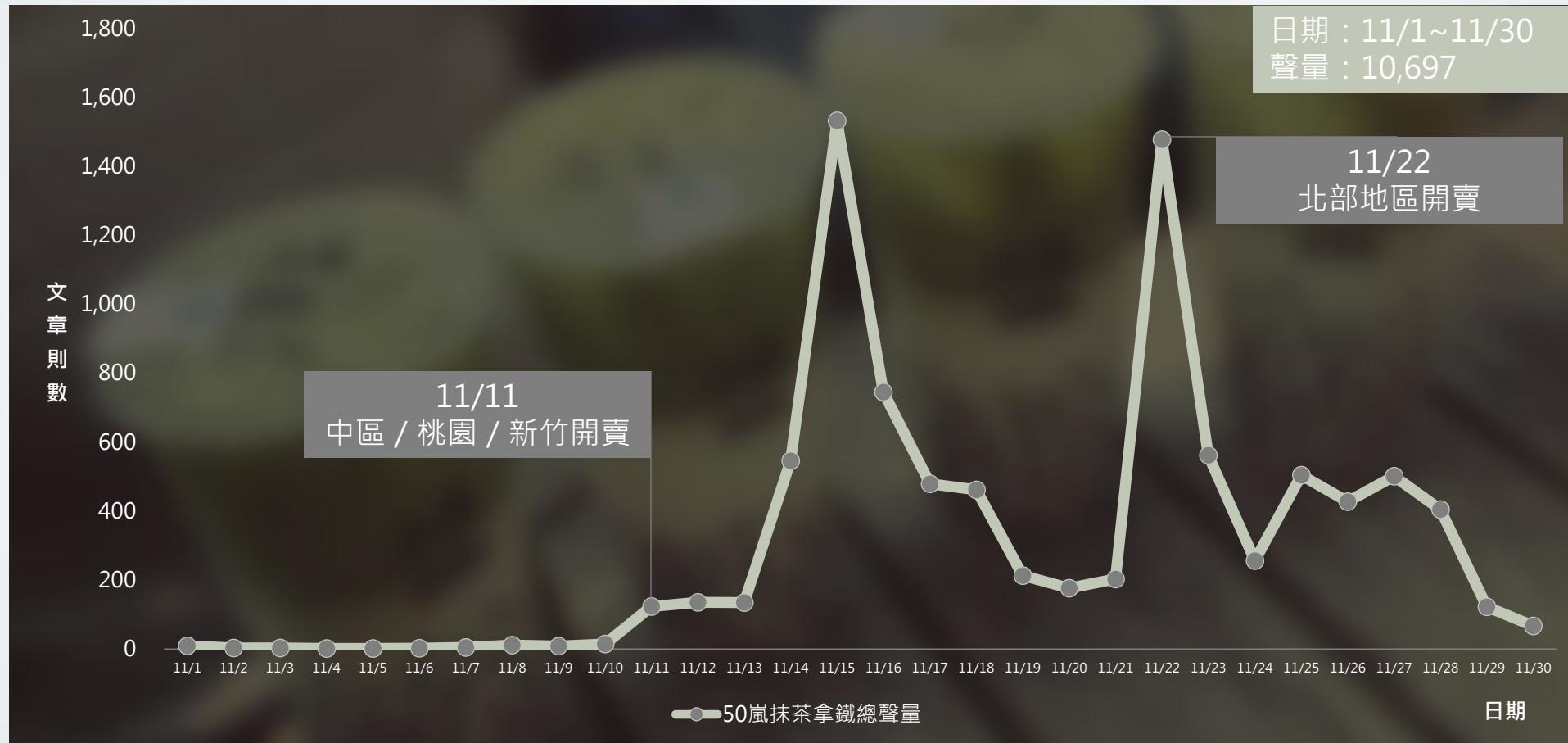
用數學找答案-探查目標市場/產業的趨勢變動



具年重複性的定時事件 具相對應商品消費行為

# 05

## 用數學找答案-行銷操作的判讀與成效

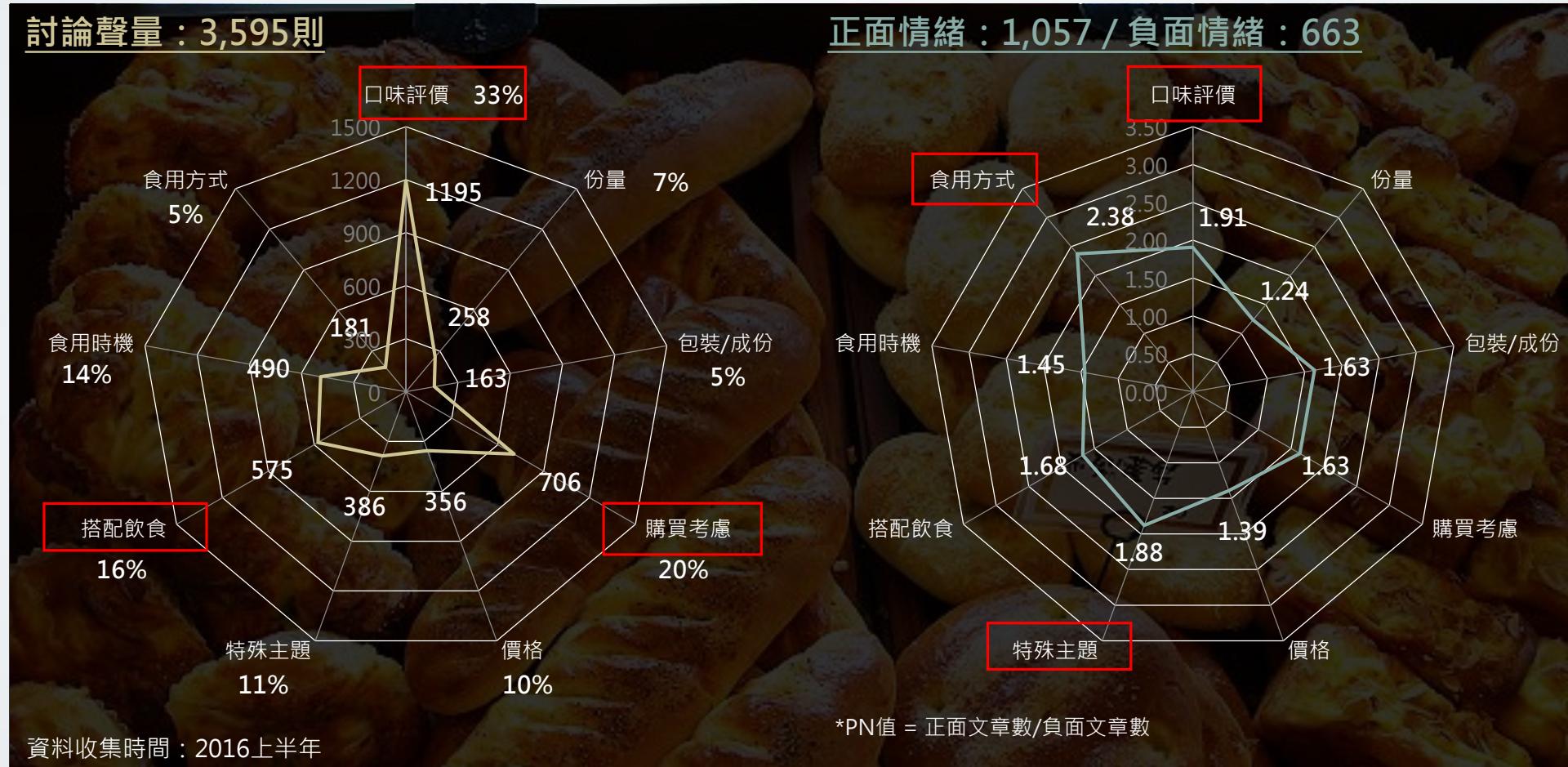


針對特定商品之行銷操作 涉及特定商品之消費行為

# 05

## 用數學找答案-消費者意見歸納與判讀

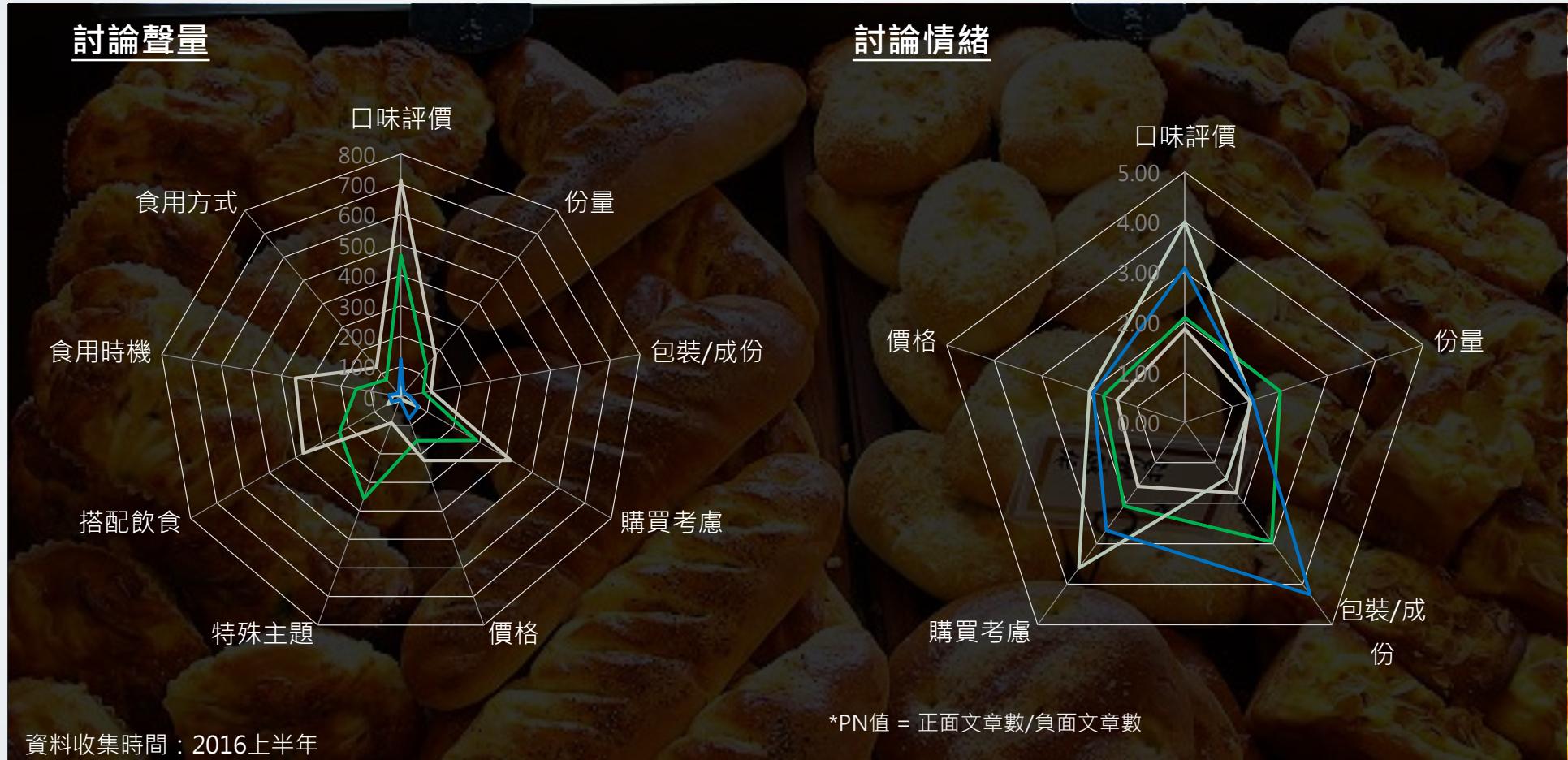
### 麵包 - 消費者意見分析



綜整消費者真實意見 了解在意什麼問題

# 05

## 用數學找答案-商業競爭關係的指標衡量



比較競品間的差異 找出優勢與劣勢所在

# 05

## 用數學找答案-公共議題的策略判斷



漲價議題明顯屬於新聞媒體主導，並未出現消費者主動熱烈討論的狀況

# 05

## 安史之亂

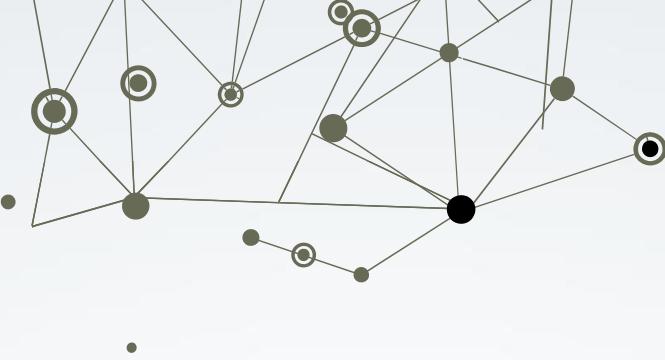


安史之亂是唐朝於755年12月16日至763年2月17日由安祿山與史思明向唐朝發動，同唐朝皇室爭奪統治權的內戰及動亂，是唐朝由盛而衰的轉折點[1][2]，也造成唐代藩鎮割據[3]。由於反唐戰爭的發起者以安祿山與史思明二人為主，故事件被冠以安史之名。

來源:

<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/安史之亂>

# 05



衛生紙製造商



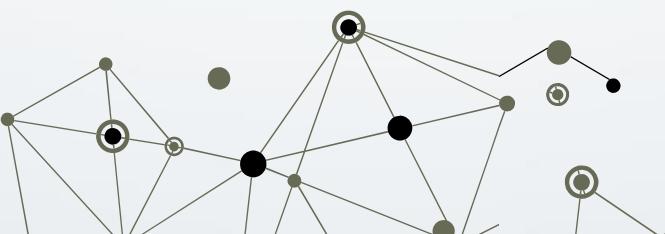
衛生紙經銷商、代理商  
零售商



政府  
消費者

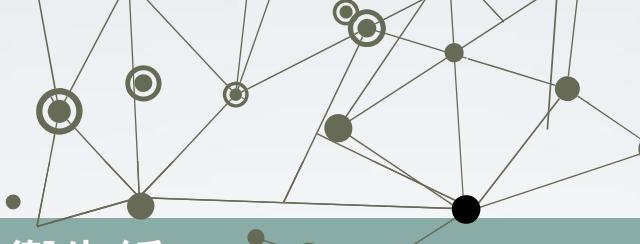


可能的議題



# 05

## 衛生紙家族範例



### 抽取式衛生紙

A五月花新柔韌	五月花極柔頂級抽取
FP抽取式衛生紙130*36包	抽取衛生紙 @2\$138
A可立雅柔淨抽	春風絲絨感抽取衛生紙添加山茶花萃取精華10
84991@H得意抽取衛生紙100P*12包	五月花新柔韌抽取式衛生紙100抽10入
406792@J倍潔雅抽取式衛生紙100抽14	PASEO倍潔雅抽取式衛生紙 100抽*14包
特柔抽取衛生紙	舒潔棉柔舒適抽取衛生紙迪士尼10016包
得意優質抽取衛生紙	五月花新柔韌抽取式衛生紙100抽10包-屈臣氏版
66 柔美抽取衛生紙	得意-抽取式衛生紙100抽10入
Virjoy唯潔雅優質抽取式衛生紙	得意連續抽取式花紋衛生紙
舒潔棉花萃取抽取衛生紙 90抽*8s	PASEO倍潔雅超質感抽取衛生紙
舒潔蘆薈特級舒適抽取衛生紙	舒潔迪士尼超值包
88 舒潔抽取衛生紙	春風柔膚抽取衛生紙
舒潔棉柔舒適抽取衛生紙 110抽X20包	D可麗舒柔韌抽
柔情抽取衛生紙100抽8包-LINE授權包裝	得意抽取衛特價\$89
柔情抽取衛生紙100抽8包LINE&KIT TY授權包	五月花蓬厚100*8
51 舒潔草本3層	FP抽取衛生紙110抽*24包
M春風抽取衛生紙 110抽*12包	418770@金得意極韌抽取式衛生紙100
59 情人衛生紙	春風抽取式衛生紙 1
A情人衛生紙	可立雅抽取衛生紙10入
倍潔雅抽取衛生紙14包	(串)抽取式衛生紙
唯潔雅抽取式衛生紙14	倍潔雅超質感抽取式衛生紙6入
春風抽取衛生紙	
99 春風便利包抽取	

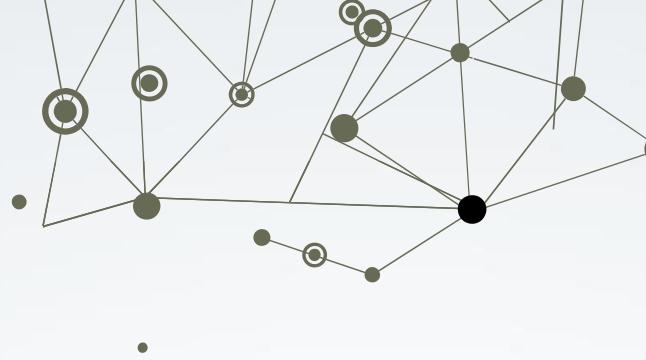
### 面紙

(選)舒潔寵愛精油紙手帕
16 柔情保濕面紙
PASEO 倍潔雅盒裝面紙
春風袖珍包蟠龍瓶/包
春風盒裝面紙
柔情袖珍包36包
Simple Life輕巧抽取面紙110抽*10包
舒潔盒裝面紙140抽
舒潔溫和柔感盒裝面紙
五月花袖珍包面紙10抽*36包
選)五月花盒裝面紙160抽
舒潔袖珍包面紙三入裝
柔情-紙手帕10抽10入
舒潔新柔感盒裝面紙160抽*5?
家樂福袖珍面紙
五月花親肌感盒裝面紙160抽5盒
春風面紙80抽-100入(新)
69 五月花親肌盒面
KLEENEX盒裝面紙
舒潔紙手帕
73 舒潔旅行包 70 * 2
舒潔芳香精油紙手帕
38 舒潔袖面迪士尼
KS抽取式面紙



# 05

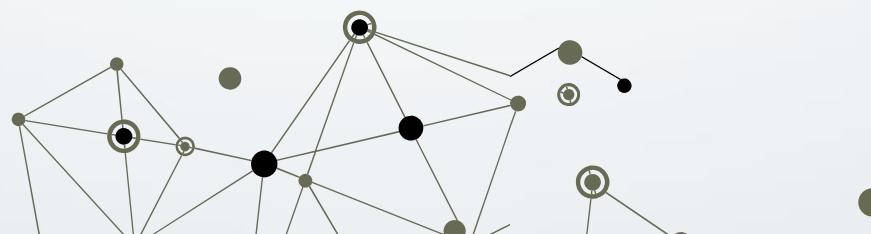
## 衛生紙家族範例



78 億元

整體衛生紙市場規模

花11.2億  
餘17.4億



# 05



誰領風騷

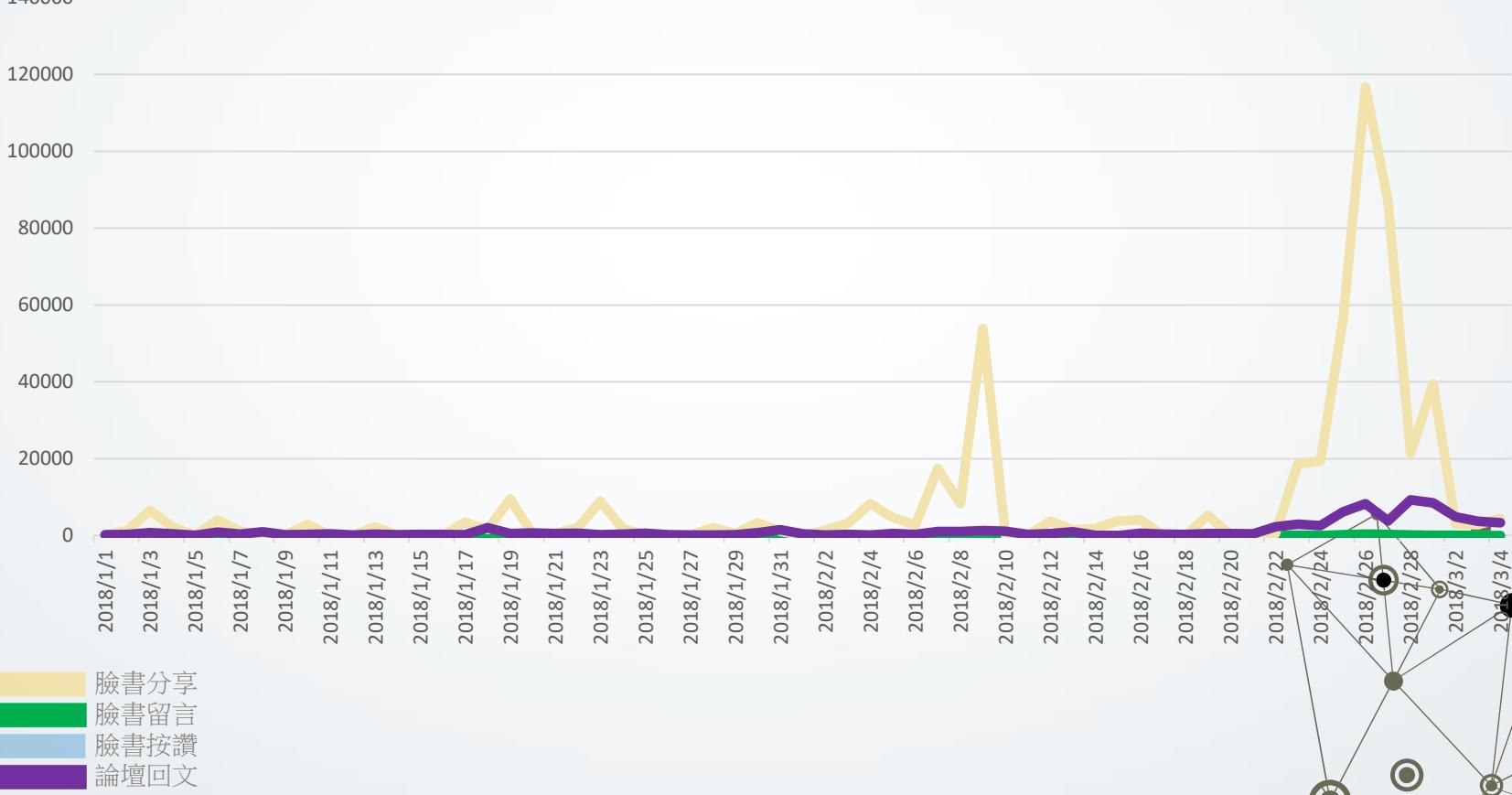
媒體/論壇-聲量



# 05



## 擴散效應-社群指數



# 05



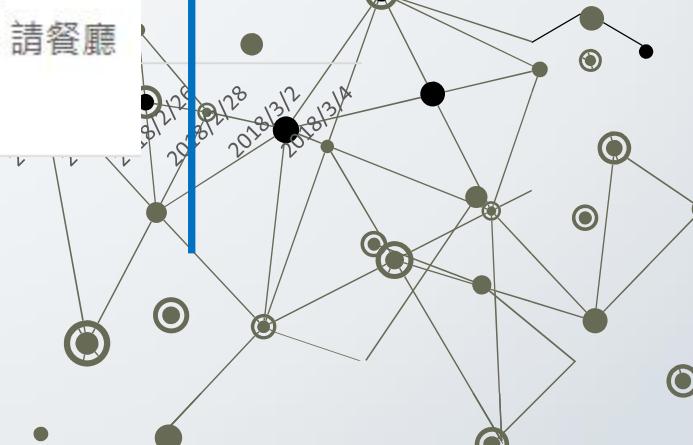
2018/02/09



大甲一位回收阿嬤昨天深夜推車回收車到一家餐廳門口，說要捐物資給花蓮災民，請餐廳

老闆轉送。翻這臉書

- 臉書分享
- 論壇情緒
- 傳媒情緒

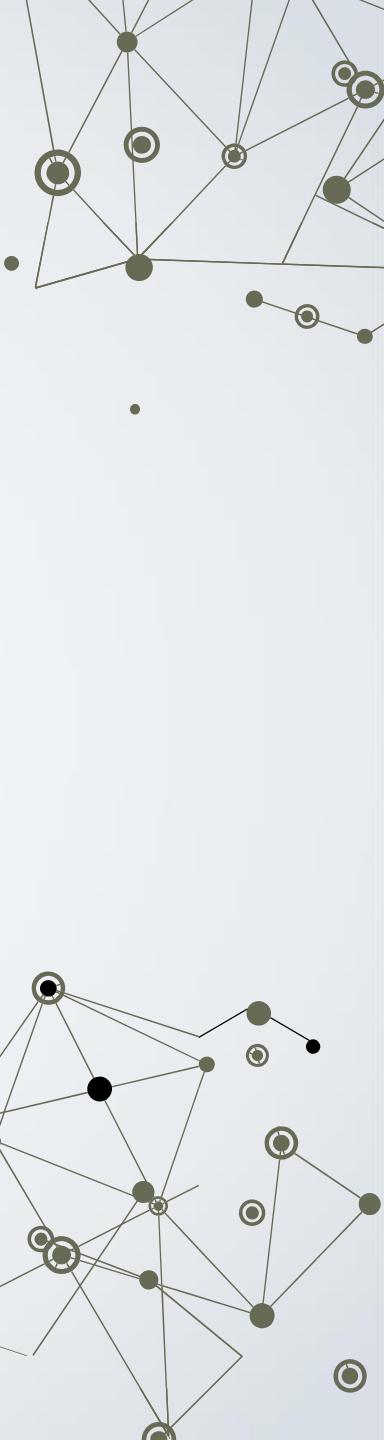
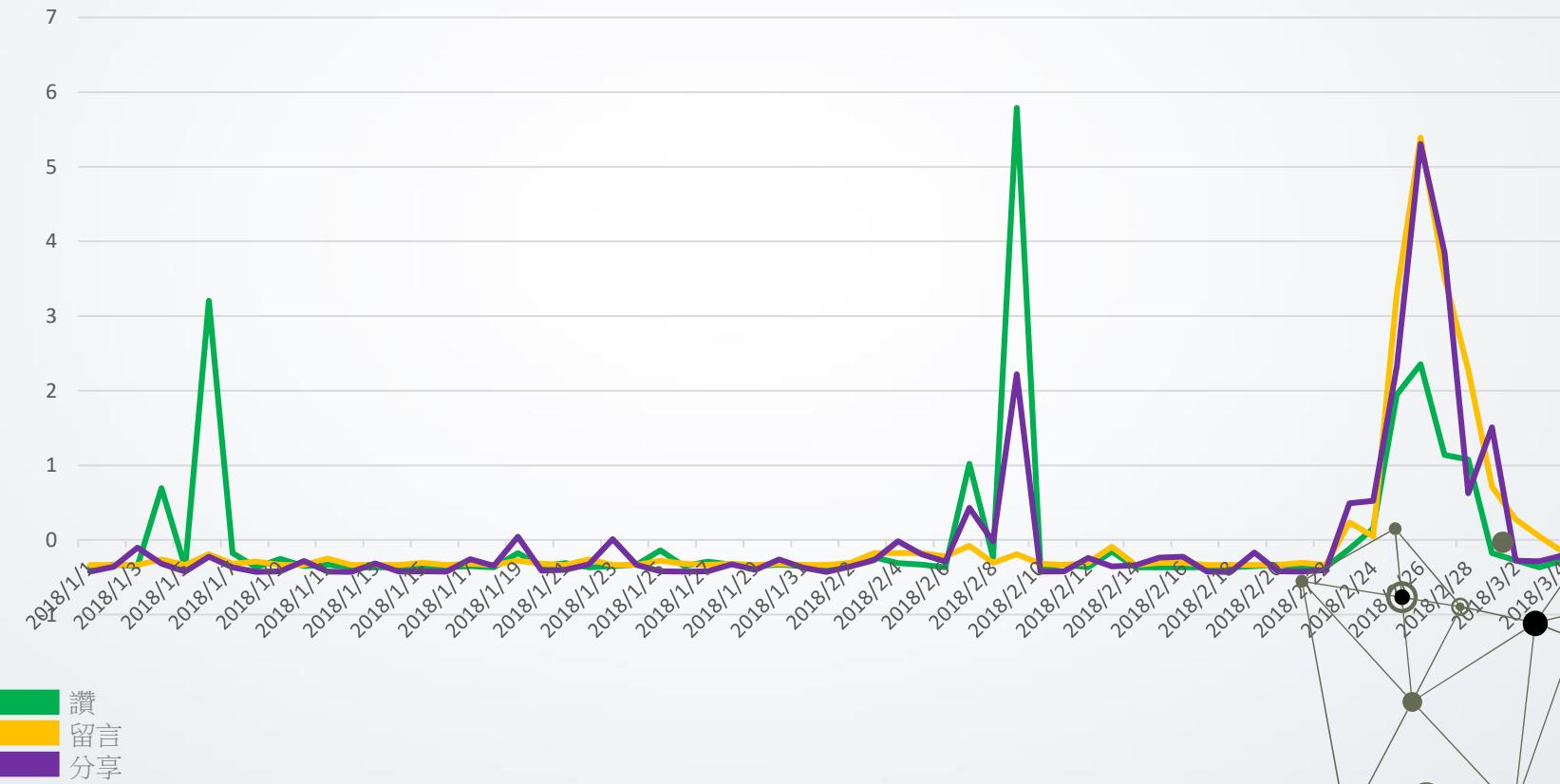


# 05



社群指數  
好事大家會按讚，但是力道比之  
於把愛傳出去？

社群指數

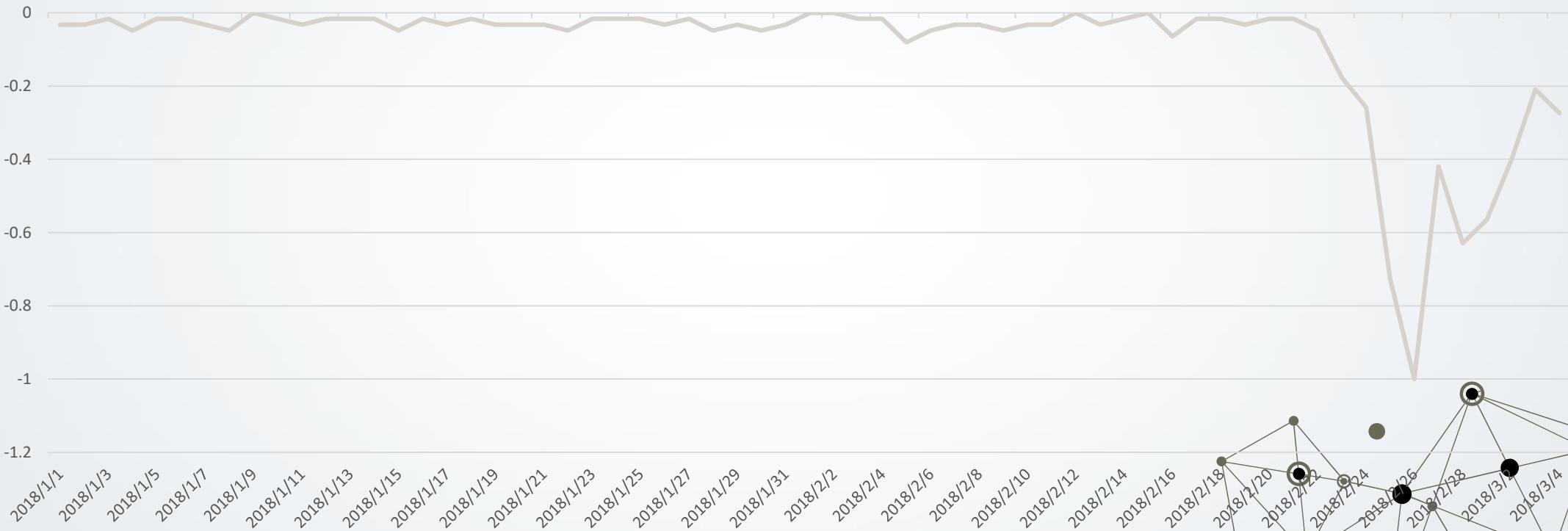


# 05



不爽行銷學

情緒指數(論)

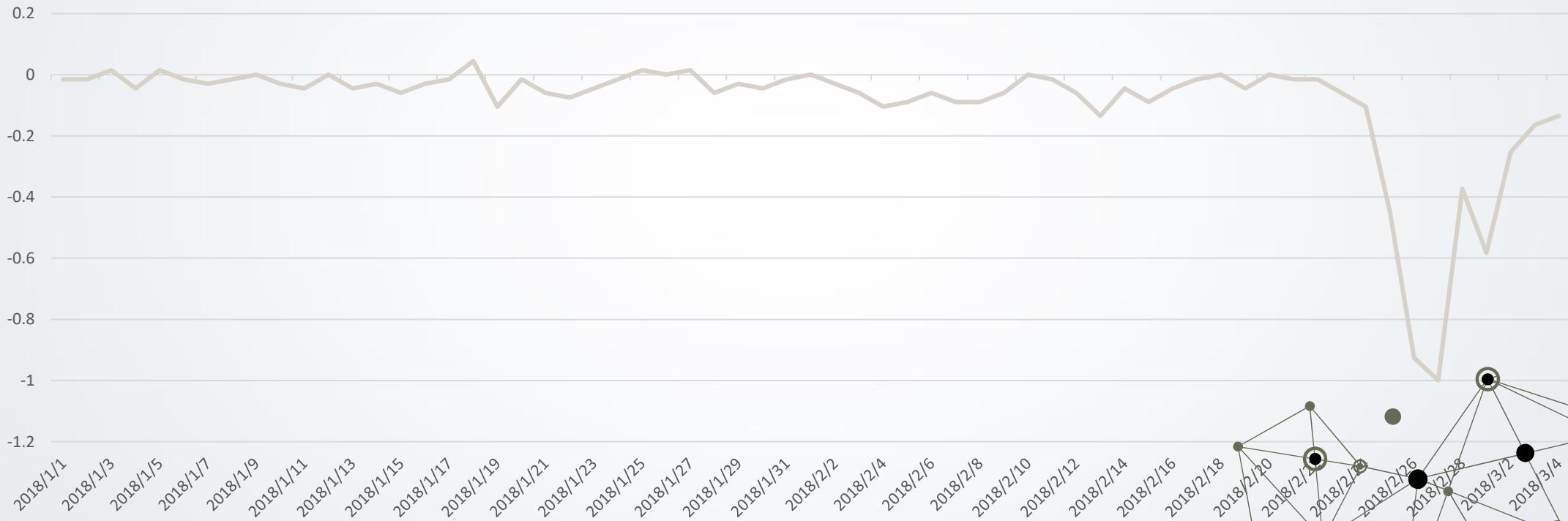


# 05



不爽行銷學

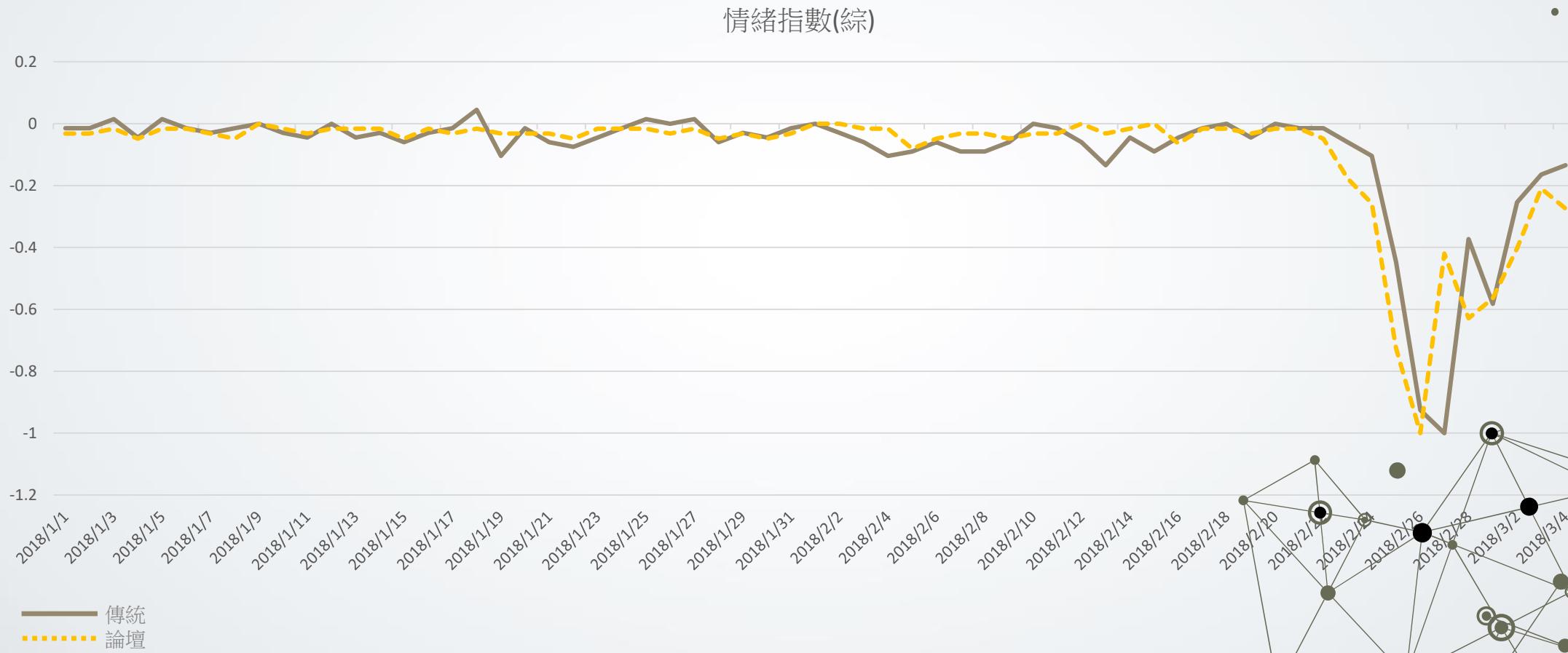
情緒指數(傳)



# 05



不爽行銷學



# 05



不爽行銷學



〔記者陳昀／桃園報導〕環保署去年六月起實施「衛生紙丟馬桶」政策，但執行上仍有困難，桃園市近五成公眾場所不敢實施，開放丟入的民眾也未必會照做，基層清潔人員坦言，民眾使用習慣沒改變、政策沒有強制力，真的很難推動。



桃園區公所及所屬的公園公廁，政策上路之初原本開放丟入衛生紙，但不到一個月便改張貼「請勿丟入」

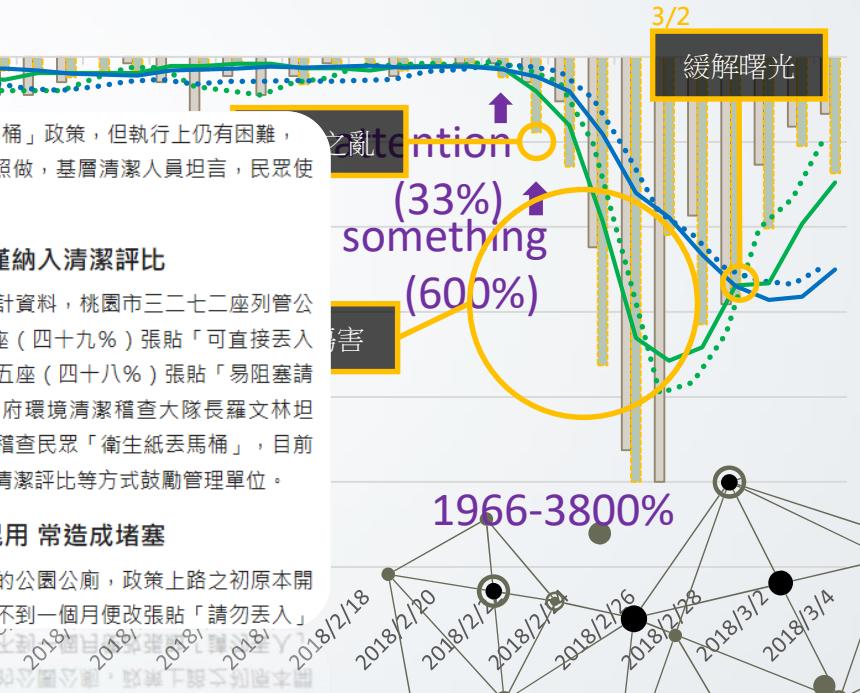
政策無強制力 僅納入清潔評比

根據市府環保局統計資料，桃園市三二二座列管公廁中，有一六〇四座（四十九%）張貼「可直接丟入衛生紙」、一五六五座（四十八%）張貼「易阻塞請勿丟入」告示。市府環境清潔稽查大隊長羅文林坦言，由於不太可能稽查民眾「衛生紙丟馬桶」，目前多以納入公廁環境清潔評比等方式鼓勵管理單位。

面紙、衛生紙混用 常造成堵塞

桃園市公所表示，由於紙巾與衛生紙混用，造成

- Established downtrend
- Sentiment index below moving average
- Do something when negative index below moving average



# 05

大家在不爽，政府怎麼說？

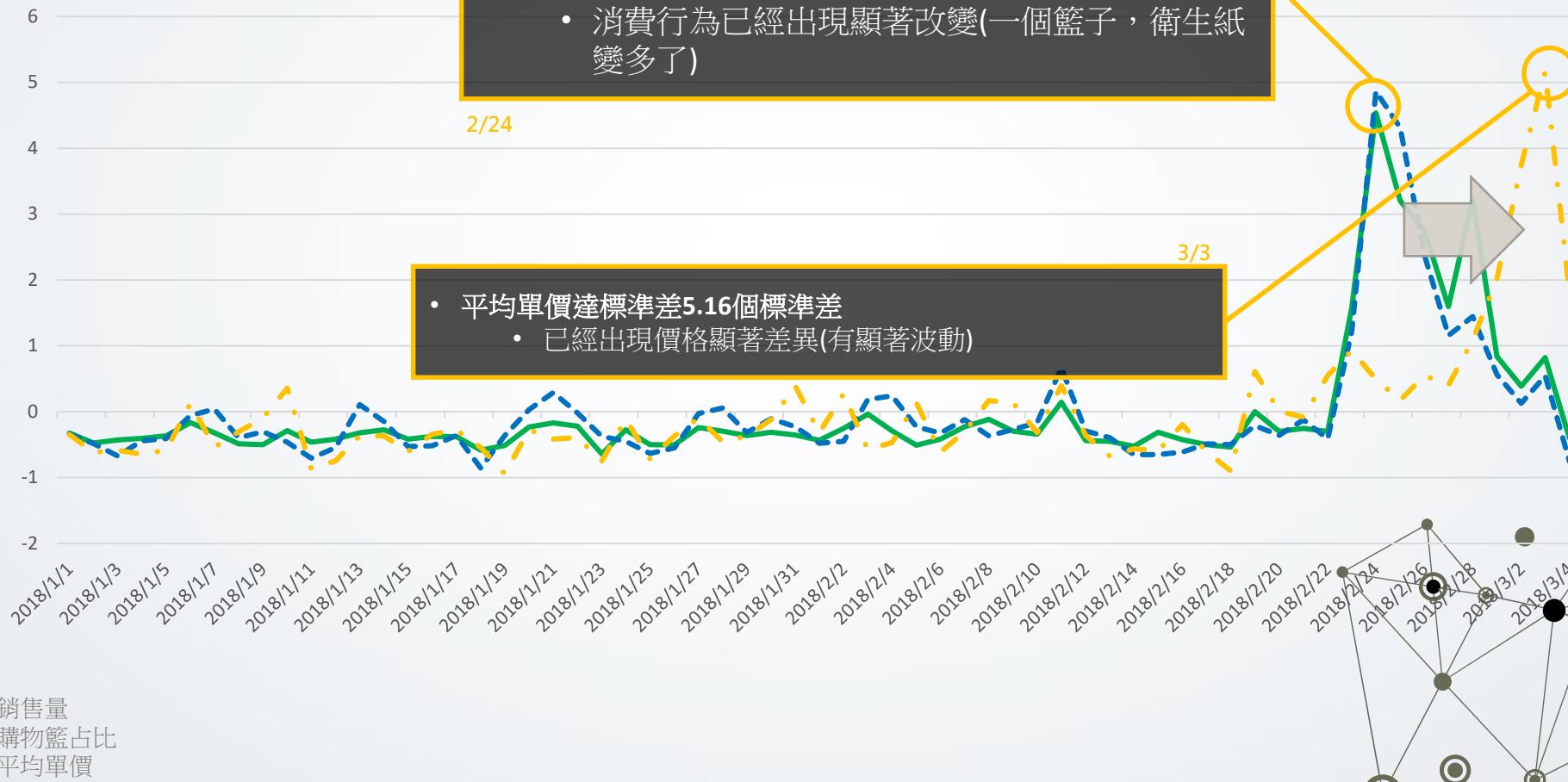
The screenshot shows a Microsoft News page with a yellow circle highlighting the 'msn 娛樂' logo. The main content is a news article from CNA (中央通訊社) by Su Long-tien (蘇龍麒) posted 1 day ago. The headline is: "二當家說：衛生紙買得到價格穩定，不必搶購". The article includes several microphones from various media outlets like TVBS, CNA, and GBC. A watermark at the bottom left reads: "© 中央社 賴清德：衛生紙買得到價格穩定 不必搶購". The top right corner of the slide features a decorative network of black and grey dots connected by lines.

# 01

# 05



來！來！來！你來！恐慌飢餓  
行銷改變消費習性及售價

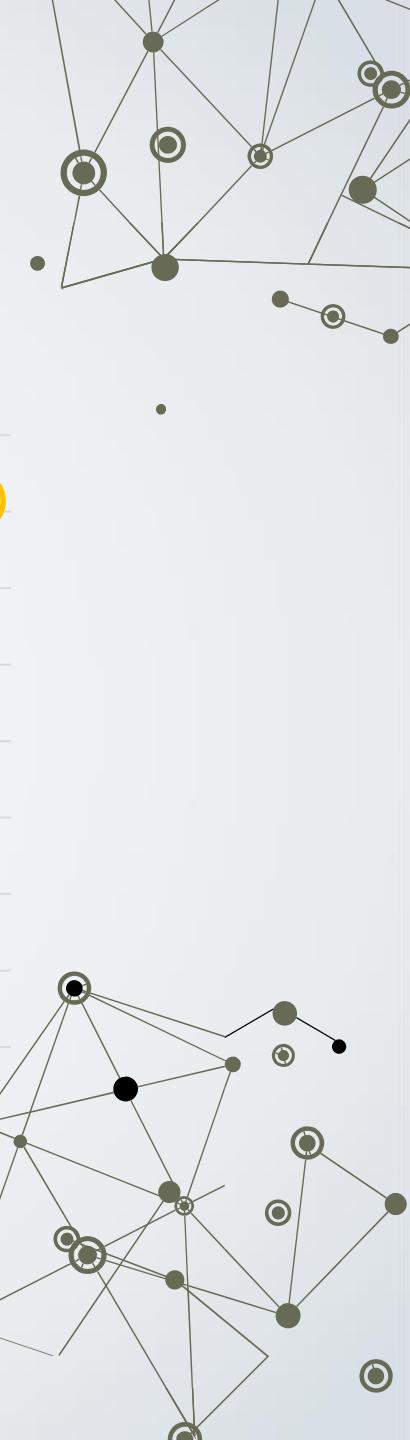


- 銷售量上升，達**4.54個標準差**
  - 銷售量已經出現販售量的顯著差異(有顯著增加)
- 購物籃占比達**4.86個標準差**
  - 消費行為已經出現顯著改變(一個籃子，衛生紙變多了)

2/24

3/3

- 平均單價達標準差**5.16個標準差**
  - 已經出現價格顯著差異(有顯著波動)



# 05



來！來！來！你來！恐慌飢餓  
行銷改變消費習性及售價



# 05



來！來！來！你來！恐慌飢餓  
行銷改變消費習性及售價

搜尋結果：衛生紙 - PChome

https://ecshweb.pchome.com.tw/search/v3.3/?q=%E8%A1%9B%E7%94%9F%E7%B4%99

PChome 線上購物 | 線上購物 | 24h購物 | 購物中心 | 畫店 | 購物車 | 折價券 | 儲值 | 現金積點 | 顧客中心 | 廠商合作 | 故障通報 | PChome

PChome > 線上購物 > 商品搜尋結果

衛生紙 | 找商品 | 還不到通知我！ | 共找到 1135 筆

依館別顯示 | 搜尋：全部 | 24H | 24H書店 | 購物中心 | 排序：精準度 | 有貨優先 | 價錢由高至低 | 價錢由低至高 | 新上市 |

篩選：□超商取貨 | 價格範圍：~ | 搜尋

**24h購物**  
**倍潔雅超質感抽取式衛生紙150抽x14包x6串/箱**  
★增量50% = 每箱增量4200抽倍潔雅 超質感抽取式衛生紙(150抽x14包x6串/箱)



150抽 x 84包

網路價 \$839  
售完，補貨中！  
加入追蹤

**24h購物**  
**舒潔 棉柔舒適抽取衛生紙 (110抽x12包x6串/箱)**  
舒潔 棉柔舒適抽取衛生紙(110抽x12包x6串/箱)



110抽 x 72包

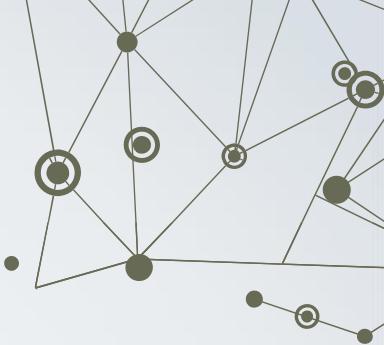
網路價 \$829  
售完，補貨中！  
加入追蹤

TOP

# 05



來！來！來！你來！恐慌飢餓  
行銷改變消費習性及售價



衛生紙-momo購物網

momo.com Inc. [TW] https://www.momoshop.com.tw/search/searchShop.jsp?keyword=%E8%A1%9B%E7%94%9F%E7%B4%99&searchType=1

回首頁 衛生紙 搜尋 登入/註冊 會員中心 查訂單 追蹤清單 折價券 購物車 結帳

滿1件折40 【倍潔雅】超質感抽取式衛生紙(150抽84包/箱) <b>\$799</b> (售價已折) 售完補貨中	增量50%、每箱增量3000抽 【倍潔雅】超質感抽取式衛生紙(150抽X60包/箱) <b>\$599</b> 售完補貨中	滿2件折100 【五月花】新柔韌抽取式衛生紙(110抽*12包*6袋) <b>\$799</b> 售完補貨中	滿1件折60 【舒潔】棉柔舒適抽取衛生紙100抽x48包/箱 <b>\$609</b> (售價已折) 售完補貨中	包裝設計簡約自然，樂活又 【Livi優活】抽取式衛生紙(100抽96包/箱) <b>\$599</b> 售完補貨中	滿1件折40 【倍潔雅】花漾柔感抽取式衛生紙(150抽84包/箱) <b>\$799</b> (售價已折) 售完補貨中
增量50%、每箱增量4000抽 【Livi優活】優質抽取式衛生紙(150抽80包/箱) <b>\$699</b> 售完補貨中	滿2件折100 【五月花】極柔頂級抽取式衛生紙(110抽*12包*6袋) <b>\$799</b> 售完補貨中	朵舒momoco棉柔抽取式衛生紙(110抽*12包*6袋) <b>\$790</b> (售價已折) 售完補貨中	滿1件折60 【舒潔】棉柔舒適抽取衛生紙(110抽72包*48袋) <b>\$999</b> 售完補貨中	超值省錢 每袋加量600抽 【得意-重裝版】抽取式花紋衛生紙(150抽*84包/箱) <b>\$899</b> 售完補貨中	如頂級毛巾的觸感 【五月花】蓬厚柔頂級抽取式衛生紙(150抽*12包*7袋) <b>\$699</b> 售完補貨中

[https://www.momoshop.com.tw/goods/GoodsDetail.jsp?i\\_code=3435400&Area=search&mdiv=403&oid=1\\_1&cid=index&kw=%](https://www.momoshop.com.tw/goods/GoodsDetail.jsp?i_code=3435400&Area=search&mdiv=403&oid=1_1&cid=index&kw=%)

Abstract network diagram in the bottom right corner.

# 05



來！來！來！你來！恐慌飢餓  
行銷改變消費習性及售價

商品詳情    商品評價 (8)    商品留言 (50)

親愛眾買家 謹家平安~

※ 行政院消保處呼籲民眾不用恐慌 也不需搶購  
由於國際漿紙價格飛漲多時 近日各媒體一出使搶購幾成全民運動  
※ 行政院消保處呼籲民眾不用恐慌 也不需搶購

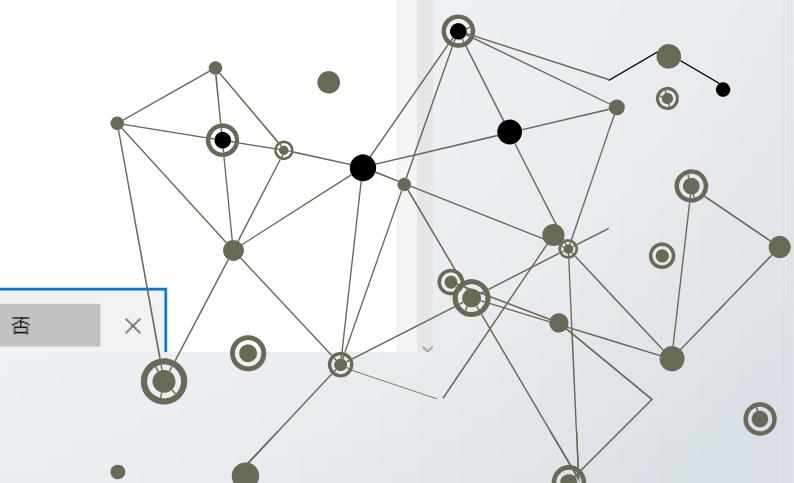
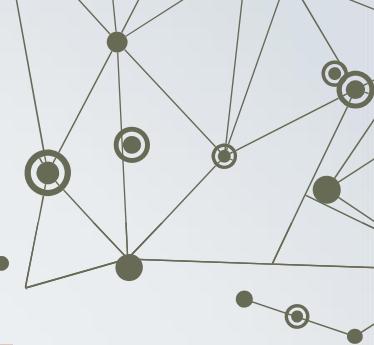
產品與製造廠確認中 幾號補進仍在聯繫中  
確定有量將公告周知

可自行取消下訂單  
如仍無貨系統取消訂單

並在此聲明  
全品項免運  
有貨到付款  
保證不會因未來可能

讓 shopee.tw 顯示通知?

是    否



# 05



來！來！來！你來！恐慌飢餓  
行銷改變消費習性及售價

家樂福衛生紙販售公告 | + -

www.carrefour.com.tw/家樂福公告/家樂福衛生紙販售公告

Carrefour 家樂福

Positive Everyday → 分店資訊 | 促銷目錄專區 | 卡友專區 | 家樂福生活 | 家樂福服務

登入 / 註冊 | 聯絡我們

商品與服務總覽

家樂福公告

- 家樂福衛生紙販售公告
- 家樂福蛋、肉及蔬果檢驗報告
- LINE 反詐騙公告 2017
- 献賀家樂福獲得2016年台灣服務業大評鑑-量販類別金牌大賞
- 愛護動物家樂福與您在一起
- 家樂福性騷擾防制措施
- 立即前往家樂福線上購物
- 德國寶迪Bemdes 產品檢驗報告
- 得獎公佈欄
- 常見問題 Q&A

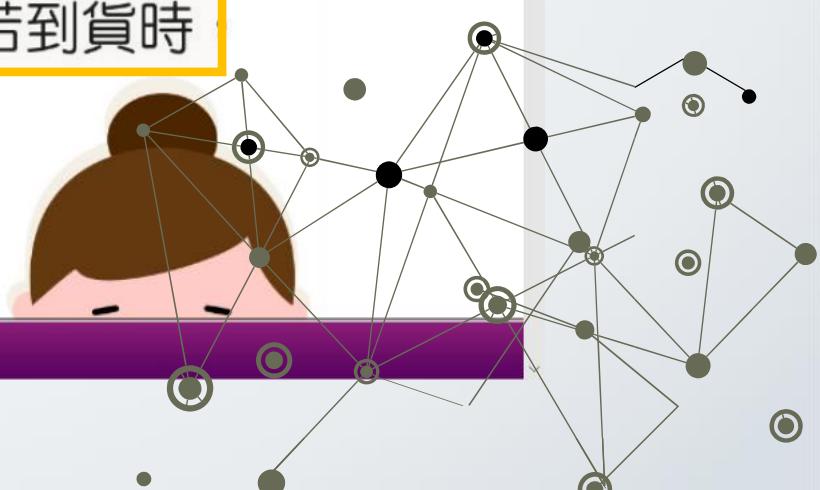
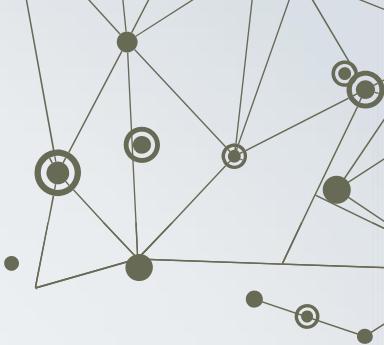
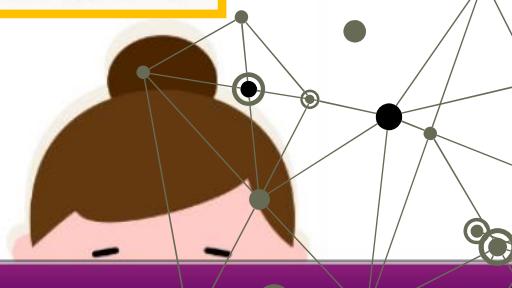
My space

登入 / 註冊 | 我的卡友專區 | 我的基本資料 | 我的檔案夾

# 親愛的顧客

由於目前衛生紙貨源不穩，**若到貨時**  
我們將會為您立刻補貨。

為了讓更多顧客可以購買，  
**即日起每人每車限購兩串**



# 05

大潤發網路購物中心 - F × + ▾

www.rt-mart.com.tw/direct/index.php?action=product\_search&prod\_sort\_uid=31926&prod\_keyword=衛生紙

大潤發官網 全台宅配 生鮮宅配 桃園宅配 到店取貨 全台店鋪 繁體中文 English 登入 Line@好友 購物車0件

居家清潔(30)  
抽取式衛生紙(30)

搜尋結果 Search Result  
總計 35 件商品

熱銷商品  
最多人購買 | 價格排序  
< Prev | 1 | 2 | Next >

春風抽取衛生紙 \$209

追蹤



大潤發網路購物中心 - 商品: 大潤發網路購物中心 - F × + ▾

www.rt-mart.com.tw/direct/index.php?action=product\_detail&prod\_no=P0000200783341

大潤發官網 全台宅配 生鮮宅配 桃園宅配 到店取貨 全台店鋪 繁體中文 English 登入 Line@好友 購物車0件

居家清潔 > 衛生紙 / 濕紙巾 > 抽取式衛生紙 > FP超長型抽取式衛生紙130抽\*12包

衛生紙 / 濕紙巾

- 平版衛生紙
- 抽取式衛生紙
- 捲筒衛生紙
- 袖珍面紙
- 盒裝面紙
- 廚房紙巾
- 濕紙巾

成人紙尿褲

- 成人紙尿褲
- 成人褲型紙尿褲
- 看護墊
- 替換式尿片

衛生護理

- 棉花棒
- 口罩

家庭清潔

- 傢俱清潔劑
- 地板清潔劑
- 防蟲
- 除濕
- 芳香/除臭

FP超長型抽取式衛生紙130抽\*12包

建議售價  
單價 \$ 149

商品編號：393363

規格:130抽\*12包  
22.8CM\*19.0CM  
產地:台灣  
單位:1/串

購買數量

缺貨補貨  
貨到通知

# 05



來！來！來！你來！恐慌飢餓  
行銷改變消費習性及售價

shopping.friday.tw/shopping/Browse.do?op=vp&sid=12&cid=344102&pid=5159478&kw=%E8%A1%9B%E7%94%9F%E7%B4%99&pi=0

首頁 > 委買線上購物 > 美保清潔(立即購) > 美保清潔(商品免運) > 衛生紙 | 濕巾 > 舒潔

衛生紙 | 濕巾

舒潔

春風

Renova

其他品牌

HOT！暢銷排行

日本境內版尿布

專櫃限時再95折

限定-理膚85折

薇姿限時 84折

台塑生醫面膜 239

即期良品

天然之扉/南法本月優惠

商品詳情

舒潔 棉柔舒適抽取衛生紙 (100抽\*8包\*8串/箱)

商品簡介

- ★?可愛拉拉深淺立體壓紋
- ★?美洲進口處女紙漿
- ★?不含螢光劑
- ★?可在馬桶中分解

特惠價 899 元

付款方式 Web-ATM 轉帳 | ATM 轉帳 | 信用卡

通送方式宅配

補貨中! 加入追蹤清單

天天送 \$50 現領現折

抽 折價券 150

點選記錄 (1)

放大

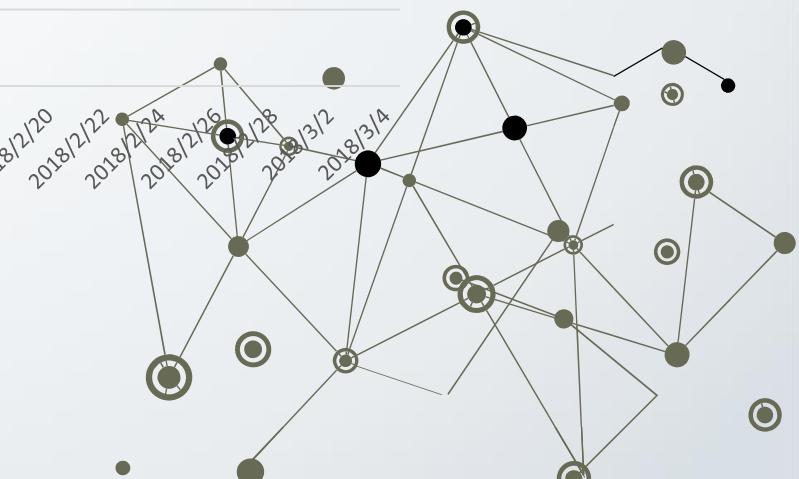
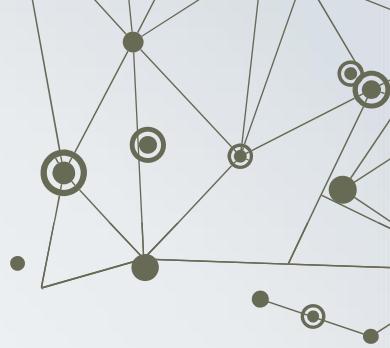
http://shopping.friday.tw/interact/comment.do?method=initCmtDtl&pid=5159478

分享 |

# 05



來！來！來！你來！恐慌飢餓  
行銷改變消費習性及售價



# 歷史回顧

對照促銷活動期間(3/3~3/16)，促銷首週的銷售量尚無明顯成長，但3/11(六)~3/12(日)是促銷期間的第二個週末，消費者已接收到促銷訊息，且把握促銷期間尾端，因此3/11(1.39%)與3/12(1.41%)的銷售量較明顯上升。

五月花新柔韌  
(第二件五折)  
舒潔無促銷

品牌

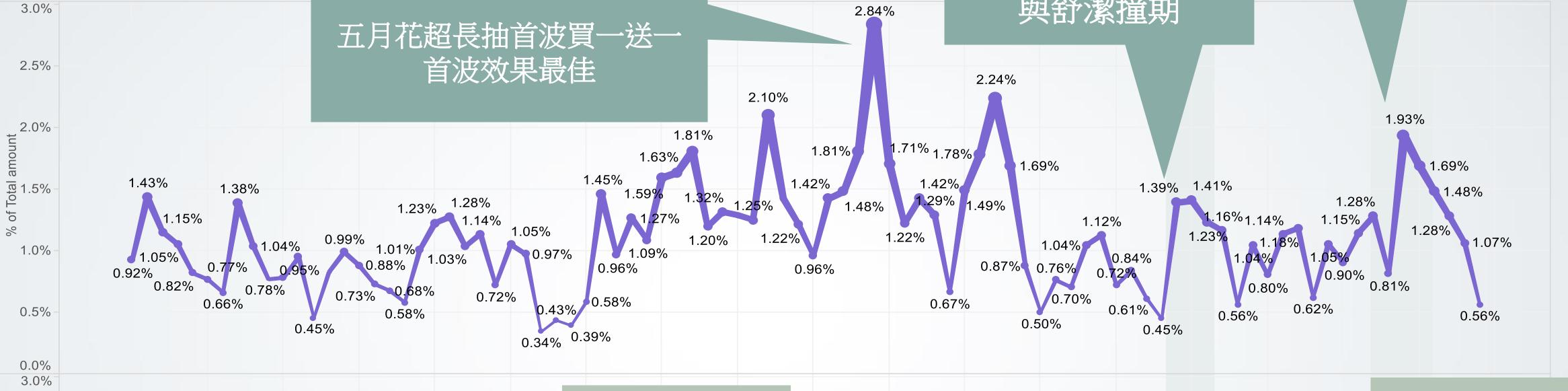
五月花

舒潔

五月花超長抽首波買一送一  
首波效果最佳

五月花極柔頂級抽衛(買一送一)  
五月花超長抽抽衛(買一送一)  
全聯3/3(五)~3/16(四)

與舒潔撞期



維他命E抽  
白茶抽(買一送一)  
2檔促銷  
五月花無促銷

炫彩拉拉  
白茶抽(買一送一)

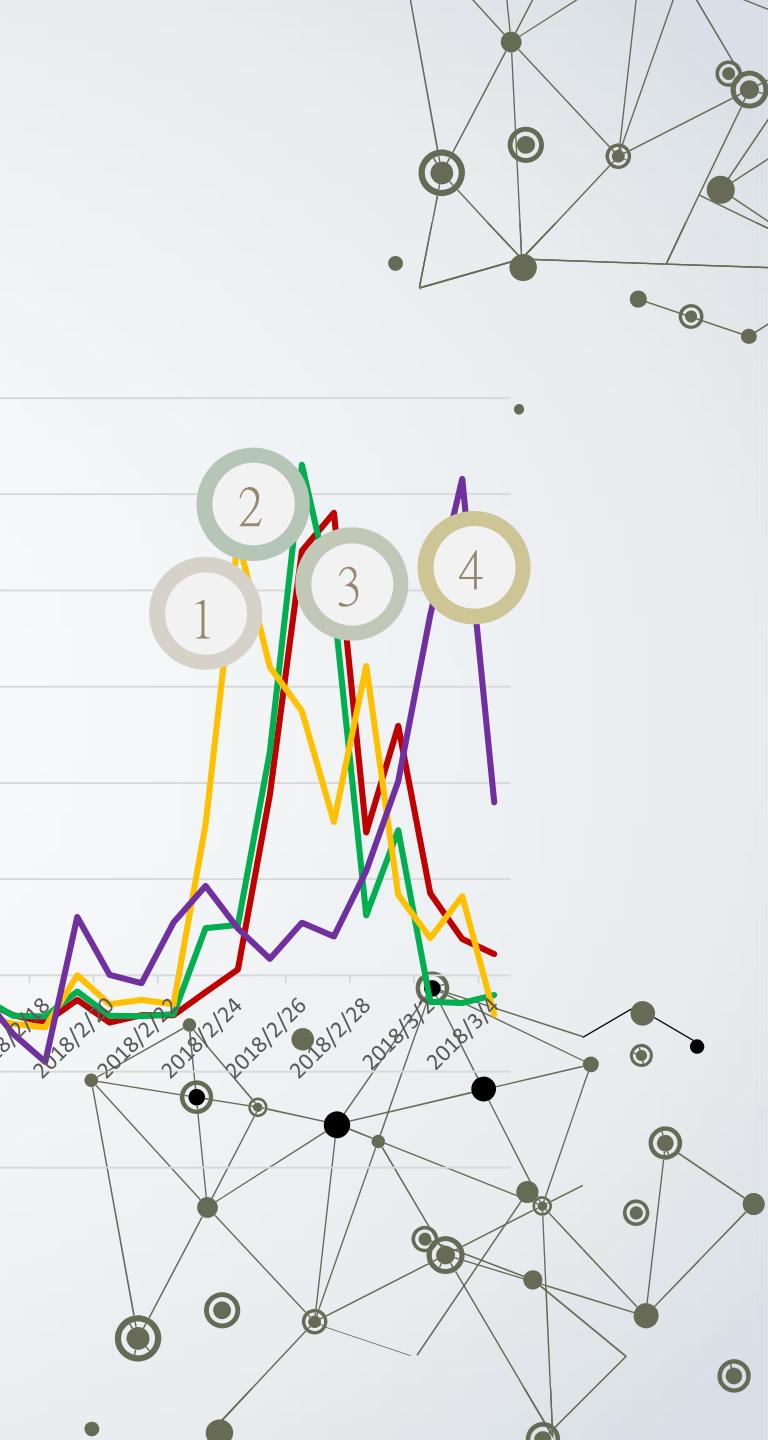
炫彩拉拉  
舒優抽  
白茶抽(買一送一)  
三檔促銷



# 05



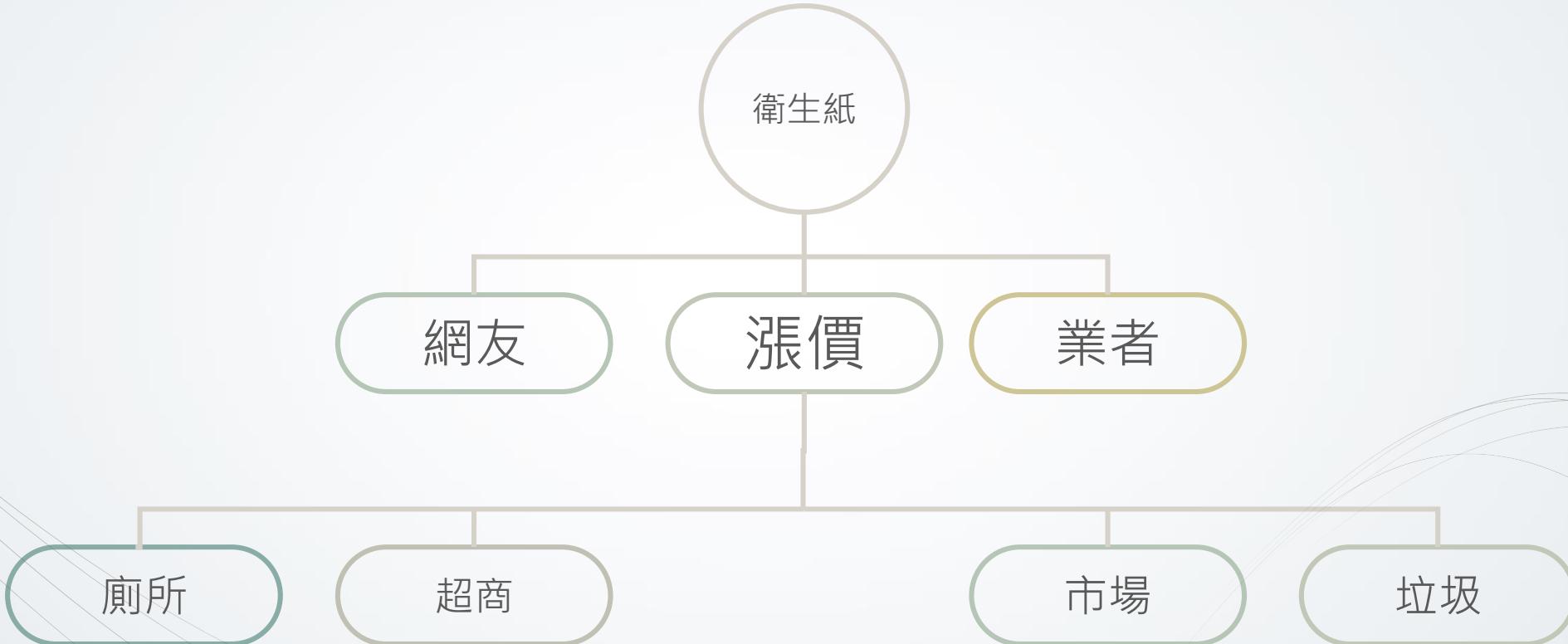
不爽行銷學-與銷售有關嗎?  
為了閱讀方便，我們把情緒反轉





安屎之亂的

# 相關樹



# 05



如果一直補貨，不缺貨的狀況是不是可以大賺一筆？



衛生紙製造商：產能全開，大撈一筆！



以前都要打促銷戰！趁這次來個不缺貨宣言！是不是就不會不滿了？



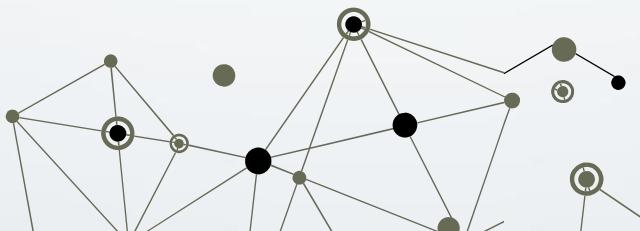
衛生紙經銷商、代理商、零售商：價格戰、促銷戰，全部掰掰。順便清倉庫。



做另類行銷，買任何東西都滿五百送一包衛生紙？



政府：保障人民有擦的權利。  
消費者：處變不驚，讓子彈飛會。



Thank You