

人工智能行业研究报告 (2017年)

36氪研究院

2017年6月

报告摘要

人工智能（Artificial Intelligence）是指使用机器代替人类实现认知、识别、分析、决策等功能，其本质是对人的意识与思维的信息过程的模拟。

- 在AI发展的不同阶段，驱动力各有侧重，我们可以将AI的发展划分为三个阶段：技术驱动阶段、数据驱动阶段和场景驱动阶段。其中技术驱动阶段集中诞生了基础理论、基本规则和基本开发工具。在此阶段，算法和计算力对AI的发展起到主要推动作用，其中计算力主要包含芯片、超级计算机、云计算等三个维度。
- 在市场规模方面，综合考虑我国人工智能的爆发节点、技术成熟度以及全球AI市场规模等因素，我们保守估计最迟至2019年我国AI的市场规模将突破百亿元，而2022年这一数字应在700亿元左右。

人工智能目前仍处于发展的早期阶段，整体看来技术的发展将先于应用层面，但技术层面仍存在瓶颈需要突破；应用场景将不断丰富，它的扩充将会反过来驱动支撑技术的持续发展，AI的整体市场规模将继续扩大。

- 相比应用场景层面的发展，基础应用层的技术将会是AI中较早发展的部分。不过，从AI整体发展阶段来讲，我们认为AI仍处于早期，虽然语音识别、计算机视觉等感知层的技术目前已经取得了一定成就，但语义识别等认知层的技术仍不甚完善，即使是像计算机视觉这样的感知层技术也存在发展不均衡的问题。
- 随着AI支撑技术的不断发展，AI将持续拓展更多的应用场景；而愈发多样化的应用场景需求又会反过来驱动支撑技术，从而带动整个AI行业的持续发展。但各应用场景的发展并非均衡，整体看来将从垂直领域AI逐渐过渡到通用型AI。
- 总体来说，AI最重要的还是要将技术与应用场景相结合，无法落地的技术很难得到资本青睐和市场认可，而有闭环、垄断性的数据，并且其技术能

目录 Contents

一. 人工智能综述

- AI是使用机器代替人类实现认知、分析、决策等功能的综合学科
- 算力、算法、数据量与应用场景是AI爆发的主要驱动力
- 国内外巨头在AI领域纷纷布局
- 资本扶持下，未来AI的市场规模应在百亿元以上
- 人工智能产业链图

二. 人工智能的技术支持层

- AI产业链综述
- AI技术支撑层：数据标注、语音识别、语义识别与计算机视觉

三. 人工智能的应用场景层

- AI+安防
- AI+医疗
- AI+金融
- AI+家居、AI+教育与其他应用场景

四. 人工智能行业总结

- AI行业总结
- AI未来发展&投资机会简析

CHAPTER I

人工智能综述

- AI是使用机器代替人类实现认知、分析、决策等功能的综合学科
- 算力、算法、数据量与应用场景是AI爆发的主要驱动力
- 国内外巨头在AI领域纷纷布局
- 资本扶持下，未来AI的市场规模应在百亿元以上
- 人工智能产业链图

1.1 行业概述

1.2 行业驱动力

1.3 巨头布局

1.4 行业市场规模

行业概述

AI是使用机器代替人类实现认知、分析、决策等功能的综合学科

- 人工智能（Artificial Intelligence）是指使用机器代替人类实现认知、识别、分析、决策等功能，其本质是对人的意识与思维的信息过程的模拟，是一门综合了计算机科学、生理学、哲学的交叉学科。凡是使用机器代替人类实现认知、识别、分析、决策等功能，均可认为使用了人工智能技术。
- 作为一种基础技术，理论上讲人工智能能够被应用在各个基础行业（如AI+金融、AI+医疗、AI+传统制造业等），同时也有其如机器人这样具体应用行业的概念。
- 本报告将以2017年上半年为时间节点，对包括发展驱动力、巨头布局、投融资情况、预测的市场规模等在内的人工智能行业到目前为止的整体发展情况做简要分析，并对包括数据标记、语音识别、语义识别、计算机视觉等技术领域以及安防、医疗、金融等应用场景在内的细分领域及其典型企业进行简析，探索人工智能领域未来发展趋势和可能的投资/创业机会。

注释：结合了物联网与人工智能的智能制造行业也是AI的重要应用场景之一，关于该领域的详细研究讨论请见36氪研究院系列报告《新制造研究报告》。



1.1 行业概述

1.2 行业驱动力

1.3 巨头布局

1.4 行业市场规模

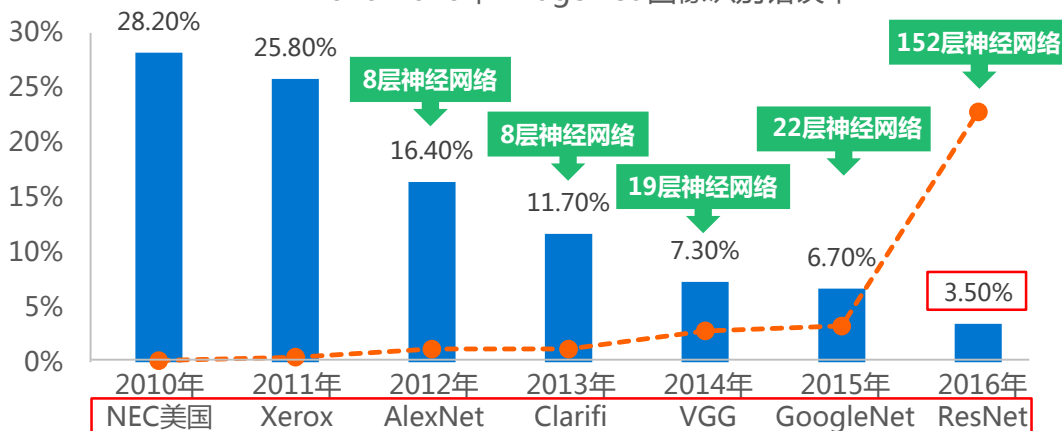
行业驱动力

技术驱动：算法和计算力是主要驱动力

- 在AI发展的不同阶段，驱动力各有侧重，我们可以将AI的发展划分为三个阶段：技术驱动阶段、数据驱动阶段和场景驱动阶段。

- 技术驱动阶段集中诞生了基础理论、基本规则和基本开发工具。在此阶段，算法和计算力对AI的发展起到主要推动作用。现在主流应用的基于多层神经网络的深度算法，一方面不断加强从海量数据库中自行归纳物体特征的能力，一方面不断加强对新事物多层特征提取、描述和还原的能力。**对算法来说，归纳和演绎同样重要**，最终目的是提高识别效率。最新ImageNet测试结果显示，AI错误率低至3.5%，而人类对同一数据库识别错误率在5.1%¹，理想情况下，计算机图像识别能力已超越人类。

2010-2016年 ImageNet 图像识别错误率



来源：公开资料整理

- 如上图所示，每年在ImageNet测试中错误率最低的算法模型都不尽相同（从NEC到ResNet），这也反映了人们对于算法的不断探索 再设计

1.1 行业概述

1.2 行业驱动力

1.3 巨头布局

1.4 行业市场规模

行业驱动力

计算力的三驾马车：芯片、超级计算机、云计算

- 提高识别效率除依靠算法之外，也离不开计算力的支持。计算力可以分三个维度展开：芯片、超级计算机、云计算。
- 芯片**：人工智能领域作为一个数据密集的领域，传统的数据处理技术难以满足高强度并行数据的处理需求。为解决此问题，继CPU之后，相继出现了GPU、NPU、FPGA、DSP等“AI”芯片。1999年，Nvidia公司发布了全球首款图片处理芯片GPU；2016年，寒武纪发布了全球首款深度学习专用处理器芯片NPU，芯片的更迭、进步可从根本上提高计算性能。



Nvidia GPU—GeForce 256



寒武纪NPU—1A

- 超级计算机**：其基本组成组件与个人电脑的概念无太大差异，但规格与性能则强大许多，是一种超大型电子计算机。我国自主超级计算机“神威·太湖之光”，其处理器为众核CPU“申威26010”，整台“神威·太湖之光”共包含40960块处理器；打败李世石的AlphaGo共包含1202个CPU和176个GPU；打败柯洁的升级版AlphaGo使用到了TPU，但数量只有4颗（未完待续）

1.1 行业概述

1.2 行业驱动力

1.3 巨头布局

1.4 行业市场规模

行业驱动力

计算力的三驾马车：芯片、超级计算机、云计算

- 可以发现，真正用于人工智能的超级计算机芯片还只是处于CPU、GPU层，如何将更适用于神经网络算法的NPU、FPGA等芯片量产化并融合入超级计算机芯片矩阵，是在人工智能发展的第一阶段—技术驱动阶段应该重点努力的方向之一。



神威·太湖之光



众核CPU“申威26010”

- 云计算**：与主要应用于密集型计算的超级计算机不同，云计算依靠其灵活的扩展能力主要应用于社交网络、企业IT建设和信息化等数据密集型、I/O密集型的领域。
- 我们分析认为，当AI跨越入第二阶段—数据驱动阶段后，算法和计算力将变成人工智能领域的基础设施—“水、电、煤”。就目前看来，多项算法开源平台已将AI算法引入统一、公用阶段，运算力也必将向同样的趋势发展。云计算则是一个初步尝试，未来，计算力的发展方向或将是云计算和超级计算机技术结合，为企业提供既可密集运算又可灵活扩展的计算服务，将人工智能赋能全行业。

1.1 行业概述

1.2 行业驱动力

1.3 巨头布局

1.4 行业市场规模

行业驱动力

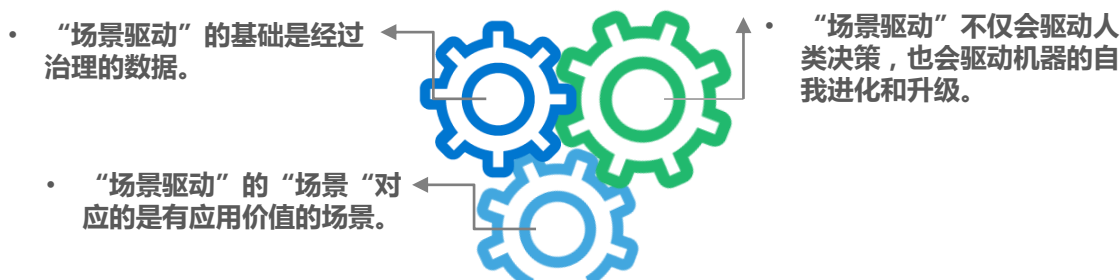
数据驱动：描绘个性化画像； 场景驱动：给予决策支持

- 人工智能发展的第二个阶段，算法和计算力已基本不存在壁垒，数据将成为主要驱动力，推动人工智能更迭。此阶段，大量结构化、可靠的数据被采集、清洗和积累，甚至变现。例如，大量的数据基础上可以精确地描绘消费者画像，制定个性化营销方案，提高成单率，缩短达到预设目标的时间，推动社会运行效率提升。



来源：36氪研究院

- 到了人工智能发展的第三个阶段，场景驱动作为主要驱动力，不仅可以针对不同用户做个性化服务，而且可在不同的场景下执行不同的决策。此阶段，对数据收集的维度和质量的要求更高，并且可实时根据不同的场景，制定不同的决策方案，推动事件向良好的态势发展，帮助决策者更敏锐的洞悉事件根本，产生更精准更智慧的决策。



1.1 行业概述

1.2 行业驱动力

1.3 巨头布局

1.4 行业市场规模

巨头布局

国内外科技巨头在AI领域的布局

公司

人工智能领域布局

百度

- 2016年，百度发布了人工智能平台级解决方案“天智”，这是继“天算”“天像”和“天工”之后的第四大平台级解决方案。至此，百度云实现了人工智能、智能大数据、智能多媒体和智能物联网全方位的智能平台服务。
- 2016年8月，投资激光雷达公司 Velodyne LiDAR。
- 2017年以来，百度收购了xPerception、渡鸦科技，参与投资了蔚来汽车、8i等AI公司。

腾讯

- 2016年4月，腾讯成立人工智能实验室，基于计算机视觉、语音识别、自然语言处理和机器学习四个垂直领域，围绕内容、社交、游戏和平台工具四大特色业务场景，腾讯AI致力于将人工智能工具以API形式开放出去。
- 2016年，碳云智能完成近10亿元的A轮融资，腾讯为主要投资方之一。
- 2017年，腾讯买入电动汽车制造商特斯拉(Tesla)5%股权，腾讯成为特斯拉的第五大股东。

阿里巴巴

- 阿里云面向人工智能的布局,核心爆点就三个：ET医疗大脑、ET工业大脑和机器学习平台PAI2.0
- 2017年3月，阿里宣布开始推动“NASA”计划，着重发力机器学习、芯片、IoT、操作系统和生物识别。

Apple

- 2017年5月，苹果收购了人工智能公司Lattice Data。该公司使用人工智能推理引擎去处理非结构化的“暗数据”，将其变成结构化信息，从而发挥更大的作用。

Google

- 2014年1月，收购Deepmind、收购后，DeepMind仍保持独立运营的，目标是开发能够“独立思考”的软件。
- 2016年9月，收购api.ai，能够协助谷歌指导开发者持续开发优秀的自然语言界面。

- 2016年3月 与海尔达成战略合作，共同推动智能家居发展。

Microsoft

- 2017年6月，Element AI完成了1.02亿美元A轮融资，微软是主要投资方之一。
- 2017年6月，收购了以色列初创公司Hexadite，以便将AI支持的安全功能整合到企业版Windows 10中。

Facebook

- 2015年1月，收购语音指令创业公司Wit.AI，帮助Messenger创建语音输入模式。

1.1 行业概述

1.2 行业驱动力

1.3 巨头布局

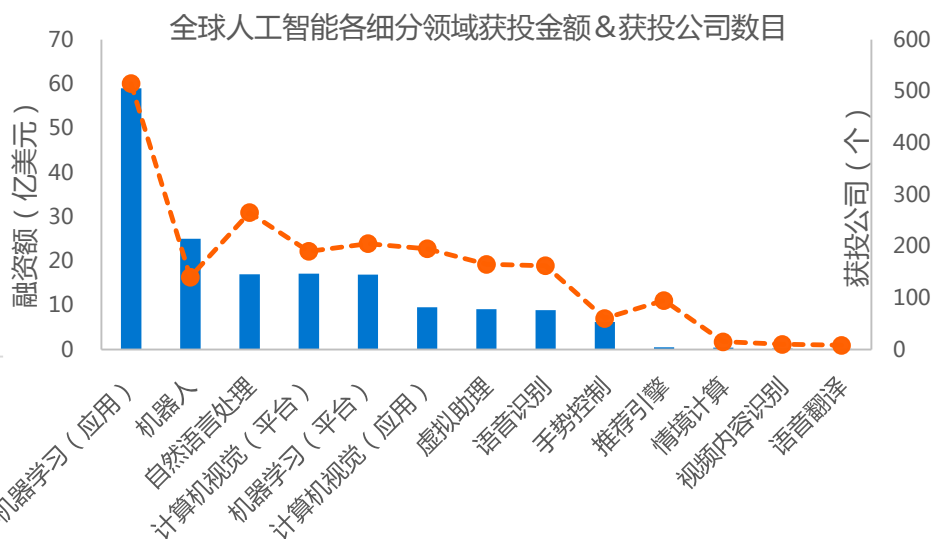
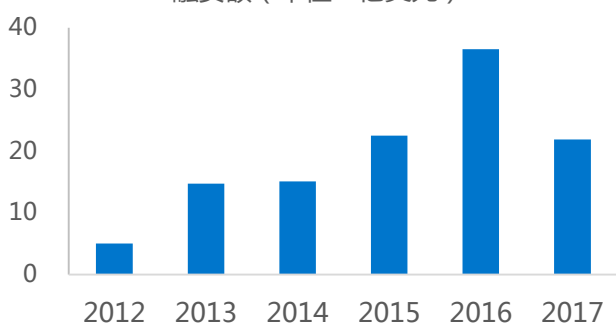
1.4 行业市场规模

行业市场规模

资本扶持下，AI有望于2022年达到约700亿元的市场规模

- 来自Venture Scanner的数据显示，2011-2016年AI行业的融资额年复合增长率为49%，而2017年仅第一季度AI行业全球融资额度就超过20亿美元，因此Venture Scanner预测2017年AI融资额将超过2016，成为近年来融资额度最高的年份。

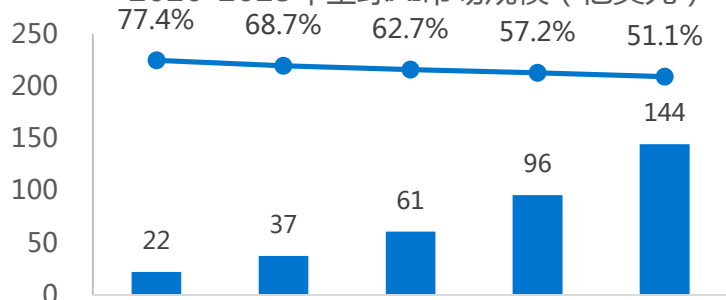
2012-2016年与2017年Q1人工智能行业融资额 (单位：亿美元)



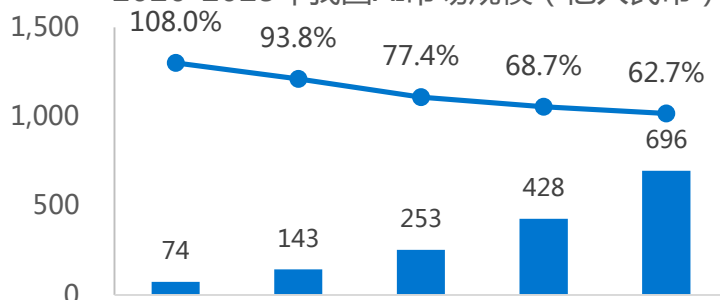
数据来源：Venture Scanner，36氪研究院

- 来自Statista的数据显示，2025年全球AI的市场规模预计为368亿美元。综合考虑了我国人工智能的爆发节点、技术成熟度等因素，我们认为保守估计最迟至2019年我国AI的市场规模将突破百亿元，而2022年这一数字应在接近700亿元左右。

2020-2025年全球AI市场规模 (亿美元)



2020-2025年我国AI市场规模 (亿人民币)



CHAPTER II

人工智能的技术支持层

- AI产业链综述
- AI技术支撑层
 - 数据标注
 - 语音识别
 - 语义识别
 - 计算机视觉

2.1 AI产业链综述

2.2 AI技术支撑层

人工智能产业链综述

AI产业链主要包括技术支撑层、基础应用层和方案集成层

- 正如报告开头所述，人工智能是指使用机器代替人类实现认知、识别、分析、决策等功能，是一门综合了计算机科学、生理学、哲学的交叉学科。完整的人工智能产业链可以分为技术支撑层、基础应用层和方案集成层，或者说应用场景层。
- **技术支撑层**主要由AI芯片、传感器等硬件和算法模型（软件）和两部分构成。其中传感器与IoT的感知层相似，包括GPU、FPGA、NPU等在内的AI芯片负责运算，算法模型则负责训练数据。
- **基础应用层**的技术则是为了让机器完成对外部世界的探测，主要由计算机视觉、语音识别等感知层和语义识别等认知层构成，这些技术是机器能够做出分析判断的基础。此外，在感知与认知技术之下还有数据标注作为其底层支撑。
- **方案集成层**是集成了某种或多种基础应用技术的、面向如工业、自动驾驶、家居、仓储物流、金融、医疗等不同应用场景的产品或方案。
- 本篇报告将主要围绕AI中基础应用层和方案集成层，即应用场景层进行分析。

2.1 AI产业链综述

2.2 AI技术支撑层

产业链图

人工智能产业链图



2.1 AI产业链综述

2.2 AI技术支撑层

数据标注

语音识别

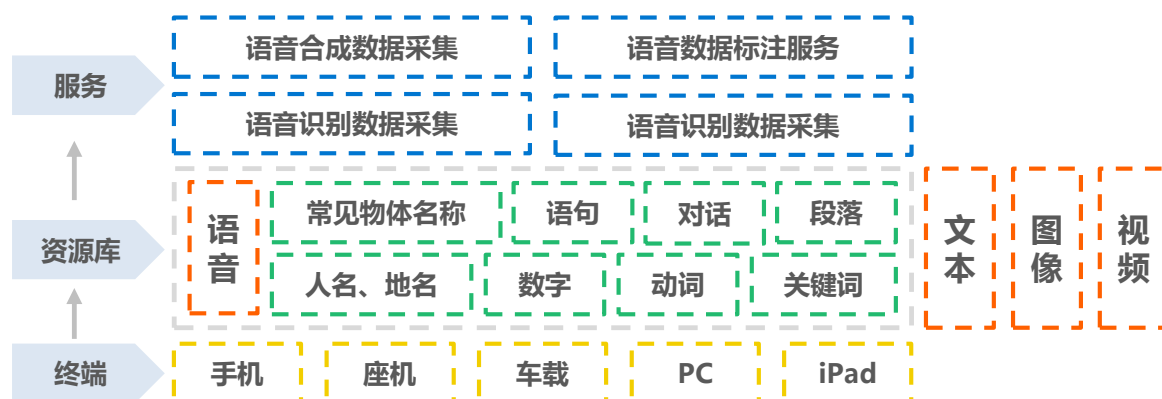
语义识别

计算机视觉

数据标注

专注做淘金路上的卖水者，为语音、语义识别企业提供语料服务

- 数据是人工智能行业的燃料，虽然互联网存在发展的近50年来积攒了海量数据，但非结构化和难以融合两大特点一直是数据应用过程中的行业痛点。由此便出现了专门负责数据标注的公司来完成数据结构化的初步工作。目前专注于该领域的公司国外有Appen，国内有海天瑞声等。本报告将以海天瑞声为例介绍数据标注在AI领域的作用。
- 海天瑞声主要针对B端客户提供数据采集及标注服务，其资源库覆盖语音、文本、图像、视频等多个领域。其中语音库利用手机、座机、车载以及其他特殊麦克风和嵌入式设备等语音终端获取语料，结合人工、隐马算法、拼接算法等对语音数据进行语义、语法、音素等多种层次的标示，让机器从中学习规律，以便实现人机语音交互技术的实现。另外还可根据特别情况，提供定制开发语音转写/标注辅助工具和软件。



图示：海天瑞声资源及数据标注服务一览

2.1 AI产业链综述

2.2 AI技术支撑层

数据标注

语音识别

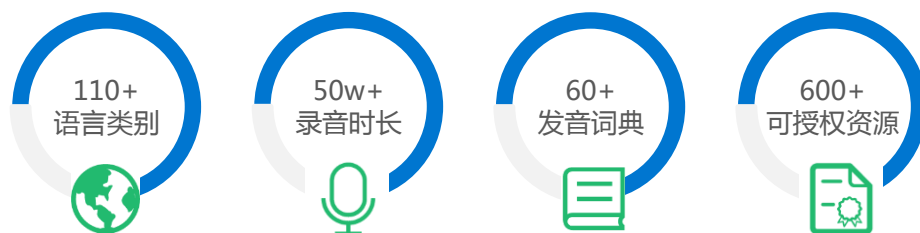
语义识别

计算机视觉

数据标注

专注做淘金路上的卖水者，为语音、语义识别企业提供语料服务

- 在语料数量方面，海天瑞声的语音库目前包含110+种语言，覆盖全球75个地区，其中包括多种稀有语种数据资源；场景丰富，包括车载语音、中英混读、儿童语音库、远场识别库等。目前，共储备超过50万个小时录音时长；60多种语言的发音词典，850万词条；拥有超过600个可授权使用的人工智能数据资源类产品。



*以上数据来源：海天瑞声

- 当大量的非结构化数据被Appen、海天瑞声这样的公司标注成为结构化数据之后，就能够为其他AI公司所用了。这些结构化的数据将主要被用来训练算法模型，然后应用到语音、语义、图像识别等技术领域以及安防、自动驾驶等应用场景。
- 但由于目前的数据标注公司多数还是采用人工标注的方法，因此国外很多大公司选择自建团队完成数据标注的工作以保证准确度。此外，还有类似Amazon Mechanical Turk这样的众包平台也可以帮助AI公司完成数据标注的工作，但是这样通过众包方式完成的数据标注往往无法保证其准确性。

2.1 AI产业链综述

2.2 AI技术支撑层

数据标注

语音识别

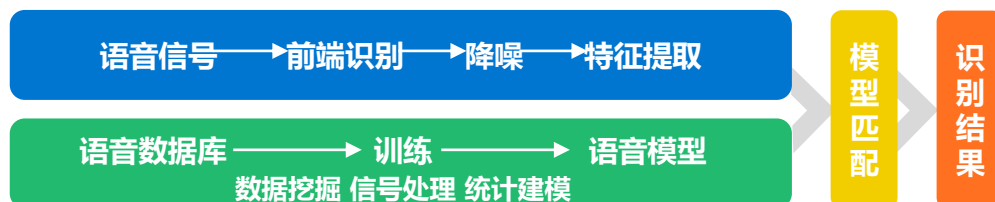
语义识别

计算机视觉

语音识别技术 - 行业概述

语音识别过程虽存在难点，但目前技术已趋于成熟

- 语音识别是将语音转换为文本的技术，是自然语言处理的一个分支。前台主要步骤分为信号搜集、降噪和特征提取三步，提取的特征在后台由经过语音大数据训练得到的语音模型对其进行解码，最终把语音转化为文本，实现达到让机器识别和理解语音的目的。根据公开资料显示，目前语音识别的技术成熟度较高，已达到95%的准确度。然而，需要指出的是，从95%到99%的准确度带来的改变才是质的飞跃，将使人们从偶尔使用语音变到常常使用。



图示：语音识别技术架构

- 语音识别作为一种一维时域信号，在实际操作中主要有两个难点。首先是数据的获取、清洗。语音识别需要大量细分领域的标准化语料数据作为支撑，尤其是各地方言的多样性更是加大了语料搜集的工作量。据媒体消息，苹果iOS 10.3版本中Siri已支持上海话。
- 第二个难点是语音特征的提取，目前主要通过具备多层神经网络的深度学习来解决，多层的神经网络相当于一个特征提取器，可对信号进行逐层深化的特征描述，最终从部分到整体，从笼统到具象，做

2.1 AI产业链综述

2.2 AI技术支撑层

数据标注

语音识别

语义识别

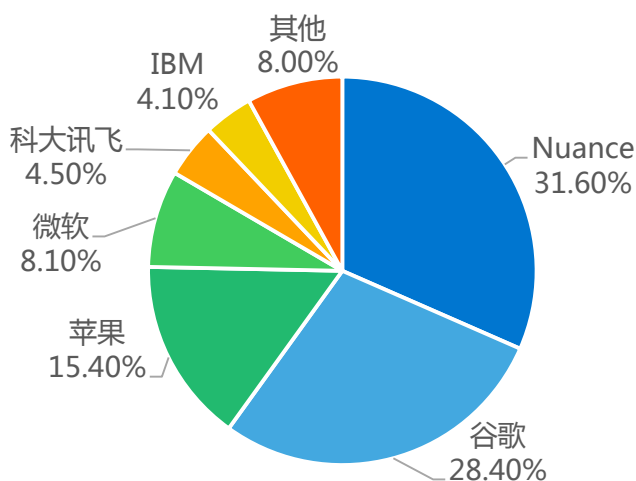
计算机视觉

语音识别技术 - 行业概述

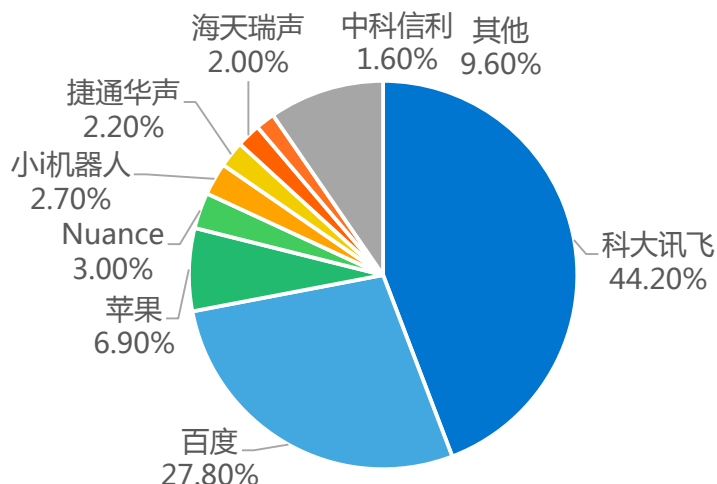
语音识别虽市场庞大但已出现领航者，留给创业公司的机会不多

- 据Research and Markets研究报告显示，全球智能语音市场将持续显著增长，预计到2020年，全球语音市场规模预计将达191.7亿美元。根据Capvision报告显示，从语音行业市场份额角度来看，全球范围内，由Nuance领跑，国内则是科大讯飞占据主导地位。

全球智能语音企业市场份额



中国智能语音企业市场份额



2.1 AI产业链综述

2.2 AI技术支撑层

数据标注

语音识别

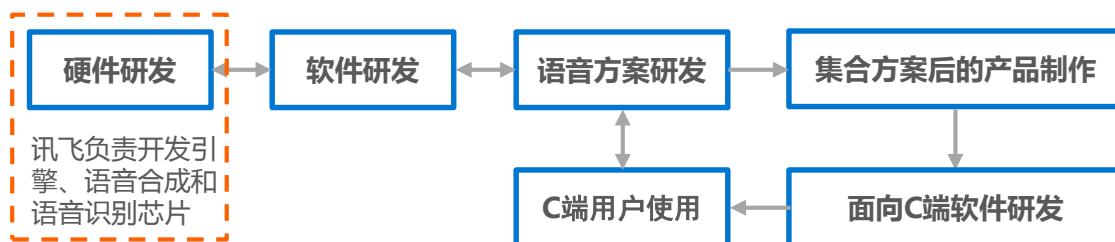
语义识别

计算机视觉

语音识别企业案例 - 科大讯飞

科大讯飞专注于To B的语音识别技术，目前已领跑中文语音市场

- 科大讯飞创办于1999年，主要从事智能语音及语言技术、人工智能技术研究，软件及芯片产品的开发，而应用集成则由下游的开发商或客户自己完成。根据公开资料显示，科大讯飞是目前我国少数掌握核心技术的语音领域企业之一，已于2008年5月在深圳证券交易所挂牌上市。



- 科大讯飞拥有六大核心技术，分别是语音识别、语音合、自然语言处理、语音评测、声纹识别和手写识别。其中更重要的是其同时拥有语音合成和语音识别，能够把“听”和“说”组合起来。此外科大讯飞还提出讯飞超脑计划，瞄准语音理解力市场。

技术		说明
语音识别技术		让计算机能够“听懂”人类的语音，将语音中包含的文字信息“提取”出来。
语音合成技术		让机器将文字信息转化为声音信息，即让机器像人一样开口说话。
自然语言处理技术	基础研究	对自然语言内在规律的研究，主要包括词典编撰、分词断句、词性分析、语言模型、语法分析、语义分析、语用分析等。
	应用研究	面向不同的应用，研发相关的自然语言处理技术，主要包括拼音输入法、信息检索、信息抽取、自动摘要、机器翻译、语音合成、语音识别、文本匹配等。
语音评测技术		又称计算机辅助语言学习，机器自动对用户发音进行评分、检错并矫正。
声纹识别技术		通过语音信号提取相关特征，进而识别出说话人身份等，广泛应用于信息安全、电话银行、智能门禁以及娱乐增值等领域。
手写识别技术		让计算机能够“认识”用户在手写设备上书写的文字信息。

2.1 AI产业链综述

2.2 AI技术支撑层

数据标注

语音识别

语义识别

计算机视觉

语音识别企业案例 - 科大讯飞

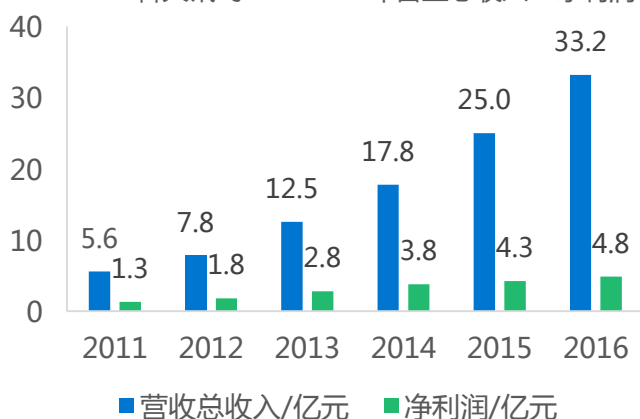
随着人工智能热度高涨，科大讯飞等企业技术得以规模性落地

- 科大讯飞以讯飞超脑、AIUI 为内核，积极打造基于讯飞开放平台的AI 生态，面对不同场景，推出覆盖全行业的语音产品及服务，深耕智慧教育、智慧城市、智慧汽车、智慧医疗以及智慧家居五个行业，全方位挖掘G 端、B 端及C 端客户。



图示：科大讯飞主要客户举例

科大讯飞2011-2016年营业总收入&净利润



- 随着全球范围内人工智能热度的高涨，语音识别作为其中重要的技术应用层落地项目也愈加多元化。科大讯飞在智慧教育、智慧城市、智能家居、智能汽车、机器人等领域规模化的应用，促进了其营收近几年内持续稳定走高，尤其是在教育行业，科大讯飞构建了智慧考试、智慧校园、智慧课堂、智慧学习等一体化的智慧教育产品体系，2017年智慧课堂产品有望成为其在教育行业收入和毛利的重要增长点。

2.1 AI产业链综述

2.2 AI技术支撑层

数据标注

语音识别

语义识别

计算机视觉

语音识别企业案例 - Nuance & 云知

Nuance领衔全球市场，云知声重点布局家居领域

- 从世界范围来看，Nuance是全球最大的独立语音识别公司之一。Nuance于1994年成立于美国麻省伯灵顿，并于2000年4月在纳斯达克上市。Nuance曾为苹果、三星提供语音支持服务，在语音识别领域一度处于垄断地位，后随深度算法的普及，各巨头逐渐开始自主研发语音识别技术，差距逐渐缩小。但直到今天，其发布的Dragon Drive（声龙驾驶）——互联汽车语音和内容平台，仍为众多知名车企提供着车载语音技术支持，如梅赛德斯-奔驰、戴姆勒、宝马、丰田、雷克萨斯、荣威等汽车品牌。



图示：声龙驾驶平台

- 此外，还有重点布局家居领域的语音企业——云知声。云知声于2012年6月创办于北京，目前融资轮次为B+，是智能语音领域新锐玩家。据官方数据显示，云知声目前已覆盖了476个城市，覆盖用户超过1.8亿，代表客户有网易易信、锤子手机、乐视超级

2.1 AI产业链综述

2.2 AI技术支撑层

数据标注

语音识别

语义识别

计算机视觉

语义识别技术 - 行业概述

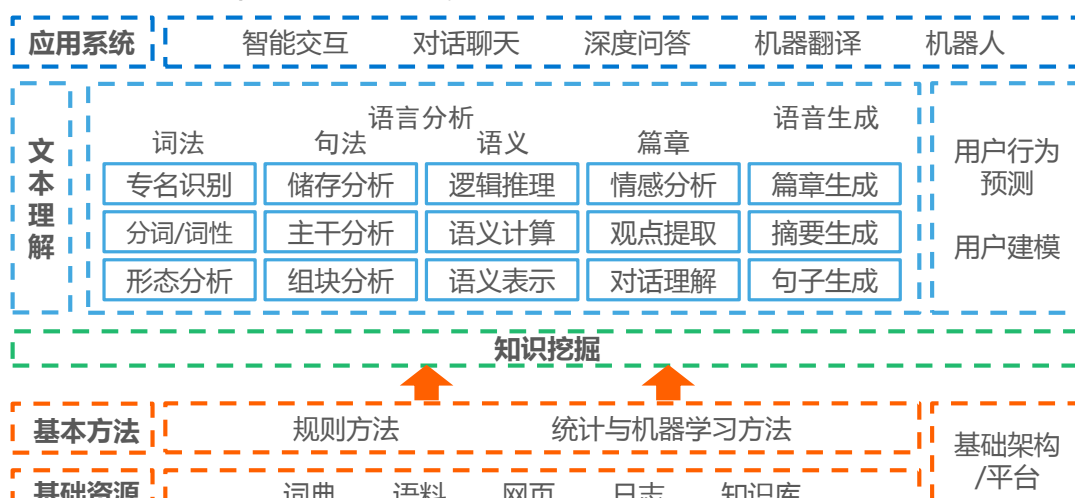
解决“听得懂”的语义识别领域中，新进入者仍具有一定机会

- 语义识别是人工智能的重要分支之一，解决的是“听得懂”的问题。其最大的作用是改变人机交互模式，将人机交互由最原始的鼠标、键盘交互转变为语音对话的方式。此外，我们认为目前的语义识别行业还未出现绝对垄断者，新进入的创业公司仍具备一定机会。

人机交互的发展



- 语义识别是自然语言处理(NLP)技术的重要组成部分。NLP在实际应用中最大的困难还是语义的复杂性，此外，深度学习算法也不是语义识别领域的最优算法。但随着整个AI行业发展进程加速，将为NLP带来长足的进步。



2.1 AI产业链综述

2.2 AI技术支撑层

数据标注

语音识别

语义识别

计算机视觉

语义识别技术 - 行业概述

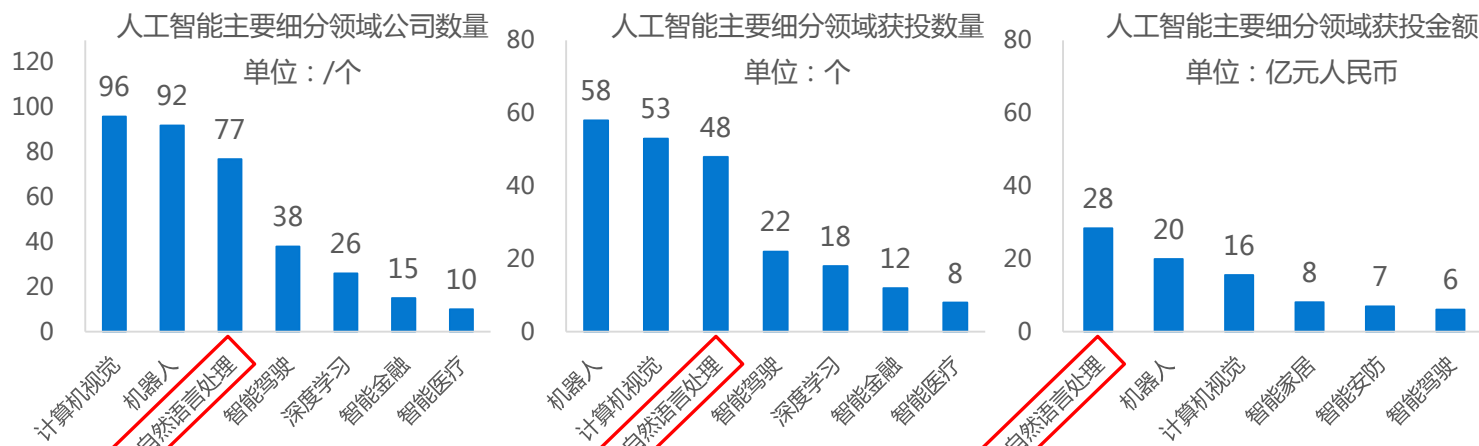
语义识别技术拥有多样性的应用领域以及行业参与者

- 我们认为，基于语音识别和语义识别的智能语音交互技术在车载场景中存在刚需，也会成为最先爆发的领域之一。并且，随着车联网的纵深化发展，相关硬件趋于免费，依靠语音交互天然流量入口，做个性化增值服务将是未来车载领域的主要盈利点。



图示：语音交互各场景主要玩家

- 从1996年至今，国内至今仍在运营的人工智能公司接近400家¹。从下图可看出，自然语言处理（NLP）无论在创业热度、获投数量还是获投金额都处于细分领域的前三。据 Global Market Insights数据，预计到2024年市场规模达到110亿美元。



2.1 AI产业链综述

2.2 AI技术支撑层

数据标注

语音识别

语义识别

计算机视觉

语义识别技术 - 行业概述

科技巨头乐于收购，小而美的企业更偏好细分场景

- 科技巨头尤其是微软早在2008年就已开始布局语义技术领域。对于巨头来说，自主研发耗时久、投入高，同时效果也是未知的，直接收购是多数巨头选择的最快方式。

公司

语义识别领域布局

微软

2008年，收购语义搜索公司Powerset，开始步入智能语音交互领域

2014年，微软推出全球首款语音助手Cortana

2016年6月，收购语义分析公司Wand Labs，以提升Cortana智能语音体验

2017年1月，收购了Maluuba，强化了Cortana语义和文本理解能力

苹果

2010年，收购Siri语音助手；2014年4月，收购Novauris；2015年10月，收购VocallQ

百度

2017年2月，收购渡鸦科技，渡鸦团队并入度秘事业部

来源：公开资料收集

- 关于语义识别领域的创业公司，国内代表企业有出门智能360、出门问问、三角兽、蓦然认知等。其中，三角兽的智能语音交互功能已被应用在Rokid、锤子手机、威马汽车等产品上。此外，由于自然语境和细分行业语境下，同一名词可能具备不同含义，因此除了行业通用型的语义识别公司之外，还存在一些深耕细分场景的公司，例如律师行业国外有基于IBM Watson的ROSS，国内有无讼、法律谷等。

2.1 AI产业链综述

2.2 AI技术支撑层

数据标注

语音识别

语义识别

计算机视觉

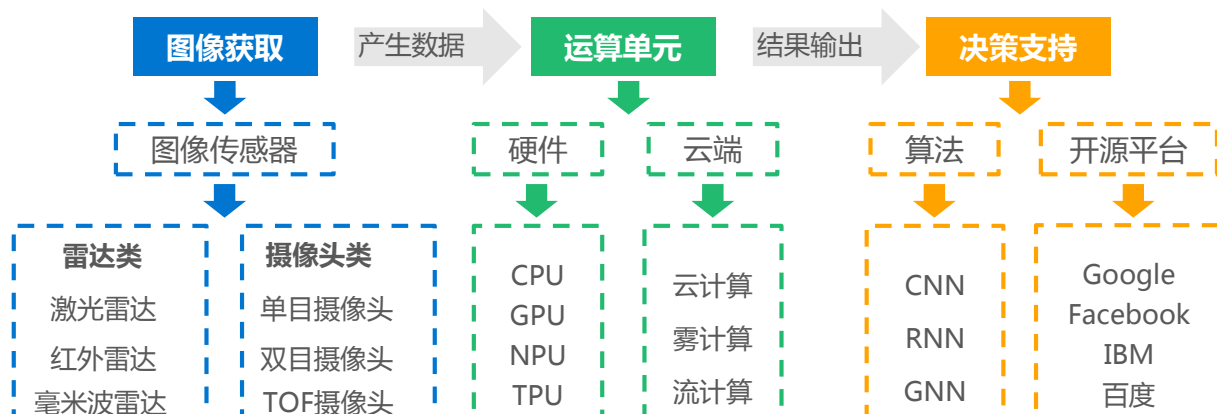
计算机视觉 - 行业概述

计算机视觉主要研究如何使机器具备“看”的能力

- 计算机视觉（computer vision，简称CV）是指用计算机来模拟人的视觉系统，实现人的视觉功能，以适应、理解外界环境和控制自身运动。主要解决的是物体识别、物体形状和方位确认以及物体运动判断这三个问题。计算机视觉识别系统通常需要三个过程：目标检测、目标识别、行为识别，分别解决了“去背景”、“是什么”、“干什么”的问题



- 计算机视觉在技术流程上，首先要得到实时数据，此步骤可通过一系列传感器获取，少部分数据可直接在具备MEMS功能的传感器端完成处理，大部分数据会继续传输至大脑平台，大脑由运算单元和算法构成，在此处进行运算并给出决策支持。



2.1 AI产业链综述

2.2 AI技术支撑层

数据标注

语音识别

语义识别

计算机视觉

计算机视觉 - 行业概述

动态人脸识别是最热领域，金融和安防是最热场景

- 计算机视觉应用场景可分为两大类：图像识别和人脸识别，每类又可继续划分为动、静共四个类别，基本覆盖了目前计算机视觉的各项应用场景。其中动态人脸识别技术是目前创业热度最高的细分领域，尤其是金融和安防场景，是其重点布局场景。

计算机视觉			
图像识别		人脸识别	
动态	静态	动态	静态
辅助驾驶	以图搜图	金融/安防	人像美颜/娱乐
鉴黄/暴	商品识别	物业/社保	聚类分析
工业视觉	医疗影像诊断	金融	
监控分析	文字识别	教育	安防
	图像编辑		

- 国内，计算机视觉领域的企业最早出现在1997年，2014年出现创业高潮，企业平均年龄在3.9岁¹。下表为该领域目前存续的具备代表性的创业公司。

公司名称	成立时间	融资信息	核心业务	合作企业	未来发展预期
商汤科技	2014	2017年4月，获赛领资本战略投资6000万美元投资	人脸识别	华为、小米、英伟达、京东、银联、科大讯飞等	继续深入金融、商业、安防、互联网+等领域
旷视科技	2011	2016年12月，获鸿海集团、建银国际C轮1亿美元投资	人脸识别	蚂蚁金服、万科、美图秀秀、世纪佳缘等	或将进军机器人视觉技术领域
格林深瞳	2013	2014年6月，获红杉资本A轮数千万美元投资	人脸识别	北京新天地、中国农业银行等	或将进军无人驾驶行业
依图科技	2012	2017年5月，获高瓴资本、云锋基金等C轮3.8亿人民币	人脸识别、车辆识别	招商银行、浦发银行、贵州省/福建省交通厅、江苏省/厦门市公安厅等	做强金融和安防领域的人像和车辆识别技术
触景无限	2010	2017年3月，获清控银杏、正和岛A+轮5000	嵌入式人脸识别、	英特尔、中科院	深耕安防与无人机市场，并将进军机器人+人工智能领域

2.1 AI产业链综述

2.2 AI技术支撑层

数据标注

语音识别

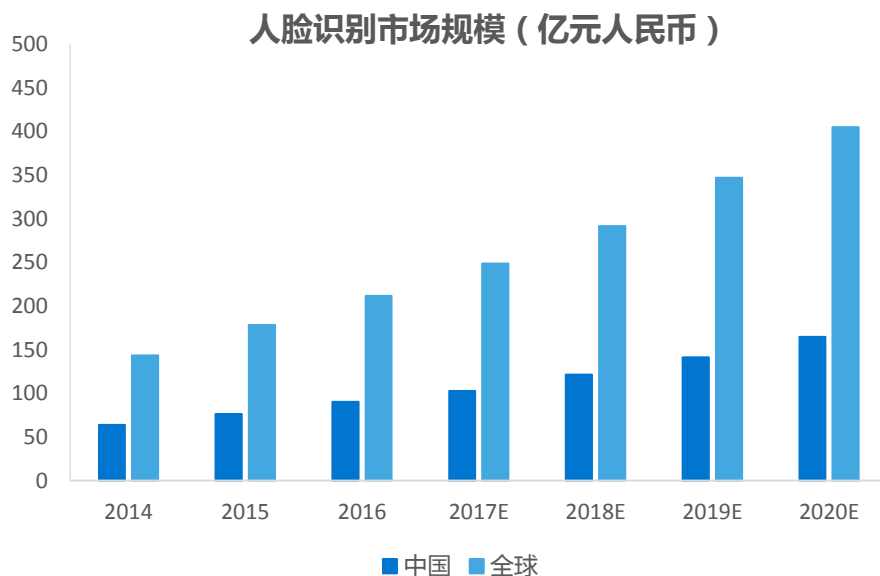
语义识别

计算机视觉

计算机视觉 - 行业概述

各细分领域成熟度相差大，其中人脸识别未来几年市场潜力巨大

- 计算机视觉作为一种人工智能的基础技术应用，使用场景多样，市场潜力巨大。其中人脸识别领域在2016年已接近百亿规模，中国市场在全球范围扮演着十分重要的角色。



来源：Capvision，36氪研究院

- 由此可见，计算机视觉各细分领域的成熟度目前相差较大。人脸识别、指纹识别等所在的生物特征识别领域相对来说技术成熟度、工业化程度较高。在物体和场景识别方面，由于识别的物体种类繁多，表现形态多样，技术成熟度较低。
- 对于计算机视觉而言，其主要瓶颈在于受图片质量、光照环境的影响，现有图像识别技术较难解决图像残缺、光线过曝、过暗的图像。此外，受制于被标记数据的体量和数量，若无大量、优质的细分应用场景数据，该特定应用场景的算法迭代很难实

2.1 AI产业链综述

2.2 AI技术支撑层

数据标注

语音识别

语义识别

计算机视觉

计算机视觉企业案例 – 商汤科技

专注计算机视觉算法研发，推动视觉技术融入各行各业

- 商汤科技创办于2014年11月，位于北京，2017年4月完成了赛领资本领投的战略投资6000万美元。商汤科技专注于核心算法开发，通过视觉技术赋予计算机视觉感知和认知的能力，业务覆盖金融、商业、安防、互联网+等行业，意图为企业提供低门槛的计算机视觉技术，打造“商汤驱动”的人工智能商业生态。

智慧金融	智慧商业	智慧安防	互联网+
<ul style="list-style-type: none"> 个人远程身份认证解决方案 纸质票据电子化解决方案 	<ul style="list-style-type: none"> 刷脸门禁考勤系统 智能场地化迎宾机、广告机 	<ul style="list-style-type: none"> 智能人群分析解决方案 智能人脸布控解决方案 	<ul style="list-style-type: none"> 人脸美颜 视频美化 以图搜图 人物相册分类

图示：商汤科技业务一览

- 商汤科技的核心能力在于其能够自主开发原创深度学习模型，其自有的高性能算法库相对行业内开源平台库，较大程度提高了算法效率，带来2-5倍的性能提升¹。性能的提升直接导致的是极大地降低了计算机视觉硬件门槛，例如一般情况下双目、深度摄像头才具备视频处理能力，但利用商汤科技的算法模型，单目摄像头也具备此能力。此外，商汤科技自身构建了具备200块GPU链接能力的DeepLink超算平台，过去耗时1个月的运算，现在只需5-6个小时即可完成。硬件门槛降低+计算能力提升，使得大部分企业快速接入计算机视觉技术成为现实

2.1 AI产业链综述

2.2 AI技术支撑层

数据标注

语音识别

语义识别

计算机视觉

计算机视觉企业案例 – 商汤科技

以开放的心态，打造“商汤驱动”的人工智能商业生态

- 作为算法层企业，商汤科技通过与京东、小米、新浪微博等应用层级公司合作，使得自己的算法可以很好地融合多类细分领域的特点，快速移植复制到各行各业。除此之外，商汤还在技术层与多家企业合作，例如，商汤科技与科大讯飞合作研发具备人脸+语音双重识别的产品；与英伟达合作研发适用于深度学习的GPU芯片，该芯片可实时处理双路视频，为智慧视频提供支持。



图示：商汤科技客户实例

- 商汤科技诞生于香港中文大学的多媒体实验室，团队成员主要由两部分构成，其一是来自MIT、斯坦福、香港大学、清华大学等高校及其实验室的科研人员；其二是来自谷歌、百度、微软、阿里巴巴等产业界的商业人员。商汤科技意图将实验室最新成果与商业变现之间的时空差距缩到最低限度。2017年4月，商汤科技宣布完成了新一轮的战略融资，将

2.1 AI产业链综述

2.2 AI技术支撑层

数据标注

语音识别

语义识别

计算机视觉

计算机视觉 - 触景无限

触景无限专注嵌入式感知模组的研发，试图在前端解决感知问题

- 除商汤科技这类依靠算法作为计算机视觉解决方案的流派之外，还存在触景无限这类专注于前端嵌入式硬件并搭载软件的打法。触景无限成立于2010年，提供嵌入式智能感知平台——视觉卡，并于2017年3月完成A+轮5000万元人民币融资。
- 触景无限视觉卡基于英伟达、英特尔等嵌入式芯片，融合了人脸识别、物体识别、双目测距、GPS、TOF、IMU等多种传感器、数据处理平台和压缩算法模型，提供的嵌入式智能感知平台，具备体积小、功耗低、实时图像处理、处理能力高、多目摄像头支持、通用API接口等特点。例如基于深度学习的人脸识别技术运行在视觉卡上能达到每帧100ms的速度（分辨率为1080P时的检测+识别速度），在1:1人证比对的情况下识别率大于99%，在1:50000的情况下识别率大于90%。通过该视觉卡，信息处理可以直接在前端完成，帮助前端硬件完成“感”与“知”的融合。
- 在具体产品方面，截止2017年6月，触景无限视觉卡已完成两代视觉卡的研发，其中一代V10X系列已于2016年底实现量产，二代V20X系列亦于日前发布。相较于一代，二代基于Intel-Movidius芯片研发，芯片体积更小（一元硬币大小），功耗更低（低至2瓦），处理速度更强（约1Tflops）。两代视觉卡产品均可用于安防、无人机、机器人、智能



图示：触景无限视觉卡V203内在透视图

CHAPTER III

人工智能的应用场景层

- AI+安防
- AI+医疗
- AI+金融
- AI+家居
- AI+教育
- 其他应用场景

3.1 AI+安防

3.2 AI+医疗

3.3 AI+金融

3.4 AI+家居

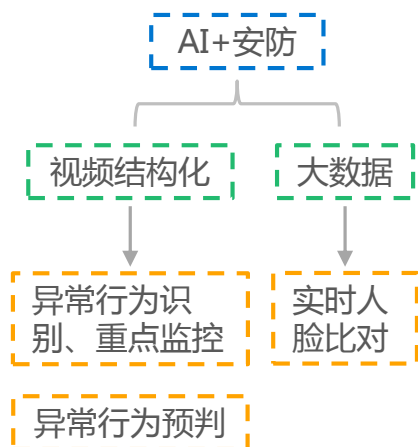
3.5 AI+教育

3.6 其他应用场景

场景化应用 - AI+安防

AI+安防：人工智能是强需求，国家政策将推进安防领域智能化

- 安防是人工智能为数不多的已被验证有需求的场景之一。安防和人工智能的结合点主要有两方面：视频结构化技术和大数据技术。
- 视频结构化技术主要是对视频画面进行时空分割、特征提取、对象识别等处理手段，将只有人能理解的视频信息转变为计算机和人都可理解的信息。技术达成后，从大场景来说，可有两方面的应用：1. 对已经发生的异常行为进行识别，并重点实时监控异常人员行为轨迹；2. 对未发生的异常行为进行运动目标行为预判，对暴恐行为进行提前预警。
- 大数据技术的应用主要体现在高密度人流中（火车站、机场等），实时抓取特殊人群（通缉群体、失踪人口）脸部信息进行云端比对，大大提高工作效率。
- 2014年以来，PPP（政府和社会资本合作）相关政策密集出台，企业将有更多机会参与到基建乃至智慧城市建设当中，智慧安防更是其中不可或缺的重要环节。《中国安防行业“十三五”（2016-2020年）规划》指出，“十三五”期间，安防智造将向规模化、自动化、智能化转型升级。预计到2020年，安防企业总收入将达8000亿，年增长率超10%。



3.1 AI+安防

3.2 AI+医疗

3.3 AI+金融

3.4 AI+家居

3.5 AI+教育

3.6 其他应用场景

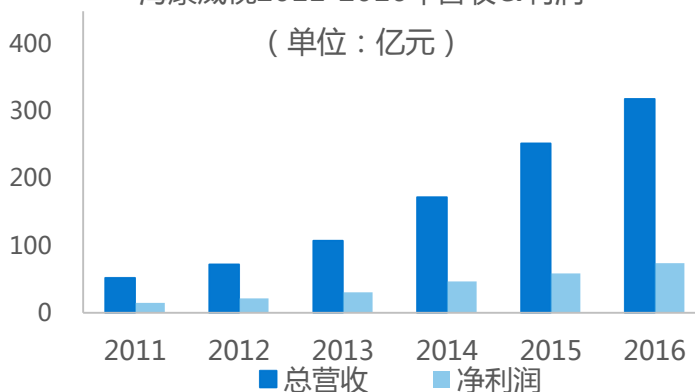
场景化应用 - AI+安防

安防企业营收将获快速稳定增长，AI+安防结合将逐步迈向纵深

- 在安防领域，能够提供应用场景解决方案的供应商、具备和政府良好合作能力、上下游供应链资源丰富的公司将抢占市场份额，如二级市场的海康威视、大华等。
- 2016年11月，工业媒体a&s发布2016年度全球安防50强榜单，海康威视居全球榜单首位。据年报显示，2016年，海康威视总营收为319.24亿，其中仍然是传统的前装产品如摄像机、显示器等，占据营收最大份额，接近50%。但是正在探索中的包括萤石云平台、海康机器人等AI领域的创新业务营收占比超2%，同比增长达191.83%，势头强劲。安防或将成为人工智能最快融合、赋能的领域之一。

海康威视2011-2016年营收&利润

（单位：亿元）



数据来源：海康威视年报

- 未来，安防行业还将以视频图像信息为基础，打通各种异构信息，在海量异构信息的基础上，充分发挥机器学习、数据分析与挖掘等各种人工智能算法的优势，人工智能与安防领域的结合将逐步迈向纵

3.1 AI+安防

3.2 AI+医疗

3.3 AI+金融

3.4 AI+家居

3.5 AI+教育

3.6 其他应用场景

场景化应用 - AI+医疗

AI+医疗：融合目前主要体现在智能设备和识别诊断两方面

- 人工智能在医疗领域的应用，我们认为主要体现在“软”和“硬”两方面。“硬”指的是主要用于医院、诊所的医疗或辅助医疗的智能型服务机器人。种类包括手术机器人、假肢机器人、康复机器人、心理康复辅助机器人、个人护理机器人和智能健康监控系统等六大类。
- 手术机器人领域代表公司Intuitive Surgical成立于1995年，其产品达芬奇手术机器人是目前全球范围内应用最广泛、技术水平最高的手术机器人之一。达芬奇手术机器人属于人机协作型机器人，主要由医生控制台、机械臂系统、三维成像系统三部分构成。手术实施过程中，主刀医师不与病人直接接触，而是通过三维视觉系统和动作定标系统操作控制，由机械臂以及手术器械模拟完成医生的技术动作和手术操作。目前，整个手术机器人行业正在由大型开放性手术向人体微创精细型手术转型。



来源：Intuitive Surgical官网，36氪研究院

3.1 AI+安防

3.2 AI+医疗

3.3 AI+金融

3.4 AI+家居

3.5 AI+教育

3.6 其他应用场景

场景化应用 - AI+医疗

手术机器人行业急需打破垄断，降低成本，普惠国人

- 就全球而言，目前医疗机器人的研发与销售仍主要集中在北美地区。截至2016年6月，达芬奇手术机器人全球累计安装3745台，其中美国2474台，全球累计完成手术300万例。达芬奇手术机器人是国内唯一获批上市的医疗机器人，截至2016年12月，全国各地共引进了59台，2016年度共完成手术11445例，历年总计完成手术22917例¹，国内渗透率极低。
- 随着我国老龄化进程加速和中产阶级的崛起，人们对医疗的精准度、无痛化等要求逐步攀升，同时也由于医疗人员的稀缺，中国的医疗机器人的需求空间非常大。据OFweek消息，2021年，全球手术机器人市场规模将达200亿美元，手术机器人国产化已迫在眉睫。



图示：达芬奇机器人、耗材、服务协议价格表

数据来源：Wind

3.1 AI+安防

3.2 AI+医疗

3.3 AI+金融

3.4 AI+家居

3.5 AI+教育

3.6 其他应用场景

场景化应用 - AI+医疗

AI+医疗衍生出的识别诊断领域中，数据是关键

- 在AI与医疗的软性结合上，具体应用包括诊前的疾病预防、健康管理；诊中的辅助诊断、医学图像处理；诊后的虚拟医护助手等。目前，发展较为成熟的领域有医学影像识别和智能诊断等。
- 算法和数据是医学影像识别和智能诊断的技术基础，其中，医疗垂直领域的图像算法和自然语言处理技术已可基本满足行业需求，而数据方面例如医学影像数据、电子病历等，存在各医院之间信息不流通、企业与医院之间合作不透明等问题，使得技术发展与数据供给之间存在矛盾。
- 但随着全球医疗保健进入数字化拐点，可授权使用的数据量得以快速增长，另一方面也由于医疗机器人这类新的医疗数据终端的逐步普及，都将为智慧医疗行业带来新的发展契机。



图示：智慧医疗技术架构

3.1 AI+安防

3.2 AI+医疗

3.3 AI+金融

3.4 AI+家居

3.5 AI+教育

3.6 其他应用场景

场景化应用 - AI+医疗

政策鼓励+需求爆发，大健康领域或将出现更多创业者加入

- 基于数据的稀缺性，拥有一手医疗数据、和政府、医疗机构有大量渠道的创业公司将会建立起壁垒。或者通过对拥有数据的企业进行全资收购也是快速壁垒的好方式。目前，AI+医疗的软性应用方面的主要玩家国外有IBM Wastson，国内有碳云智能、推想科技等。

公司	医疗领域布局
IBM Wastson	<p>2015月4月IBM成立了Watson Health，进军医疗行业；</p> <p>2015年8月，以10亿美元收购医疗影像公司Merge Healthcare，其中最有价值之处是获取了巨大的电子病历数据库；</p> <p>2016年2月，以26亿美元收购医疗数据与分析服务提供商Truven Health Analytics，此次收购将为IBM带来超过8500个医疗领域客户/合作伙伴；</p> <p>2016年10月IBM联手西门子签署“五年全球战略合作计划”，拓展Watson在医疗领域应用</p>
碳云智能	2016年9月，收购以色列图像理解公司Imagu Vision Technologies，加强自身影像识别能力

数据来源：公开资料收集

- 2015年，国务院发布《关于印发全国医疗卫生服务体系规划纲要(2015年—2020年)》，提出推动惠及全民的健康信息服务和智慧医疗服务，推动健康大数据的应用，逐步转变服务模式。IDC预计，2017年国内医疗行业IT花费市场规模将达到336.5亿元，2012至2017年的年复合增长率为14.5%，增速高于中国IT市场的平均增速，需求旺盛。
- 整体而言，医疗“软”市场急需医疗数字化、开放化，“硬”市场需要大量创业者加入共同开发医疗

3.1 AI+安防

3.2 AI+医疗

3.3 AI+金融

3.4 AI+家居

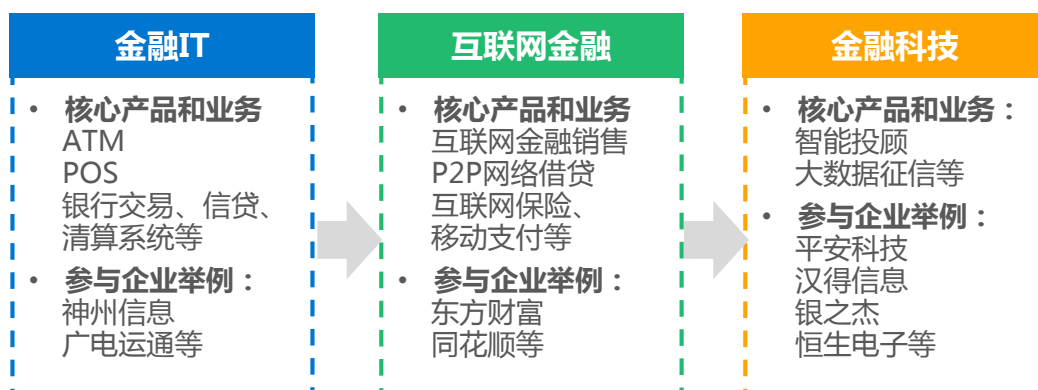
3.5 AI+教育

3.6 其他应用场景

场景化应用 - AI+金融

AI+金融：AI技术的融入，赋予了金融行业更多想象力

- 从信息技术变革角度来看，金融历经金融IT、互联网金融到金融科技三大发展阶段。金融IT，通过IT软硬件实现传统金融机构办公和业务电子化；互联网金融，利用互联网实现资产端、交易端、支付端、资金端等互联互通，达到信息共享和业务撮合；金融科技，通过大数据、云计算、人工智能、区块链等最新技术，提高金融业务的智能化。



- 人工智能与金融的结合可从以下三方面展开说明。
- 生物特征识别功能。**一方面活体验证降低了隐藏风险，一方面远程身份验证提升了工作效率。
- 千人千面、精准营销。**基于大数据、机器学习、标签计算，实现实时精准画像描绘，提供个性化营销是未来趋势之一。进一步还可发展为智能投顾、辅助量化交易等。
- 大数据征信、普惠金融。**基于大数据的征信系统弥补了中小型企业的征信空白，扩大了客户范围的同

3.1 AI+安防

3.2 AI+医疗

3.3 AI+金融

3.4 AI+家居

3.5 AI+教育

3.6 其他应用场景

场景化应用 - AI+金融

平安科技从金融领域的高频需求出发，主攻远程身份验证业务

- 平安科技成立于2008年，是平安集团旗下的全资子公司，拥有超过4000名专业IT技术人员和IT管理专家，基于母公司金融背景和需求理解，深挖人工智能在金融行业的应用，主要应用于基于人脸识别的远程身份验证，例如远程开户、绑卡核身、账户登录、分期购物、人脸考勤、人脸支付等业务场景。
- 平安科技以深度学习、神经网络为基础，精准定位人脸和快速面部特征信息提取完成身份验证，具备人脸检测、人脸比对、活体检测和去网纹等多项能力，目前累积使用已超过2.5¹亿人次。



深圳人社局

- 刷脸1:1比对身份证信息
- 自助领取养老金
- 5月11日已正式上线



- 平安科技人脸识别已服务逾百家合作客户，包括深圳、天津、福州、镇江人社局，深圳机场、房管局等。服务应用涵盖金融风控、安防、医保社保、铁路交通、机场安全、互联网、教育、社会公共服务

来源：平安科技

3.1 AI+安防

3.2 AI+医疗

3.3 AI+金融

3.4 AI+家居

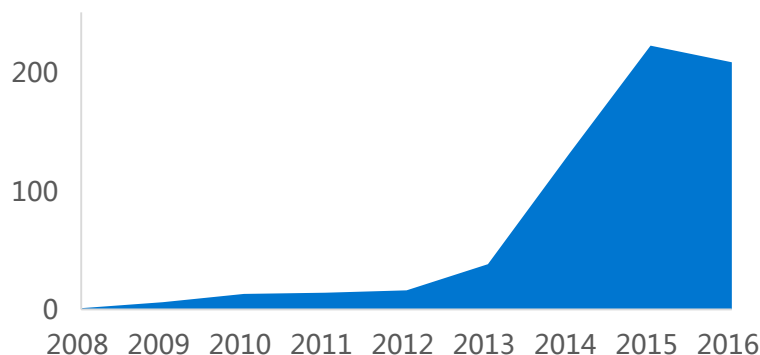
3.5 AI+教育

3.6 其他应用场景

场景化应用 - AI+家居

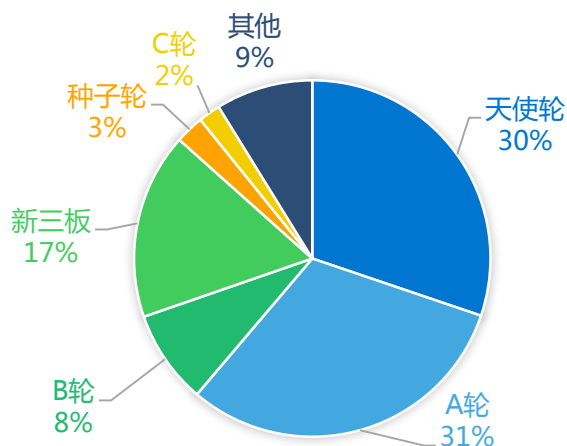
创业公司和大公司抢滩人工智能生态新入口

- 智能家居作为未来重要的线下流量入口，具备语音、手势等多种交互方式，同时踩在了物联网、消费升级两个风口之上。从近年来融资事件数量和轮次分布来看，智能家居市场热度较高而且呈现出传统与新兴两种极端分布，创业公司正在成长为行业内一股重要的新兴力量，同时也是大公司抢占的重要AI生态入口。

2008-2016年全球智能家居行业融资事件数量
(单位：个)

数据来源：36氪创投助手

2008-2016年全球智能家居行业融资轮次分布



数据来源：36氪创投助手

- 目前市场上智能家居产品主要有：智能家居单品、智能家居集成系统。单品方面智能音箱热度较高，玩家有亚马逊Echo、Google Home、苹果HomePod等；智能家居系统则是智能家居产品进行联网，形成总控系统共同使用，设备之间需要达成高度协同作用，主要玩家有小米智能家居、少海汇等。目前来看，行业整体的渗透率并不高，且未达成统一标准，未来该行业将大量出现产业链的并购

3.1 AI+安防

3.2 AI+医疗

3.3 AI+金融

3.4 AI+家居

3.5 AI+教育

3.6 其他应用场景

场景化应用 - AI+教育

AI+教育：助力描绘学生画像，驱动个性化教育

- 目前人工智能在教育领域的应用技术主要包括图像识别、语音识别、人机交互等。比如通过图像识别，可以进行机器批改试卷、识题答题等；通过语音识别可以纠正、改进发音；而人机交互可以进行在线答疑解惑等。AI和教育的结合一定程度上可以改善教育行业师资分布不均衡、费用高昂等问题。
- 智慧教育行业玩家有科大讯飞、学霸君等。科大讯飞2016年5月收购北京乐知行软件有限公司，重点布局K12在线教育。学霸君主要产品为拍照搜题应用和Aidam智能教育机器人，Aidam挑战2017年全国卷二文科数学卷，取得 134 分的成绩，引起热议。我们认为未来，AI与教育的结合将不仅止于节省教师人力、提高教学效率，而是可以描绘学生画像，驱动个性化教育，真正做到因材施教，这已成为AI探索教育的重要方向之一。



图示：学霸君Aidam机器人

3.1 AI+安防

3.2 AI+医疗

3.3 AI+金融

3.4 AI+家居

3.5 AI+教育

3.6 其他应用场景

场景化应用 – 其他

AI其他应用领域

- 正如前文所述，理论上讲AI能够被应用到各个场景。除了前文提到的安防、医疗、金融、教育等场景，本篇报告中还将主要列举自动驾驶与智慧城市这两个应用场景进行简要分析。
- **AI+自动驾驶：**
 - 人工智能本身需要与应用场景结合才能最大限度地转化技术上的创新和突破，考虑到汽车行业本身的体量以及与相关行业的关联度，可以说自动驾驶是人工智能实现场景落地的重要方向之一。
 - 目前落点难点除软件之外，更高效能并且低廉的传感器、更高精度与多元化的地图都是亟需努力的方向。
- **AI+智慧城市：**
 - AI+智慧城市范畴主要包括AI+安防、AI+交通。AI在安防领域的应用我们已在前文提到，此处主要分析一下其在交通领域的应用。
 - AI+交通就是基于实时数据，利用人工智能技术，精准预判路况及其他，并调配公共资源，形成以数据为驱动的城市决策机制。2016年10月，杭州市政府公布了“城市大脑”计划，通过数万摄像头做信息采集，并汇集到后台进行交换与处理，由人工智能系统做出算法决策，然后再传回到交通设施上执行。阿里云ET人工智能技术将为城市大脑提供内核支持。
 - 关于智慧城市的建立，需要国家相关部门出台相关政策并制定统一标准。不过，近年来随着PPP（政府和

CHAPTER IV

人工智能行业总结

- AI行业总结
- AI未来发展&投资机会简析

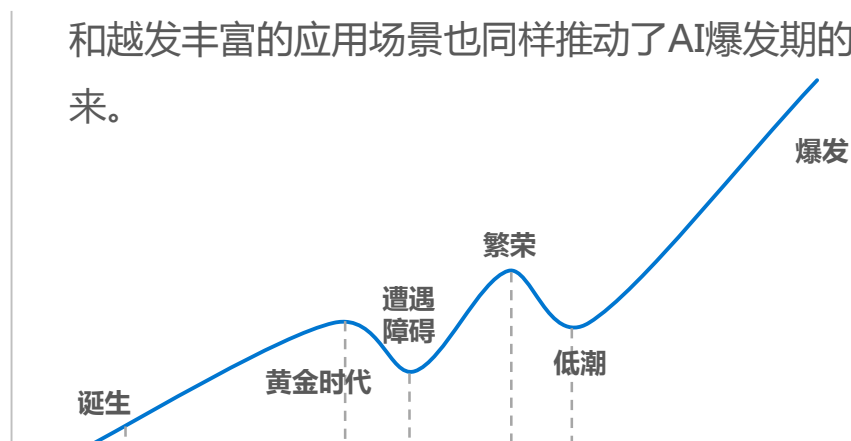
4.1 行业总结

4.2 未来发展&投资机会简析

人工智能行业总结

深度算法、算力、数据量以及应用场景共同推动AI迎来爆发期

- 自从1956年美国计算机协会组织的达特莫斯（Dartmouth）学会上提出“人工智能”一词，这个概念随着众多理论、技术和应用的出现而被不断丰富。经过半个多世纪的发展，人工智能已经成为时下最为热门的话题之一，“AI”与“AI+”亦成为一级市场的最火热的创业/投资领域。
- 人工智能（Artificial Intelligence）是指使用机器代替人类实现认知、识别、分析、决策等功能，其本质是对人的意识与思维的信息过程的模拟，是一门综合了计算机科学、生理学、哲学的交叉学科。凡是使用机器代替人类实现认知、识别、分析、决策等功能，均可认为使用了人工智能技术。
- 在经历了诞生、黄金时代、遭遇障碍、繁荣、低潮等数个阶段之后，人工智能迎来了爆发期。总结本次AI爆发的驱动力主要是包括目前主流应用的基于多层神经网络的深度算法和以及包括芯片、超级计算机、云计算等在内的算力等。此外，被记录下的海量数据和越发丰富的应用场景也同样推动了AI爆发期的到来。



4.1 行业总结

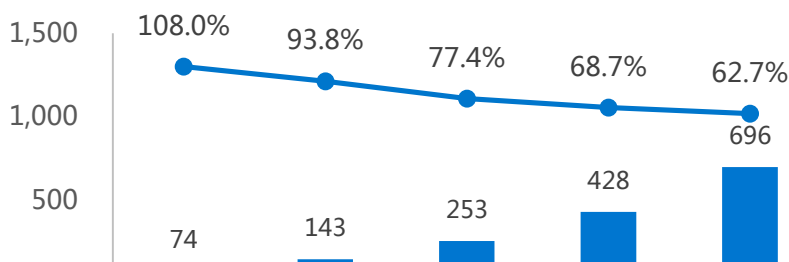
4.2 未来发展&投资机会简析

人工智能行业总结

依托完整的产业链与资本扶持，AI未来的市场规模至少为百亿级

- 完整的人工智能产业链可以分为技术支撑层、基础应用层和方案集成层，或者说应用场景层。其中**技术支撑层**主要由AI芯片、传感器等硬件和算法模型（软件）和两部分构成。**基础应用层**的技术则是为了让机器完成对外部世界的探测，主要由计算机视觉、语音识别、语义识别等构成。**方案集成层**是集成了某种或多种基础应用技术的、面向如工业、自动驾驶、家居、仓储物流、金融、医疗等不同应用场景的产品或方案。
- 在行业总体投融资数据方面，来自Venture Scanner的数据显示，2011-2016年AI行业的融资额年复合增长率为49%，而2017年仅第一季度AI行业全球融资额度就超过20亿美元。Venture Scanner预测2017年AI融资额将超过2016，成为近年来融资额最高的年份。
- 至于市场规模，来自Statista的数据显示，2025年全球AI的市场规模预计为368亿美元。综合考虑了我国人工智能的爆发节点、技术成熟度等因素，我们认为保守估计最迟至2019年我国AI的市场规模将突破百亿元，而2022年这一数字应在接近700亿元人民币左右。

2020-2025年我国AI市场规模（亿元人民币）



4.1 行业总结

4.2 未来发展&投资机会简析

未来发展&投资机会简析

认知层技术仍存在需要突破的瓶颈，CV领域发展不均衡

- 技术的发展将先于应用层面，但认知层技术仍存在瓶颈需要突破：
- 相比应用场景层面的发展，**基础应用层**的技术将会是AI中较早发展的部分。不过，从AI整体发展阶段来讲，我们认为AI仍处于早期，虽然语音识别、计算机视觉等感知层的技术目前已经取得了一定成就，但语义识别等认知层的技术仍不甚完善。
- 具体来讲，语义识别由于受到上下文语境、背景知识甚至是情绪表达的影响，其识别准确率并不很高。这就导致它没办法被应用于更广泛、要求更精细的场景。对于To C的场景来说，它也很难十分精准地匹配用户需求，导致像Siri这样的语音助手难以发挥更大的作用。
- 即使是像计算机视觉这样的感知层技术也存在发展不均衡的问题。其在深度学习理论出现后得到了大的突破，但目前仅人脸识别、OCR识别较为成熟，物体识别、场景识别仍在技术攻关中。在对动态视频影像识别或光线遮挡问题较严重的情况下，技术仍存在瓶颈。
- 此外，数据标注目前仍大量依靠人力完成，一旦深度学习等算法能够反过来与之相结合，无疑将大大提高数据标注的效率与准确度，将会从基础设施的层面对整个AI行业的发展有极大的推动作用

4.1 行业总结

4.2 未来发展&投资机会简析

未来发展&投资机会简析

有一手数据、能够与实际应用相结合的公司有望建立竞争壁垒

- 应用场景将不断丰富，它的扩充将会反过来驱动支撑技术持续发展，AI的整体市场规模将继续扩大：
- 正如前文所述，作为一种基础技术，理论上讲人工智能能够被应用在各个基础行业，提升该行业的效率，降低其人力成本。随着AI支撑技术的不断发展，AI将会拓展更多的应用场景；而愈发多样化的应用场景需求又会反过来驱动支撑技术，从而带动整个AI行业的持续发展。
- 因此，AI最重要的还是要与应用场景相结合，无法落地的技术很难得到资本青睐和市场认可，而有闭环、垄断性的数据，并且其技术能够与实际应用场景结合的公司将有望产生难以被替代的商业价值。
- 各应用场景的发展并非均衡，整体看来将从垂直领域AI逐渐过渡到通用型AI：
- 但因为AI不是单一的技术，而是应用于特定任务的技术的集合，所以它对整个经济的影响在各行各业也是不均衡的。整体看来，AI将从专业性较强的细分领域开始应用，然后随着数据库的积累和算法的进步逐渐拓展到通用领域。
- 对于企业而言，拥有自身场景下的结构化的一手数据、能够提供应用场景解决方案、上下游供应链资源丰富的公司将有望建立起属于自己的壁垒，获得资本



为创业者提供最好的产品和服务